

На основу члана 6. став 4. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 79/05),

Влада доноси

УРЕДБУ

О КРИТЕРИЈУМИМА ЗА УТВРЂИВАЊЕ РЕЛЕВАНТНОГ ТРЖИШТА

Предмет

Члан 1.

Овом уредбом ближе се прописују критеријуми за утврђивање релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта (у даљем тексту: релевантно тржиште).

Тест претпостављеног монополског повећања цена

Члан 2.

Релевантно тржиште утврђује се применом теста малог, али значајног и трајнијег повећања цена од стране претпостављеног монополисте (у даљем тексту: тест претпостављеног монополског повећања цена).

Тест претпостављеног монополског повећања цена састоји се у утврђивању најужег тржишта за одређену робу или услугу на којем би претпостављени монополиста могао профитабилно да примени мало, али значајно и трајније повећање цена.

Мало, али значајно повећање цена у смислу ове уредбе јесте повећање цена од најмање 5% до највише 10%, а трајније повећање цена у смислу ове уредбе јесте повећање цена до једне године.

Профитабилност претпостављеног монополског повећања цена из става 2. овог члана утврђује се на основу процене о:

нивоу пада тражње робе или услуге изазваног повећањем цена;

расту трошкова производње и дистрибуције робе или услуге изазваних опадањем тражње и висини профита по јединици робе или услуге после извршеног повећања цена.

Процена нивоа пада тражње из става 4. тачка 1) овог члана врши се применом следећих критеријума:

могућности опредељења купаца за куповину других роба или услуга које су замена за предметну робу или услугу (у даљем тексту: супституција тражње) и могућности других учесника на тржишту да у кратком року и без већих трошкова понуде предметну робу или услугу (у даљем тексту: супституција понуде).

Процена нивоа пада тражње на тржишту производа

Члан 3.

Могућност супституције тражње на тржишту производа процењује се на основу свих доступних података о:

особинама робе или услуга и њиховој намени;

висини трошкова које би купци сносили због опредељења за робу или услуге - супституте;

резултатима испитивања спроведених међу купцима, учесницима на тржишту и стручним лицима;

резултатима истраживања, студија и анализа тржишта рађених од стране независних организација које се баве истраживањем тржишта, као и од стране учесника на тржишту за сопствене потребе;

ранијем кретању нивоа цена и његовом утицају на ниво тражње, којима располажу домаће и стране организације које се баве пословима статистике;

резултатима спроведених тестова еластичности тражње.

Могућност супституције понуде на тржишту производа процењује се на основу свих доступних података о:

висини трошкова које би други учесници на тржишту сносили због опредељења за понуду робе или услуга – супститута;

природи производних и дистрибутивних процеса;

обиму неискоришћених капацитета у одговарајућој привредној грани;
пословним плановима и стратегијама могућих учесника на тржишту за улазак на тржиште;
мишљењима постојећих учесника на тржишту о економској снази могућих учесника на тржишту;
мишљењима независних стручњака и стручних организација о вероватноћи и изводљивости супституције понуде;
ранијем кретању нивоа цена и његовом утицају на супституцију понуде којима располажу домаће и стране организације које се баве пословима статистике;
склоностима купаца у погледу куповине робе или услуга – супститута;
супституцији понуде на одговарајућим тржиштима у другим државама.

Утврђивање ужег и ширег релевантног тржишта производа

Члан 4.

У оквиру утврђеног релевантног тржишта производа, може се издвојити једно или више ужих тржишта када исту робу или услуге купују категорије купаца са различитим могућностима опредељења за куповину супститута, ако је претпостављени монополиста у прилици да им наплаћује различиту цену и ако није могућа препродаја робе или услуга између различитих категорија купаца.

Шире релевантно тржиште производа може се утврдити тако да обухвати два или више релевантних тржишта производа, ако роба или услуге које припадају различитим релевантним тржиштима имају заједнички супститут.

Процена нивоа пада тражње на географском тржишту

Члан 5.

Могућност супституције тражње куповином робе или услуга у другим географским областима и супституције понуде од стране учесника на тржишту присутних у другим географским областима процењује се на основу података из члана 3. ове уредбе, као и података о:

физичким својствима робе, а нарочито склоности пропадању и осетљивости на превоз;

висини трошкова које би купци сносили због опредељења за куповину робе или услуга у другим географским областима;

висини трошкова допремања робе, односно пружања услуга, из других географских области и њиховом учешћу у јединичној цени;

времену потребном за допрему робе, односно пружање услуга из других географских области;

склоностима и навикама купаца у различитим географским областима;

особеностима у начину продаје, дистрибуције и продајне промоције робе у различитим географским областима;

токовима промета робе између појединих географских области у Републици Србији или у промету са трећим државама;

другим правним, природним или вештачким препрекама за приступ робе или услуга и учесника на тржишту из других географских области на географску област која је предмет испитивања.

Утврђивање ужег и ширег релевантног географског тржишта

Члан 6.

У оквиру утврђеног релевантног географског тржишта може се издвојити једно или више ужих географских тржишта, ако је претпостављени монополиста у прилици да наплаћује различиту цену купцима у различитим географским областима и ако није могућа препродаја робе између тих области.

Шире релевантно географско тржиште може се утврдити тако да обухвати два или више релевантних географских тржишта, ако поједини учесници на тржишту нуде или су у могућности да у кратком року и без великих трошкова понуде робу или услуге истовремено на више различитих географских тржишта.

Завршна одредба

Члан 7.

Ова уредба ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

05 број 110-6990/2005 У Београду, 3. новембра 2005. године.