



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-586/2013-4

датум: 24. септембар 2013. године

Београд

На основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09, у даљем тексту: Закон), члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), члана 13. став 2. Статута Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/2010), члан Савета Комисије за заштиту конкуренције по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-332/2013-7 од 06. августа 2013. године, одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-586/2013-1, коју је у име клијента – друштва „Fawaz Abdulaziz Alhokair & Co“, са регистрованим седиштем на адреси Поштански број 359, Ријад, Саудијска Арабија, матични број друштва 1010076209, по приложеном пуномоћју поднела Срђана Петронијевић, адвокат из Београда, ул. Француска бр. 27, дана 24. септембра 2013. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва „Fawaz Abdulaziz Alhokair & Co“, са регистрованим седиштем на адреси Поштански број 359, Ријад, Саудијска Арабија, матични број друштва 1010076209, преко његовог зависног друштва „International Fashion Business Limited“, са регистрованим седиштем на адреси Alliance Business Council FZ-LLC – PO Box 86083, Al-Jazeera, Al-Namra, Ras Al Khaimah, Уједињени Арапски Емирати, матични број друштва 20130785, или другог повезаног друштва, над [...] ¹ пословањем брендова „Aldo“, „Monsoon Accessorize“, „Sergeant Major“ и „Costa Coffee“ у Србији, [...] којим тренутно управљају привредно друштво „Delta Coffee“ д.о.о. из Београда, матични број друштва 20245310 и привредно друштво „Delta Fashion“ д.о.о. из Београда, матични број друштва 20565667, до чега долази [...] од стране друштва „Fawaz Abdulaziz Alhokair & Co“.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације, у предвиђеном року извршио уплату износа од 2.874.735,50 (два милиона осам стотина седамдесет четири хиљаде седамстотина тридесет пет и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције број 840-0000000880668-16, отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-586/2013-1, што представља одговарајућу динарску противвредност прописане висине накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Друштво „Fawaz Abdulaziz Alhokair & Co“ из Саудијске Арабије (у даљем тексту: Fawaz, или подносилац пријаве), поднело је 10. септембра 2013. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из Београда, ул. Француска бр. 27, пријаву концентрације број 6/0-02-586/2013-1 (у даљем тексту: пријава). Будући да предметна пријава у свом иницијалном облику није садржала све документе и податке, чије је достављање Комисији прописано Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“ бр. 89/2009), то је подносилац пријаве допунама од 19. и 23. септембра 2013. године, отклонио све недостатке поднеска примљеног у Комисију 10. септембра о.г., на који начин је пријава учињена потпуном. Будући да је благовремено и у целости уплаћен прописани износ накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива, испуњени су сви услови за поступање и одлучивање Комисије у овој управној ствари. Подносилац пријаве предложио је Комисији да безусловно одобри ову концентрацију у скраћеном поступку, полазећи од тога да учесници у овој концентрацији нису стране са супростављеним интересима, да су учесници у концентрацији доставили све релевантне доказе и изнели све релевантне чињенице потребне за процену намераване концентрације, као и да учесници у овој концентрацији имају заједнички интерес да спроведу намеравану концентрацију што је могуће пре, те оцене да иста неће довести до ограничавања, нарушавања, или спречавања конкуренције, а нарочито не до стварања или јачања доминантног положаја на релевантном тржишту.

Подносилац пријаве и друштва која он – посредно или непосредно контролише означена су као „Alhokair група“. Реч је о једној од водећих пословних група у краљевини Саудијској Арабији која је претежно фокусирана на малопродајни сектор. Делатност у овој сфери пословања, Alhokair група проширила је изван граница Саудијске Арабије, тако да је тренутно активна у региону Средњег истока, северне Африке, САД-а и Заједнице независних држава. Тренутно, малопродајни модни сектор послује преко 1400 радњи и обухвата 75 међународних модних брендова у 9 земаља. Ни подносилац пријаве, ни било које од друштава повезаних са њим, није активно на тржишту Републике Србије, нити у било којој од земаља у којима је циљно пословање активно, а то су [...].

У оквиру достављене документације која се односи на подносиоца пријаве, приложен је и табеларни приказ актуелне власничке структуре друштва Fawaz, са идентитетом највећих акционара и њиховим процентуалним уделом у структури укупног акцијског капитала овог друштва. Такође, достављени су и остали релевантни подаци везани за пословање друштва стицаоца, укључујући и информације о висини оствареног годишњег прихода Alhokair групе. Констатована је наглашена растућа тенденција висине остварених прихода, који су у прошлој пословној години били двоструко увећани у односу на висину прихода Alhokair-а који су постигнути у 2010. години. Број запослених у овој групи, такође има стабилну тенденцију повећања током последњих неколико година, тако да је на крају 2012. године у подносиоцу пријаве и са њим повезаним друштвима било запослено око 10,5 хиљада радника. Alhokair нема добављаче из Србије, нити купце у Републици Србији.

Подносилац пријаве намерава да успостави контролу над [...] пословањем одређених брендова („Aldo“, „Monsoon Accessorize“, „Sergeant Major“ и „Costa Coffee“) у Србији, као и [...], а којим управљају друштва „Delta Coffee“ д.о.о. и „Delta Fashion“ д.о.о. оба из Београда. [...] Подносилац пријаве намерава да стекне искључиву контролу над два претходно наведена домаћа друштва. Прво од њих („Delta Coffee“ д.о.о.) управља пословним активностима „Costa Coffee“ („Costa Coffee пословање“). Реч је о међународном Coffee shop бренду, који је заступљен у 29 држава. Руководи се стратегијом већег броја канала у продаји, који између осталог обухватају радње које су партнери у капиталу, франшизне радње и заједничка улагања, као и велепродају. „Costa Coffee пословање“ тренутно има 1.578 радњи у Великој Британији, као и 949 у иностранству. На тржишту Републике Србије, „Costa Coffee“ је присутан кроз [...] малопродајних објеката којима управља друштво „Delta Coffee“ д.о.о. од 2007. године [...]. Ово друштво тренутно је део „Delta групе“, а његов једини члан и власник 100% удела јесте друштво „Delta Sport“ д.о.о. из Београда. Друго од друштава над којим ће доћи до промене контроле, [...], убудуће контролисати подносилац пријаве, јесте „Delta Fashion“ д.о.о.. Оно директно, или преко својих повезаних друштава управља „Aldo пословањем“, „Monsoon пословањем“ и „Sergeant Major пословањем“.

„Aldo“ је приватна канадска компанија која је власник и која управља светским ланцем радњи за обућу и пропратну опрему. „Aldo група“ је отворила прву радњу 1972. године и од тада је проширила своје послове малопродајних објеката у 80 земаља. Малопродајним објектима у Србији (укупно [...] објеката), управља директно „Delta Sport“ д.о.о., [...].

„Monsoon Accessorize“ је дизајнерска малопродаја са седиштем у Лондону, која управља са 2 међународна малопродајна ланца – први је „Monsoon“, а други „Accessorize“. Под „Monsoon“ брендом друштво пласира своју одевну линију, а модне детаље под брендом „Accessorize“. Малопродајним објектима у Србији ([...] објеката) управља директно „Delta Fashion“ д.о.о., [...].

„Sergeant Major“ је малопродајни ланац одеће за децу са седиштем у Француској, који се бави продајом одеће за децу до 14 година. Овај ланац је присутан углавном у Европи и Африци са приближно 380 малопродајних објеката. Малопродајним објектима у Србији ([...]) управља директно „Delta Fashion“ д.о.о..

Ово друштво је тренутно део „Delta пословне групе“, а 100% удела у истом има његов једини члан – „Hemslade Trading Limited“, са Кипра.

Као правни основ спровођења ове концентрације, подносилац пријаве Комисији је доставио [...], који су заинтересоване стране потписале 25. јула 2013. године. Овај документ достављен је у оригиналном тексту и преводу истог на српски језик. Комисија је након разматрања облика и садржаја овог документа, исти прихватила као валидан правни основ спровођења пријављене концентрације. [...] закључен је између друштва „Delta Sport“ д.о.о. (први продавац) и друштва „Hemslade Trading Limited“ (други продавац), с једне стране и друштва Fawaz, у својству купца с друге стране. [...].

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа, подносилац пријаве поступио је на исправан начин, односно пошао је од чињеница које узимају у обзир како сектор пословања учесника ове концентрације, тако и територијалне димензије њихових активности. Конкретно, Fawaz првенствено послује у сектору малопродаје, а географски оквир тог пословања претходно је ближе означен. Подносилац пријаве нема активност ни у једној од држава у којима функционише Циљно пословање, о чијем садржају активности и региону пословања је претходно било више речи. Ценећи наведене карактеристике учесника ове концентрације, закључено је да не постоји преклапање пословних активности између учесника у концентрацији, те да ова пословна трансакција неће условити раст постојећег тржишног удела, већ ће као свој резултат имати само промену власништва над циљним пословањем. Ово пословање одвија се на неколико малопродајних тржишта. Конкретно, ради се о малопродаји кафе (преко „Costa Coffee пословања“), малопродаји одеће за децу и одрасле (преко „Sergeant Major“ и „Monsoon Accessorize пословања“) и малопродаји обуће (преко „Aldo пословања“), у Србији и [...]. У односу на све претходно изнетоме, а у складу са профилем пословних активности циљног пословања, дефинисана су три релевантна тржишта и то: 1) тржиште за угоститељску делатност; 2) тржиште за одећу и 3) тржиште за обућу. Становиште је Комисије да у конкретном случају као релевантно географско тржиште, треба дефинисати локални ниво тржишта, односно да су у конкретном случају географска тржишта – тржишта оних градова у којима се налазе претходно наведене врсте малопродајних објеката. Према најбољим могућностима процене, подносилац пријаве сматра да Циљно пословање нема више од 5% удела на било ком од наведених релевантних тржишта производа.

Осим у Републици Србији, предметна концентрација ће бити пријављена и надлежним органима за заштиту конкуренције у [...].

На основу свих достављених информација које се тичу разлога за спровођење предметне концентрације, закључено је да је иста мотивисана пословно развојним плановима учесника ове концентрације, а пре свега оним њиховим аспектима, који се тичу територијалног ширења активности Alhokaig групе, у односу на географски простор у коме је подносилац пријаве до спровођења ове концентрације био присутан. Реч је о томе да подносилац пријаве до сада са својим пословањем није био учесник на Европском континенту, где управо Циљно пословање има успешну малопродајну мрежу [...], пласира неколико брендова. На тај начин, ова концентрација јесте прилика за Alhokaig групу, да у географском смислу прошири своје пословне активности уласком на ново – европско тржиште.

На основу коришћења и анализе података и информација које је доставио подносилац пријаве, а који су оцењени значајним за доношење исправне одлуке Комисије у овој управној ствари, закључено је да спровођење предметне концентрације не доводи до битног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја. Ово пре свега из разлога, што између учесника ове концентрације нема никаквог преклапања у структури и територијалном аспекту њиховог пословања. Концентрација представља само (...), на начин што подносилац пријаве од претходних власника преузима дефинисано Циљно пословање у географској области у којој нови власник до сада није има никакв облик присутности, нити активности. На основу свега претходно изнетог закључено је да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији у смислу члана 19. Закона, па је стога одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Иван Угрин, члан Савета