



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-656/2013-8

Датум: 10. децембар 2013. године

Београд

На основу члана 37 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13) и члана 2 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/11), председник Комисије за заштиту конкуренције дана 10. децембра 2013. године, одлучујући по Пријави концентрације друштва Adria Media Limited из Републике Кипар, поднетој 29. октобра 2013. године преко пуномоћника, адвоката Бојана Вучковића из Београда, улица Ресавска бр. 23, донела је следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем од стране друштва Adria Media Limited са седиштем у Poseidonos, 1 Ledra Business Centre, 2406 Egkomi, Nicosia, Република Кипар, регистарски број 306232, непосредне контроле над друштвом ИКО Balkan SRL, са седиштем у Bucuresti Sectorul 2, Str. G-ral David Praporgescu, Nr. 1-5, Etaј 5, Ap.12, Румунија, регистрованим у Привредном регистру при суду у Букурешту под бројем ЈКО/8245/2006 са јединственим регистарским бројем 18689375, до чега долази стицањем 100% акција истог друштва.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације извршио уплату износа од 2.852.167,50 (двамилионаосамстотинапедесетдвехиљаде стотездесетседам и 50/100) РСД на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, што представља одговарајућу динарску противвредност висине накнаде за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку из члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, обрачунату на дан уплате по средњем девизном курсу Народне банке Србије.

Образложење

Кипарско друштво Adria Media Limited (у даљем тексту: подносилац Пријаве) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 29. октобра 2013. године Пријаву концентрације (у даљем тексту: Пријава), која (концентрација) настаје стицањем од стране подносиоца Пријаве непосредне контроле над румунским друштвом IKO Balkan SRL (у даљем тексту: циљно друштво), до чега долази стицањем 100% акција циљног друштва. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Бојана Вучковића из Београда.

Недостаци Пријаве, о којима је подносилац обавештен, отклоњени су допунама Пријаве достављеним Комисији 15. новембра и 6. децембра 2013. године. Такође, подносилац Пријаве је у предметном управном поступку поставио и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-656/2013-4 од 18. новембра 2013. године допуњен поднеском број: 6/0-02-656/2013-5 од 6. децембра 2013. године, који се тиче заштите података који представљају садржину Пријаве њених допуна и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије решавајући по горњем захтеву, донела је 10. децембра 2013. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-656/2013-7.

Комисија је, такође, утврдила да је подносилац Пријаве извршио уплату прописаног износа накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

На овај начин је Пријава комплетирана и испуњени су услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Увидом у целокупну наведену документацију, утврђено је следеће:

Подносилац Пријаве је кипарско холдинг друштво које се бави саветовањем, управљањем и набавком програмских садржаја за друштва која се баве производњом и емитовањем програмских садржаја („произвођачи канала“, као што је нпр. TV Kanal Ultra за анимирани програмски садржај). Ово друштво је под крајњом контролом независне компаније Mid Europa Partners LLP (у даљем тексту: МЕП) из Уједињеног Краљевства Велике Британије и Северне Ирске, фокусиране на инвестирање у тржишта у развоју и секторе високог раста. Оба друштва чине, заједно, са осталим повезаним правним лицима широм света - МЕП Групу. Подносилац Пријаве је присутан на српском тржишту кроз активности зависних друштава која се баве производњом кинематографских дела, аудиовизуелних производа, производњом и емитовањем ТВ програма.

Циљно друштво је активно у производњи и дистрибуцији специјализованих телевизијских канала на територији Западног Балкана. Оно само, или преко повезаних друштава, прибавља права на спортске садржаје (директни пренос, репризе појединачних утакмица или читавих сезона одређених лига, нпр. фудбал, кошарка, хокеј ...) и пратеће садржаје (коментари,

интервјуи, анализе, специјалне емисије), које потом „пакује“ у канале са претходно дефинисаним програмом под брэндом „Sport Klub“. Ово друштво нема зависна друштва у Републици Србији, али је на њеном тржишту непосредно присутно кроз дистрибуцију свог програма дистрибутерима медијских садржаја (кабловским оператерима, IPTV оператерима...).

У вези са приказаним подацима за укупне годишње приходе учесника предметне концентрације (из одговарајуће документације презентоване Комисији), несумњиво је да исти прелазе финансијске прагове прописане у члану 61 Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), како на локалном, тако и на светском нивоу, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Предметна концентрација се састоји у стицању непосредне контроле подносиоца Пријаве над циљним друштвом (односно случај настанка концентрације дефинисан у члану 17 став 1 тачка 2 Закона), до чега долази стицањем 100% акција истог друштва.

Предметна трансакција је регулисана Уговором о купопродаји акција закљученим између 100% власника акцијског капитала циљног друштва – румунског друштва са ограниченом одговорношћу S.C. IKO Poland SRL, као продавца и подносиоца Пријаве као купца, са чијом садржином се Комисија упознала.

Подносилац Пријаве је као предметно релевантно тржиште производа предложио производњу и емитовање плаћеног телевизијског садржаја и повезаних услуга.

Наведено се односи на набавку „сировог“ медијског садржаја – производњом сопственог садржаја или куповину права на лиценцирање специјализованог садржаја, као што су филмови, спортски догађаји (нпр. куповином прва на емитовање НБА Лиге) и уклапања овог „сировог садржаја“ у канал са програмом емитовања (као што је „Sport Klub“). Право дистрибуције одређеног канала се потом продаје дистрибутерима медијског садржаја (оператерима). Плаћени канали се разликују од тзв. free-to-air канала с обзиром да произвођач програма наплаћује додатну накнаду по кориснику који прима канал, док се free-to-air канали финансирају искључиво од оглашавања. Постоје различите категорије плаћених канала (спортски, документарни, филмски, специјализовани програми...) које представљају видове забавног програма. Све категорије су укључене у цену претплате коју дистрибутери медијског садржаја обрачунавају крајњим корисницима, јер се дистрибутери за претплатнике такмиче асортиманом садржаја у понуди.

МЕП Група је присутна на предметном релевантном тржишту производа преко својих „компанија за канале“ - које набављају одређени медијски садржај, „пакују га“ (убацују се превод, коментари, огласни садржај, те формира програмска шема) и емитују као канал – и то су: Cinemania (емитује филмске канале), TV Kanal Ultra (емитује канале са цртаним филмовима), Adria News (емитује канале са вестима). Специфично је да се права на емитовање спортских садржаја (подтржиште на коме је циљно друштво активно), а нарочито

престижних спортских садржаја (Премијер Лига, Лига Шампиона, Светско првенство у фудбалу...) уобичајено продају од стране власника лиценце за одређену сезону у ограниченом временском периоду (1-5 година). Из изложеног произилази да је само надметање за програмска права, отворено и транспарентно. Наведена спортска права, нарочито за престижне спортске садржаје, изузетно много коштају, па је у интересу сваком учеснику на тржишту да добијена права пласира што већем броју дистрибутера, како би успео да наплати од корисника високе трошкове набавке права.

Подносилац Пријаве је за релевантно географско тржиште предложио територију Републике Србије, уз образложење да иако се набавка програмских садржаја врши од глобалних држалаца лиценце (НБА Лига, Премијер Лига...) права на емитовање медијских садржаја се уобичајено набављају на националном нивоу (за територију одређене државе), затим, највећи део дистрибутера је активно у оквиру националних граница, а регулаторни надзор над емитовањем садржаја врши Републичка радиодифузна агенција (РРА).

Пословне активности учесника у концентрацији се минимално преклапају на релевантном тржишту, па би и тржишни удео подносиоца Пријаве након спровођења концентрације исто толико порастао (према најбољим интерним проценама подносиоца Пријаве), док на подтржишту (спортских садржаја) нема никаквих преклапања (присутно је само циљно друштво) и спровођење концентрације представља само промену контроле над матичним друштвом: са продавца - S.C. IКО Poland SRL на купца – подносиоца Пријаве (МЕП).

Предметно релевантно тржиште је изузетно динамично, са великим бројем учесника, подтржишта (типови забавних садржаја), улазних инпута („сировог садржаја“ – филмова, емисија, анимираних филмова, спортских утакмица, документарца...). Подносилац Пријаве је као главне конкуренте учесника у концентрацији на релевантном тржишту идентификовао: РТС 1, Pink, Prva, B92, Нарру и одредио њихове тржишне уделе на бази својих најбољих интерних процена. Из наведеног се може закључити да ће нови тржишни удео подносиоца Пријаве бити 12 пута мањи од постојећег најјачег учесника – конкурента на релевантном тржишту.

Предложено дефинисање релевантног тржишта и тржишних удела учесника у концентрацији, као и њихових главних тржишних конкурената од стране подносиоца Пријаве, Комисија је прихватила као коректно.

Предметна Пријава је, такође, поднета македонском и црногорском телу за заштиту конкуренције.

Пошто подносилац Пријаве обавља активности холдинг компаније (саветује и управља компанијама у оквиру МЕП групе), нема дистрибутивну и малопродајну мрежу, па ни однос са крајњим корисницима – гледаоцима медијских садржаја. Друге компаније из МЕП групе које су активне на релевантном тржишту (Cinemanía, TV Kanal Ultra) немају посебну мрежу дистрибуције, већ непосредно продају своје канале различитим дистрибутерима медијских садржаја (кабловским, IPTV, DTH операторима), који потом жељене

канале уврсте у свој програм (асортиман) који нуде претплатницима. Циљно друштво, такође, непосредно продаје своје канале различитим дисрибутерима медијских садржаја и нема однос са гледаоцима медијских садржаја.

У Пријави је најављена намера њеног подносиоца, након спровођења предметне трансакције, да инвестира у стицање нових, престижних програмских садржаја (за спортски програм). Циљ инвестирања би био обogaћење програма канала који производи циљно друштво, чиме би исти постао атрактивнији за купце и крајње кориснике - гледаоце медијских садржаја.

Спровођење предметне трансакције представља за МЕР Групу привлачну инвестициону прилику, јер је њена дугорочна стратегија, између осталог, понуда потпуног програмског садржаја својим купцима, укључујући све групе садржаја (спортски, документарни, анимирани, филмски, вести). Канал „Sport Klub“ се уклапа у наведену концепцију, нарочито имајући у виду атрактивност спортских садржаја за које има лиценце (шпанска фудбалска лига, НБА Лига...). Следствено реченом, МЕР Група ће бити у стању да оствари погодности економије опсега на тржишту преко синергије различитих програмских садржаја.

Из угла циљног друштва, спровођење предметне концентрације ће му омогућити развијени регионални наступ и пласман канала, уз административну, техничку и стручну подршку, као и локални know-how МЕР-а чија зависна друштва потичу из региона. Такође, даље преговарање за лиценцирање „сировога“ садржаја које ће се одвијати на нивоу МЕР Групе (централизовано за различите државе) ће смањити трошкове и омогућити циљном друштву (и крајњим корисницима – гледаоцима програма) приступ квалитетнијем садржају. Постоје и различити бенефити које МЕР може пружати циљном друштву, као што су:

- технолошке услуге: развијена технологија дистрибуције и заштите (енкрипције) канала, могућности HD (High Definition) телевизије, увођење индивидуалног садржаја на захтев (pay-per-view), двосмерна комуникација са гледаоцима (одложено пуштање и снимање емисија);
- техничке услуге: локални превод, приступ коментаторима...;
- финансијске услуге: кредитне линије;
- маркетиншке: заједнички маркетиншки наступ, таргетирање одређених група гледалаца, брендирање канала;
- агенцијске услуге: услуге локалне провере кредибилности и наплате;
- оглашавање: посредовање у продаји огласног простора.

Учесници у концентрацији очекују да ће спровођење предметне концентрације имати позитиван утицај на квалитет релевантних производа на домаћем тржишту, јер, као што је напред изложено, због колективног/групног преговарања биће могућа набавка квалитетнијих програмских садржаја. Такође, биће доступна унапређена технологија преноса до крајњег корисника, као и процес „паковања“ сировога садржаја. На овај начин, користи од истраживања која се врше ван Републике Србије и која се уграђују у производе и иновације, биће, након концентрације, доступне и потрошачима у Републици Србији.

Очекује се да ће се утицај наведеног одразити и на конкуренцију, која ће се, такође, морати окренути иновацијама и повећању квалитета, што ће у већој мери задовољити интересе домаћих потрошача.

Комисија је прихватила горње наводе и оценила да пружају економско оправдање за спровођење предметне концентрације.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Весна Јанковић

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

Достављено:

-Пуномоћнику подносиоца пријаве:

Бојану Вучковићу, адвокату

11000 Београд

Ресавска бр. 23,

- Сектору за материјално-финансијске послове;

-Архиви.