



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-12/2014-6

Веза број: 6/0-02-870/2013

Датум: 27. јануар 2014. године
Београд

На основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), и члана 13. став 2. Статута Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/2010), члан Савета Комисије за заштиту конкуренције по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-72/2014-1 од 22. јануара 2014. године, одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-870/2013-1 (нови број 6/0-02-12/2014), поднетој од стране адвоката Бојана Вучковића из адвокатске канцеларије „Карановић/Николић“, ул. Ресавска бр. 23, Београд, у име клијената – друштва са „L’Oreal S.A.“, основаног и постојећег у складу са законима Републике Француске, са регистрованим седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008 Париз, Република Француска, дана 27. јануара 2014. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле друштва „L’Oreal S.A.“ из Републике Француске, са регистрованим седиштем на адреси 14 rue Royale, 75008 Париз, регистровано при Привредном суду Париза под регистрационим бројем 632 012 100 R.C.S., над друштвом „Carita International S.A.“, са регистрованим седиштем на адреси 11 rue du Faubourg Saint – Honore, 75008 Париз, Република Француска, као и над друштвом „Fipal S.A.S.“, са регистрованим седиштем на адреси 11 rue du Faubourg Saint – Honore, 75008 Париз, Република Француска, укључујући и зависна друштва Fipal-a и то „Laboratoires Decleor S.A.S.“, регистровано у Републици Француској, „Decleor USA Inc.“, регистровано у Сједињеним Америчким Државама и „Decleor U.K. Ltd.“, регистровано у Уједињеном краљевству Велике Британије и Северне Ирске.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације, у предвиђеном року извршио уплату износа од 24.938,00 (двадесетчетирихиљаде деветстотина тридесетосам и 00/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије, и уплату износа од 7.172,85 (седамхиљадастоседамдесетдва и 85/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6002122014, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном

поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Француско друштво „L’Oreal S.A.“ са седиштем у Паризу (у даљем тексту: L’oreal, или подносилац пријаве) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) 30. децембра 2013. године пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) заведену под бројем 6/0-02-870/2013-1. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Бојана Вучковића из Београда, ул. Ресавска бр. 23. Предметна пријава у свим својим деловима у потпуности је усклађена са прописом којим је уређен садржај и начин подношења пријаве концентрације. Подносилац је доставио захтев који се односи на заштиту одређених података, докумената и прилога који су садржани у овој пријави, а Комисија је поводом таквог захтева дана 24. јануара 2014. године донела закључак о заштити података. Подносилац пријаве предлаже да Комисија о овој пријави одлучи у скраћеном поступку, уз навођење разлога за такав предлог. У целости је извршена уплата прописаних финансијских обавеза, што је подносилац пријаве учинио у предвиђеном року, а што је констатовано у ставу II изреке, на који начин су у односу на ову, као и претходно наведене чињенице у вези потпуности и квалитета предметне пријаве, испуњени сви услови за поступање и одлучивање Комисије у овој управној ствари.

Подносилац пријаве је крајње матично друштво L’Oreal групе и обавља активности истраживања, развоја, производње, рекламирања, као и дистрибуције широког панела козметичких производа (професионални производи, производи за масовно тржиште, луксузни и дермокозметички производи), комерцијализованих кроз различите канале дистрибуције (селективни канали дистрибуције, апотеке, малопродајни канали дистрибуције на масовном тржишту, као и продавнице тачно одређеног производа – single-brand). Подносилац пријаве доставио је све релевантне информације, које се, између осталог односе на начин организације пословања ове компаније кроз извршење свих њених активности, кроз четири пословне дивизије које послују на тржишту производа у које су укључени брендирани парфеми, као и различити производи за негу косе, коже, заштиту од сунца, као и сви они производи који се укључују у генерички назив „шминка“, и обухваћени су овим збирним називом за велики број производа који су у њега укључени. Подносилац пријаве је компанија која на глобалном (светском) нивоу, запошљава близу 73 хиљаде радника, а остварени приход у пословној 2012. години (још увек нису доступни коначни подаци о оствареном приходу у 2013. години) износили су око [...] ¹ ЕУР. Подносилац пријаве присутан је на тржишту Републике Србије, преко свог зависног друштва „L’Oreal Balkan“ д.о.о., са регистрованим седиштем у Београду и матичним бројем друштва 17573616. Ово домаће друштво које је под контролом подносиоца пријаве, функционише као једночлано друштво у коме L’oreal има 100% удела. Основано је 2004. године, а његова претежна регистрована делатност јесте трговина на велико парфимеријским и козметичким производима (шифра делатности: 4645). У

¹ Акт садржи заштићена податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

2012. години, ostvarilo je приход od preko [...] ЕУР. „L’oreal Balkan“ послује на нивоу велепродаје, практично врши дистрибуцију различитих врста козметичких производа следећих брендова компаније L’oreal на тржишту Републике Србије: „L’Oreal Paris“, „Garnier“, „Miksa“, „Essie“, „Maybelline NY“, „Kerastase“, „Matrix“. Различите врсте L’oreal-ових производа се дистрибуирају у Србији преко у пријави наведених дистрибутера из Хрватске и Словеније. Производи из тзв. АСД групе производа (The Active Cosmetics Division – која кроз мрежу апотека нуди „дермокозметичке“ производе који су развијени од стране дерматолога и подржани саветима стручњака, као и „нутрикозметичке“ производе. АСД брендови обухватају конкретно „La Roche“, „Vichy“ и „Posay“, дистрибуирају се на тржишту Србије преко дистрибутера – друштва „Pharmalogist“ д.о.о. са седиштем у Србији. Такође, ово друштво обавља и маркетиншке активности у погледу напред наведених производа.

„Fipal“, које је у овој трансакцији једно од циљних друштава, јесте холдинг компанија која не обавља било какве пословне активности. Његово зависно друштво – Decleor основано је 1974. године, и произвођач је професионалних производа намењених нези коже. Decleor нуди широк спектар луксузних производа за ароматерапеутску и фитотерапеутску природну негу коже, козметичке третмане на бази етеричних уља и биљних екстраката, претежно за употребу у професионалним козметичким салонима.

Друго циљно друштво у предметној трансакцији, које је предмет преузимања од стране подносиоца пријаве, јесте француска компанија „Carita International S.A.“ (у даљем тексту: Carita, или друго циљно друштво). Ово друштво основале су 1945. године сестре Carita (Maria и Rosy), и оно се бави израдом професионалних производа за негу коже, тела и косе, као и женских парфема. Производи ове компаније сматрају се изразито луксузним.

Ниједно од наведених циљних друштава нема регистрована зависна друштва у Републици Србији. Само једно од ових друштава (Decleor), има симболичне приходе који су остварени у Србији, а у односу на њихову висину (свега око [...] ЕУР) може се сматрати као да тих прихода ни нема, односно закључити да ниједно од циљних друштава посредно, или непосредно, не генерише приходе који потичу од активности и пословања ових друштава на тржишту Републике Србије.

Пре спровођења предметне трансакције, оба циљна друштва налазе се под искључивом контролом јапанске компаније „Shiseido Company Limited“, са седиштем у Токију. Ово друштво је водећи јапански произвођач препарата за негу косе, као и козметичких производа. Будући да је основано 1872. године, једно је од најстаријих козметичких друштава и четврта по величини козметичка компанија у свету (највећа у Јапану).

На основу прегледа укупне документације и свих прилога, утврђена је испуњеност законског основа за пријаву ове концентracије Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење, те да је подношење пријаве у односу на конкретну трансакцију обавезно. Ова пословна трансакција квалификује се као промена у контроли над друштвима „Fipal“/ Decleor и Carita у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон).

Остварени приходи учесника ове концентрације на светском тржишту, вишеструко су већи од висине прихода прописаних Законом, при чијем достизању се сматрају испуњеним услови за подношење пријаве концентрације. Приходи подносиоца пријаве остварени у Републици Србији, преко његовог контролисаног домаћег друштва, такође су изнад законских прагова, у односу на које показатеље је подносилац пријаве исправно поступио када је ову концентрацију доставио Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

Као основ спровођења намераване трансакције у којој ће L'Oreal преузети у сваком од претходно наведених циљних друштава по 100% удела од јапанске компаније Shiseido као њиховог претходног власника, подносилац је доставио у оригиналном тексту и његовом преводу на српски језик овереним од стране судског преводиоца за енглески језик – понуду која је друштву Shiseido упућена од стране L'Oreal-a. Она се односи на намеравано стицање целокупних удела у друштвима Fipal, Decleor и Carita од њиховог актуелног власника. Достављени документ представља израз намере L'Oreal-a да у функцији купца стекне удео у групи циљних друштава и израз намере продавца (овде јапанско друштво Shiseido), да ове уделе уступи заинтересованом купцу. Ова пословна трансакција ће бити реализована под условима који ће ближе бити уређени Уговором о купопродаји удела, који ће накнадно закључити стране заинтересоване за спровођење предметне трансакције, а чији је нацрт већ припремљен. Потписивању предметног уговора претходиће подношење и добијање одобрења надлежних тела за заштиту конкуренције, којима ће ова концентрација бити пријављена. То су надлежни органи Израела, Аустрије, Немачке, Норвешке, Србије, Кипра и вероватно Украјине. Овај списак држава у којима ће предметна концентрација бити пријављена, проистиче из достављеног документа – Писма о намерама, док у сумару пријаве подносилац у оквиру секције 19. истиче да ће се иста пријавити осим у Србији и у Аустрији, на Кипру и у Украјини, уз констатацију да таква листа није коначна и да може бити подложна променама.

Подносилац пријаве је као релевантно тржишта производа дефинисао тржиште велепродаје луксузне козметике у циљу њене дистрибуције луксузним малопродајним каналима (парфимеријама и робним кућама) и велепродаје козметичких производа професионалним козметичким салонима и институтима – реч је о тржиштима на којима је Decleor као циљно друштво активан у Републици Србији. L'Oreal није директно активан на релевантном тржишту у Србији. Ипак, луксузни козметички производи компаније L'Oreal доступни су на српском тржишту преко његовог дистрибутера (словеначког друштва „Everet International“, тј. његовог зависног друштва у Србији - „Everet“ д.о.о. Београд). Када је реч о познатој пракси поступања у предметима који су се односили на промет козметичких производа, подносилац пријаве указује на то да је Европска Комисија, у различитим одлукама из ове области пословања, правила разлику између тржишта луксузних козметичких производа (које по правилу одликује висок квалитет производа, релативно високе цене, као и њихова дистрибуција под именом престижне робне марке) и масовног тржишта козметичких производа. Подносилац пријаве указује на бројне разлике које постоје између ове две врсте козметичких производа. Прва од значајних разлика, између луксузне козметике и козметике за масовно тржиште, јесте разлика у ценама.

Даље, амбалажа луксузних производа је далеко софистициранија у поређењу са производима за масовно тржиште. Такође, разлике између ових производа постоје и у погледу оглашавања и продајних стратегија. На основу познате праксе Европске Комисије, тржиште луксузних козметичких производа даље се може делити и у односу на врсту производа (производи за негу косе, лица, тела, руку, производи за сунчање, они намењени туширању и купању, дезодоранси, парфеми за мушкарце и жене, итд.). Даља подела ових производа могућа је и у односу на дистрибутивне канале (специјализоване продавнице, супермаркети, апотеке, итд.). Без обзира на претходно наведено могуће сегментирање дефинисаног релевантног тржишта производа, Комисија је оценила прихватљивим предлог подносиоца пријаве према коме даља атомизација релевантног тржишта производа није потребна, а нарочито имајући у виду релативно ниску продају од стране циљних друштава, коју су она остварила у Републици Србији у свакој од претходне три године. Управо вредност те продаје, опредељује закључак да предложена концентрација неће имати ефекте на конкуренцију на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији, које тржиште (национално) је дефинисано као релевантно географско тржиште. Подносилац пријаве извршио је процену тржишних удела на релевантном тржишту у Србији, на основу спроведених истраживања тржишта, које је реализовала компанија „Euromonitor“. Сви удели које даје „Euromonitor“ су „продајни“ („Sell-out“) подаци који одражавају позицију производа L’Oreal-а на малопродажном нивоу тржишта. На нивоу велепродаје, L’Oreal није присутан на тржишту луксузне козметике. Тржишни удео овог друштва у достављеној пријави процењен је на /5-10/%, док циљна друштва на српском тржишту према процени „Euromonitor“-а, достижу удео мањи од /0-5/%. Према истом извору, главни конкуренти на релевантном тржишту производа у оквиру тржишта Републике Србије јесу „Procter & Gamble“ (тржишни удео /10-20/%), „LVMH Moetnnessy Louis Vuitton“ (тржишни удео /5-10/%), „Coty“ (тржишни удео /5-10/%), „Chanel“ (тржишни удео /0-5/%).

L’Oreal као заинтересовани стичалац власништва и контроле, над овде дефинисаним циљним друштвима, пронашао је пословни, развојни и пре свега комерцијално-финансијски интерес у односу на реализацију предметног преузимања, пре свега у процени потребе и могућности додатног проширења свог тренутног портфолија. Интерес подносиоца пријаве према циљним друштвима, опредељен је досадашњим искуством ових друштава у делу активности који се тиче професионалне неге коже. Тржиште професионалне неге коже представља друго по снази професионално тржиште лепоте у свету (после тржишта професионалне неге косе) и бележи тенденцију константног раста и развоја. Данас L’Oreal не учествује на овом тржишту у Републици Србији. Једини L’Oreal-ов лични бренд за негу коже (Skinceuticals) продаје се у ограниченом броју земаља кроз професионални канал и не дистрибуира се у Републици Србији. Наведени бренд подносиоца пријаве, има веома ограничен тржишни удео на професионалном тржишту неге коже, у земљама у којима се дистрибуира. У претходном периоду подносилац пријаве је поседовао још један бренд за професионалну негу коже (Keraskin), али је његова производња заустављена и исти се не дистрибуира у Србији. Преузимањем контроле над циљним друштвима, L’Oreal ће имати могућност ефикасног уласка на тржиште неге коже, као и коришћења високог нивоа професионалних знања и вештина са којим у овој области активности располажу друштва Decleor и Carita. Осим

експертских знања и професионалних вештина (know-how) циљних друштава која ће у будуће бити под његовом контролом, подносилац пријаве ће преузети и њихове дистрибутивне мреже, као и базе купаца. Коначно, спровођењем ове концентрације подносилац пријаве ће диверзификовати своје производе, које нуди на тржишту професионалне козметике, као и на тржишту лепоте у целини. С друге стране, циљна друштва ће након што постану чланови L'Oréal групе, користити њене истраживачке и иновативне ресурсе, који ће између осталог бити ангажовани у циљу унапређења и развоја нових производа за Decleor-ове и Carita-ине брендове. Сем тога, циљна друштва ће имати несумњиве користи и од шире дистрибутивне мреже.

На основу свих података и информација које је Комисија користила у предметном управном поступку, закључено је да реализација ове концентрације не доводи ни до какве врсте последица на тржишту Републике Србије, због којих пријављену трансакцију не би требало одобрити. Конкретно, њеним спровођењем не долази до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или делу тог тржишта, а пре свега стварањем, или јачањем доминантног положаја, па је одлучено да се у конкретном случају ради о концентрацији која се сматра дозвољеном применом критеријума процене дозвољености концентрација из члана 19. Закона, због чега је одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

П. О. ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Иван Угрин, члан Савета