



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-18/2014-7

Веза: 6/0-02-664/2013-1

Датум: 21. фебруар 2014. године
Београд

На основу члана 37 став 2 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/11), председник Комисије за заштиту конкуренције одлучујући по Пријави концентрације друштава „Adria Vidco“ В.В. из Холандије и „Adria Vidco“ d.o.o. Веоград из Републике Србије број: 6/0-02-664/2013-1 поднетој преко пуномоћника, адвоката Рашка Радовановића из адвокатског ортакчког друштва „Petrikić & Partneri“ АОД из Београда, улица Цинцар Јанкова бр. 3, дана 21. фебруара 2014. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле друштва „Adria Vidco“ В.В., са седиштем на адреси Fred. Roeskestraat 123, 1076 EE Amsterdam, Холандија, регистрованог у Регистру Привредне коморе Амстердама под регистрационим бројем: 58916318 над друштвом „Slovenia Broadband“ S.a.r.l., са седиштем на адреси 5, Rue Guillaume Kroll, L – 1882 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистрованим при Компанијском и Привредном Регистру Луксембурга под регистарским бројем: В 145882 и непосредне контроле друштва „Adria Vidco“ d.o.o. Веоград, са седиштем на адреси Цинцар Јанкова бр. 3, Београд, Република Србија, регистрованог у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 20963131 над друштвом „Serbia broadband – Srpske kablovske mreže“ d.o.o. Веоград, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Београд-Нови Београд, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17280554, до чега долази куповином од стране друштава стицалаца 100% удела у друштвима „Slovenia Broadband“ S.a.r.l и „Serbia broadband – Srpske kablovske mreže“ d.o.o. Веоград и преузимањем истих од њихових претходних власника.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве концентрације број: 6/0-02-664/2013-1 извршили уплату износа од 2.852.537,50 (два милиона осам стотина педесет две хиљаде пет стотина тридесет седам и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, што је у складу са прописаном висином накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Друштва „Adria Bidco“ B.V., са седиштем на адреси Fred. Roeskestraat 123, 1076 EE Amsterdam, Холандија, регистровано у Регистру Привредне коморе Амстердама под регистрационим бројем: 58916318 и „Adria Bidco“ d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Цинцар Јанкова бр. 3, Београд, Република Србија, регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 20963131 (у даљем тексту: појединачно - страна Adria, домаћа Adria, заједно - подносиоци Пријаве) су поднела Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 30. октобра 2013. године Пријаву концентрације заведену под бројем 6/0-02-664/2013-1 (у даљем тексту: Пријава), која (концентрација) настаје стицањем непосредне контроле стране Adria-е над друштвом „Slovenia Broadband“ S.a.r.l., са седиштем на адреси 5, Rue Guillaume Kroll, L – 1882 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистрованим при Компанијском и Привредном Регистру Луксембурга под регистарским бројем: В 145882 (у даљем тексту: страни SBB, страном Циљно друштво) и непосредне контроле домаће Adria-е над друштвом „Serbia broadband – Srpske kablovske mreže“ d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Београд-Нови Београд, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17280554 (у даљем тексту: домаћи SBB, домаће Циљно друштво), до чега долази куповином од стране подносилаца Пријаве 100% удела у страном и у домаћем SBB-у (у даљем тексту: Поступак). Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Рашка Радовановића из адвокатског ортачког друштва „Petričić & Partneri“ AOD из Београда, улица Цинцар Јанкова бр. 3 (у даљем тексту: Пуномоћник).

Прегледом поднете документације Комисија је утврдила да иста није у свему усклађена са прописом којим се уређује садржај и начин подношења пријаве концентрације. Недостаци Пријаве, о којима је подносилац обавештен, отклоњени су допунама Пријаве достављеним Комисији 31. октобра, 19. и 28. новембра, 6. и 25. децембра 2013. године. Осим поступања у претходно наведеним терминима, Пуномоћник је Комисији дана 27. јануара 2014. године доставио свој одговор на упите из поднеска Комисије број: 6/0-02-18/2014-3 од 17. јануара 2014. године.

Такође, подносиоци Пријаве су у Поступку поставили и Захтев за заштиту података (као додаток Пријаве), измењен и допуњен поднесцима број: 6/0-02-664/2013-6 од 28. новембра и број: 6/0-02-664/2013-8 од 24. децембра 2013. године, а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њених допуна и докумената која су предата као додаци уз Пријаву у папирној и

електронској верзији. Председник Комисије решавајући по наведеном захтеву, донела је 25. децембра 2013. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-664/2013-9.

Комисија је, такође, утврдила да су подносиоци Пријаве извршили уплату прописаног износа накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Комисија је увидом у поднету предметну документацију констатовала како следи.

Подносиоци Пријаве су друштва за посебне намене основана за потребе предметне трансакције, нису имала претходних пословних активности и у крајњем су власништву фондова којима управљају друштва повезана са друштвом „KKR & Co.” L.P., основаним у Delaveru, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York 10019, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: KKR). KKR је глобално инвестиционо друштво које послује на светском нивоу, нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала за сопствене и остале компаније и друге клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови KKR-а инвестирају у компаније у великом броју сектора. Свако повезано портфолио друштво KKR-а има сопствени одбор директора (са једним или више представника KKR-а) и послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава KKR-а.

На горњи начин KKR ће, преко стране и домаће Adria-е, стећи посредну појединачну контролу над страним и домаћим SBB-ом.

Подносиоци Пријаве су навели да KKR и портфолио друштва које он контролише (у даљем тексту: KKR група), а које треба сматрати једним учесником на тржишту у складу са чланом 5 Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), тренутно нису активна на тржиштима релевантним за предметну концентрацију (као ни на једном тржишту које је вертикално повезано са њима), нити у Републици Србији, нити у било којој другој држави где су страном и домаће Циљно друштво са својим повезаним друштвима активни (у даљем тексту: Циљна група).

Циљно друштво Slovenia Broadband S.a.r.l. из Великог Војводства Луксембурга је холдинг компанија која управља активностима различитих оперативних компанија у централној Европи, пре свега у региону бивше Југославије, у које спадају различити телекомуникациони оператери из региона, пре свега Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd у Републици Србији и Telemach у Словенији и Босни и Херцеговини. У оквиру ове, такозване SBB/Telemach групе (Циљна група), послује више десетина друштава са седиштима у Словенији, Хрватској, Македонији, Босни и Херцеговини, Црној Гори, Холандији, Великом Војводству Луксембург, Румунији, Републици Србији, на Кипру. Управљање инвестиционим фондовима који остварују контролу над наведеном групом, тренутно, односно пре спровођења предметне концентрације врши друштво „Mid Europa Partners“ LLP (у даљем тексту: MEP). MEP је основан у складу са прописима Уједињеног Краљевства Велике Британије и Северне Ирске, са регистрованим седиштем на адреси 161 Brompton Road, London SW3 1EX. Ова компанија са другим повезаним друштвима која су под њеном контролом, конституише тзв. MEP групу. Она се у својој укупној

активности фокусира на инвестирање слободних новчаних средстава у компаније које су пре свега лоциране у регионима Централне и Источне Европе и Турске. МЕР превасходно инвестира у тржишта у развоју и секторе високог раста.

Подносиоци Пријаве сматрају да (како је већ наведено), пошто тренутно нема никаквих хоризонталних/вертикалних преклапања пословних активности ККР групе и Циљне групе у Републици Србији, предметно стицање од стране ККР групе страног и домаћег Циљног друштва (и друштва која су под њиховом непосредном/посредном контролом) представљало би само ККР-ов тзв. „улазак у чизме“, односно промену крајњих власника Циљне групе, која би након спровођења предметне концентрације била контролисана од стране ККР-а.

Током припремних консултација, које су пуномоћници ККР групе и SBB групе обавили са Комисијом непосредно пре подношења предметне Пријаве, утврђено је постојање извесног временског кашњења, у односу на Законом прописане рокове за подношење пријаве концентрације и то у два случаја. Како се у конкретном случају радило о концентрацијама које су спроведене ван територије Републике Србије, пуномоћницима је указано на потребу да Комисија одлуку у случају таквих концентрација донесе пре поступања по главној трансакцији која се тичала преузимања страног и домаћег SBB-а од стране ККР-а. Комисија је у ова два случаја водила одвојене поступке који су започети подношењем пријава обе концентрације Комисији 29. октобра 2013. године, а исти су окончани 2. и 10. децембра 2013. године доношењем одлука о одобрењу обе концентрације у скраћеном поступку.

Комисија је због напред описане ситуације предузела и додатне радње и активности у циљу провере и евентуалног утврђивања да ли постоје и друге концентрације у којима је на страни стицаоца било неко од друштва из SBB – Циљне групе, а које су спроведене без подношења пријаве Комисији и њене одлуке о дозвољености спровођења таквих концентрација. Резултати спроведених активности су довели до основане претпоставке Комисије о постојању још неколико случајева насталих концентрација које су спроведене иако нису одобрене у складу са Законом и у којима су на страни циљних друштва, били домаћи привредни субјекти који су основани и регистровани у Републици Србији и послују у складу са њеним прописима.

У складу са наведеним, Комисија је поднеском број: 6/0-02-664/2013-9 од 25. децембра 2013. године захтевала од друштва „MID Europa Partners“ LLP, достављање података о томе да ли са датумом одговора Комисији постоји још нека спроведена концентрација за коју било које друштво из састава МЕР групе има/имало је обавезу подношења пријаве концентрације Комисији у складу са одредбама Закона, а за исту није издато одобрење Комисије за њено спровођење. Одговор „Slovenia Broadband-a“ S.a.r.l. примљен је у Комисију два пута и то као поднесак број: 6/0-02-18/2014-1 од 8. јануара 2014. године (садржавао само копију одговора на енглеском језику) и поднесак број: 6/0-02-18/2014-2 примљен 9. јануара 2014. године (са оригиналом одговора на енглеском језику и овереним преводом истог на српски језик). Одговор према оцени Комисије, а у односу на предмет њеног захтева, није био ни потпун ни прихватљив у целости. Исти је, између осталог садржао и потврду тачности свих претходно достављених поднесака Комисији (укључујући и дијаграме

структуре МЕР групе), као и потврду да захтев Комисије има третман највећег приоритета. Истом приликом Комисија је обавештена да је локалном правном саветнику овог друштва дат налог даљег поступања по захтеву Комисије. Налог сличног садржаја оном од 25. децембра 2013. године са детаљно разрађеном спецификацијом питања, Комисија је упутила пуномоћницима SBB групе и поднеском број: 6/0-02-18/2014-3 од 17. јануара 2014. године, а одговор број: 6/0-02-18/2014-5 примљен је у Комисију дана 29. јануара 2014. године. Као прилог одговора, дата је листа свих аквизиција (са идентитетом како стицаоца, тако и циљног друштва), које су у 2010. 2011. 2012. и 2013. години спроведене од стране друштава унутар SBB групе. Посебно су означене оне аквизиције које су индивидуално одобрене у Републици Србији, као и регистар оних у којима је циљно друштво било друштво регистровано и активно у Републици Србији, али је изостало њихово пријављивање Комисији из разлога који је за сваку од ових аквизиција посебно наведен у колони „коментар“ у приложеној листи аквизиција.

Детектовани случајеви спроведених а неодобрених концентрација у листи аквизиција су исти они које је, претходно „препознала“ Комисија у свом, напред поменутом истраживању – провери. Домаћа друштва су чином преузимања од стране чланова SBB групе њихових целокупних удела који су откупљени од претходних власника током 2012. и 2013. године, на тај начин постала део SBB групе (односно Циљне групе у предметној концентрацији). Стицаоци тих удела - чланови SBB групе, постали су не само формални власници даље наведених домаћих друштава већ и њихови функционални управљачи и контролори, при чему таква стицања нису испитивана од стране Комисије, нити је за њихову реализацију дата сагласност Комисије у складу са Законом. Због наведеног, а на основу одредаба члана члана 62 став 1 Закона и имајући у виду одредбе члана 17 став 1 тачка 2, члана 61 став 1 тачка 1 и члана 63 став 1 тачка 1 Закона, дана 30. јануара 2014. године члан Савета Комисије је, на основу овлашћења председника Комисије, донео закључак о покретању поступка по службеној дужности испитивања следећих концентрација које су спроведене иако нису одобрене у складу са Законом:

1. концентрација Slovenia Broadband S.a.r.l. (преко повезаног друштва DOO KNIGHT DEVELOPEMENT SUPPORT PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU TRGOVINU I USLUGE NOVI SAD)/ JET TV d.o.o. Šabac, број: 6/0-03-84/2014-1;
2. концентрација Slovenia Broadband S.a.r.l. (преко повезаног друштва ADRIA MEDIA LIMITED из Републике Кипар)/CINEMANIA d.o.o. Beograd, број: 6/0-03-85/2014-1;
3. концентрација Slovenia Broadband S.a.r.l. (преко повезаног друштва ADRIA MEDIA LIMITED из Републике Кипар)/UNITED MEDIA PRODUCTION d.o.o. Beograd, број: 6/0-03-93/2014-1.

Савет Комисије је на својој 171. седници одржаној 20. фебруара 2014. године донео одлуку о одобравању горе наведених концентрација у поступку испитивања по службеној дужности, које концентрације су настале стицањем посредне контроле од стране друштва Slovenia Broadband S.a.r.l. над домаћим

друштвима: JET TV d.o.o. Šabac (матични број: 20166517), CINEMANIA d.o.o. Beograd (матични број: 20166142) и UNITED MEDIA PRODUCTION d.o.o. Beograd (матични број: 20179368).

Донете одлуке Савета од 20. фебруара 2014. године, представљају резултат детаљног сагледавања чињеничног стања, које је омогућило наставак испитивања предметне Пријаве и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

У даљем поступању по Пријави Комисија је утврдила следеће:

Подносилац пријаве - страна Adria (односно KKR) преко власништва над целокупним уделом у друштву Adria Serbia Holdco (привредно друштво основано у складу са прописима Холандије) - а које је власник 100% удела у домаћој Adria, остварује присуство у Републици Србији. Такође су Комисији дати подаци и о свим осталим зависним друштвима портфолио компанија које KKR контролише, а која су регистрована у Републици Србији, али чије пословне активности нису релевантне за Поступак, као и подаци о другим компанијама које KKR контролише и које су оствариле приходе у Републици Србији, али не на тржиштима релевантним за предметну концентрацију. Најзад, приказани су и подаци о компанијама које KKR, такође, контролише а баве се релевантним пословним активностима. Међутим, оне немају зависна друштва, нити остварују приходе у Републици Србији, а ни у другим земљама где је Циљна група присутна. Такође, није утврђено постојање намере уласка на тржишта релевантна за предметну концентрацију или вертикално повезана тржишта у скорој будућности, ни у Републици Србији, нити у другим земљама где Циљна група послује.

Укупан приход KKR групе остварен на светском тржишту у 2012. години вишеструко надмашује износ прихода остварен на светском тржишту који прописују одредбе Закона као услов за постојање обавезе пријаве концентрације Комисији. Такође и са укупним приходом оствареним у 2012. години на тржишту Републике Србије премашен је износ прихода остварен на домаћем тржишту који захтева Закон, као услов за постојање обавезе пријаве концентрације Комисији. Ови, као и подаци о броју запослених, се налазе у списима предмета.

Претходно је, за SBB/Telemach групу (Циљну групу), наведено да је чини више десетина друштава - различити телекомуникациони оператери из региона, пре свега домаћи SBB у Републици Србији и Telemach у Словенији и Босни и Херцеговини. Ова група пружа и различите сродне услуге. Наиме, компаније управљају телекомуникационом инфраструктуром која је раније коришћена за дистрибуцију ТВ сигнала претплатницима, а сада је због способности конвергенције и националне покривености мреже SBB-а, у стању да пренесе и различите друге везане услуге (гласовне услуге – фиксна телефонија, приступ Интернету, изнајмљене линије, telehousing, дигитални сателитски приступ - „Direct-to-Home“ или DTH под брандом „Total TV“ платформе). Такође, производе се и емитују медијски садржаји (набавља се „сирови“ медијски садржај – филмови, спортски догађаји од произвођача и власника лиценце, који се потом уклапа у функционалне канале и дистрибуира до крајњих корисника). Додатно, присутне су и активности на тржишту продаје огласног простора.

Комисији је достављен, у даљем текст дат, преглед свих друштава, која се сматрају зависним друштвима страног SBB-а у Републици Србији и једним учесником на тржишту у смислу члана 5 Закона:

1. **ТВ канал „Ultra“ д.о.о. Београд**, матични број: 20287438, претежна регистрована делатност: производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
2. **„Ultra Centar Galaktika“ д.о.о. Београд**, матични број: 20898500, претежна регистрована делатност: остале забавне и рекреативне делатности (шифра: 9329);
3. **Друштво за телекомуникације „Absolut ОК“ д.о.о. Београд**, матични број: 17075209, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
4. **Предузеће за интернет услуге „Beogrid“ д.о.о. Београд**, матични број: 17159186, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
5. **„Adria News“ д.о.о. Београд**, матични број: 20960388, претежна регистрована делатност: производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020);
6. **Предузеће за производњу, трговину и услуге „Knight Development Support“ д.о.о. Нови Сад**, матични број: 20029803, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
7. **„Serbia broadband – Srpske kablovske mreže“ д.о.о. Београд**, матични број: 17280554, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
8. **Агенција за маркетинг „Cas Media“ д.о.о. Београд**, матични број: 20609460, претежна регистрована делатност: делатност рекламних агенција (шифра: 7311);
9. **Предузеће за продукцију, емитовање и реемитовање ТВ канала путем интернета и IP телевизије и за производњу и емитовање кабловске телевизије, кабловски интернет „City Media Plus-Streaming ex YU“ д.о.о. Београд**, матични број: 20475897, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
10. **„IP Mreže D1“ д.о.о. Београд**, матични број: 20675675, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);
11. **Филмски кабловски ТВ канал „Cinemanía“ д.о.о. Београд**, матични број: 20166142, претежна регистрована делатност: производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма (шифра: 5911);
12. **Друштво за телекомуникације „JET TV“ д.о.о. Шабац**, матични број: 20166517, претежна регистрована делатност: кабловске телекомуникације (шифра: 6110);

13. „United Media Production“ д.о.о. Београд, матични број: 20179368, претежна регистрована делатност: производња и емитовање телевизијског програма (шифра: 6020).

Претходно наведени подаци указују на то да горња група у Републици Србији има укупно тринаест (13) зависних друштава, која своја пословања обављају у оквиру пет (5) регистрованих претежних делатности.

Домаћи SBB је телекомуникациони оператер у Републици Србији, који дистрибуира медијски садржај преко кабловске и DTH техничке платформе. Пружа и услуге приступа Интернету и повезане услуге, услуге фиксне и (ускоро) мобилне телефоније претплатницима.

Укупан приход Циљне групе остварен како на светском тржишту тако и на домаћем тржишту у 2012. години вишеструко надмашује износ прихода оствареног на светском/домаћем тржишту који прописују одредбе Закона као услов за постојање обавезе пријаве концентрације Комисији. Наведени, као и подаци о броју запослених, се налазе у списима предмета.

Што се тиче описа намераване трансакције, она се састоји у намери куповине стране Adria-е 100% удела у страном SBB-у од његовог садашњег власника, луксембуршког друштва Broadband Investments II S.a.r.l., док паралелно, али непосредно пре горње продаје, домаћа Adria ће стећи 100% удела у домаћем SBB-у од његовог садашњег власника, друштва Adria Cable B.V. из Холандије (које је под непосредном контролом страног SBB-а).

Како из изложеног произилази, спровођењем намераване концентрације, страна Adria ће стећи непосредну контролу над страним SBB-ом и посредну контролу над домаћим SBB-ом (преко зависног друштва – домаће Adria-е која стиче непосредну контролу над домаћим SBB-ом) у смислу члана 17 став 1 тачка 2 Закона.

Као правни основ концентрације Комисији је достављен Уговор о куповини хартија од вредности друштва Slovenia Broadband S.a.r.l. од 15. октобра 2013. године закључен између друштва Broadband Investments II S.a.r.l. (продавац) и стране Adria-е (купац), који су потписали представници учесника у концентрацији и који је достављен у копији оригинала и у овереном преводу на српски језик (у даљем тексту: Уговор). Сагласно Уговору, на дан окончања главне трансакције, домаћа Adria и друштво Adria Cable B.V. ће закључити посебан уговор, у облику и садржини како је договорено приликом потписивања Уговора, тј. у форми приложеној као прилог бр. 3 уз Уговор – Српски уговор. На основу Српског уговора домаћа Adria ће стећи непосредну контролу над домаћим SBB-ом.

Евидентно је да се у Уговору, у свим његовим деловима, исказује воља потписника да закључе предметну трансакцију и исту спроведу по испуњењу предвиђених услова, из којег разлога је Комисија прихватила овај документ као правни основ предметне концентрације, сагласно члану 63 став 1 тачка 1 Закона.

У вези са подацима за укупне годишње приходе учесника предметне концентрације, из приложене документације несумњиво проистиче да исти прелазе финансијске прагове прописане у члану 61 став 1 тачка 1 Закона, што

значи да и по овом критеријуму постоји обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа, подносиоци Пријаве су пошли од активности Циљне групе у Републици Србији. На темељу таквог полазишта, Комисији су предложена следећа релевантна тржишта производа и то:

1. *Дистрибуција медијског садржаја* (без обзира на технологију, али искључујући земаљски пренос),
2. *Производња и емитовање медијског (ТВ) садржаја,*
3. *Пружање услуга приступа Интернету и повезаних услуга,*
4. *Услуге фиксне телефоније,*
5. *Услуге мобилне телефоније.*

1. *Тржиште Дистрибуције медијског садржаја*

Према наводима у Пријави, ово релевантно тржиште стриктно је регулисано од стране Републичке агенције за електронске комуникације (у даљем тексту: РАТЕЛ).

У прошлости, медијски садржаји су се емитовали претежно бежично, путем аналогног земаљског радио преноса. Емитери су користили торњеве за емитовање ради преноса телевизијског и радио сигнала, док су гледаоци преко антена примали сигнал. Брзи развој технологије и инфраструктуре је омогућио употребу аналогне кабловске мреже (коаксијални каблови) којима је могуће доставити сигнал директно до корисника, док је сателитска преносна технологија омогућила пренос медијског сигнала преко великих раздаљина.

Развојем дигиталних технологија, ширењем доступног протока и растућим трендом конвергенције у телекомуникацијама (могућност коришћења различитих технологија за суштински исте циљеве – слање електронске дигиталне информације од тачке А до тачке Б и назад), медијски садржај је сада могуће доставити корисницима посредством широког спектра различитих дигиталних технологија, како следи:

- I. Земаљски пренос, укључујући и дигитални облик (DTT – Digital Terrestrial Television);
- II. CATV – кабловска инфраструктура, претежно у дигиталном облику, која омогућава двосмерну комуникацију и стога је одржива платформа за конвергентне услуге – телефонију и приступ Интернету;
- III. Сателитски пренос (Direct-to-Home) – ова технологија се користи тако што се сигнал емитује до сателита, који га даље емитују преко сателитских антена и посебних пријемника који га претварају у сигнал који може да прими телевизијски предајник;
- IV. IPTV (Internet Protocol Television) – омогућава употребу интернет комуникације (Интернет протокола) ради емитовања телевизијског сигнала.

Са стране потражње, све наведене технологије у дигиталној форми су заменљиве при дистрибуцији медијских садржаја, тако да потрошачи могу да користе било коју од ових технологија да прате телевизијски/радијски програм. Међутим, због својствених разлика у технологији, само SATV и IPTV технологије омогућавају двосмерну комуникацију са потрошачем, па се могу користити у комбинацији са другим телекомуникационим услугама (приступ Интернету и телефонији, видео-на-захтев...).

2. Тржиште Производње и емитовања медијских (ТВ) садржаја

Односи се на набавку „сировог“ медијског садржаја – производњом сопственог садржаја или куповином права на лиценцирање специјализованог садржаја, као што су филмови, спортски догађаји (нпр. куповином права на емитовање НБА Лиге) и уклапања овог „сировог садржаја“ у канал са програмом емитовања (као што је „Sport Klub“). Право дистрибуције одређеног канала се потом продаје дистрибутерима медијског садржаја (оператерима). Даље се ти канали заједно са свим другим каналима (терестријалним и кабловским) дистрибуирају до крајњих корисника.

Плаћени канали се разликују од тзв. free-to-air канала с обзиром да произвођач програма наплаћује додатну накнаду по кориснику који прима канал, док се free-to-air канали финансирају искључиво од оглашавања. Постоје различите категорије плаћених канала (спортски, документарни, филмски, специјализовани програми...) које представљају видове забавног програма. Све категорије су укључене у цену претплате коју дистрибутери медијског садржаја обрачунавају крајњим корисницима, јер се дистрибутери за претплатнике такмиче асортиманом садржаја у понуди.

Циљна група је присутна на овом тржишту преко својих „компанија за канале“ (content-companies) - које набављају одређени медијски садржај, „пакују га“ (убацују се превод, коментари, огласни садржај, те формира програмска шема) и емитују као канал – и то су: спортски канали (Sport Klub портфељ), филмски канали (Cinemanía портфељ), канали са цртаним филмовима (TV Kanal Ultra), канали са вестима (Adria News).

3. Тржиште Пружање услуга приступа Интернету и повезаних услуга

Циљна група је активна на овом тржишту преко кабловских оператера, претежно домаћег SBB-а. Наведена друштва пружају приступ Интернету на малопродајном и veleprodajном нивоу, појединачним и комерцијалним корисницима (преко кабловске платформе, DSL платформе). Пружање услуге приступа Интернету је блиско повезано са пружањем других кабловских услуга, као што су изнајмљене линије и услуга telehousing-а. Домаћи SBB користи инфраструктуру способну да пружи такве услуге клијентима. Ова тржишта услуга су суседна пружању Интернет услуга.

У члану 4 став 1 тачка 40 Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, бр. 44/10 и 60/13 – одлука УС) даје се значење појма „повезане услуге“ као услуге повезане са електронском комуникационом мрежом или електронском комуникационом услугом, које омогућавају или подржавају пружање услуга путем те мреже или услуге, или се могу искористити у те сврхе, укључујући, између осталог, системе за превођење бројева или системе са истоветном функционалношћу, системе условног

приступа и електронске програмске водиче, као и друге услуге, попут услуга базираних на подацима о идентитету, локацији и доступности корисника.

У погледу кабловске платформе, Циљна друштва се ослањају на сопствену инфраструктуру, а у односу на DSL платформу, делимично користе инфраструктуру Телеком-а Србија.

4. *Тржиште Услуге фиксне телефоније*

Слично као и код тржишта Пружање услуга приступа Интернету, компанија која управља двосмерном кабловском инфраструктуром може да пружа и гласовне услуге (услуге преноса гласа преко кабловске и повезане мреже). Циљна група од скора пружа ове услуге, при чему намерава да се такмичи са претходним националним оператором (incumbent) - Телеком-ом Србија, који је још увек најјачи учесник на овом тржишту у Републици Србији.

5. *Тржиште Услуге мобилне телефоније*

У тренутку подношења Пријаве, Циљна група није активна на овом тржишту (мобилна мрежа јој није још увек функционална), али намерава да почне да пружа услуге MVNO (*Mobile Virtual Network Operator* – мобилни виртуелни оператор мреже) на основу MVNO споразума са лиценцираним мобилним оператором у Републици Србији – VIP Mobile. MVNO услуге се пружају тако што MVNO оператор користи фреквенције (и инфраструктуру) постојећег мобилног оператора, док наступа на тржишту као нови и независни учесник. У одређеним случајевима, такав оператор таргетира одређену групу купаца, или сличан тип коришћења мреже, како би стекао претплатнике.

Други мобилни оператори (Телеком Србија и Telenor) су и оператори фиксне телефоније, па су у стању да понуде пакете од више производа својим претплатницима, нпр. четири паралелне услуге (фиксни, мобилни телефон, приступ Интернету и IPTV) попут Телеком-а Србија. Други учесници се такмиче тако што нуде три повезане услуге.

Подносиоци Пријаве су као релевантно географско тржиште у предметном поступку, предложили Комисији територију Републике Србије, односно национално тржиште. Претходно из разлога да су предметне пословне активности под регулаторним надзором Републичке агенције за електронске комуникације (РАТЕЛ) и Републичке агенције за радиодифузију као и због националне покривености мреже домаћег SBB-а. У вези изнетог, а како је реч о већем броју претходно наведених релевантних тржишта, Комисија сматра да код одређивања географске димензије појединих од ових тржишта, нека од њих могу бити сматрана и третирана као локална. То пре свега важи за – нпр. тржиште Услуга дистрибуције медијског садржаја. Управо у односу на то тржиште Комисија је дала образложење разлога да се оно дефинише као локално за поједине конкретне ситуације (Решење Комисије број: 6/0-03-84/2014-12 од 20. фебруара 2014. године). Такође, и у свом Мишљењу у вези са анализама тржишта и то велепродајног тржишта широкопојасног приступа и малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја од 8. новембра 2012. године и упућеног РАТЕЛ-у, остављена је могућност да Комисија за потребе сваког појединачног поступка, који се води пред њом, дефинише релевантно тржиште производа, као и релевантно географско тржиште и другачије у односу на дефиниције усвојене од стране РАТЕЛ-а, за потребе предметних анализа.

Такође, подносици Пријаве су предложили Комисију следећу процену тржишних удела учесника на релевантним тржиштима:

1. Тржиште Дистрибуције медијског садржаја

(процена подносилаца Пријаве према крутеријуму броја корисника)

- I. Циљна група – [40-50]%¹,
- II. ККР – [0-5]%,
- III. Телеком Србија – ≈[10-20]%,
- IV. ЈП Пошта Србије - ≈ [5-10]%,
- V. Коперникус - ≈ [5-10]%,
- VI. I.КОМ - ≈ [0-5]%,
- VII. Велики број осталих телекомуникационих оператора са малим тржишним уделом - ≈ [0-5]%

2. Тржиште Производња и емитовање медијског (ТВ) садржаја
(процена према ТВ рејтингу)

- I. Циљна група – ≈ [0-5]%,
- II. ККР – [0-5]%,
- III. RTS 1 – [20-30]%,
- IV. Pink – [10-20]%,
- V. Prva – [10-20]%,
- VI. B92 – [5-10]%,
- VII. Happy – [0-5]%

Извор: AGB Nielsen Извештај за 2012. годину – подаци о праћењу гледаности (рејтинга) ТВ програма

3. Тржиште Пружање услуга приступа Интернету и повезаних услуга

(процена подносилаца Пријаве према крутеријуму броја корисника)

- I. Циљна група – ≈ [0-5]%,
- II. ККР – [0-5]%,
- III. Телеком Србија – ≈[50-60]%,
- IV. Орион Телеком - ≈ [5-10]%,
- V. ЈП Пошта Србије - ≈ [5-10]%,
- VI. Радијус Вектор - ≈ [0-5]%,
- VII. I.КОМ - ≈ [0-5]%,
- VIII. Велики број осталих телекомуникационих оператора са малим тржишним уделом - ≈ [0-5]%

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

4. Тржиште Услуге фиксне телефоније:

- I. Циљна група – \approx [0-5]%,**
- II. ККР – [0-5]%,**
- III. Телеком Србија – \approx [90-100]%,
- IV. Telenor - \approx [0-5]%,
- V. Орион - \approx [0-5]%

Извор: Одлука РАТЕЛ-а о проглашењу Телеком-а Србија оператором ЗТС (са значајном тржишном снагом) од 29. новембра 2011. године

5. Тржиште Услуге мобилне телефоније

(процена подносилаца Пријаве према критеријуму оствареног годишњег прихода)

- I. Циљна група – [0-5]%,**
- II. ККР – [0-5]%,**
- III. Telenor - \approx [40-50]%,
- IV. Телеком Србија – [30-40]%,
- V. VIP Mobile – [10-20]%

Подносиоци Пријаве су засновали горње процене на претпостављеном броју корисника (претплатника) сваког конкурента. Тржишни удели су одређени као количник укупног процењеног броја претплатника и претпостављеног броја претплатника сваког конкурента. Из разлога да прецизне информације о броју корисника имају сами конкуренти (телекомуникациони оператери) и да исте нису ни на који начин јавно доступне, процене SBB-а су означене као интерне, грубе и крајње оквирне.

Предложено дефинисање релевантног тржишта и тржишних удела учесника у концентрацији, као и њихових главних тржишних конкурената од стране подносиоца Пријаве, Комисија је прихватила као коректно.

Пријава предметне концентрације је, такође, поднета у Црној Гори, Македонији, Словенији и Босни и Херцеговини.

Што се тиче дистрибутивне и малопродајне мреже учесника у концентрацији, у Пријави је наведено да су подносиоци Пријаве новооснована друштва за потребе трансакције и немају претходне пословне активности, па самим тим ни мрежу дистрибуције и малопродаје.

ККР је инвестициона компанија која послује на светском нивоу и нема дистрибутивну и малопродајну мрежу.

Друштва у саставу Циљне групе су активна као телекомуникациони оператери у Републици Србији. Основне активности се тичу дистрибуције медијског садржаја преко SATV и DTH платформе (од недавно и од D3i платформе, која омогућава приступ преко Интернета).

Домаћа мрежа Циљне групе се састоји од 32 малопродајна места са 135 запослених у различитим градовима у Републици Србији (од којих 6 имају

салоне у којима потенцијални и текући корисници могу имати увид у корисничку услугу домаћег SBB-a).

Формално, домаћи SBB је организован у 20 локалних огранака који се налазе у Београду, Зрењанину, Кикинди, Вршцу, Сомбору, Новом Саду, Врбасу, Шабцу, Ваљеву, Пожаревцу, Крагујевцу, Ужицу, Чачку, Краљевицу, Новом Пазару, Крушевцу, Трстенику, Нишу, Пироту и Лесковцу. Такође, постоје и два његова функционална огранка посвећена следећим конкретним пословним активностима: гласовним услугама и SBB Solutions. У односу на DTH услуге ово друштво се ослања на екстерне локалне партнере који обављају послове инсталације, сервисирања и одређене административне услуге. Домаћи SBB има и call центар у Републици Србији са укупним капацитетом од 125 оператера.

Подносиоци Пријаве су истакли да, након спровођења предметне трансакције, KKR намерава да развија Циљну групу. Имајући у виду његово искуство у погледу подстицања дугорочних развоја путем улагања и остваривања операционалних побољшања, KKR је у доброј позицији да подржи Циљну групу у наредној фази њеног развоја. Намеравана трансакција представља прилику за инвестирање која је доследна са његовом стратегијом инвестирања у атрактивне компаније како би се повећала вредност бизниса, уз остваривање профита од евентуалне накнадне продаје тих компанија.

Инвестиција KKR-а у Циљну групу ће истој омогућити приступ стратешким увидима и оперативној подршци KKR-а и помоћи јој да направи дугорочне стратешке одлуке у корист својих запослених, корисника и власника.

Домаћи SBB је одраније опредељен ка иновацијама и увођењу нових производа на домаће тржиште (попут DTH, премијум садржаја, приступа телевизији преко Интернета, дигиталне кабловске мреже, видеа-на-захтев...). Предметна трансакција ће само довести до промене вршиоца контроле над њим, а само друштво ће и даље бити под конкурентским притиском осталих учесника на релевантним тржиштима. Због изнетог, ово друштво ће и даље бити окренуто иновацијама и висококвалитетним услугама, сада уз подршку светског искуства KKR-а, што је у најбољем интересу и за домаће потрошаче. Даље, учесници у концентрацији не очекују да ће спровођење предметне концентрације имати било какве ефекте на цене у Републици Србији, а нарочито не негативне ефекте, јер се спровођењем исте мења само контрола над Циљном групом, а с обзиром да нема никаквих преклапања са KKR-ом, неће доћи ни до повећања тржишне моћи Циљних друштава на тржиштима на којима се појављују као учесници.

Очекује се да ће се утицај наведеног одразити и на конкуренцију, која ће се, такође, морати окренути иновацијама и повећању квалитета својих услуга, што ће у већој мери задовољити интересе и домаћих корисника.

Комисија је прихватила горње наводе и оценила да пружају економско оправдање за спровођење предметне концентрације.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања

конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на релевантном/релевантним тржишту.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Весна Јанковић