



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-03-93/2014-10  
Датум: 20. фебруар 2013. године  
Београд

На основу чл. 22. и 62. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13), члана 2. став 1. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/2011), Савет Комисије за заштиту конкуренције одлучујући у поступку покренутом по службеној дужности ради испитивања концентрације која је спроведена иако није одобрена у складу са Законом о заштити конкуренције, а која је настала стицањем посредне контроле од стране друштва Slovenia Broadband S.a.r.l., са седиштем на адреси 5, Rue Guillaume Kroll, L – 1882 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано при Компанијском и Привредном Регистру Луксембурга под регистарским бројем: В 145882, које по приложеном пуномоћју заступају адвокати Петаковић Растко и Вучковић Бојан, из адвокатског ортакчког друштва Karanović & Nikolić OAD из Београда, ул. Ресавска бр. 23, односно непосредне контроле са њим повезаног друштва Adria Media Limited са седиштем на адреси Poseidonos street 1, Ledra Business Centre, P.S. 2406, Egkomi, Nicosia, Република Кипар, регистарски број: 306232 над друштвом United Media Production d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број 20179368, на 171. седници одржаној 20. фебруара 2014. године донео је следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у испитном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле од стране друштва Slovenia Broadband S.a.r.l., са седиштем на адреси 5, Rue Guillaume Kroll, L – 1882 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано при Компанијском и Привредном Регистру Луксембурга под регистарским бројем: В 145882, над привредним друштвом United Media Production d.o.o. Beograd, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број 20179368, до чега долази на основу уговорног преузимања укупних удела у овом друштву од њиховог претходног власника, а које уделе непосредно преузима привредно друштво Adria Media Limited, као друштво повезано са Slovenia Broadband S.a.r.l., и са седиштем на адреси Poseidonos street 1, Ledra Business Centre, P.S. 2406, Egkomi, Nicosia, Република Кипар, регистровано у привредном регистру под регистарским бројем: 306232.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је друштво "Slovenia Broadband S.a.r.l." за издавање акта о одобравању концентрације у поступку спроведеном по службеној дужности, извршило уплату у износу од 5.796.890,00 (петмилионседамстотинадеведесетст хиљадаосамстотинадеведесет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту

конкуренције број 840-0000000880668-16, отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-03-93/2014-1, преко свог зависног друштва - "SBB" д.о.о. из Београда, што представља динарску противвредност новчаног износа прописаног за издавање решења о одобравању концентрације у испитном поступку из члана 2. став 1. тачка 7. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

### ***Образложење***

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), Закључком бр. 6/0-03-93/2014-1 од 30. јануара 2014. године, покренула је поступак по службеној душности ради испитивања концентрације која је спроведена, иако није одобрена у складу са Законом о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон). Доношење предметног Закључка уследило је након што је Комисија извршила проверу својих сазнања о концентрацији која је спроведена без одобрења, а која су се темељом такве провере потврдила као исправна. Дана 31. јануара 2014. године, од стране овлашћеног лица у овом поступку, друштву Slovenia Broadband S.a.r.l. (у даљем тексту: Slovenia Broadband, или давалац одговора) упућен је Закључак којим се налаже достављање даље наведених података, информација и објашњења и то:

- назив, седиште и предмет пословања друштва Slovenia Broadband односно извод из регистра у којем су регистровани ови подаци, уз кратак опис претежне делатности;
- назив, седиште и предмет пословања свих учесника у концентрацији, односно извод из регистра у којем су регистровани ови подаци, уз кратке описе претежне делатности свих њих;
- назив, седиште и предмет пословања свих учесника на тржишту у којима учесници у концентрацији појединачно или заједно имају 10% или више удела у основном капиталу, односно 10% или више акција са правом гласа, односно изводе из регистра у којем су регистровани ови подаци, уз кратке описе претежне делатности свих њих;
- назив, седиште и предмет пословања свих учесника на тржишту у којима су чланови управних или надзорних одбора учесника у концентрацији истовремено чланови управних или надзорних одбора тих учесника на тржишту, односно изводе из регистра у којем су регистровани ови подаци, уз кратке описе претежне делатности свих њих;
- за свако од горе наведених друштава потребно је да определите његову стварну делатност и исту укратко опишете, као и да укажете на нивоу појединачних друштава на постојање евентуалних одступања између номиналне и реалне активности коју обавља свако од њих;
- име, адресу, број телефона, број телефакса, e-mail адресу представника или заступника Slovenia Broadband, као и пуномоћје ако се пријава подноси од стране заступника;
- детаљан опис облика концентрације;

- копија акта о концентрацији: акта о стицању или намери стицања непосредне или посредне контроле, односно Уговора о преносу удела;
- копија акта о оснивању друштва Iko Media d.o.o. Beograd;
- детаљне финансијске извештаје, као и друге извештаје из којих се може утврдити финансијско стање учесника концентрације, за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- укупан годишњи приход сваког учесника концентрације, без пореза на додату вредност и других пореза који се директно односе на учеснике концентрације, за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- износ и структуру укупног прихода у РСД и ЕУР оствареног продајом роба и услуга на домаћем тржишту и инотржиштима за учеснике у концентрацији, за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- износ и структуру укупног прихода у РСД и ЕУР оствареног продајом роба и услуга на домаћем тржишту и инотржиштима за свако појединачно непосредно или посредно зависно друштво учесника у концентрацији, за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- податке о броју запослених код учесника у концентрацији за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- податке о пет највећих добављача релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност и обим набавке за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- податке о пет највећих купаца релевантног производа сваког од учесника у концентрацији, укључујући вредност и обим продаје за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- податке о вредности и обиму производње и продаје изражене у динарима, односно броју комада или одговарајућим мерним јединицама који су учесници у концентрацији остварили продајом производа и/или услуга на релевантном тржишту, за три године које претходе години у којој се спроводи концентрација, и то за сваку годину појединачно;
- процену друштва Slovenia Broadband релевантног тржишта, у складу са посебним прописом, на којем делују учесници у концентрацији и учесници на тржишту под њиховом контролом или учесници на тржишту који их контролишу и процену њихових тржишних удела, пре и после спровођења концентрације;
- назив, седиште и процену тржишних удела на релевантном тржишту главних тржишних конкурената учесника у концентрацији;
- све расположиве анализе, студије, прикази или други извештаји припремљени за потребе учесника у концентрацији, а чији је предмет

процена и анализа концентрације са становишта стања на релевантном тржишту, услова и постојања стварне и потенцијалне конкуренције на релевантном тржишту;

- графички приказ (дијаграм) организационе структуре друштва Slovenia Broadband и њених повезаних (зависних) друштава из којег се јасно виде удели (у %) које контролно (матично) друштво има у основном капиталу зависних друштава, односно удели (у %) које зависна друштва имају у другим зависним друштвима унутар групе;
- графички приказ (дијаграм) организационе структуре друштва United Media Production d.o.o. Beograd (у даљем тексту: United Media Production, или циљно друштво) и његових повезаних (зависних) друштава из којег се јасно виде удели (у %) које контролно (матично) друштво има у основном капиталу зависних друштава, односно удели (у %) које зависна друштва имају у другим зависним друштвима унутар групе;
- структура власништва над акцијама или уделима у учеснику на тржишту над којим се стиче контрола, пре и после спровођења концентрације;
- одлуке других институција овлашћених за оцену предметне концентрације које су испитивале предметну концентрацију;
- детаљан опис организације мреже дистрибуције и малопродаје производа и/или услуга на релевантном тржишту, с посебним описом мреже дистрибуције и малопродаје коју користе учесници у концентрацији (властита, уговорна и сл.);
- опис извршених или намераваних истраживања и улагања у развој учесника у концентрацији (облик и врста улагања или истраживања, њихово значење за производњу и промет производа и/или услуга на релевантном тржишту, износ средстава која су у ту сврху уложена или износ средстава за чије улагање постоји намера и сл.);
- опис и детаљно образложење разлога за спровођење концентрације, односно образложење очекиваних погодности које ће настати спровођењем концентрације са становишта учесника у концентрацији;
- опис и детаљно образложење очекиваних погодности које ће настати спровођењем концентрације са становишта интереса потрошача (снижавање цена производа и/или услуга, повећање квалитета производа и/или услуга, увођење иновација, повећање и проширивање могућности избора производа и/или услуга за потрошача).

Поступајући по Закључку овлашћеног лица у предметном поступку по службеној дужности од 31. јануара о.г., друштво Slovenia Broadband, преко пуномоћника, доставило је дана 6. фебруара 2014. године, поднесак под називом Одговор на Закључак Комисије којим се налаже достављање података, информација и обавештења у вези са концентрацијом (која је предмет испитивања у покренутом поступку по службеној дужности). Конкретно, предмет испитивања јесте концентрација која је већ спроведена, иако за њено спровођење претходно није издата сагласност Комисије, а чији су учесници на страни стицаоца контроле друштво Slovenia Broadband и његово контролисано друштво са Кипра – Adria Media Limited (у

даљем тексту: Adria Media), а на страни циљног друштва – United Media Production, над којим су спровођењем ове концентрације измењени и вршиоци контроле.

Комисија констатује да је друштво Slovenia Broadband, доставило одговоре у односу на све затражене податке и информације. Приложени су сви затражени документи и остале информације који су релевантни за спровођење предметне концентрације, или су у функцији њеног спровођења, укључујући и прилоге који се односе на изводе за релевантна друштва из одговарајућих регистара, као и приказе финансијских резултата пословања тих друштава за затражени временски период. Даље, Комисија истиче да друштво које је доставило затражену документацију, ни у једно њеном сегменту, не доводи у питање квалификацију Комисије, према којој се у конкретном случају ради о концентрацији за коју пре њеног спровођења није обезбеђена сагласност Комисије, у вези преузимања контроле над циљним друштвом. У одговору на закључак Комисије, давалац одговора између осталог констатује да је „са становишта прописа о контроли концентрација, Slovenia Broadband, преко Adria Media, стекао посредну појединачну контролу над друштвом United Media Production“.

Друштво Slovenia Broadband, дана 6. фебруара поднело је Комисији захтев за заштиту података садржаних у достављеном одговору уз њихову спецификацију. Образложени су разлози за постављање таквог захтева и пројектована је евентуална штета за ово друштво у случају не прихватања од стране Комисије овог захтева. Комисија је разматрајући захтев и разлоге на које се за његово постављање позвало друштво Slovenia Broadband донела одговарајући закључак о заштити података дана 11. фебруара 2014. године. У делу одговора који се односи на процену висине тржишних удела учесника ове концентрације, као и њихових главних конкурената на дефинисаном релевантном тржишту, како је оно одређено за потребе предметног поступка, давалац одговора приложио је одређене процентуалне квантификације. За исте, Комисија није могла утврдити примењени методолошки приступ који је коришћен за потребе њиховог израчунавања, односно примењени критеријум преко којег су такве вредности одређене. Из наведених разлога, од даваоца одговора је затражено да се ближе одреди на ова питања, и прецизира како је дошао до величина наведених у свом одговору. Друштво Slovenia Broadband доставило је Комисији 10. фебруара о.г., поднесак којим је образложио и прецизирао одговоре у вези са претходно наведеним питањима Комисије о чему ће бити више речи у наставку текста.

Друштво Slovenia Broadband као холдинг компанија, управља активностима различитих друштава у централној и источној Европи, са фокусом на регион бивше СФРЈ. У компаније којима управља ово друштво, спадају различити телекомуникациони оператери из региона, као и произвођачи различитих медијских садржаја и са њима повезаних услуга. SBB-Telemaћ група је водећи кабловски и интернет оператер у југоисточној Европи. Послује у Србији, Словенији, БиХ, Хрватској, Црној Гори и Македонији и има око 1,7 милиона кабловских и претплатника на сателитску ТВ, интернет, фиксну и мобилну телефонију. Slovenia Broadband се налази под посредном контролом Mid Europa Partners LLP (у даљем тексту: МЕР), друштва основаног у складу са прописима Уједињеног Краљевства, са регистрованим седиштем на адреси 161 Brompton Road, London SW3 1EX, Уједињено Краљевство Велике Британије и Северне Ирске. МЕР као компанија приватног капитала, инвестира пре свега у секторе интензивног раста, који су географски лоцирани на тржиштима у развоју.

Непосредни стицалац контроле над циљним друштвом, холдинг компанија Adria Media са Кипра, такође се налази под контролом МЕР-а. Пословне активности Adria Media везане су за управљање и набавку програмских садржаја за различите компаније унутар МЕР групе, које се баве продукцијом и емитовањем програмских садржаја.

Комисија констатује да је друштво Slovenia Broadband на тржишту Републике Србије присутно преко већег броја својих повезаних друштава и то:

- "Absolut OK" д.о.о., друштво за телекомуникације из Београда (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "Beogrid" д.о.о., предузеће за интернет услуге из Београда (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "Serbia Broadband-SBB" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "TV Kanal Ultra" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: производња и емитовање ТВ програма [шифра: 6020]);
- "Ultra Centar Galaktika" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: друге забавне и рекреативне активности [шифра: 9329]);
- "United Media Production" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: производња и емитовање ТВ програма [шифра: 6020]);
- "Adria News" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: производња и емитовање ТВ програма [шифра: 6020]);
- "K.D.S." д.о.о. из Новог Сада (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "JET TV" д.о.о. из Шапца (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "Cinemanija" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и ТВ програма [шифра: 5911] );
- "Cas Media" д.о.о. из Београда (регистрована претежна делатност: активности агенције за оглашавање [шифра: 7311]).
- "City Media Plus" д.о.о. из Београда, (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]);
- "IP Mreže D1" д.о.о. из Београда, (регистрована претежна делатност: кабловске телекомуникације [шифра: 6110]).

Друштво United Media Production основано је 2006. године, као једночлано друштво. Ово друштво је до закључења Уговора о преносу удела било у власништву и под контролом кипарског друштва са ограниченом одговорношћу Saldora Developments Limited (у даљем тексту: Saldora Developments). Циљно друштво је 30. децембра 2013. године извршило промену назива са претходног Iko Media d.o.o. (у даљем тексту: Iko Media) у садашње United Media Production. Регистрована делатност циљног друштва јесте производња и емитовање телевизијског програма, с тим да се оно бави искључиво пружањем услуга повезаних са производњом и емитовањем плаћеног телевизијског садржаја, тзв. услугама ТВ продукције и пост-продукције. Те услуге обухватају „паковање“ медијских садржаја у канал, као што су: локализација и продукције ТВ програма за канале из групе Sport Klub (SK1, SK2, Golf Klub, Fishing & Hunting) за српско, хрватско и словеначко говорно подручје, укључујући производњу студијског

програма и коментарисање током спортских преноса уживо. Друштво United Media Production је овлашћено да врши продају маркетиншког простора на каналима из „породице“ Sport Klub, Ultra, Mini Ultra, IQS Life на територији Републике Србије. Поред тога, ово друштво пружа услугу тзв. „ad-insertion“ (убацивање комерцијалних и других садржаја у дистрибуиране програме на локалном, регионалном и националном нивоу), за неколико кабловских канала присутних на територији Србије као што су Discovery, Animal Planet, E channel, TV1000, TLC, History, Minimax, итд. Циљно друштво нема зависних друштава у Републици Србији.

Будући да је пословна трансакција спроведена у 2013. години, давалац одговора доставио је захтеване податке за 2010., 2011. и 2012. годину, односно за три године које су претходиле години спровођења ове концентрације. У склопу информација, које су достављене у поступању по захтеву Комисије, садржане су и оне које се односе на главне добављаче учесника концентрације у свакој од анализираних година, и вредност извршених појединачних набавки од сваког од наведених најзначајнијих добављача. Достављен је и преглед највећих купаца учесника концентрације, за сваку годину унутар обухваћеног временског интервала посматрања, а сви расположиви подаци о томе налазе се у списима предмета. Такође, достављен је преглед висине укупно оствареног прихода који су учесници концентрације остварили на годишњем нивоу, а у оквиру релевантних година посматрања.

Комисија је на основу природе предметне трансакције, која значи стицање појединачне контроле над друштвом United Media Production од стране друштва Slovenia Broadband, као и висине прихода које су према наводима и документацији достављеним од стране Slovenia Broadband-а, остварили учесници ове концентрације на глобалном – светском и домаћем – националном тржишту, дошла до закључка да се у конкретном случају ради о концентрацији која је настала у складу са чланом 17. став 1. тачка 2. Закона, и за коју је у односу на остварене годишње приходе њених учесника, постојала обавеза подношења пријаве Комисији, ради издавања одобрења за спровођење ове концентрације.

Као акт о концентрацији, друштво Slovenia Broadband доставило је Комисији копију Уговора о преносу удела у друштву Iko Media/United Media Production, са изменама и допунама Акта о оснивању Друштва (у даљем тексту: Уговор), који је закључен 27. маја 2013. године. Уговор је закључен од стране друштва Saldora Developments као преносиоца 100% удела у циљном друштву и друштва Adria Media као стицаоца удела у циљном друштву. Уговором је предвиђено да даном закључења и на основу одредаба истог, преносилац удела (Saldora Developments) иступи из друштва Iko Media/United Media Production, док истовремено стицалац удела друштво Adria Media стиче својство јединог члана и контролора са 100% управљачких права и удела у циљном друштву. Комисија је овај Уговор прихватила као валидан акт правног основа предметне концентрације.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа у предметној концентрацији, друштво Slovenia Broadband полазећи од фактичке активности циљног друштва предложило је тржиште пружања услуга повезаних са производњом и емитовањем плаћеног телевизијског садржаја, тзв. услуге ТВ продукције и пост-продукције.

Телевизијски програми, производе се фазно и то:

- у првој фази, откупљују се права на одређене "сирове" медијске садржаје, као што су право на пренос спортских догађаја, право на пренос филма, право на емитовање концерата итд.;
- у другој фази, обавља се продукција таквог "сировог" садржаја, на тај начин што се разни садржаји "пакују" у програмску сатницу (одређује се време у коме ће неки садржај бити емитован);
- у трећој фази производње телевизијског програма, додаје се превод, коментари, убацују се рекламне поруке у паузама и целокупан садржај се локализује за различите земље у којима се емитује.

Пошто се одређени програм емитује у више држава, неопходно је да преводи (титлови) буду емитовани на језику државе у којој се филм емитује, као и да рекламне поруке буду емитоване у држави за коју су купљене (нпр. ако нека компанија купи рекламу за свој производ или услугу за тачно одређену државу, битно је да рекламна порука буде емитована у циљној држави, у одговарајућем садржају и одговарајућем језику). Сличне активности постоје и код емитовања спортских догађаја, с тим што у конкретном случају нема превода са титловима, већ се спортски догађаји преносе уживо заједно са коментарима, тако што коментатори у студију прате спортска дешавања. На овај начин гледаоци у различитим државама могу истовремено да прате спортске догађаје уживо, и слушају коментаторе на језику свог говорног подручја. Активности као што су додавање коментара, рекламних садржаја и осталих пратећих варијација на истом емитованом садржају, представљају делатност телевизијске продукције и пост-продукције. Управо ове пословне активности чине основну делатност циљног друштва, и истовремено одређују релевантно тржиште производа/услуга у овој концентрацији.

Комисија констатује да циљно друштво није активно у фази набавке, производње и емитовања телевизијског садржаја, већ искључиво у сегменту пружања тзв. повезаних услуга у вези са производњом и емитовањем плаћеног телевизијског садржаја - услуге ТВ продукције и пост-продукције. Комисија констатује да активности прве и друге фазе у производњи ТВ програма предузима емитер (набавља програм и врши продукцију, односно ставља га у одређену сатницу и припрема за емитовање). Поред даваоца одговора, овим активностима као основном делатношћу баве се и други учесници на тржишту које он наводи ( РТС, Pink, Prva, B-92, Happy). Становиште је Комисије да свим наведеним друштвима делатност којом се искључиво бави циљно друштво, представља само допунску и споредну активност, о чијем значају и учешћу у укупним активностима сваког од ових друштава, Комисија не располаже конкретним сазнањима. Услед ове врсте ограничења, Комисија само „условно“ може прихватити становиште, да су сва ова друштва у једном делу својих активности (у тзв. трећој фази, чији је садржај претходно објашњен) конкуренти циљном друштву, али није у могућности да прецизно утврди тржишни удео у обављању ових активности сваког од њих

Друштво United Media Production је активно само у трећој фази продукције ТВ програма, која укључује локализацију, додавање коментара, рекламних садржаја и сл. за српско, хрватско и словеначко говорно подручје, укључујући производњу студијског програма и коментарисање уживо у току директних преноса спортских догађаја.



Предметном трансакцијом друштво Slovenia Broadband ће купити свог досадашњег пружаоца ових услуга, (односно добављача) – овде циљно друштво, те се у том смислу ова концентрација по свом карактеру може дефинисати као вертикална.

Друштво Slovenia Broadband, наводи да се пословне активности учесника концентрације не преклапају, из разлога што друштво United Media Production није активно у производњи и емитовању медијских садржаја (односно првој и другој фази), већ само у пружању услуга повезаних са производњом и емитовањем плаћеног телевизијског садржаја. Slovenia Broadband у допуни поднеска достављеног на захтев Комисије, процењује да ће након спроведене трансакције његов тржишни удео на релевантном тржишту бити мањи од /0-5/%<sup>1</sup>. Спровођење концентрације представља само промену контроле над циљним друштвом и преузимање његовог тржишног удела на тржишту на коме је оно активно. То значи да не долази до сабирања тржишних удела учесника концентрације који су активни на различитим релевантним тржиштима производа/услуга.

Друштво Slovenia Broadband је за релевантно географско тржиште предложило територију Републике Србије. Комисија је прихватила на овај начин предложену дефиницију релевантног географског тржишта полазећи са становишта да циљно друштво нуди релевантне производе (услуге везане за емитовање ТВ програма) свим националним операторима, као и другим заинтересованим правним лицима. Циљно друштво нема посебну мрежу дистрибуције, већ непосредно продаје своје услуге ТВ продукције и пост-продукције различитим дистрибутерима медијских садржаја (кабловским, IPTV, DTH операторима), који потом жељене канале уврштавају у свој програм (асортиман) који нуде претплатницима. Дистрибутери се за што већи број претплатника такмиче ширином асортимана и квалитетом садржаја у понуди.

Тржиште пружања услуга везаних за емитовање плаћеног телевизијског садржаја је изузетно динамично, са великим бројем учесника, подтржишта (типични забавних садржаја), улазних инпута („сировог садржаја“ – филмова, емисија, анимираних филмова, спортских утакмица, документарца...). У поднеску је најављена намера њеног подносиоца, након спровођења предметне трансакције, да инвестира у стицање нових, престижних програмских садржаја (за спортски програм). Циљ инвестирања би био обogaћење програма канала чиме би исти постао атрактивнији за купце и крајње кориснике - гледаоце медијских садржаја. Спровођење предметне трансакције представља за МЕР групу привлачну инвестициону прилику, јер је њена дугорочна стратегија, између осталог, понуда целовитог, односно потпуног програмског садржаја својим купцима, укључујући све групе садржаја (спортски, документарни, анимирани, филмски, вести). Циљно друштво се уклапа у наведену концепцију МЕР групе која ће бити у могућности да оствари погодности интегрисањем активности циљног друштва у свој пословни портфолио.

Давалац одговора такође очекује да ће спровођење предметне концентрације имати позитиван утицај на квалитет релевантних производа/услуга на домаћем тржишту, јер, као што је напред изложено, због колективног/групног преговарања биће могућа набавка квалитетнијих програмских садржаја и технологија дистрибуције и заштите - енкрипције канала, као и технологија везаних за увођење индивидуалног

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

садржаја (као што је локални превод или приступ коментаторима). Такође, према процени друштва Slovenia Broadband биће доступна унапређена технологија преноса до крајњег корисника, као и процес „паковања“ сировог садржаја. На овај начин, користи од истраживања која се врше ван Републике Србије и која се уграђују у производе и иновације, биће, након концентрације, доступне и потрошачима у Републици Србији. Очекује се да ће се утицај наведеног одразити и на конкуренцију, која ће се, такође, морати окренути иновацијама и повећању квалитета, што ће у већој мери задовољити интересе домаћих потрошача.

Комисија је прихватила горње наводе и оценила да пружају економско оправдање за спровођење предметне концентрације.

На основу анализе свих елемената одговора и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја друштва Slovenia Broadband на релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

#### **Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ САВЕТА**

Весна Јанковић, председник Комисије