



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Број:6/0-02-441/2014-5

Датум: 14. јули 2014. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 47/11), одлучујући по пријави концентрације), поднетој од стране адвоката Бојана Вучковића из адвокатске канцеларије „Карановић/Николић“, ул. Ресавска бр. 23, Београд, у име клијената – друштва „L’Oreal USA“ Inc., основаног у складу са законима Државе Делавер, Сједињене Америчке Државе, са корпоративним седиштем на адреси 575 Fifth Avenue, New Y. NY 10017, SAD, дана 14. јула 2014. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле друштва „L’Oreal USA“ Inc., корпорације основане у складу са законима Државе Делавер, Сједињене Америчке Државе, са корпоративним седиштем на адреси 575 Fifth Avenue, New Y. NY 10017, SAD, над друштвом „NYX, Los Angeles“ Inc. као корпорацијом основаном у складу са законима Државе Делавер, Сједињене Америчке Државе, са корпоративним седиштем на адреси 2230 S. Tubeway Avenue, Commerce, CA 90040, Kalifornija, до чега долази на основу реализације Уговора о куповини акција друштва „NYX, Los Angeles“ Inc., потписаног 17. јуна 2014. године између компаније „L’Oreal USA“ Inc. као купца предметних удела, групе правних и физичких лица – претходних власника и продаваца тих удела и компаније „NYX, Los Angeles“ Inc., - као циљног друштва.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације, у предвиђеном року извршио уплату износа од 24.938,00 (двадесетчетирихиљаде деветстотинатридесетосам и 00/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије, као и уплату износа од 7.182,14 (седамхиљадастоосамдесетдва и 14/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-411/2014, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

## Образложење

Америчко друштво „L’Oreal USA“ Inc., које је основано у складу са законима државе Делавер и са корпоративним седиштем како је наведено у изреци одлуке (у даљем тексту: L’Oreal USA, или подносилац пријаве) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) 23. јуна 2014. године пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) заведену под бројем 6/0-02-441/2014-1. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Бојана Вучковића из Београда, ул. Ресавска бр. 23. Након од стране подносиоца припремљених и Комисији достављених допуна иницијално поднете пријаве, оцењено је да је предметна пријава у свим својим деловима у потпуности је усклађена са прописом којим је уређен садржај и начин подношења пријаве концентрације. Дописом од 7. јула, подносилац је доставио захтев који се односи на заштиту одређених података, докумената и прилога који су садржани у овој пријави, а Председник Комисија је поводом таквог захтева дана 9. јула 2014. године донео закључак о заштити података. Подносилац пријаве предлаже да Комисија о овој пријави одлучи у скраћеном поступку, уз навођење разлога за такав предлог. У целости је извршена уплата прописаних финансијских обавеза, што је подносилац пријаве учинио у предвиђеном року, а што је констатовано у ставу II изреке, на који начин су у односу на ову, као и претходно наведене чињенице у вези потпуности и квалитета предметне пријаве, испуњени сви услови за поступање и одлучивање Комисије у овом управном поступку.

Непосредни подносилац пријаве је америчко друштво које је под крајњом контролом истоименог француског друштва L’Oreal S.A. које је крајње матично друштво читаве L’Oreal групе и обавља активности истраживања, развоја, производње, рекламирања, као и дистрибуције широког панела козметичких производа (професионални производи, производи за масовно тржиште, луксузни и дермокозметички производи), комерцијализованих кроз различите канале дистрибуције (селективни канали дистрибуције, апотеке, малопродајни канали дистрибуције на масовном тржишту, као и продавнице тачно одређеног производа – single-brand).

Подносилац пријаве Комисији је доставио све релевантне информације, које се, између осталог односе и на начин организације пословања ове групе у светским размерама, која је у извршавању широког спектра свих њених пословних и професионалних активности, „ослоњена“ на четири пословне дивизије. Оне послују на тржишту производа у које су укључени брендирани парфеми, као и различити производи за негу косе, коже, заштиту од сунца, као и сви они производи који се укључују у генерички назив „шминка“, и обухваћени су овим збирним називом за велики број појединачних производа који су у њега укључени. L’Oreal група интегрише велико број компанија које на глобалном (светском) нивоу, запошљавају (податак који се односи на крај 2013. године) више од 73 хиљаде радника, а остварени укупни годишњи приход у претходној пословној години (2013.), износио је око 23 милијарде ЕУР.

На тржишту Републике Србије, L’Oreal група присутна је преко свог зависног друштва „L’Oreal Balkan“ д.о.о., са регистрованим седиштем у Београду и

матичним бројем друштва 17573616. Ово домаће друштво које је члан исте групе друштава којој припада и непосредни подносилац пријаве, функционише као једночлано друштво у коме L'oreal има 100% удела. Основано је 2004. године, а његова претежна регистрована делатност јесте трговина на велико парфимеријским и козметичким производима (шифра делатности: 4645). У 2013. години, ово домаће друштво остварило је приход од око [...] <sup>1</sup> ЕУР, што је за око [...] ЕУР, или за приближно /10-20/% испод нивоа прихода које је „L'Oreal Balkan“ д.о.о. остварио у 2012. години. [...]. Различите врсте L'oreal-ових производа се дистрибуирају у Србији преко у пријави наведених дистрибутера из Хрватске и Словеније. Производи из тзв. АСД групе производа (The Active Cosmetics Division – која кроз мрежу апотека нуди „дермокозметичке“ производе који су развијени од стране дерматолога и подржани саветима стручњака, као и „нутрикозметичке“ производе), дистрибуирају се на домаћем – националном тржишту Републике Србије, преко дистрибутера – домаћег друштва Фармалогист д.о.о. АСД брендови који се дистрибуирају у Србији, обухватају конкретно „La Roche“, „Vichy“ и „Posay“.

Традиционално највећи појединачни купац L'oreal-а у Републици Србији, и то не само у претходној (2013.) пословној години, већ и у свим ранијим годинама за које су од стране подносиоца пријаве, Комисији достављени подаци, јесте друштво [...]. Вредност куповина које је ово друштво остварило од L'oreal-а, већа је за око /50-60/% од збира вредности свих осталих куповина које су од L'oreal-а извршене од стране групе наведених највећих купаца овог друштва, а који су по критеријуму снаге купца позиционирани између 2. и 5. места. (на првом месту је као најјачи купац [...]).

Други учесник предметне концентрације и друштво над којим ће подносилац пријаве по основу реализовања ове концентрације успоставити контролу, јесте америчка компанија „NYX, Los Angeles“ Inc. (у даљем тексту: NYX, или циљно друштво). Реч је о компанији са релативно малим бројем запослених (134), и приходом оствареним у прошлој години од 72 милиона америчких долара. Циљно друштво активно је у козметичком сектору а његов асортимански опсег укључује пре свега: шминку за очи, шминку за усне и шминку за лице, као и остале повезане производе и аксесоаре (укључујући производе за нокте и мали број повезаних производа за негу лепоте као што су четке, торбе и одређени помоћни производи). Ово инострано друштво, нема регистрованих зависних друштава у Републици Србији, а висина остварених прихода циљног друштва на нашем тржишту, прилично је ниска и достиже свега око пола милиона америчких долара (око 363 хиљаде ЕУР). Генерисање овде наведеног прихода, подносилац пријаве објаснио је кроз садржај „секције 10“, која се односи на навођење највећих купаца релевантног производа и из чега је утврђено да је једини купац циљног друштва у Републици Србији, домаће друштво [...], које је од циљног друштва купило његове производе у претходно наведеној вредности.

Подносилац пријаве доставио је сагласно захтеву из тачке 16 Уредбе о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“ број 89/2009), детаљан приказ власничке структуре над акцијама циљног друштва пре спровођења концентрације. Из таквог прегледа се види идентитет актуелних

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

акционара (како правних, тако и физичких лица), као и њихов појединачни процентуални власнички удео, у укупно емитованим акцијама циљног друштва, Сви они ће, своје власништво над акцијама циљног друштва, на основу закљученог Уговора о куповини акција, који је између заинтересованих страна потписан 17. јуна о. г., за овим уговором дефинисану новчану надокнаду (цену), уступити новом власнику – овде подносиоцу пријаве, односно пренети на њега. Правни основ спровођења пријављене концентрације, јесте овај Купопродајни уговор, који је Комисији достављен у верзији на енглеском језику, као и преводу документа на српски језик, овереним од стране судског преводиоца за енглески језик. Комисија је достављени документ, након детаљног упознавања са његовом формом и садржајем, квалификовала као валидан акт о концентрацији, односно прихватљив правни основ њеног спровођења, чијом ће се реализацијом конституисати нова власничка структура циљног друштва. То на начин, да ће једини акционар друштва NYX по основу реализовања ове концентрације, постати L'oreal USA – овде подносилац пријаве са 100% удела у акцијском капиталу циљног друштва. Подносилац пријаве Комисији је доставио и информацију о томе да је након спровођења трансакције планирано да жигови, goodwill и одређена дистрибутивна права ван САД, буду пренета са L'oreal USA (овде непосредног подносиоца пријаве) на друштво L'oreal S.A. (које је матично друштво читаве L'oreal групе). У односу на приложено обавештење оваквог садржаја, Комисија је закључила да таква најављена пословна одлука и њена реализација у будућности, по својој суштини представља интерну организациону промену између (унутар) чланова исте групе друштава (L'oreal групе), те да за њено спровођење није потребно никакво обраћање Комисији, нити њена сагласност.

На основу прегледа укупне документације и свих прилога који су достављени Комисији, а пре свега података који се односе на остварене годишње приходе учесника ове концентрације у прописаном временском периоду, као и природу пословне трансакције, закључено је да постоји испуњеност релевантних законских услова за пријаву ове концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење, те да је подношење пријаве у односу на конкретну трансакцију обавезно. Ова пословна трансакција квалификује се као промена у контроли над друштвом NYX у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), што чини један од Законом прописаних случајева у којима настаје концентрација. Истовремено, достигнут је први од опционих услова из члана 61. Закона, у вези нивоа остварених прихода учесника ове концентрације на светском тржишту (који су вишеструко надмашени), уз кумулативно испуњење и оног услова који се односи на висину оствареног годишњег прихода који на тржишту Републике Србије остварује бар један од учесника концентрације. На основу претходно утврђених чињеница, Комисија констатује да је подносилац пријаве исправно поступио када је ову концентрацију доставио Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

Осим у Републици Србији предметна трансакција је ради прибављања сагласности за њено спровођење, од стране друштва L'Oreal пријављена и надлежним националним телима за заштиту конкуренције у Републици Аустрији и Сједињеним Америчким Државама.

Комисија констатује да је део пријаве који се односи на дефиницију и анализу релевантног тржишта производа, припремљен квалитетно и на високом професионалном нивоу, па је као такав у целости прихватљив. Подносилац пријаве у обради овог њеног дела, пошао је од чињенице да су оба учесника концентрације – и подносилац пријаве и циљно друштво – активни у истој области пословања, односно у козметичком сектору. Ово и овако генерички одређено и посматрано поље активности учесника концентрације, садржи у себи одређене специфичности и посебности, које захтевају да се појам „козметички производи“, додатно атомизира и сегментира. Са тим у вези, подносилац пријаве указао је и на досадашњу праксу рада Европске комисије, која је у разматрању случајева из области козметичке индустрије и за потребе доношења правилних одлука у бројним поступцима који су се односили на ову област пословања, поступала управо на претходно наведени начин. Конкретно, у различитим одлукама о спајању, Европска комисија је идентификовала посебно тржиште у оквиру производње козметичких производа, а то је тржиште за луксузну козметику које подразумева „висококвалитетне производе, са релативно високом ценом, који се дистрибуирају под именом престижне робне марке“. Посебну врсту козметичких производа, односно посебно тржиште ове врсте производа, чине козметички производи за масовно тржиште. Производи луксузне и масовне козметике међусобно се разликују по својој цени (разлози за то су детаљно објашњени и наведени), по нивоу софистицираности амбалаже која је у случају луксузних производа израђена од најпрестижнијих, најквалитетнијих и најскупљих материјала. Стратегија оглашавања и маркетиншка стратегија код луксузних козметичких производа, значајно се разликује од начина и услова оглашавања који се користе када су у питању козметички производи за масовно тржиште. Коначно овако различити козметички производи „користе“ и различита продајна места на којима се врши њихов тржишни пласман. Козметички производи из портфолија циљног друштва, према становишту подносиоца пријаве, не испољавају све карактеристике луксузних козметичких производа, са чим у вези подносилац пријаве даље износи став да би намеравана концентрација требала да се процењује са освртом на козметичке производе за масовно тржиште.

Од стране подносиоца пријаве достављена је сегментација козметичких производа у односу на врсту производа, а на начин како је та подела вршена и коришћена од стране Европске комисије. Таквом поделом обухваћене су следеће групе производа: производи за негу косе, козметика боја, производи за заштиту од сунца, производи за негу лица, производи за негу тела, производи за негу руку, производи за туширање и купање, производи за негу мушкараца, дезодоранси, парфеми за мушкарце и парфеми за жене. Мишљење и предлог подносиоца пријаве јесте, да би у конкретном случају у разматрање требало узети само тржиште козметике боја, из разлога што је NYX као циљно друштво, искључиво снабдевач козметиком боја у Србији и другде. Производи козметике боја укључују шминку за лице, шминку за очи, производе за усне и производе за нокте.

Као релевантно географско тржиште производа, подносилац пријаве предлаже да то буде национално тржиште (какав је био и став Европске комисије која је у својим одлукама из сектора козметичке индустрије, географско тржиште по његовом обиму третирао као национално), а Комисија је овакав предлог

усвојила као исправан. При томе, Комисија сматра да из разлога врло мале и скоро симболичне продаје циљног друштва у Републици Србији, о чему је претходно било речи, ширина одређења географског тржишта за потребе предметне трансакције, не би могла имати било каквог утицаја на конкуренцију у Републици Србији.

Према најбољим проценама Euromonitor-а - глобалне компаније за истраживање тржишта, укупна вредност тржишта козметике боја у Републици Србији у 2013. години, износила је око [...] ЕУР, у односу на који податак је удео подносиоца пријаве одређен на /20-30/%. Полазећи од претходно наведене констатације о малој вредности продаје циљног друштва на тржишту Републике Србије, процена је да тржишни удео друштва NYX на домаћем националном тржишту козметике боја – као релевантном тржишту производа за потребе ове концентрације - износи испод /0-5/%. То одређује закључак да предметна трансакција неће довести до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције на релевантном тржишту Републике Србије, а пре свега стварањем, или јачањем доминантног положаја. Као главне конкуренте који су активни на дефинисаном релевантном тржишту у Републици Србији, подносилац пријаве је навео следеће тржишне учеснике: Avon Products Inc, Oriflame Cosmetics SA, Procter & Gamble Co, The, Aura d.o.o., Coty Inc, Erkul Koymetik SanVe Tic AS, Cosnova GmbH, Deborah Group и др. За сваког од овде наведених конкурентата, достављена је процена њиховог појединачног тржишног удела, а подаци о томе налазе се у списима предмета, уз одређене методолошке напомене које је приложио подносилац пријаве, а односе се на ближе одређење значење достављених показатеља. Реч је о томе да су сви удели које даје „Euromonitor“, заправо „продајни“ („Sell-out“) подаци, који одражавају позицију производа L’Oreal-а и горе наведених конкурентата, на малопродајном нивоу тржишта, при чему подносилац пријаве сматра да такви подаци ипак пружају прилично поуздану рефлексију конкурентског окружења за те производе на тржишту велепродаје у Републици Србији (на нивоу велепродаје, L’Oreal у Србији није присутан на тржишту луксузне козметике, већ само на масовном тржишту снабдевања козметичким производима - бојама).

Пословно - развојни и тржишни разлози, као и процене економске атрактивности и исплативости спровођења ове пословне трансакције, определили су њено спровођење како код једног, тако и код другог учесника.

Коначно, спровођењем ове концентрације подносилац пријаве ће диверзификовати своје производе, које нуди на тржишту професионалне козметике, односно на тржишту производа козметике боја. Другим речима, L’Oreal ће на основу реализовања ове концентрације, извршити комплементирање свог тренутног портфолија у релевантном сегменту пословања, са брэндовима шминке високо професионалног нивоа, који ће се под брэндом новог власника циљног друштва убудуће продавати по приступачним ценама. С друге стране, циљно друштво ће након што постане члан L’Oreal групе, користити њене истраживачке капацитете и иновативне ресурсе, који ће између осталог бити ангажовани у циљу унапређења и развоја нових производа NYX-а, као и за додатни развој пословања циљног друштва како на матичном – америчком тржишту, тако и на међународном

тржишту. Коначно, реално је очекивање да циљно друштво има несумњиве користи и од шире дистрибутивне мреже.

На основу свих података и информација које је Комисија користила у предметном управном поступку, закључено је да реализација ове концентрације не доводи ни до какве врсте последица на тржишту Републике Србије, због којих пријављену трансакцију не би требало одобрити (о чему је претходно било више речи), па је одлучено да се у конкретном случају ради о концентрацији која се сматра дозвољеном применом критеријума процене дозвољености концентрација из члана 19. Закона, због чега је одлучено као у диспозитиву.

**Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**  
**Весна Јанковић**