



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-305/2013-13  
Датум: 10. јул 2014. године  
Београд

На основу члана 37 став 2 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/2009 и 95/2013) и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/11), председник Комисије за заштиту конкуренције одлучујући по заједничкој Пријави концентрације друштава „United Media“ S.a.r.l. из Великог Војводства Луксембурга, „Grand Slam Group“ d.o.o. Веоград из Републике Србије и господина Александра Поповића из Београда, Република Србија, поднетој 12. маја 2014. године преко пуномоћника Бојана Вучковића, адвоката из „Karanović & Nikolić“ o.a.d. из Београда, улица Ресавска бр. 23, дана 10. јула 2014. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје променом заједничке двочлане контроле коју врше друштво „Grand Slam Group“ d.o.o. Веоград са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31, Република Србија, регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17136224 (са 51% удела) и господин Александар Поповић, матични број: 2404954800033, са пребивалиштем у Новом Београду – Београду, Партизанске авијације бр. 3б (са 49% удела) у заједничку трочлану контролу коју врше друштво „United Media“ S.a.r.l. са седиштем на адреси 16-18, rue du Strasbourg, L-2560 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру трговине и друштава Луксембурга под регистарским бројем: В 184939 (са 51% удела), друштво „Grand Slam Group“ d.o.o. Веоград (са 25%) удела и господин Александар Поповић (са 24% удела) над друштвом „Grand Production“ d.o.o. Веоград са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31–локал 15, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17203495 и његовим зависним друштвом „International Health Products Co.“ d.o.o. Веоград са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 20778784.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да су подносиоци пријаве концентрације, благовремено и у целости извршили уплату износа од 2.888.542,50 (два милиона осам стотина осамдесет осам хиљада пет стотина четрдесет два и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, што је у складу са прописаном висином накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

### **Образложење**

Друштва „United Media“ S.a.r.l. са седиштем на адреси 16-18, rue du Strasbourg, L-2560 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру трговине и друштва Луксембург под регистарским бројем: В 184939 (у даљем тексту: United Media), „Grand Slam Group“ d.o.o. Beograd са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31, Република Србија, регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17136224 (у даљем тексту: Grand Slam Group) и господин Александар Поповић, матични број: 2404954800033, са пребивалиштем у Новом Београду – Београду, Партизанске авијације бр. 3б, Република Србија су поднели Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 12. маја 2014. године заједничку Пријаву концентрације (у даљем тексту: подносиоци Пријаве) заведену под бројем 6/0-02-305/2014-1 (у даљем тексту: Пријава). Предметна концентрација настаје променом заједничке двочлане контроле коју врше друштво Grand Slam Group (са 51% удела) и господин Александар Поповић (са 49% удела) у заједничку трочлану контролу коју врше друштво United Media (са 51% удела), друштво Grand Slam Group (са 25%) удела и господин Александар Поповић (са 24% удела) над друштвом „Grand Production“ d.o.o. Beograd са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31–локал 15, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 17203495 (у даљем тексту: Grand Production, Циљно друштво) и његовим зависним друштвом „International Health Products Co.“ d.o.o. Beograd са седиштем у Новом Београду – Београду, Данила Лекића бр. 31, Република Србија, регистрованим у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем: 20778784 (у даљем тексту: ИНРС). Пријава је поднета преко пуномоћника Бојана Вучковића, адвоката из „Karanić & Nikolić“ o.a.d. из Београда, улица Ресавска бр. 23.

Прегледом поднете документације Комисија је утврдила да иста није у свему усклађена са прописом којим се уређује садржај и начин подношења пријаве концентрације. Недостаци Пријаве, о којима су подносиоци Пријаве обавештени, отклоњени су допунама Пријаве достављеним Комисији 14. и 15. маја, 4. и 11. јуна 2014. године, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање у овом управном поступку (у даљем тексту: Поступак).

У Поступку подносиоци Пријаве су поставили и заједнички Захтев за заштиту података поднеском број: 6/0-02-305/2014-4 од 15. маја 2014. године који је измењен и допуњен поднесцима број: 6/0-02-305/2014-9 од 4. јуна 2014. године и број: 6/0-02-305/2014-11 од 11. јуна 2014. године, а тиче се заштите

података који представљају садржину Пријаве, њених допуна и докумената која су предата као додаци уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије решавајући по наведеном захтеву, донела је 7. јула 2014. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-305/2014-12.

Комисија је, такође, утврдила да су подносиоци Пријаве извршили уплату прописаног износа накнаде за издавање акта Комисије, као што је наведено у ставу II диспозитива.

Увидом у поднету предметну документацију Комисија је констатовала како следи.

Друштво United Media је друштво са ограниченом одговорношћу основано марта 2014. године и у крајњем је власништву фондова којима управљају друштва повезана са друштвом „KKR & Co.” L.P., основаним у Delaveru, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York 10019, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: KKR). KKR је глобално инвестиционо друштво које послује на светском нивоу, нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала за сопствене и остале компаније и друге клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови KKR-а инвестирају у компаније у великом броју сектора. Свако повезано портфолио друштво KKR-а има сопствени одбор директора (са једним или више представника KKR-а) и послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава KKR-а. United Media није имала претходних пословних активности и није остварила било какав приход од свог оснивања. Њена регистрована пословна активност је телевизија, односно емитовање ТВ канала.

KKR, United Media и сва друга друштва под крајњом контролом KKR-а представљају једног учесника на тржишту у складу са чланом 5 Закона. KKR и портфолио компаније које он контролише тренутно нису активне на предметним/релевантним тржиштима у Републици Србији.

Актуелна намера KKR-а је да преко United Media (свог зависног друштва) стекне 51% удела и посредну контролу над Grand Production-ом и његовим зависним друштвом ИНПС-ом.

Grand Slam Group је друштво са ограниченом одговорношћу које је основано 1996. године и у власништву је госпође Фахрете Живојиновић (50% удела) и господина Слободана Живојиновића (50% удела). Његова претежна делатност је: неспецијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном – шифра 4639. Ово друштво, осим Grand Production-а (и посредно ИНПС-а), нема друга регистрована зависна друштва.

Друштво Grand Production је продукцијска и издавачка кућа основана 1998. године од стране Grand Slam Group (51% удела) и господина Александра Поповића (49% удела) који врши и функцију директора Grand Production-а. Претежна делатност Циљног друштва је: снимање и издавање звучних записа и музике – шифра 5920. Следствено наведеном, Grand Production управља издавачким правима више десетина хиљада песама, контролишући библиотеке неких од најпознатијих уметника на Балкану у фолк и поп музици. Друштво обавља и пословне активности повезане са главним циљем промовисања својих уметника. Како Grand Production производи ТВ емисије чисто музичког карактера: „Grand Parada“, „Grand Show“, „Narod pita“, „Zvezde Granda“, певачи

имају прилику да у њима промовишу своје песме. Друштво издаје и музички магазин „Grand Revija“ који садржи информације о музици, спотовима, певачима, будућим музичким издањима, музичким топ листама Grand Production-а. Такође, отпочело се и са производњом сопственог ТВ канала „Grand Narodna Televizija“. Највећи део прихода овог друштва се остварује од лиценцих права за напред наведене четири ТВ емисије издавањем истих друштву „Pink International“ d.o.o., затим долазе приходи од услуга рекламирања трећих лица у оквиру ТВ емисија као и приходи од емитовања фонограма корисника музичких издања Циљног друштва који се наплаћују преко пословних удружења специјализованих за праћење, наплату и расподелу наплаћених прихода по овом основу (OFPS, PI,...). Такође, остварују се приходи и од продаје сопствених производа (магазин, CD, DVD), као и од наступа уметника - „Zvezda Granda“.

Друштво ИНРС је основано 2011. године од стране три оснивача од којих је највећи Grand Production са 85% удела. Његова претежна делатност је: неспецијализована трговина на велико – шифра 4690. Пословне активности се одвијају у veleпродаји veleдрогеријама дијететских производа, крема и чајева.

Господин Александар Поповић поред власничког удела (49%) у Grand Production-у и вршења функције директора у истом, има и друге инвестиције и функције о чему је Комисија обавештена.

Комисији су достављени подаци о оствареним укупним годишњим приходима за све учеснике у концентрацији за последње три године које претходе години у којој се спроводи предметна концентрација, из којих је јасно да су далеко премашени прописани финансијски прагови из члана 61 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/2009 и 95/2013, у даљем тексту: Закон) чиме је испуњен услов за обавезу пријаве предметне концентрације Комисији. Наведени подаци, као и они о броју запослених, се налазе у списима предмета.

Као што је већ напред наведено, предметна концентрација се тиче промене квалитета контроле над Циљним друштвом путем уласка новог контролног члана (са 51% удела) United Media-е (посредно ККР-а) и настанка заједничке трочлане контроле коју ће нови члан убудуће вршити са два постојећа члана, Grand Slam Group-ом и господином Александром Поповићем (оба са смањеним уделима: 25% и 24%).

Као правни основ концентрације Комисији су достављени [...] <sup>1</sup>. Из изнетих разлога је Комисија прихватила [...] као правни основ предметне концентрације, сагласно члану 63 став 1 тачка 1) Закона.

На основу приложене документације Комисија је утврдила да предметна пословна трансакција представља концентрацију из члана 17 став 1 тачка 3) Закона, а како су достигнути и финансијски прагови прописани у члану 61 став 1 тачка 1) Закона, настаје обавеза пријаве предметне концентрације Комисији, па се констатује да су подносиоци Пријаве правилно поступили када су поднели Пријаву Комисији.

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа, подносиоци Пријаве су пошли од активности Циљног друштва у Републици Србији, имајући у виду да ККР није присутан на релевантним тржиштима у Републици Србији. На темељу таквог полазишта, подносиоци Пријаве су Комисији предложили релевантна тржишта производа – Музичко издаваштво и Снимање звука са описом истих заснованом на пракси Европске Комисије.

**1. Музичко издаваштво** – активности музичког издавача су двојаке: а) активности на вертикално нижем тржишту које се тичу експлоатације дела аутора који су под уговором и б) активности на вертикално вишем тржишту које су у вези са ауторима који су под уговором, а тичу се пружања финансијске и маркетиншке подршке ауторима као противуслуга за трансфер њихових музичких дела. Европска Комисија је идентификовала пет различитих типова издавачких права:

- I. механичка права (за репродукцију звучних записа, нпр у ЦД);
- II. права у вези са наступима (за ТВ, радио, живе наступе);
- III. права синхронизације (за синхронизацију музике са визуелном сликом);
- IV. штампарска права (за репродукцију музике у штампане медије);
- V. online права (за online експлоатацију).

Ова права се третирају као национална по свом географском опсегу.

**2. Снимање звука** – друштва која се баве снимањем звука послују на вертикално нижем нивоу од друштава која се баве музичким издаваштвом и активна су у откривању и развоју уметника, промоцији, маркетингу и продаји њихових звучних записа и експлоатацији права на музичке записе са наступа одређеног уметника. Европска Комисија прави разлику између тржишта продаје физичких музичких снимака и тржишта продаје музичких снимака у дигиталној форми, а оба су национална по свом географском опсегу.

Подносиоци Пријаве су навели да је Циљно друштво активно и на другим домаћим тржиштима – вертикално повезаним са тржиштима за музичко издаваштво и снимање звука, као што су: тржиште рекламирања, тржиште издавања магазина и тржиште производње ТВ канала и лиценцирање права на емитовање. Међутим, пошто су тржишни удели Циљног друштва на овим тржиштима занемарљиви, подносиоци Пријаве их нису предложили као релевантне у Поступку.

Иако су подносиоци Пријаве истакли да ККР и портфолио компаније које контролише нису активне на напред предложеним релевантним тржиштима, ипак су разматрали могућност постојања извесних вертикалних и хоризонталних преклапања пословних активности ККР-а и Циљног друштва на националном тржишту, како је у наставку приказано.

*Вертикална повезаност* – која се односи на пословне активности ККР-а у вези са дистрибуцијом медијских садржаја (на вертикално вишем тржишту посредством зависног друштва „Serbia broadband – Srpske kablovske mreže“ d.o.o. Beograd (SBB)) и пословних активности Циљног друштва које тичу производње ТВ садржаја (на вертикално нижем тржишту). Конкретно, као што

је напред наведено, Циљно друштво је активно на тржишту производње ТВ садржаја, односи производи четири ТВ емисије чисто музичког карактера: „Grand Parada“, „Grand Show“, „Narod pita“, „Zvezde Granda“. Такође, Циљно друштво је од априла 2014. године покренуло свој ТВ канал „Grand Narodna Televizija“ који се дистрибуира путем SBB-ове кабловске мреже, али постојеће музичке ТВ емисије Циљног друштва се неће приказивати на овом ТВ каналу, па у вези са њима не постоје вертикални ефекти између наведених учесника у концентрацији. Евентуални вертикални ефекти ће постојати у вези са новим емисијама музичког садржаја које ће се приказивати на ТВ каналу Циљног друштва. Ове нове емисије и сам ТВ канал биће чисто музичког карактера. Подносиоци Пријаве наводе да Циљно друштво остварује изванредан тржишни удео и на подтржишту производње музичког ТВ, али нису ишли у даље разматрање истог из претходно изнетог разлога.

*Хоризонтална повезаност* - ККР и портфолио компаније које контролише су активне на тржишту производње и емитовања плаћеног телевизијског садржаја у Републици Србији, односно посредством SBB-а ККР је активан преко „компанија за канале“ - content-companies – које набављају/производе одређени садржај, „пакују“ га (убацују се превод, коментари, огласни садржај, те формира програмска шема) и емитују као канал, као што су спортски канали (Sport Klub портфељ), филмски канали (Cinemanía портфељ), канали са цртаним филмовима (TV Kanal Ultra). SBB је недавно основао зависно друштво које би требало да емитује вести (Adria News). Потом се право дистрибуције одређеног канала продаје дистрибутерима медијског садржаја (оператерима). Даље се ти канали заједно са свим другим каналима (терестријалним и кабловским) дистрибуирају до крајњих корисника. Све категорије канала су укључене у цену претплате коју дистрибутери медијског садржаја обрачунавају крајњим корисницима, јер се дистрибутери за претплатнике такмиче асортиманом садржаја у понуди. ККР и портфолио компаније које контролише не производе и не емитују ниједан музички канал у Републици Србији, док Циљно друштво има само ТВ канал музичког садржаја „Grand Narodna Televizija“, па из тог разлога не постоје хоризонтална преклапања између пословних активности ових учесника у концентрацији.

Из свих напред приказаних разлога за релевантно географско тржиште је Комисији предложена територија Републике Србије, односно национално тржиште.

Подносиоци Пријаве су и додатно приказали заједничке карактеристике предложених релевантних тржишта производа, сматрајући да се на њима одвијају повезане и сличне делатности. Речено је, наравно, у вези са продукцијом звука која се и састоји од издаваштва и снимања.

Продукција звука подразумева класично тржиште медијских садржаја за чију производњу су основни инпути: простор, техника и напори самих уметника и лица укључених у продукцију (режисери, тонци,...). За Циљно друштво најважнији добављачи су домаће телевизијске станице (са националним, регионалним, локалним опсегом), локална студија, штампарије, јер претежно од њихове инфраструктуре зависи производња и квалитет појединачних музичких

садржаја. Приступ добављачима је отворен за све учеснике на тржишту, јер не постоје регулаторне, техничке, царинске или друге баријере сарадњи са добављачима, под условом да постојећи или потенцијални конкуренти (и актери на другим, повезаним тржиштима) могу да испуне њихове услове и захтеве за сарадњу. Што се тиче добављача техничке опреме, постоји могућност избора између различитих (домаћих и страних) ИТ произвођача и/или увозника, односно компанија које се баве производњом технике за бављење предметним делатностима, развијена пракса и лака доступност увоза технике из иностранства. Следствено, подносиоци Пријаве сматрају да постоји знатна могућност избора добављача на релевантним тржиштима и да предметна концентрација неће утицати на постојеће стање. Даље, могућност избора корисника зависи искључиво од привлачности понуде, маркетиншких и улагања у продукцију, трендова тренутне популарности одређених музичких издавача или учесника који су активни у снимању звука, у зависности од тржишних услова. Корисници имају широку могућност избора између различитих пружалаца услуга, укључујући широку могућност набављања домаће, независне или стране продукције (нарочито из региона, као што је Хрватска). Значи и у овом случају постоји знатна могућност избора корисника на релевантним тржиштима, па стога предметна концентрација не би требала да утиче на ситуацију на истим. Може се рећи и да су релевантна тржишта изузетно динамична тржишта и у сталном развоју, па с обзиром да не постоје баријере уласку на иста, подносиоци Пријаве очекују, уз развој нових технологија, даљи развој ових тржишта у смислу бољег квалитета услуга и увећане понуде и тражње релевантних услуга. У вези са реченим, не очекује се да ће спровођење предметне концентрације негативно утицати на тренутне и будуће трендове присутне на релевантним тржиштима. Подносиоци Пријаве наводе да, с обзиром на природу предметних пословних активности (музичког издаваштва и снимања звука), садашњи и потенцијални конкуренти могу бити разноврсни учесници на тржишту који су заинтересовани за бављење истим, од оних већих учесника (привредна друштва) до физичких лица са довољно средстава за улагање, а потенцијални конкуренти могу бити и учесници који су активни на истим иностраним тржиштима, нарочито оним у земљама у региону. Осим иницијалног финансијског улагања не постоје друге значајније препреке за улазак на предметна тржишта и релативно је једноставно почети бављење предметним пословним активностима.

Подносиоци Пријаве су предложили Комисији следећу процену тржишних удела учесника на релевантним тржиштима:

1) *Табела 1 – Тржишни удели учесника у концентрацији на релевантном тржишту производа Музичко издаваштво на тржишту Републике Србије пре спровођења концентрације, према висини накнада остварених искоришћавањем фонограма (у %)*

| учесник у концентрацији | тржишни удео (%) |
|-------------------------|------------------|
| KKR                     | 0.00%            |
| Grand Slam Group *      | 0.00%            |
| Александар Поповић **   | 0.00%            |
| Grand Production        | [10-20]%         |
| <b>укупно</b>           | <b>[10-20]%</b>  |

\* Grand Slam Group није присутно на горњем релевантном тржишту осим кроз зависно друштво Grand Production.

\*\* Александар Поповић није присутан на горњем релевантном тржишту осим кроз зависно друштво Grand Production.

*Извор: Обавештење Организације произвођача фонограма Србије број: 3707/14 од 30. маја 2014. Године*

Тржишни удели у табели 1) су одређени на основу података добијених од Организације произвођача фонограма Србије (OFPS) у њеном Обавештењу број: 3707/14 од 30. маја 2014. године које представља одговор на захтев Циљног друштва. У истом је дат и податак о износу (у РСД) средстава у Фонду за расподелу накнада остварених искоришћавањем фонограма по последњем утврђеном коначном обрачуну у Организацији произвођача фонограма Србије, који податак је био основа за израчунавање тржишног удела Циљног удела приказаног у Табели 1). Наведено је у вези са чињеницом да приходи које музички издавачи на домаћем тржишту остварују од накнаде коју произвођачима фонограма исплаћује управо OFPS, представљају, према најбољим сазнањима Циљног друштва, основни приход и показатељ учешћа на тржишту музичких издавача, јер су приходи од продаје ЦД-ова и других музичких издања (према најбољим сазнањима Циљног друштва) минимални.

OFPS горње податке третира као пословну тајну за све и даје их само на захтев носиоца права на кога се односе, па из тог разлога нису дати подаци и за конкуренте Циљног друштва. До њихових тржишних удела у Табели 2) која следи, Циљно друштво је дошло у оквиру своје интерне, грубе и крајње оквирне процене.



Такође, Циљно друштво је прегледом музичког садржаја у току 24 сата телевизијског програма извршило грубу процену тржишног учешћа своје производње музичког ТВ садржаја на подржишту Производње музичког ТВ садржаја у Републици Србији. Тако грубо процењено тржишно учешће Циљног друштва на подржишту Производње музичке ТВ износи [5-10]%.

2) *Табела 1 – Тржишни удели главних конкурената учесника у концентрацији на релевантном тржишту производа Музичко издаваштво на тржишту Републике Србије пре спровођења концентрације*

| главни конкуренти учесника у концентрацији | тржишни удео (%) |
|--------------------------------------------|------------------|
| [...]                                      | [50-60]%         |
| [...]                                      | [5-10]%          |
| [...]                                      | [5-10]%          |
| [...]                                      | [5-10]%          |
| <b>укупно</b>                              | <b>[70-80]%</b>  |

*Извор: интерна процена Grand Production-а.*

Што се тиче другог релевантног тржишта производа, Снимање звука на тржишту Републике Србије, подносиоци Пријаве су навели да Циљно друштво не остварује приход од снимања звука. Ово друштво једино уступа студио десетак пута годишње „Zvezdama Granda“, али без накнаде. Циљно друштво добија унапред снимљене ауторске нумере које затим издаје. Из тих разлога Циљно друштво није пратило и нема податке о тржишним уделима својих конкурената, па их није презентовало ни Комисији.

Као што се из Табеле 1) види пословне активности учесника у концентрацији се не преклапају на релевантном тржишту Музичко издаваштво на домаћем тржишту, тако да ће се тржишни удео United Media-е/ KKR-а (који сада нису учесник на том тржишту) након спровођења концентрације повећати за тржишни удео Grand Production-а, који ће делити са Grand Slam Group-ом и господином Александром Поповићем.

На релевантном тржишту Снимање звука на домаћем тржишту United Media/KKR такође нису присутни, док Grand Production обавља пословне активности само за интерне потребе, па ће те активности након спровођења концентрације спроводити KKR, Grand Slam Group и господин Александар Поповић.

Предложено дефинисање релевантног тржишта и тржишних удела учесника у концентрацији, као и њихових главних тржишних конкурената од стране подносилаца Пријаве, Комисија је прихватила као коректно.

Предметна Пријава је, такође, пријављена у Црној Гори, Македонији и Босни и Херцеговини.

Што се тиче дистрибутивне и малопродајне мреже, Циљно друштво дистрибуира своје производе (CD, DVD, магазин), углавном, посредством три дистрибутера из Београда: „Global Press“, „City Records“ и „Radioelektro“. Дистрибутери имају право да врате производе које не продају.

Што се тиче разлога за спровођење концентрације за КKR, намеравана трансакција представља прилику за инвестирање која је доследна са његовом стратегијом инвестирања у атрактивне компаније како би се повећала вредност бизниса, уз остваривање профита од евентуалне накнадне продаје тих компанија. За остале учеснике - Grand Slam Group, господина Александра Поповића и Grand Production, у првом плану је сигурност финансирања Grand-ovih краткорочних и дугорочних пројеката, како би се остварили много бољи резултати пословања и унапредило генерално пословање, повећао број запослених, што би повећало конкурентност Циљног друштва а и подстакло конкуренцију међу постојећим ТВ станицама.

Инвестиција КKR-а у Циљно друштво ће истом омогућити приступ стратешким увидима и оперативној подршци КKR-а и помоћи му да направи дугорочне стратешке одлуке у корист својих запослених, корисника и власника.

Учесници у концентрацији не очекују да ће спровођење предметне концентрације имати било какве ефекте на цене у Републици Србији, а нарочито не негативне ефекте, јер се спровођењем исте мења само контрола над Циљним друштвом, а с обзиром да нема никаквих преклапања са КKR-ом, неће доћи ни до повећања тржишне моћи Циљног друштва на тржиштима на којима се појављује као учесник, тако да ово друштво и даље остаје под конкурентским притиском осталих учесника на релевантним тржиштима. Наведено ће одредити Циљно друштво ка иновацијама и висококвалитетним услугама уз помоћ светског искуства КKR-а,

Очекује се да ће се утицај претходно изложеног одразити и на конкуренцију, која ће се, такође, морати окренути иновацијама и повећању квалитета својих услуга, што ће у већој мери задовољити интересе и домаћих корисника.

Комисија је прихватила горње наводе и оценила да пружају економско оправдање за спровођење предметне концентрације.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на релевантним тржиштима.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

#### ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Весна Јанковић**