



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-607/2014-4
Датум: 7. октобар 2014. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 51/09 и 95/13), и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације коју је у име привредног друштва за производњу хлеба и пецива „Дон Дон“ д.д.о., са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144Б Београд – Нови Београд, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20383399, поднео Алеш Мозетич, директор и регистровани законски заступник овог друштва, број пасоша РВ 0604311, држава издавања Словенија, дана 7. октобра 2014. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва за производњу хлеба и пецива „Дон Дон“ д.д.о., са регистрованим седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 144Б Београд – Нови Београд, Република Србија, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20383399, над акционарским друштвом за прераду житарица, производњу хлеба и производа од житарица „Житопродукт“ а.д. са регистрованим седиштем на адреси ул. Војводе Путника бр. 70, Крагујевац, Крагујевац-град, Република Србија, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 07148810, до чега долази преузимањем 85,6788% акција у друштву „Житопродукт“, чији ће власник постати привредно друштво „Дон Дон“, на основу реализовања куповине предметног броја акција од њиховог претходног власника.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је у прописаном року од стране подносиоца пријаве извршена уплата износа од 2.998.062,50 (двамилионадеветстотина деведесетосамхиљадашездесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције број 840-0000000880668-16, отворен код Управе за трезор

Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-607/2014-1, што представља одговарајућу динарску противвредност прописане висине накнаде за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво за производњу хлеба и пецива „Дон Дон“ д.д.о. из Београда (у даљем тексту :Дон-Дон, или подносилац пријаве), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 11. септембра 2014. године пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава), која је у Комисији заведена под бројем 6/0-02-607/2014-1. Прегледом достављене пријаве, њених прилога и целокупне документације која се налази у списима предмета, утврђено је да предметна пријава у њеном иницијалном облику који је примљен у Комисију 11. септембра о.г., није у целости припремљена на начин како је то утврђено Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 89/2009, у даљем тексту: Уредба). На основу такве констатоване чињенице, Комисија је 24. септембра 2014. године, налогом затражила достављање допуне предметне пријаве, у складу са утврђеним мањкавостима исте и у циљу њиховог отклањања. У остављеном року, подносилац је поступио по свим елементима налога за допуну и предметну пријаву у свему ускладио са Уредбом. Благовремено и у целости уплаћена је прописана висина накнаде, што је констатовано у ставу II изреке, на који начин су испуњени сви потребни услови за поступање и одлучивање Комисије у овој управној ствари.

Подносилац пријаве је друштво основано 2008. године, од када је активно као учесник на тржишту Републике Србије у области производње хлеба, свежег пецива и колача, што чини како регистровану (номиналну), тако и стварну претежну делатност овог друштва (шифра делатности:1071). У склопу информација које се односе на друштво Дон-Дон, достављени су сви прописани подаци, укључујући и оне о броју запослених, оствареном нивоу годишњих прихода, листи његових највећих добављача, као и купаца (по критеријуму вредности реализованих куповина-продаја). Сваки од наведених показатеља, достављен је за три узастопне године које претходе години спровођења концентрације (2011. 2012. и 2013. година), на основу чега је могуће одредити правац одређених тенденција, њихову стабилност – трајност, односно променљивост у периоду посматрања. Тако је из расположиве документационе базе и на основу компарације релевантних података, Комисија закључила да је реч о друштву са изразитим нивоом промена (навише), када је реч о оствареним годишњим приходима овог друштва. Тако су приходи Дон – Дона у 2013. години, били за око 31% већи него годину дана пре тога. Тренд повећања у истом упоредном периоду забележен је и када се прати кретање броја запослених у овом друштву. Сличне карактеристике важе и када се анализирају и оцењују вредности укупно извршених набавки од стране подносиоца пријаве у 2013. према онима из 2012. године, а исти правац промена и њихов интензитет у упоредном периоду (стање у 2013. према стању у 2012. години), Комисија је регистровала и на страни кретања вредности реализованих продаја

овог друштва. Дон-Дон као подносилац пријаве предметне концентрације, је друштво активно у области производње хлеба, свежег пецива, колача и сличних производа. Оно нуди широк избор производа од брашна и пшенице („Твојих 5 минута“). Поред Србије, ово друштво своје производе пласира и на тржиштима Словеније, Босне и Херцеговине, Албаније, Македоније, Хрватске, Црне Горе, и Бугарске. Према достављеном дијаграму организационе структуре групе на страни подносиоца пријаве, утврђено је да у три последње од наведених држава, подносилац пријаве има своја три истоимена (Дон-Дон) зависна друштва и у сваком од њих власнички удео од 100%. Под својом контролом Дон-Дон има и неколико домаћих друштава, која су регистрована и активна у Републици Србији и у сваком од њих има искључиви, или већински власнички удео. Прво од њих („PDM“), је 100% зависно друштво подносиоца пријаве, а регистровано је као друштво за производњу хлеба и пецива. Друго друштво под искључивом контролом подносиоца пријаве, односно у коме је Дон-Дон једини члан са 100% удела, јесте друштво „Добри Пек“, са седиштем у Београду, чија је претежна регистрована делатност - производња млинских производа. Још једно друштво под контролом Дон - Дона – овде подносиоца пријаве, јесте друштво „Житодон“ са седиштем у Београду, у коме сувласнички удео подносиоца пријаве износи 75%, а претежна регистрована делатност му је производња млинских производа. „Житодон“ се такође бави veleпродајом пшенице, непрерађеног дувана, семена, као и хране за животиње. Коначно, последње друштво у коме подносилац пријаве има већински власнички удео, јесте акционарско друштво за производњу и промет пекарских производа – „Житопек“ а.д. са седиштем у Нишу, чија је претежна регистрована делатност „производња хлеба, свежег пецива и колача“. Подносилац пријаве и друштва под његовом контролом, имала су заједно на крају претходне пословне године 635 запослених. Подаци садржани у достављеном билансу успеха (консолидованом) показују да је ово друштво заједно са друштвима која контролише, остварило у 2013. години, укупан годишњи приход (као збир пословних прихода, финансијских прихода и осталих прихода) од преко 4,3 милијарде динара. Производна делатност подносиоца пријаве (производња пекарских производа), обавља се преко 9 производних погона – јединица, које су осим у подручју Војводине, делимично размештене и у централном и јужном делу Републике Србије. Конкретно, ови производни погони, налазе се у Суботици, Зрењанину, Јакову, Пударцима, Краљеву, Врњачкој Бањи, Сврљигу, Нишу и Лесковцу. Продајна делатност подносиоца пријаве (реч је о продаји сопствених производа), не садржи било какве малопродајне активности, односно читава трговинска делатност Дон – Дона, односи се на veleпродају директним купцима. Дистрибуција укупног асортимана производа овог друштва, обавља се на дневном нивоу до директних купаца, или возилима друштва Дон-Дон (114), или осталим возилима (135), која су у власништву неколико спољних дистрибутера. Производи Дон-Дона-а се продају како великим трговинским ланцима (ВТЛ), тако и малим комерцијалним структурама (МКС), а значај наведених категорија купаца за друштво Дон-Дон, према информацијама самог подносиоца, променљив је на нивоу временских (годишњих) периода посматрања, о чему се одговарајући подаци налазе у документацији предмета.

Друштво над којим ће спровођењем ове концентрације, доћи до промене његовог већинског власника и контролора, јесте акционарско друштво за прераду житарица, производњу хлеба и производа од житарица – „Житопродукт“ а.д. из Крагујевца (у даљем тексту: Житопродукт, или циљно друштво). Ово привредно друштво у претходној пословној години, остварило је приход од око 474 милиона динара, а на крају 2013. године у циљном друштву је било запослено 137 радника. Оба овде изнета показатеља у оцењиваној (2013.) години, била су нижа него у претходној и претходним годинама. Друштво Житопродукт основано је 1997. године, а његова претежна регистрована делатност јесте производња млинских производа (шифра делатности: 1061). Приложена структура власништва над акцијама циљног друштва, која је достављена у оквиру „секције“ 16, показује да је тренутни водећи акционар Житопродукта, правно лице „Агромаркет“ које је власник 85,66507% од укупног броја издатих акција емитента. Управо тај број акција, чини предмет преузимања од стране подносиоца пријаве. Комисија констатује да су достављени сви прописани подаци који се односе на ово друштво, укључујући и списак његових највећих добављача и купаца (по вредности реализованих набавки, односно продаја). У смислу географског оквира делатности, ово друштво покрива тржиште града Крагујевца и околине (до Баточине), а осим пекаре у свом саставу има и млин, као и 11 малопродајних објеката који продају пекарске и млечне производе. Циљно друштво има 350 купаца (испоручних места), док је присуство Дон – Дона на овом локалном географском тржишту (Крагујевац са околином) обезбеђено преко 80 постојећих купаца, колико их подносилац пријаве има на том тржишту.

Као правни основ спровођења пријављене концентрације, подносилац пријаве Комисији је доставио Меморандум о разумевању, који су стране заинтересоване за спровођење предметне пословне трансакције, закључиле у Београду 8. септембра 2008. године. Потписник достављеног документа на страни продавца предметног броја акција, је њихов тренутни власник - Предузеће за производњу, промет и услуге „Агромаркет“ д.о.о из Крагујевца (преко директора друштва), док је на страни купца овај документ потписао законски заступник и директор друштва Дон-Дон. Меморандумом о разумевању дефинисан је предмет купопродаје, који чини укупни фонд акција друштва Житопродукт који је у поседу продавца – овде друштва Агромаркет (који се састоји од 22.129 акција, што чини 85,66507% укупног акцијског капитала циљног друштва). Комисија је достављени документ оценила као прихватљив акт о концентрацији. Једна од релевантних одредби овог документа, која је садржана у тачки 4, насловљеној као „Комуникација са Комисијом за заштиту конкуренције“, утврђује да се Агромаркет обавезује да ће одмах након закључења овог Меморандума, обезбедити све информације и документацију – у одговарајућој форми – коју затражи Дон-Дон, ради процене испуњености услова за обавезу пријаве концентрације Комисији у складу са Законом заштити конкуренције. Даље се у тексту Меморандума наводи да ће - уколико се покаже да је на основу свих доступних података потребно Комисији поднети пријаву концентрације – стране сарађивати у поступку прибављања одобрења концентрације.

У делу иницијално достављене пријаве који се односи на предлог дефиниције релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта,

Комисија предлоге дате од стране подносиоца пријаве није могла прихватити као основане и исправне. То се пре свега односи на географску димензију опредељеног релевантног тржишта производа, за које је подносилац предложио да се исто одреди као национално (став Комисије био је да релевантно географско тржиште у овом поступку мора бити дефинисано као локално). О претходном је Комисија обавестила подносиоца пријаве, који је у допуни пријаве примљеној у Комисију 2. октобра 2014. године, у свему поступио у складу са налогом Комисије, укључујући и редифиницију релевантног географског тржишта, које је овога пута одређено као локално. Достављене информације о карактеристикама пекарске индустрије Србије, сугеришу закључак да је реч о тржишту високог степена атомизације, због чега ни једно од постојећих пекарских предузећа нема велико тржишно учешће. У Србији укупно има око 7.000 пекара, а само 78 је индустријски организовано, са линијским пећима. Највећи део продаје пекарске индустрије, јесте продаја свежих производа који се могу дистрибуирати на релативно малој удаљености од места њихове производње, како би до потрошача били допремљени у свежем стању, што оправдава став Комисије око локалне димензије овог релевантног тржишта производа. Житопродукт, као циљно друштво активно је у граду Крагујевцу са околином (Велика Плана, Горњи Милановац, Кнић, Топола, Баточина, Јагодина,, Туприја, Параћин). На овом географском тржишту, циљно друштво дневно пласира око 22 хиљаде векни хлеба (око 11 хиљада тона дневно). Подносилац пријаве - Дон-Дон на истом локалном тржишту прода око 6000 векни дневно. Капацитет локалног географског тржишта (Крагујевац са околином) је око 300 хиљада векни дневно, што значи да би учесници предметне концентрације након њеног спровођења, на овом тржишту достигли тржишни удео од око 9,3%. Као највеће конкуренте активне на дефинисаном релевантном тржишту производа, у граду Крагујевцу са околином, подносилац пријаве као највеће индустријске пекаре истиче следеће производне погоне: Pans, Мока, Млади радник, Краљев двор, Мали Милош, Извор, док се као значајни учесници из области пекарске производње на овом локалном географском тржишту, истичу и самосталне занатске радње Краљев двор и Мали Милош.

На основу опредељених и горе изнетих параметара и свих релевантних чињеница утврђених у овом поступку, Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, односно да спровођење предметне концентрације не доводи до битног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја.

Од свог уласка на тржиште Републике Србије, подносилац пријаве има константна обележја компаније са експанзивном пословном оријентацијом и успешним пословним резултатима. Такав тржишни статус Дон-Дон је обезбедио изразито високим нивоом инвестиција у нове технологије и аутоматизацију процеса. За те намене је уложено око 25 милиона ЕУР, која средства су првенствено усмерена у ремонт постојећих капацитета преузетих у Републици Србији од стране подносиоца пријаве. Осим тога, значајна средства ово друштво уложило је и у изградњу нових капацитета и опреме за складиштење, који су у складу са највишим стандардима пекарства у свету. Након преузимања контроле над циљним друштвом, Дон – Дон ће наставити да води досадашњу политику

асортиманског проширења и развоја нових производа, о чему је Комисији достављен богат фонд информација које се односе како на претходну структуру инвестиција, тако и на будућу коју ће реализовати нови већински власник циљног друштва. У том смислу планирана су улагања у нову опрему за смрзнуто пециво и хлебове. Комисија констатује да стичалац контроле над циљним друштвом, основни мотив предметног преузимања исцрпљује у настојању да своје ново зависно друштво обнови и учини технички савременим, и то кроз ремонт пећи, модернизацију млина, унапређење ИТ опреме. Према оцени Комисије, намера новог власника Житопrodukта јесте да овом друштву „повери“ производњу одређеног робног асортимана за целу групу, што ће бити постигнуто на основу спровођења намераваног пресељења својих капацитета из Пудараца у Крагујевац. Аспект трошковних уштеда у области превоза и дистрибуције, који ће резултирати из предметне концентрације, према становишту Комисије представља потенцијални ценовни бенефит за потрошаче. Из Крагујевца ће бити снабдевани и потрошачи на новим територијама (Јагодина, Параћин, Топола) на којима до сада Житопродукт није пословао, а купцима у наведеним градовима ће бити понуђен целокупан асортиман Дон-Дона.

Квалификујући предметну концентрацију дозвољеном у односу на све претходно утврђене и овде изнете налазе, у смислу критеријума утврђених чланом 19. Закона, одлучено је као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ
Весна Јанковић