



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-3/2015/-1

Вежа број: 6/0-02-757/2014-10

Датум: 8. јануар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/2009 и 95/2013 у даљем тексту: Закон), члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-757/2014-1, од 2. децембра 2014. године, коју је у име клијената – друштва „Telenor Digital AS“, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, N-1331 Fornebu, Краљевина Норвешка, уписаног у Центар за регистре Brønnøysund под бројем 996516288 и друштва „Schibsted Vekst AS“ са седиштем на адреси Apotekergaten 10, NO-0105 Осло, Краљевина Норвешка, уписаног у Центар за регистре Brønnøysund, под бројем 996249123, по приложеном пуномоћју поднео Бојан Вучковић, адвокат из оад „Карановић & Николић“ из Београда, ул. Ресавска бр. 23, дана 8. јануара 2015. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем заједничке контроле од стране друштва „Telenor Digital AS“, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, N-1331 Fornebu, Краљевина Норвешка, уписаног у Центар за регистре Brønnøysund под бројем 996516288 и друштва „Schibsted Vekst AS“ са седиштем на адреси Apotekergaten 10, NO-0105 Осло, Краљевина Норвешка, уписаног у Центар за регистре Brønnøysund под бројем 996249123, над новооснованим друштвом „SoBazaar ANS“, у коме ће његови оснивачи вршити заједничку контролу у смислу члана 17. став 1. тачка 3. Закона.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је у прописаном року извршена уплата износа од 24.973,00 (двадесетчетирихиљадедеветстотинаседамдесеттри и 00/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије, као и уплата износа од 3.268,30 (трихиљадедвестотинешездесетосам и 30/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-757/2014, што укупно представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредна друштва „Telenor Digital AS“ и „Schibsted Vekst AS“, оба из Краљевине Норвешке (у даљем тексту: Telenor Digital и Schibsted, или подносиоци пријаве), преко пуномоћника адвоката Бојана Вучковића из Београда, ул Ресавска бр. 23, заједнички су 2. децембра 2014. године, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) поднели пријаву концентрације број 6/0-02-757/2014-1 (у даљем тексту: пријава). Допуном документације која је Комисији достављена 12. децембра 2014. године, отклоњени су недостаци иницијалне пријаве, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање у овом предмету у скраћеном поступку. Подносиоци пријаве су благовремено и у целости уплатили прописани износ накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносиоци пријаве поставили су и Захтев за одређивање мере заштите података број: 6/0-02-757/2014-2 од 3. децембра 2014. године. Председник Комисије за заштиту конкуренције решавајући по наведеном захтеву, донео је 16. децембра 2014. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-757/2014-5.

Telenor Digital је друштво под контролом привредног друштва „Telenor ASA“, са регистрованим седиштем на адреси Snarøyveien 30, N-1331 Fornebu, Краљевина Норвешка, уписано у Центар за регистре Brønnøysund под бројем 982463718 (у даљем тексту: Telenor). Ово друштво основано је 2000. године у Норвешкој, а његове акције се котирају на Берзи у Ослу. Највећи акционар Telenor-а је норвешка држава са 53,97% акција. Основне пословне активности Telenora односе се на пружање услуга фиксне и мобилне телефоније, као и пружање других услуга у области телекомуникација, дистрибуције, емитовања и сателитског преноса података. У 2013. години на светском нивоу приход Telenor-а износио је преко 13 милијарди ЕУР, а највећи део прихода остварен је из активности везаних за мобилне телекомуникационе услуге. Telenor пружа услуге мобилне и фиксне телефоније у Норвешкој, Данској и Шведској, а услуге мобилне телефоније у Бугарској и Мађарској. Изван Европског Економског Простора („ЕЕП“), Telenor пружа мобилне и фиксне телекомуникационе услуге у Републици Србији, а мобилне телекомуникационе услуге пружа у Бангладешу, Индији, Малезији, Мјанмару, Пакистану, Тајланду и Црној Гори. У свом пословању Telenor је активан и у пружању online класификованих услуга рекламирања, искључиво изван ЕЕП, и то преко друштва SnT и 701.

У Републици Србији Telenor је присутан и послује преко неколико зависних друштава. Прво од њих је „Telenor“ d.o.o. Београд, са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 90, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре Србије (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем 20147229. Ово друштво је активно у пружању малопродајних мобилних телекомуникационих услуга и повезаних услуга, што подразумева мобилну телефонију и широкопојасни Интернет. Поред тога, Telenor је на српском националном тржишту присутан и преко друштва „Telenor Direct“ d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Омладинских бригада 90, Београд, које је регистровано у АПР-у под матичним бројем 20426306. Telenor Direct је активан у дистрибуцији prepaid услуга Telenor-а. Зависно друштво Telenor-а је и „Telenor

Banka "a.d. Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 90в, које је регистровано у АПР-у под бројем 17138669, чија је претежна делатност – остало монетарно посредовање. Поред тога на тржишту Републике Србије присутан је и Telenor огранак мађарског друштва Telenor Common Operation Private Limited Company који у Србији постоји под пословним именом Telenor Common Operation Ogranak Beograd, са седиште у Београду на адреси Омладинских бригада 90в, и регистрован је у АПР-у под бројем 29505365, а претежна делатност су безжичне комуникације

Други учесник у предметној пословној трансакцији је друштво Schibsted које је под контролом истоименог матичног друштва Schibsted ASA, регистровано на адреси Apotekergaten 10, PO Box 490 Sentrum, NO-0105 Осло, Краљевина Норвешка, уписаног у Центар за регистре под бројем 933739384. Акције друштва Schibsted ASA листиране су на Берзи града Осла, а највећи акционар је Blommenholm Industrier AS са 26,1% акција. У 2013. години на светском нивоу матично друштво другог подносиоца пријаве, остварило је приход изнад 1,9 милијарди ЕУР. Ова компанија пружа штампане и online медијске услуге посредством својих медијских кућа у Француској, Норвешкој, Шпанији и Шведској, а поред тога пружа online класификоване услуге у Аустрији, Белорусији, Белгији, Финској, Француској, Грчкој, Ирској, Италији, Норвешкој, Португалији, Румунији, Шпанији, Шведској и Швајцарској. Ван ЕЕП региона Schibsted пружа online класификоване услуге у 23 државе у Јужној Америци, Азији и Африци. Ово друштво не пружа телекомуникационе, или са њима повезане услуге. Нема зависна друштва регистрована у Републици Србији и не обавља никакав облик пословних активности на нашем националном тржишту.

Новоосновано друштво чији су оснивачи подносиоци предметне пријаве, пословаће под називом SoBazaar. У њега ће Telenor унети свој бизнис који тренутно послује под именом SOBAZAAR. Пројекат SOBAZAAR је настао у септембру 2014. године у Норвешкој и представља бесплатну online платформу која се састоји од апликација за мобилни телефон („app“) и интернет. SOBAZAAR означава апликацију/софтвер који потенцијалном кориснику даје могућност да одабере одређене производе који се нуде на продају од стране разних web продавница, што олакшава куповину изабране одеће и друге опреме. Ова апликација тренутно је једино доступна за Apple уређаје и послује као социјални модни бизнис електронске трговине. Корисницима пружа искуства куповине у модној сфери, окупља различите брендове на једном месту и омогућава претраживање малопродајног интернета, у циљу куповине одеће и додатне опреме.

За потребе спровођења пријављене пословне трансакције, подносиоци пријаве су дана 24. новембра 2014. године закључили Трансакциони Уговор према коме ће Telenor у SoBazaar као друштво заједничког улагања унети свој бизнис (SOBAZAAR), док ће Schibsted инвестирати новац у SOBAZAAR у замену за 50% удела у новом заједничком друштву. У складу са наведеним уговором, Telenor ће пренети на SoBazaar сву релевантну имовину коју поседује, или користи у вези са пословањем SOBAZAAR бизниса, укључујући и сва релевантна права интелектуалне својине, а што ће омогућити SoBazaaru да самостално обавља своје послове. Учесници су Комисији доставили и нацрт

Уговора о оснивању друштва заједничког улагања. Достављене и овде наведене документе, Комисија је прихватила као релевантан акт о концентрацији, односно правни основ њеног спровођења.

Описана трансакција квалификује се као оснивање друштва заједничког улагања у смислу члана 17. става 1. тачке 3. Закона.

На основу анализе свих елемената поднете пријаве и достављене документације, утврђено је да су подносиоци пријаве исправно поступили када су исту доставили Комисији, будући да су испуњене све законске претпоставке за то. Финансијски резултати пословања учесника ове концентрације, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

Учесници концентрације полазећи од садржаја Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“ бр. 89/2009) предложили су да се као релевантно тржиште производа за потребе ове концентрације дефинише тржиште пружања бесплатне визуелне социјалне платформе за размену, специјализоване за област моде.

Платформа SOBAZAAR корисницима пружа бројне социјално-мрежне функције и опције. Корисници се прикључују на SOBAZAAR уношењем своје e-mail адресе и шифре којом су повезани са њиховим Facebook налозима. Сваки корисник има свој профил, а SOBAZAAR узима информације и користи слику корисниковог Facebook налога. Корисници могу да прате друге учеснике на мрежи, да буду праћени, и да добијају обавештења о ажурирању корисника и брендова које прате. Овим путем комуникације корисници могу да означе индивидуалне ствари (производе) који им се допадају и да формирају панеле на које постављају слике и ствари које изаберу. Да би се креирао панел, корисник бира слике из категорија, као што су одређени производи („јакне“, „хаљине“, „ципеле“ и сл.) и усмерава их на своју адресу. Када корисник објави попуњени панел, исти се појављује у обавештењима оних који прате тог корисника. Користећи претраживачку функцију, корисници могу контактирати друге кориснике, брендове и производе.

Поред тога, ова апликација нуди низ погодности корисницима, омогућава увид у садржаје различитих модних брендова и чини доступним искуства других купаца у сфери моде, окупља различите брендове на једном месту и пружа могућност претраге мреже малопродаваца који се појављују на интернету у циљу куповине одеће и додатне опреме. Подносиоци пријаве доставили су бројне информације и податке везане за приступ дефинисаним врстама производа, као и поступак истраживања по одређеним категоријама роба. Комисија је наведеним информацијама и показатељима дала искључиво информативни значај и исте није вредновала као одлучујуће за доношење одлуке.

Учесници концентрације сматрају да се релевантно географско тржиште за предметну концентрацију по свом обиму може сматрати националним, а у складу са законским надлежностима Комисије, исто је дефинисано као тржиште

Републике Србије. Предложене дефиниције, како релевантног тржишта производа, тако и релевантног географског тржишта, Комисија је прихватила као исправне.

Предметна концентрација поред Републике Србије, биће пријављена Европској комисији и Агенцији за заштиту конкуренције Црне Горе.

Учесници концентрације друштва Telenor и Schibsted комбиновањем својих средстава у SoVazaagu намеравају да створе водећи социјални модни бизнис електронске трговине. У овај пословни пројекат друштва оснивачи нове заједничке компаније ће унети своја расположива искуства и знања из света мобилне интернет технологије у циљу развијања специфичног облика електронске трговине из модне сфере.

Комисија је ценила чињеницу да је у конкретном случају реч о класичној екстериторијалној концентрацији. Њеним спровођењем неће доћи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције у Републици Србији, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја, с обзиром да ниједан од учесника није активан на релевантном тржишту у Републици Србији, јер се трансакција у географском смислу односи искључиво на територију Норвешке, па је закључено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић