



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-38/2015-10

Датум: 09. фебруар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-38/2015-1, коју је 12. јануара 2015. године по приложеном пуномоћју поднела Васић Мирјана, из "Moravčević Vojnović & Partneri" ОАД, ул. Француска бр. 27, Београд, у име друштва "Compagnie de Saint-Gobain S.A.", са регистрованим седиштем на адреси Les Miroirs 18 avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, Француска, матични број В 542 039 532, дана 09. фебруара 2015. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле друштва "Compagnie de Saint-Gobain S.A.", са регистрованим седиштем на адреси Les Miroirs 18 avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, Француска, матични број В 542 039 532, над друштвом "Sika" AG, са регистрованим седиштем на адреси Zugerstrasse 50, Baar, 6341, Швајцарска, матични број СНЕ-106.919.184, тако што ће "Compagnie de Saint-Gobain S.A." стећи све акције у друштву "Schenker-Winkler Holding" AG, које је контролор друштва "Sika" AG.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио износ од 3.062.225,00 (тримилionaшездесетдвехиљадедвестотинедвадесетпет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, број 840-000000880668-16 са позивом на број 6/0-02-38/2015-1, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

### **Образложење**

Француско друштво "Compagnie de Saint-Gobain S.A." (у даљем тексту: Saint-Gobain или подносилац пријаве), са регистрованим седиштем на адреси Les Miroirs 18 avenue d'Alsace, 92400 Courbevoie, матични број В 542 039 532, поднело је Комисији за

заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 12. јануара 2015. године преко пуномоћника, Васић Мирјане из "Moravčević Vojnović & Partneri" OAD, ул. Француска бр. 27, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-38/2015-1 (у даљем тексту: пријава). Подносилац пријаве је дана 13. јануара и 5. фебруара 2015. године, исту допунио поднесцима број 6/0-02-38/2015-2 и 6/0-02-38/2015-8. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Сл. гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Saint-Gobain и друштва која непосредно и посредно контролише, конституишу мултинационалну Saint-Gobain Групу, која је активна у четири пословна сегмента: иновативни материјали (овај сектор се бави стаклом и материјалима велике издржљивости као што су абразиви, керамички материјали, издржљива пластика и тканине од стаклених влакана), грађевински производи (укључујући малтер), дистрибуција грађевинских производа (сектор се бави малопродом тешких грађевинских материјала, цеви, система грејања и санитарија, дрвне грађе и плоча, производа за унутрашња решења, кровних производа, грађевинских пројеката, керамичких плочица, материјала и алата за рад) и стаклена амбалажа (сектор производи боце за вино и алкохол, тегле за прехранбене производе и стаклене посуде за пиво, воћне сокове, безалкохолна пића, киселу воду и уље под робном марком Verallia). Са око 187 хиљада запослених, Saint-Gobain Група је у 2013. години остварила консолидовани приход на светском тржишту од око 42 милијарди ЕУР.

Подносилац пријаве присутан је на тржишту Републике Србије преко свог зависног друштва "Saint-Gobain грађевински производи" d.o.o. Београд (у даљем тексту: Saint-Gobain Србија), са регистрованим седиштем на адреси Бул. Михајла Пупина бр. 115д, Београд - Нови Београд, матични број 17379151, шифра делатности: 4673 - трговина на велико дрветом, грађевинским материјалом и санитарном опремом. Saint-Gobain Група је активна на тржишту Републике Србије преко своја три брэнда: Isover, Rigips и Weber, којима управља Saint-Gobain Србија. Пословни сегмент Isover везан за изолацију, прави производе и системе намењене за термалну и акустичну изолацију, као и противпожарну заштиту за објекте и инсталације. Rigips активности су везане за производњу решења за изолацију, унутрашњу и завршну обраду на бази малтера, док Weber нуди решења за фиксирање керамичких плочица, решења за фасаде, техничке, зидарске и подне малтере. Друштво Saint-Gobain Београд је у 2013. години остварило укупан приход у износу од око 14,3 милиона ЕУР.

Швајцарско друштво "Sika" AG (у даљем тексту: Sika или циљно друштво) је специјализовано за хемијске производе и бави се развојем и производњом система и производа за везивање, заптивање, квашење, јачање и заштиту у сектору грађевине и индустрији моторних возила. У грађевинске хемикалије које производи циљно друштво спадају: бетонски и малтерски адитиви (хемијске супстанце које се могу додавати бетону или малтерима у циљу побољшања њихових својстава за специфичне примене), бетонски радови (производи на бази хемикалија као што су смоле и фуге које се користе заједно са бетонским структурама за низ примена као што су реновирање, заштитно везивање или учвршћивање), хидроизолација (производи на бази хемикалија као што су филц од битумена, смола за убризгавање или течне мембране које се користе за спречавање продирања воде у грађевинским објектима),

кровни материјали (производи на бази хемикалија који се користе за изградњу крова као што су мембране и пене) и подни материјали (производи на бази хемикалија који се користе за покривање подова). Такође, циљно друштво производи средства за заптивање, лепљење и премазе грађевинских материјала. Мада је друштво фокусирано на производњу грађевинских хемикалија, оно производи и грађевинске малтере који се користе за поправку бетона или хидроизолацију. Производња малтера је у функцији подршке тиме што олакшава продају грађевинских хемикалија и употпуњује асортиман производа циљног друштва. Са око 16 хиљада запослених, Sika је у 2013. години остварила приход на светском тржишту од око [...]¹ ЕУР.

Циљно друштво присутно је на тржишту Републике Србије преко свог зависног друштва "Sika" d.o.o. Београд (у даљем тексту: Sika Србија), са регистрованим седиштем на адреси Ауто пут за Нови Сад бр. 2446, Београд - Земун, матични број 17376659, шифра делатности: 4675 - трговина на велико хемијским производима. Основне активности овог друштва су лепљење, заптивање, хидроизолација, ојачавање и заштита носећих конструкција у грађевинарству и индустрији. Друштво Sika Србија је у 2013. години остварило укупан приход у износу од око 14 милиона ЕУР.

Као акт о концентрацији Комисији је [...]. Реализација предложене трансакције ће довести до стицања контроле над друштвом Sika од стране друштва Saint-Gobain. Циљно друштво је тренутно под контролом швајцарског холдинг друштва "Schenker-Winkler Holding" AG (у даљем тексту: SWH) које поседује 16,1% капитала и 52,4% гласачких права циљног друштва. [...] предвиђено је да све акције друштва SWH које су тренутно у власништву физичких лица (чланова породице Burkard), буду пренете на подносиоца пријаве. Комисија је [...], прихватила као валидни правни основ предметне концентрације.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, подносилац пријаве је полазећи од пословних активности у којима се преклапају учесници концентрације на тржишту Републике Србије, предложио да се као релевантно тржиште производа у Републици Србији определи тржиште малтера. Малтер, као цементни грађевински материјал који се користи за повезивање грађевинских материјала и попуњавање шупљина између њих, добија се миксовањем агрегата (претежно песак), везива (углавном цемента, мање креча или гипса) и адитива који се додају како би се добиле карактеристике малтера потребне за специфичну крајњу употребу, односно изградњу, фасаде или фиксирање плочица. Тржиште малтера се може сегментирати на унапред справљен малтер и малтер који се справља на градилишту, затим на суви, влажни и готови пастасти унапред справљени малтер (разлог за ову поделу је то што ове три различите категорије малтера захтевају различиту производну опрему и стручно знање и имају различите карактеристике производа и потражње), док се даља подела унапред справљених малтера по њиховој коначној намени може дефинисати на малтер за изградњу, малтер за фасаде и малтер за фиксирање плочица. У делу који се односи на релевантно тржиште производа, подносилац пријаве дао је низ података и информација везаних за поједине техничке и технолошке карактеристике ових производа којима је Комисија дала општи информативни карактер.

---

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Иако се активности учесника концентрације у Републици Србији хоризонтално преклапају на тржишту [...], Saint-Gobain и Sika нису конкуренти на истима, због тога што је фокус подносиоца пријаве [...]. Осим тога, циљно друштво своје производе пласира [...]. Према ставу подносиоца пријаве активности учесника концентрације на тржишту Републике Србије се преклапају само у сегменту сувих грађевинских малтера и малтера за фиксирање плочица. Комисија је прихватила на овај начин предложену дефиницију релевантног тржишта производа.

Подносилац пријаве изнео је становиште да за потребе предметне концентрације дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, с обзиром да реализација предметне трансакције неће довести до проблема у области конкуренције на тржишту Републике Србије. Комисија је дефинисала релевантно географско тржиште као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пријављених пословних трансакција са становишта утицаја њиховог спровођења на конкуренцију процењује за оквир националне територије.

Реализацијом предметне трансакције доћи ће до спајања два друштва која имају комплементарне активности и незнатна хоризонтална преклапања. Као што је претходно наведено, активности циљног друштва усмерене су на производњу грађевинских хемикалија, а производња малтера има функцију подршке тиме што поспешује продају грађевинских хемикалија и употпуњује производно-продајни асортиман друштва, док је подносилац пријаве традиционално фокусиран на производњу малтера на бази цемента. У односу на дефинисано релевантно тржиште производа, према наводима подносиоца, активности учесника концентрације у Републици Србији преклапају се на тржишту сувих грађевинских малтера и малтера за фиксирање плочица. Подносилац пријаве је [...] учесник на тржишту грађевинског малтера у Републици Србији са тржишним уделом [...] од /0-5/%, док је удео циљног друштва око /20-30/%, на који начин би њихов заједнички тржишни удео након спроведене концентрације износио око /20-30/%. Према процени подносиоца пријаве конкуренти на овом тржишту су Henkel Ceresit (са тржишним уделом од око /20-30/%), грчки Isomat (произвођач у Србији), Marei (увозник), као и локални произвођачи који су такође активни на овом тржишту. На тржишту малтера за фиксирање плочица у Републици Србији, подносилац пријаве процењује свој удео на око /0-5/%, а циљног друштва на мање од /0-5/%, на основу чега би њихов заједнички тржишни удео након спроведене концентрације износио око /5-10/%. У Републици Србији на тржишту малтера за фиксирање плочица активан је већи број конкурената као што су Henkel Ceresit (чији удео на тржишту малтера за фиксирање плочица у Републици Србији, подносилац пријаве процењује на око /60-70/%), JUB, Bekament, Maxima, GP HGP, Rofix и други.

Мотив подносиоца пријаве за спровођењем концентрације је да приступи тржиштима која су таргет циљног друштва, усмереном ка иновативним, издржљивим објектима за стамбене и индустријске потребе. Осим тога, реализацијом концентрације, подносилац пријаве ће добити приступ купцима на тржиштима у настајању и развоју, због фокуса циљног друштва на производе за пројекте и инфраструктуру у економијама у развоју. Процена подносиоца пријаве је да ће трансакција имати синергетске ефекте у вредности од 100 милиона ЕУР, почевши од 2017. године и 180 милиона ЕУР од 2019. године.

На основу коришћења и анализе података и информација које је Комисији доставио подносилац пријаве, а који су оцењени битним за доношење одлуке у овом поступку, закључено је да спровођење ове концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја. На основу претходно изнетог закључено је да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је стога одлучено као у диспозитиву.

**Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Доц. др Милоје Обрадовић