



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-18/2015-7

Датум: 12. фебруар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације од 05. јануара 2015. године, заведеној под бр. 6/0-02-18/2015, коју су по приложеном пуномоћју за заступање поднели адвокати Дарија Огњеновић, Маријанти Бабић и Ива Поповић, из адвокатске канцеларије "Prca & Partners", ул. Косанчићев венац бр. 20, Београд, Република Србија, у име друштва "Unilever N.V.", са регистрованим седиштем на адреси Weena 455, Ротердам, 3013 AL, Холандија, регистарски број 24051830, дана 12. фебруара 2015. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле друштва "Unilever N.V.", са регистрованим седиштем на адреси Weena 455, Ротердам, Холандија, регистарски број 24051830, над пословањем за производњу сапуна "Camay" и "Zest", на начин што ће "Unilever N.V." купити наведена пословања од друштва "The Procter & Gamble Company", регистрованог на адреси One Procter & Gamble Plaza, Синсинати, Охајо 45202-3315, САД, регистарски број 20677.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио износ од 3.068.750,00 (тримилionaшездесетосамхиљадаседмстотинапедесет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, број 840-000000880668-16 са позивом на број 6/0-02-18/2015-1, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

### **Образложење**

Холандско друштво "Unilever N.V." (у даљем тексту: Unilever или подносилац пријаве) поднело је дана 05. јануара 2015. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), преко пуномоћника пријаву концентрације (у даљем тексту:

пријава) бр. 6/0-02-18/2015-1. Подносилац пријаве је исту допунио дана 02. фебруара 2015. године, поднеском бр. 6/0-02-18/2015-4. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Сл. гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Компанија Unilever је глобални произвођач робе широке потрошње, активан у четири пословна сегмента: лична нега (производи за негу коже и косе, дезодоранси и производи за негу зуба), храна (супе, бујони, сосеви, грицкалице, мајонези, преливи за салате, маргарини и намази), производи за освежење (сладолед, напитци на бази чаја, дијетални производи и нутритивно обogaћене основне намирнице) и кућна хемија (таблете за прање веша, детерџенти у праху и течни прашкови, сапуни и производи за чишћење).

Подносилац пријаве је присутан на тржишту Републике Србије преко свог повезаног друштва "Unilever Beograd" d.o.o., са седиштем на адреси ул. Омладинских бригада 90б, Београд - Нови Београд, матични број 17462784, шифра делатности 4645 - трговина на велико парфимеријским и козметичким производима. Подносилац пријаве је у 2013. години на светском тржишту остварио приходе од око 50 милијарди ЕУР, а на тржишту Републике Србије у истој пословној години остварио је приход од око [...] <sup>1</sup> ЕУР.

Власник и продавац пословања за производњу сапуна "Camay" и "Zest" (у даљем тексту: циљно пословање) је америчка компанија "The Procter & Gamble Company" (у даљем тексту: P&G), која је произвођач робе широке потрошње, фокусиран на производе за лепоту, негу, здравствену заштиту, негу тканина и кућну хемију, као и на производе који су намењени за негу беба и породице. P&G је присутан на тржишту Републике Србије преко друштва "Procter & Gamble Marketing and Services" d.o.o. Београд, са седиштем на адреси ул. Шпанских бораца бр. 3, Београд-Нови Београд, матични број 17155636, шифра делатности 7022 - консултантске активности у вези с пословањем и осталим управљањем. Циљно пословање остварило је приход на глобалном тржишту у фискалној 2013/14 години у износу од око [...] ЕУР, а на тржишту Републике Србије у истом периоду остварен је приход (без брeнда "Zest" који није присутан на српском тржишту) од [...] ЕУР.

Као акт о концентрацији Комисији је достављен Уговор о трансакцији који су 20. децембра 2014. године потписали друштво P&G као продавац, и друштво Unilever као купац циљног пословања. Предметним Уговором предвиђено је да подносилац пријаве купи од P&G два брeнда сапуна ("Camay" и "Zest"), као и постројење за производњу [...] сапуна у Мексику. "Zest" је брeнд који је намењен тржиштима [...] сапуна на Средњем Истоку и Латинској Америци, док је "Camay" брeнд производа за чишћење, укључујући и чврст сапун, а у мањем обиму течни сапун и дезодорансе. Аквизиција ова два брeнда подразумева и интелектуалну својину, права и жигове, производне модуле и клијенте. Постројење за производњу [...] сапуна у Мексику укључује и земљиште, зграду, машине и запослене. [...]. Комисија констатује да се предметна

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

трансакција односи на стицање пословања и имовине, односно [...], на који начин предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1 тачка 2 Закона. Комисија је Уговор о трансакцији прихватила као валидан правни акт спровођења пријављене концентрације.

Полазећи од пословних активности циљног пословања подносилац пријаве је за потребе дефинисања релевантног тржишта производа за предметну концентрацију, као релевантно тржиште производа предложио тржиште чврстих и течних (ликвидних) сапуна, позивајући се на став Европске Комисије да су чврсти сапун и течни сапун блиски супститути. Комисија није прихватила на овај начин предложену дефиницију релевантног тржишта производа, већ је исто уже дефинисала на два тржишта: тржиште тврдих и тржиште течних сапуна. Ово из разлога што иако обе врсте сапуна служе истој намени, међу њима постоје значајне разлике. Течни сапуни су по правилу скупљи од тврдих сапуна, потрошачи их сматрају погоднијим и хигијенски прихватљивијим од чврстих сапуна, о чему говори податак да су течни сапуни у последњих петнаестак година премашили у продаји чврсте сапуне као производ за чишћење коже. Осим тога, хемијски састав, паковање и производни процес у добијању чврстог или течног сапуна се разликују, односно не могу се правити на истој производној линији, што све заједно упућује на закључак да ове две врсте сапуна чине засебна релевантна тржишта производа.

По питању дефинисања релевантног тржишта производа у географском смислу, подносилац је у иницијалном поднеску предметне пријаве предложио да то буде национално тржиште (односно тржиште Републике Србије). Комисија је прихватила овако предложену дефиницију релевантног географског тржишта процењујући ефекте концентрације у оквиру националног тржишта, у складу са својом надлежношћу.

На основу података достављених у пријави, Комисија констатује да су и подносилац пријаве и циљно пословање присутни на оба релевантна тржишта у Републици Србије, с тим да бренд "Zest" није присутан на нашем националном тржишту, односно циљно пословање остваривало је приходе искључиво продајом "Сапау" производа. На првом релевантном тржишту, тржишту продаје тврдих сапуна, подносилац пријаве је определио тржишне уделе Unilevera и циљног пословања према вредносном и количинском критеријуму. У 2013. години удео Unilevera (бренд [...]) према вредносном критеријуму износио је око /10-20%, а према количинском /5-10%, а циљног пословања [...] /0-5%, односно /0-5%. Хоризонтално преклапање активности подносиоца пријаве и циљног пословања на тржишту тврдих сапуна у Републици Србији доводи до заједничког тржишног удела учесника концентрације по вредносном критеријуму од /10-20%, а по количинском од /5-10%. Као највеће конкуренте на релевантном тржишту подносилац је навео [...] (вредносно /5-10% - количински /5-10%), [...] (вредносно /20-30% - количински /20-30%), [...] (вредносно /10-20% - /10-20%). На другом дефинисаном релевантном тржишту производа, тржишту продаје течних сапуна, подносилац пријаве и циљно пословање су далеко мање присутни на тржишту Републике Србије. Заједнички удео подносиоца пријаве и циљног пословања на тржишту течних сапуна у Србији након концентрације износио би око /0-5% по вредносном критеријуму, а по количинском мање од /0-5%. Као највеће конкуренте на релевантном тржишту у Републици Србији подносилац је навео [...] (вредносно /10-20% - количински /0-5%), [...] (вредносно /5-10% - количински /10-20%), [...] (вредносно /5-10% - количински /5-10%), [...] (вредносно /0-5% - количински /5-10%).

Предметном аквизицијом подносилац пријаве намерава да стекне контролу над циљним пословањем, које је уједно и конкурент подносиоцу пријаве на оба релевантна тржишта производа. Реализација концентрације омогућиће Unilever-у да прошири свој асортиман сапуна. Осим тога, трансакција ће обезбедити подносиоцу пријаве присуство на оним тржиштима на којима није присутан, на који начин ће моћи да продаје и друге производе из свог портфолија. На тржишту Србије, подносилац пласира једино производе бренда "Dove", који су луксузан бренд са вишом ценом од конкуренције и чији се купци разликују од купаца "Camay" бренда.

На основу релевантних чињеница утврђених у спроведеном поступку, Комисија је закључила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији. Овакво становиште Комисије проистиче из оцене да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције, а пре свега као последице стварања или јачања доминантне тржишне позиције њених учесника. Оцена Комисије проистиче из процењених вредности тржишних удела подносиоца пријаве и циљног пословања, како пре, тако и након спровођења концентрације. Такође, на сваком од дефинисаних релевантних тржишта, Комисија је констатовала присуство већег броја конкурената. Предметну концентрацију Комисија је квалификовала као дозвољену у односу на критеријуме из члана 19. Закона, због чега је решено као у диспозитиву.

#### **Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Доц. др Милоје Обрадовић