



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-156/2015-7

Датум: 19. 03. 2015. године

Београд

На основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), Председник Комисије за заштиту конкуренције, одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-156/2015-1 коју је поднео Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. Пожаревац, ул. Ђуре Ђаковића бб, кога заступа пуномоћник адвокат Бојан Вучковић и остали адвокати из адвокатске канцеларије Карановић&Николић, из Београда, ул. Ресавска 23, дана 19. 03. 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне искључиве контроле Концерна за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. са седиштем у Пожаревцу, ул. Ђуре Ђаковића бб, регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије са матичним бројем 07162936, над циљним пословањем друштва United Food d.o.o. са седиштем у Шимановцима, Ново насеље бб, регистрованим у Агенцији за привредне регистре Републике Србије са матичним бројем 17569651, које пословање обухвата линију за производњу, пратећу опрему и know-how за производњу жвакаћих гума, као и стицањем права на жигове жвакаћих гума друштва MGUM Technology d.o.o., са седиштем у Шимановцима, Ново насеље бб, регистрованим у Агенцији за привредне регистре Републике Србије са матичним бројем 20059591, и то: „Stars“, број пријаве Ж2009/1065, регистарски број 60116, „Strong Gum“ број пријаве Ж2008/296, регистарски број 58625, „O Freshy“ број пријаве Ж2010/1645, регистарски број 62422, и „Forest“ број пријаве Ж2007/3007, регистарски број 56905.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. са седиштем у Пожаревцу, ул. Ђуре Ђаковића бб, у целости извршио своју обавезу плаћања накнаде за издавање овог решења дана 02. 03. 2015. године, уплатом износа од 3.006.117,50 РСД (словима:тримилионашестхиљадастоседамнаест динара и педесет пара) што представља динарску противвредност износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) према средњем курсу Народне банке Србије на дан уплате, на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Министарства финансија Управе за трезор.

Образложење

Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. Пожаревац, поднео је дана 11. 02. 2015. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем контроле над циљним пословањем друштва United Food d.o.o., и права на жигове друштва MGUM Technology d.o.o., све како је дефинисано у пријави, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је извршио увид у поднету пријаву и допуне од 27. 02., 04. 03. и 13. 03. 2015. године, те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесник концентрације Концерн за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. Пожаревац (у даљем тексту: стицалац контроле или Бамби)) регистрован је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 07162936, регистрована делатност „Производња двопека, кекса, трајног пецива и колача“, шифра делатности 1072. Активан је у производњи и велепродаји кекса и бисквита, наполитанки, чоколада, бомбона и сланих грицкалица. Производне погоне има у Пожаревцу и Вршцу. Стицалац контроле је зависно друштво дакле под искључивом контролом друштва Danube foods group B.V. са седиштем у Холандији (у даљем тексту:ДФГ), регистровано у холандској Привредној комори под бројем 34180508. Решењем Комисије број 6/0-02-139/2015 од 05. 03. 2015. год. одобрена је концентрација којом холандско друштво Adriatic BidCo B.V. стиче непосредну искључиву контролу над друштвом ДФГ, а тиме и посредну контролу над друштвом Бамби, што је Комисија имала у виду при одлучивању у овом поступку. Комисија је нарочито имала у виду чињенице у вези са фондом који контролише ово друштво и околност да претходно нису били присутни на тржишту Србије (и шире). Друштво Adriatic BidCo B.V. основано је 15.08.2014. године у складу са законима Холандије и регистровано у холандској Привредној комори под бројем 61264210. Зависно друштво Бамбија је Забавни парк за децу и омладину Бамби Парк д.о.о. у ликвидацији, Пожаревац, матични број 17271288, регистрована делатност „Делатност забавних и тематских паркова“, шифра делатности 1072. Повезани учесници су и остала друштва под контролом Adriatic BidCo B.V. и то:

- Акционарско друштво индустрија млека и млечних производа Имлек, Падинска Скела (у даљем тексту: Имлек), матични број 07042701, регистрована делатност је „Прерада млека и производња сирева“, шифра делатности 1051;
- Млекара а.д. Суботица (у даљем тексту: МС), матични број 08057036, регистрована делатност је „Прерада млека и производња сирева“, шифра делатности 1051;
- Привредно друштво за експлоатацију минералне воде и производњу пића Књаз Милош а.д. Аранђеловац (у даљем тексту: Књаз Милош), матични број 07347383, регистрована делатност је „Производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде“, шифра делатности 1107;
- Danube foods предузеће за консалтинг и менаџмент послове д.о.о. Београд, матични број 17515004, регистрована делатност је „Консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем“, шифра делатности 7022;
- Индустријске некретнине а.д. Београд, матични број 20760079, регистрована делатност је „Куповина и продаја сопствене имовине“, шифра делатности 6810;
- Књаз Милош – Натура, Водомати и напитци д.о.о. Београд, матични број 20350229, регистрована делатност је „Производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде“, шифра делатности 1107.

Сва напред наведена друштва као и сва друга зависна друштва сада под контролом друштва Adriatic BidCo B.V., без обзира да ли се ради о непосредној или посредној, појединачној или

заједничкој контролу, без обзира на државу оснивања и седишта, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

Друштво за производњу и промет United Food Шимановци је регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17569651, регистрована делатност „Производња какаоа, чоколаде и кондиторских производа“, шифра 1081. Оснивач и једини члан друштва са 100% удела је физичко лице Жељко Митровић. Предметном концентрацијом стиче се један сегмент пословања овог друштва који се односи на жвакаће гуме, укључујући производни погон и помоћна постројења за производњу жвакаћих гума, који обухвата стандардну линију за производњу гумених производа – дражеја, know-how о рецептурама, технологији производње, потребну опрему, запослене, објекте и инфраструктуру, као и пренос жигова под наведеним називима, све како је дефинисано Уговором о купопродаји.

Друштво MGUM Technology d.o.o. Шимановци, је регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20059591, регистрована делатност „Производња какаоа, чоколаде и кондиторских производа“, шифра 1081. Оснивач и контролни члан друштва са 80,50% удела је физичко лице Жељко Митровић. Друштво је носилац права на жигове жвакаћих гума: „Stars“, број пријаве Ж2009/1065, регистарски број 60116, „Strong Gum“ број пријаве Ж2008/296, регистарски број 58625, „O Freshy“ број пријаве Ж2010/1645, регистарски број 62422, и „Forest“ број пријаве Ж2007/3007, регистарски број 56905.

Повезани учесници су и остала друштва под контролом физичког лица г-дина Жељка Митровића и то Pink International Company d.o.o. Београд, матични број 06908381, регистрована делатност „Кабловске телекомуникације“, шифра делатности 6110, као и Air Pink d.o.o. Београд, матични број 17195298, регистрована делатност „Ваздушни превоз путника“, шифра делатности 5110.

Правни основ за спровођење концентрације односно акт о концентрацији је Уговор о купопродаји као и Уговор о купопродаји жигова, оба закључена између учесника концентрације дана 27.01.2015.год. Овим решењем се ни на који начин не прејудицира одлука у поступку регистрације купца (Бамби) као носиоца жигова у регистру жигова Завода за интелектуалну својину Републике Србије. Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана закључења уговора који представља акт о концентрацији, у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона, и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 89/2009).

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За оцену предметне концентрације релевантно тржиште производа се одређује као тржиште кекса и других кондиторских производа на бази брашна а у ужем смислу као тржиште жвакаћих гума, на релевантном географском тржишту националне територије Србије, из разлога који ће бити образложени даље у тексту.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа услуга, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, уважавајући процену релевантног тржишта коју је дао подносилац пријаве. Бамби је друштво активно у производњи и велепродаји кондиторских производа и то кекса и бисквита, наполитанки, чоколада, бомбона и сланих грицкалица, укључујући водеће брендове у Србији и региону западног Балкана, као што су „Плазма“, „Још“, „Јуху“, „Златни Пек“, „Јо D Ого“ „Wellness“ и други. Тржиште кондиторских производа обухвата производе на бази какаоа (чоколада и сродни производи), производе на бази брашна

(кекс, вафли и сродни производи), производе на бази шећера (бомбоне, жвакаће гуме и сродни производи), и слани програм, укључујући и снек производе. Према наводима у пријави, у 2013. години Бамби је од продаје на тржишту кондиторских производа остварио укупан приход од [...] ¹, РСД, при чему приход показује раст у последње три године. У поступку пред Комисијом број 6/0-02-139/2015, подносилац пријаве је изнео процену да је тржишно учешће Бамбија /10-20/%, и то на тржишту кондиторских производа како је дефинисано у пријави, док су најзначајнији конкуренти Штарк са /5-10/%, Марбо Продукт са /10-20/%, Mondelez International са /5-10/%, Swisslion Takovo са /5-10/%, Jaffa Crvenka са /5-10/%, итд. Процена је дата од стране Nielsen Retail Panel AS14, и то за целокупно тржиште кондиторских производа, искључујући шећер и жвакаће гуме - удео по вредности, за септембар 2014. Бамби дистрибуира своје производе преко [...]. Највећи купци су велики малопродајни трговински ланци, о чему постоје сви релевантни подаци у списима предмета. Подносилац пријаве и са њим повезани учесници на тржишту до сада нису били присутни у производњи и/или велепродаји жвакаћих гума.

Циљно пословање обухвата производњу и велепродају жвакаћих гума. Према наводима у пријави и допуни пријаве од 04. марта 2015. године, циљно пословање није било активни учесник на тржишту у 2014. години и није имало приходе. У претходној 2013. години, предметна постројења се нису користила за производњу нових јединица производа, већ се релевантни производ продавао купцима искључиво из расположивих залиха. Циљно пословање остварило је продају у вредности од [...] РСД у 2013. години, а [...] РСД у 2012 години. У пријави је изнета процена да је у 2014. години, тржишно учешће циљног пословања /0-5/%, у односу на процењену укупну вредност тржишта од око 37.242.400.000 РСД. Најзначајнији конкурент је Wrigley са /90-100/%, Параћинка са /0-5/%, Unigum Gida /0-5/%, Saadet са /0-5/%, Perfetti van Melle са /0-5/%, док остали заједно имају око /0-5/%, тржишног учешћа.

Комисија је имала у виду ставове и анализу тржишта производње и велепродаје жвакаћих гума изнете у случају Европске комисије (ЕК) COMP/M.5188 Mars/Wringley. У овом случају, Европска Комисија се бавила питањем да ли је тржиште жвакаћих гума обухваћено тржиштем слатких послastiца/грицкалица или представља посебно тржиште. Закључено је да тржиште чоколадних производа представља посебно тржиште производа, с обзиром да се ови производи конзумирају или због задовољења глади или из задовољства, а жвакаће гуме због пријатности/задовољства, а понекад и због свежег даха/оралне хигијене. Жвакаће гуме су предмет импулсне куповине, којима се не задовољава глад, већ чине пријатност. Испитивање тржишта од стране ЕК у наведеном случају је показало да већина учесника на тржишту сматра да жвакаће гуме треба раздвојити од чоколадних и других шећерних послastiца, односно да ови производи нису међусобно заменљиви и да не припадају истом релевантном тржишту. С друге стране, производе се у различитим производним линијама, тако да није могуће прећи с једне производње на другу у кратком року и без значајних трошкова.

Уважавајући дефиницију подносиоца пријаве и све наведено, тржиште жвакаћих гума је издвојено као посебно, с тим што дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена. Ово из разлога што из чињеничног стања произлази да се не преклапају делатности/активности стицаоца контроле и са њим повезаних учесника на тржишту, с једне стране, и циљног пословања, с друге стране, нити постоје било какве вертикалне везе, па се може закључити да нема бојазни по конкуренцију. Имајући у виду производне капацитете циљног пословања (посебно изнети у чл. 7. Уговора о купопродаји), и исказану намеру за обнављање производње, може се очекивати да ће доћи до повећања тржишног учешћа стицаоца контроле. Међутим, садашње тржишно учешће циљног пословања је незнатно /0-5/%, тако да се не може очекивати да ће ово евентуално повећање проузроковати битну промену структуре утврђеног релевантног тржишта. Штавише, ако се има у виду снага и тржишно учешће

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

најзначајнијег конкурента (око /90-100/%, учешћа), може се прихватити став подносиоца пријаве да ће улазак Бамбија на ово тржиште допринети јачању конкуренције.

Релевантно географско тржиште одређено је као национална територија Републике Србије, сходно чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона. ЕК такође сматра да се ради о националном тржишту, али дефиницију оставља отвореном, што је став који може и треба да прихвати и Комисија.

Предметном аквизицијом, Бамби остварује допуну свог асортимана. У овом контексту, може се поставити питање да ли постоје конгломератски ефекти, односно да ли се утврђено релевантно тржиште може посматрати као повезано у односу на тржишта на којима Бамби учествује, у погледу добављача као и у погледу купаца. Друштво у оквиру ког је било активно циљно пословање, дистрибуирало је своје производе [...]. Канал традиционалне трговине покривао је преко [...].

Јасно је да се у конкретном случају може размотрити да ли се мења позиција купаца Бамбија с обзиром да малопродајни ланци купују широк асортиман производа, који укључује и жвакаће гуме и кондиторске и чоколадне производе као и слане грицкалице. Код одговора и процене ризика, може се поћи од следеће анализе, изнете у напред цитираној одлуци ЕК. У конкретном случају, не ради се о комплементарним производима, јер ове групе производа не вреде више ако се купују или конзумирају заједно него када се купују или конзумирају посебно. Такође, иако их купују исти купци (велетрговци или малопродавци), не купују се за исту коначну потрошњу. Крајњи потрошачи не купују из истих разлога односно због исте намене жвакаће гуме и друге групе производа које производи Бамби. Истраживања показују (одлука ЕК) да обим продаје чоколадних производа није у вези или под утицајем обима продаје жвакаћих гума, или обрнуто. Такође, ови производи (жвакаће гуме с једне и остале слатке посластице с друге стране) обично се не купују заједно и, јасно је, не употребљавају заједно. Овоме треба додати и околност да се жвакаће гуме обично нуде/продају на каси, за разлику од осталих поменутих релевантних производа, који се нуде на рафовима. Из овога је јасно да је ризик од евентуалног конгломератског ефекта мали. Код оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је имала у виду и околност да ће стичалац контроле бити суочен са значајним конкурентом као што је Wrigley.

Према наводима у пријави, учесници концентрације немају припремљену икакву анализу, приказ или други извештај чији би предмет била процена концентрације са становишта стања на релевантном тржишту, постојања стварних и потенцијалних конкурената. Стичалац контроле има конкретне планове за обнављање производње и преузимање know how у складу са трансакционим документима. Према наводима у пријави, предметна трансакција је добра прилика за проширење асортимана, јер је тржиште жвакаћих гума тржиште са великим обимом производње, релативно малим транспортним трошковима, развијеном дистрибуцијом и „снажном“ потрошњом по глави становника. Имајући у виду тренутно стање на релевантном тржишту, уз присуство јаког учесника као што је Wrigley, улазак Бамбија на ово тржиште може само допринети јачању конкуренције на утврђеном релевантном тржишту. Учесници концентрације не очекују икакве ефекте на цене или квалитет.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави и допуни од 27. 02., 04. 03. и 13. 03. 2015. године, закључено је да спровођење предметне концентрације неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. и чл. 80. Закона као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције

(„Службени гласник РС“ бр. 49/11), а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је дошло до концентрације.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић