



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-155/2015-7

Датум: 27. фебруар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације од 11. фебруара 2015. године, заведеној под бр. 6/0-02-155/2015, коју је по приложеном пуномоћју за заступање поднела адвокат Дарија Огњеновић из адвокатске канцеларије "Prisa & Partners", ул. Косанчићев венац бр. 20, Београд, Република Србија, у име друштва "Ringier Axel Springer" d.o.o. Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Жоржа Клеменсоа бр. 19, Београд, Република Србија, матични број 17134990, дана 27. фебруара 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле друштва "Ringier Axel Springer" d.o.o. Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Жоржа Клеменсоа бр. 19, Београд, Република Србија, матични број 17134990, над друштвом "New Digital" d.o.o. Београд-Стари Град, са седиштем на адреси ул. Кнеза Михаила бр. 9, Београд, Република Србија, матични број 21074870, тако што ће друштво "Ringier Axel Springer" d.o.o. Београд купити 100% удела у "New Digital" d.o.o од друштва "Executive Group" d.o.o. Београд.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације уплатио износ од 3.043.152,50 (тримилионачетрдесеттрихиљадестопедесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, број 840-000000880668-16 са позивом на број 6/0-02-155/2015-1, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Домаће друштво "Ringier Axel Springer" d.o.o. Београд (у даљем тексту: RAS Србија или подносилац пријаве) поднело је дана 11. фебруара 2015. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), преко пуномоћника Дарије Огњеновић из адвокатске канцеларије "Prica & Partners", ул. Косанчићев венац бр. 20, Београд, Република Србија, пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) бр. 6/0-02-155/2015-1. Подносилац пријаве је на захтев Комисије исту допунио дана 19. фебруара 2015. године, поднеском бр. 6/0-02-155/2015-5. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Службени гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Друштво RAS Србија основано је 18. марта 1996. године, као друштво са ограниченом одговорношћу, чија је претежна делатност издавање дневних новина и магазина (шифра претежне делатности: 5813). RAS Србија је једночлано друштво, а његов једини члан са 100% удела је "Ringier Axel Springer Media AG Zurich Holding Company" (у даљем тексту: RASMAG) са седиштем у Цириху. Ово инострано друштво настало је као заједничко улагање швајцарског "Ringier" и немачког "Axel Springer" друштва, што је Комисија одобрила својим решењем 2010. године.

RAS Србија се бави издавањем дневних новина ("Blic" и "Alo"), дневних бесплатних новина ("24 SATA") и магазина (магазина од општег интереса "Puls" и "НИН", женског магазина "Blic Žena", магазина за домаћинство "Blic Žena Kuhinja", ауто-магазина "Auto Bild" и магазина "Мој Ауто" специјализованог за ауто огласе), као и штампањем и дистрибуцијом новина.

Повезана друштва са RAS Србија у Републици Србији су:

- "НИН" д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Жоржа Клеменсоа бр. 19, Београд, шифра делатности 5814 - Издавање часописа и периодичних издања, матични број 06925278;
- "Trans Press" д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Жоржа Клеменсоа бр. 19, Београд, шифра делатности 4941 - Друмски превоз терета, матични број 17192736;
- "АРМ Print" д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси III Булевар бр. 29, Београд, шифра делатности 1811 - Штампање новина, матични број 17163604;
- "Izdavačko društvo RAS Online" д.о.о. Београд, са регистрованим седиштем на адреси ул. Жоржа Клеменсоа бр. 19, Београд, шифра делатности 5813 - Издавање новина, матични број 20521325.

Контролор и оснивач подносиоца пријаве, швајцарска холдинг компанија RASMAG остварила је у пословној 2014. години приход на светском тржишту у висини од око [...] ЕУР, док је укупан приход друштва RAS Србија и његових зависних друштава у истој пословној години износио око [...] ЕУР.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

"New Digital" d.o.o. Београд-Стари Град (у даљем тексту: New Digital или циљно друштво) је новоосновано друштво, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије дана 16. јануара 2015. године, чија је основна делатност израда и одржавање веб портала.

Оснивач и једини члан циљног друштва је „Executive Group“ д.о.о. (у даљем тексту: Executive Group, са регистрованим седиштем на адреси ул. Синђелићева бр. 12, Београд, матични број 20029412, шифра делатности - 7022 консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем. Executive Group се бави консултантским услугама, посредовањем и саветовањем и једна је од водећих агенција у области интегрисаних комуникација у Републици Србији. Друштво се бави пружањем услуга у области корпоративних комуникација и ПР активности, у области дигиталних медија, маркетинга и оглашавања, као и у области пружања услуга саветовања везаног за развој брендова.

С обзиром да је циљно друштво новоосновано, једина трансакција и делатност коју је обавило (крајем јануара 2015. године), јесте аквизиција и управљање интернет форумом "Ана" (у даљем тексту: Форум Ана). [...].

Као акт о концентрацији Комисији је достављен Уговор о купопродаји удела циљног друштва, који је потписан од стране подносиоца пријаве у својству купца, са друштвом Executive Group као продавцем и власником свих удела у циљном друштву. Предметним Уговором је предвиђено да након спровођења трансакције, 100% удела у циљном друштву пређе из власништва Executive Group, у искључиво власништво RAS Србија, те у том смислу, стицањем свих удела у циљном друштву, RAS Србија ће стећи и пословну јединицу Форум Ана који се састоји од веб сајта, регистрованих и нерегистрованих права интелектуалне својине која се користе за пословање интернет форума, као и домена ana.rs, домена ana.co.rs, поддомена venčanja.ana.rs, као и Facebook страница: Ana.rs и venčanja.ana.rs, укључујући базу података са регистрованим корисницима наведеног сајта и страница, са свим уписаним темама и порукама, свим до сада креираним back-up фајловима базе и садржаја веб директоријума. Комисија је предметни Уговор прихватила као валидни правни акт спровођења пријављене концентрације у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон).

Полазећи од пословних активности циљног друштва подносилац пријаве је за потребе дефинисања релевантног тржишта производа за предметну концентрацију, као релевантно тржиште производа/услуга предложио тржиште интернет огласа/банера, као једну подврсту тржишта оглашавања. Ово тржиште – тржиште интернет огласа, обухвата сајтове, веб портале преко којих се пласира одређени садржај, док саме огласне поруке представљају тржиште. Без обзира на чињеницу што је предмет концентрације интернет форум, а не „стандардни“ веб портал, начин одређивања релевантног тржишта је исти, из разлога што се учесници на тржишту оглашавају и на порталима и на форумима (у конкретном случају ове две врсте интернет страница се могу сматрати супститутима). Комисија је прихватила на овај начин предложену дефиницију релевантног тржишта услуга од стране подносиоца.

По питању дефинисања релевантног тржишта производа у географском смислу, подносилац је у иницијалном поднеску предметне пријаве предложио да то буде национално тржиште, односно тржиште Републике Србије. Ово из разлога што су садржаји који се постављају на Форуму Ана, намењени пре свега корисницима и

потрошачима у Републици Србији, иако исти могу бити и из окружења обзиром на непостојање језичких баријера (Хрватска, БиХ и Црна Гора). Комисија је прихватила овако предложену дефиницију релевантног географског тржишта процењујући ефекте концентрације у оквиру националног тржишта, у складу са својом надлежношћу.

RAS Србија у свом досадашњем пословању није се бавила делатношћу управљања форумима, с тим да поседује неколико интернет сајтова који прате штампана издања новина, односно магазина. Према извештају агенције GemiusAudience, који је Комисији достављен од стране подносиоца, Форум Ана има мали тржишни удео, тј. заузима 23. место према броју реалних корисника, што је у децембру 2014. године износило око 390 хиљада. Такође, у оквиру анализе резултата првих 30 веб портала према броју реалних корисника, Форум Ана има удео од 2,02%. Осим наведеног, подносилац истиче да се на Форуму Ана појављује мали број оглашивача, те стога предметна концентрација неће довести до било каквих поремећаја на тржишту, нити ће нарушити постојеће стање конкуренције. Подносилац пријаве доставио је Комисији „Алеха“ рангирање (глобални директоријум интернет страница) које показује рангирање различитих интернет страница, упоређивањем различитих параметара везаних за посете корисника (као што су број посета, прегледане странице, време проведено на интернет страници итд.). Према подацима овог директоријума, Форум Ана заузима 93 место, док сајтови coolinarka.com, superzena.net и svet.rs заузимају 25., 83. односно 90. место, с тим да треба имати у виду чињеницу да се ови подаци мењају на дневној основи, односно промене се региструју у истом тренутку када корисници отворе предметну страницу. Форум Ана остварио је у 2014. години приход од продаје огласа у износу од око [...] РСД, што је далеко мањи приход од оног који је подносилац пријаве остварио на релевантном тржишту у 2014. години. На основу наведених чињеница Комисија констатује да предметном концентрацијом долази до занемарљивог хоризонталног преклапања активности учесника концентрације на релевантном тржишту услуга, на коме не постоје баријере за улазак, односно не постоје прописи који отежавају или онемогућавају улазак нових учесника на тржиште, нити су потребне дозволе надлежних органа. Регистрација интернет домена је једина активност коју треба предузети при отпочињању ове врсте пословања, која је врло једноставна, брза и трошковно занемарљива.

Спровођењем предметне трансакције подносилац пријаве намерава да повећа разноврсност понуде, уводећи сегмент форума у портфолио својих услуга који до сада није развијао. RAS Србија има за циљ да у даљем развоју ове врсте услуга користи стручности и знања која поседује, а предметном концентрацијом се проширује понуда производа према корисницима интернет портала и то пре свега оних портала који се баве темама намењених претежно, али не и једино женској популацији. Корисници услуга Форума Ана имаће бенефите, јер ће у оквиру интегрисане понуде на једном месту, моћи да нађу теме које их занимају и из којих ће имати практичну корист. Осим тога, подносилац пријаве ће кроз развој Форума Ана заједно са својим осталим производима, а пре свега са постојећим порталом zena.blic.rs, додатно допринети ширењу Форума кроз привлачење већег броја корисника.

На основу чињеница утврђених у спроведеном поступку, Комисија је закључила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији. Овакво становиште Комисије произилази из оцене да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције, а пре свега као последице стварања или јачања доминантне тржишне позиције њених учесника. Предметну концентрацију Комисија је квалификовала као дозвољену у односу на критеријуме из

члана 19. Закона, због чега је решено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић