



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-412/2015-4  
Датум: 10. јун 2015. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној дана 18. маја 2015. под бројем 6/0-02-412/2015-1 поднетој од стране Ball Corporation, друштва регистрованог у Сједињеним Америчким Државама, матични број 194151-14 са седиштем на адреси 10 Longs Peak Drive Broomfield, Kolorado 80021, SAD преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић из адвокатске канцеларије Karanović & Nikolić, Београд, Ресавска 23, дана 10. јуна 2015. године, доноси следеће

### **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле друштва „Ball corporation“ регистрованог у Сједињеним Америчким Државама под матичним бројем 194151-14 са седиштем на адреси 10 Longs Peak Drive Broomfield, Kolorado 80021 SAD, над „Rexam plc“, друштвом регистрованим у Уједињеном Краљевству под матичним бројем 191285 са седиштем на адреси 4 Millbank, London, SW1P 3XR, Уједињено Краљевство, путем преузимања већинског броја акција у „Rexam plc“.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације извршио уплату у износу од 25.000,00 (двадесетпет хиљада и 00/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

### **Образложење**

Привредно друштво „Ball corporation“ (у даљем тексту: Ball corporation, Ball или Подносилац) друштво регистровано у Сједињеним Америчким Државама, поднело је дана 18. маја 2015. године, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, из адвокатске

канцеларије Karanović & Nikolić OAD, Београд, Ресавска 23, пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава) која је у Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) заведена под бројем 6/0-02-412/2015-1 и допуноу пријаве број 6/0-02-412/2015-3 од 02.06.2015. године. Истовремено са пријавом, Подносилац је поднео и Захтев за заштиту података, и о овом захтеву је одлучено посебним закључком због чега се неће образлагати у решењу.

На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Службени гласник РС" бр. 89/2009) и да је Подносилац пријаве извршио уплату накнаде за издавање акта Комисији, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку.

Према наводима из пријаве, Ball corporation је компанија са седиштем у САД која је котирана на Њујоршкој берзи. Ball се бави производњом металне амбалаже за пића, храну и производе за домаћинство, прикладне за авио и друге технологије и пружа услуге државним и комерцијалним купцима. Основана 1880.године, компанија данас запошљава више од 14.500 људи широм света и глобално је активна у производњи металне амбалаже. У Европи Ball производи лименке за пића, поклопце за лименке и аеросол-боце, тј. спреј боце. Ball има десет фабрика за производњу лименки/конзерви у Европи укључујући фабрику у Србији. Тренутно, има две фабрике у Европи које се баве производњом поклопаца за лименке које су лоциране у Немачкој и Уједињеном Краљевству, са плановима да отвори још једну фабрику за поклопце за лименке у Пољској, у мају 2015. године. Светски приход Ball corporation у 2014. години износио је [...] <sup>1</sup> ЕУР.

За потребе Понуде за стицање циљног друштва из предмета концентрације, Ball corporation је основао своје потпуно зависно друштво, енглеско друштво ограничене одговорности у коме је Ball једини члан, под називом „Ball UK Acquisition Limited“, регистровано у Регистру за привредна друштва за Енглеску и Велс под бројем 9441371.

У Србији, Ball corporation је присутан преко регистрованог зависног друштва „Ball Pakovanja Evropa Beograd. d.o.o.“, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 17376845 на адреси Батајнички друм 21а, Београд-Земун.Ово друштво регистровано је под шифром делатности 2592- производња амбалаже од лаких метала, што је и стварна делатност друштва које производи конзерве за напитке.

Циљно друштво у предметној концентрацији је „Rexam plc“(у даљем тексту:Rexam или Циљно друштво), друштво регистровано у Уједињеном Краљевству под матичним бројем 191285 са седиштем на адреси 4 Millbank, London,SW1P 3XR, Уједињено Краљевство. Друштво је котирано на лондонској берзи под ознаком REX, а котирано је и у Америци у

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

форми Rexam ADR (*American Depositary Receipts*) под ознаком REXMY на ванберзанском тржишту. Друштво је глобално активно у производњи лименки за напитке. Rexam поседује 55 производних локација у 20 земаља широм света. У Европи Rexam има 14 фабрика за производњу лименки за напитке. Две фабрике које се баве производњом поклопаца за лименке лоциране су у Француској и Ирској, а један погон са двоструком наменом, који производи и лименке и поклопце за лименке, лоциран је у Немачкој. Компанија запошљава око 8.000 људи у Европи, Северној Америци, Јужној Америци, као и у региону Африке, Блиског Истока и Азије. Светски приход Rexam-а у 2014. године износио је [...] ЕУР. [Rexam у Србији нема зависна друштва и није реализовао било какву продају у Србији у 2014. години.

Трансакција која је предмет концентрације у овом поступку проистиче из намере Ball corporation да преко свог потпуно зависног друштва Ball Acquisition стекне искључиву контролу над друштвом Rexam plc, на следећи начин. Дана 19. фебруара 2015. године, Ball је објавио своју намеру која је предмет испуњења одређених предуслова, да учини новчану и акцијску Понуду за преузимање Rexam-а. „Препоручена понуда готовине и акција“ представља израз намере да се учини обавезујућа понуда. Понуда је названа „предусловна понуда“ према енглеском праву (engl. *pre-conditional offer*). То значи да ће Ball бити обавезан да учини обавезујућу понуду Rexam-овим акционарима само ако се предуслови испуне или их се стране одрекну. Уколико се предуслови не испуне или их се странке не одрекну, Ball нема законску обавезу да учини обавезујућу понуду Rexam-овим акционарима.

Понуда процењује Rexam-ову вредност на 4,3 милијарде GBP и биће спроведена путем судског поравнања. Након затварања трансакције, Rexam-ови обични акционари ће поседовати акције које представљају око 19% увећаног Ball-овог акцијског капитала. Након трансакције, Ball ће имати појединачну контролу над Rexam-ом.

Пријавом предложена трансакција се квалификује као стицање појединачне контроле од стране Ball-а над Rexam-ом, у складу са чланом 17. став 1. тачка 2. Закона о заштити конкуренције. Описана „Препоручена понуда готовине и акција“ за преузимање циљног друштва, која је прихваћена од стране одбора директора оба учесника ове концентрације, сматра се ваљаним правним основом за настанак концентрације, па је Комисија прихвата као акт о концентрацији у смислу члана 63. став 2. Закона и члана 2. тачке 5) Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације.

Надлежност Комисије за поступање и одлучивање по предметној пријави концентрације одређена је чланом 61. став 1. тачка 1) Закона који прописује обавезу пријаве концентрације уколико су испуњени прагови укупног годишњег прихода свих учесника у концентрацији.

Из достављених финансијских извештаја Комисија је утврдила да је Ball corporation у 2014. години остварио укупан годишњи приход на светском тржишту од [...] ЕУР, док је светски приход Rexam-а у 2014. године износио је [...] ЕУР. На тржишту Србије Ball corporation је у 2014. години остварио приход од [...] ЕУР, док Rexam није остварио никакав приход у истом периоду у Србији, што је међутим без значаја за обавезу пријаве

концентрације, јер су прагови укупног прихода испуњени на основу заједничког светског прихода учесника концентрације у 2014. години и на основу локалног прихода који је Ball остварио у Републици Србији у 2014. години.

Према наводима пријаве, учесници концентрације сматрају да за потребе овог поступка, није потребно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, јер без обзира на усвојену дефиницију, трансакција неће имати било каквих негативних ефеката на конкуренцију у Србији, јер циљно друштво није присутно у Србији и није реализовало било какву продају у Србији у 2014. години. Међутим, опреза ради и у сврху пружања комплетних информација, Подносилац пријаве сматра да се релевантно тржиште производа може дефинисати као тржиште амбалаже за напитке. Комисија прихвата као исправно дефинисано тржиште производа- тржиште амбалаже за напитке, а овакво становиште базира се на следћим информацијама о овом тржишту.

Тржиште амбалаже за напитке се састоји од широког спектра амбалажних производа који су направљени од различитих супстрата, укључујући ПЕТ (пластичне) флаше, стаклене флаше, металне лименке ( тј. конзерве), картонску амбалажу, врећице, кесе, бурад и бројне друге типове супстрата. Купци користе низ различитих материјала да упакују своје напитке. ПЕТ флаше чине 57,6% од укупне амбалаже за напитке у Србији, стаклене флаше 33%, а металне лименке чине 6,6%. Ови удели су израчунати као проценат потрошње у литрима: безалкохолних напитака, енергетских напитака и пива само у 2014. години.

Оба учесника предметне концентрације производе лименке/конзерве за напитке, премда, као што је већ наведено Rexam није реализовао било какву продају у Србији у 2014. години и није присутан на овом тржишту. Лименке (тј. конзерве) за напитке, обично се састоје од два дела- тела лименке и врха ( односно поклопца) који се генерално продају у пакету. Делови се испоручују одвојено до локације на којој купац врши пуњење, где се врх тј. поклопац лименке ставља на лименку након њеног пуњења течности, односно напитком.

Лименке (конзерве) се праве или од алуминијума или од челика. Најчешће се користи алуминијум који чини 90% светске производње лименки.

Учесници сматрају да постоји јединствено тржиште за све типове амбалажних материјала за напитке. Ово пре свега имајући увиду да постоји значајна конкуренција између лименки, пластичних, стаклених флаша и других типова амбалаже. Они су функционални супститути и Учесници се такмиче са свим овим материјалима у снабдевању произвођача напитака. Купци могу, и често прете, да ће прећи на други тип амбалаже уколико понуде произвођача лименки нису конкурентне.

И Европска Комисија је у својим предходним одлукама разматрала тржиште амбалаже за напитке које би се даље могло сегментирати на ужа тржишта према различитом типу амбалаже за напитке као што су лименке (конзерве). Европска Комисија је нашла да алуминијумске и челичне лименке чине јединствено тржиште производа, као и да лименке свих величина чине јединствено тржиште са изузетком танких лименки (енгл. *slim cans*).

Међутим, у овом предмету као конкретном случају, нема потребе за прецизном дефиницијом или одређивање ужег тржишта производа ( тржишта лименки), јер без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа, предметна концентрација неће имати никакве ефекте на релевантно тржиште у Србији.

У погледу одређивања релевантног географског тржишта Подносилац сматра да дефинисање релевантног географског тржишта може остати отворено, обзиром да намеравана трансакција неће имати било каквих негативних ефеката на конкуренцију у Србији. Међутим, у циљу достављања потпуних информација које омогућавају Комисији да анализира утицај предметне трансакције на купце у Србији, Учесници сматрају да би релевантно географско тржиште требало дефинисати као територију Републике Србије. Овакав став темељи се на предходним одлукама Европске Комисије која је утврдила да су релевантна географска тржишта за лименке за напитке, регионална по свом обиму, на пример, Нордијске земље, Уједињено Краљевство, Јужна Европа, Северна Европа итд. У заузимању оваког става Европска Комисија је, између осталог узела уобзир транспортне трошкове. Празне лименке су ниске вредности, истовремено су и гломазне, па се стога не могу економично превозити на велике раздаљине. Европска Комисија је утврдила да просечан трошак транспорта износи 5% укупне цене лименке за раздаљину до 500 км, а 10% и више за раздаљину до или преко 1.000 км, из чега проистиче да није економично транспортовати лименке на велике раздаљине.

Предлог подносица пријаве да Комисија посматра релевантно географско тржиште као територију Републике Србије, Комисија сматра исправним у смислу члана 6. Закона , па је за потребе овог поступка као релевантно географско тржиште одређено тржиште Републике Србије.

Подносилац захтева је проценио свој тржишни удео на релевантном тржишту амбалаже за напитке у Србији на око /5-10%, , док тржишно учешће на уже сегментираним тржишту- само лименки/конзерви, процењује на око /90-100/%. Оваква процена проистиче из података о потрошњи амбалаже у Србији у периоду од 2012-2014.године према категорији и амбалажи, који показују да лименке за напитке ( а то је сегмент у коме је Ball активан), чине само 6,6% безалкохолних пића, пива и енергентских пића конзумираних у Србији. Овај проценат би могао бити чак и мањи, с обзиром да је наведени проценат израчунат само за безалкохолна пића, енергетска пића и пиво, и не укључује остале напитке у којима лименке имају нижи удео у амбалажи која се користи.

Према, *Canadean*-овом истраживању тржишта пива у Србији у 2014. години и подацима само за безалкохолна пића, пиво и енергетска пића, тржиште амбалаже за ове напитке чине: ПЕТ амбалажа 57,6%, Стаклене флаше 33,0%, Лименке 6,6%, Бурад 2,4% и Кесице у кутији 0,1%. Овакав однос амбалажног микса у Србији постоји и за 2012. и 2013. годину, са незнатним, односно занемарујућим разликама.

Према најбољим сазнањима подносиоца пријаве, његови највећи конкуренти у Србији су „Energо Pet d.o.o.“ Србија, „Vetropack Straza d.d.“ Хрватска, „Drujba Glassworks SA“ Бугарска, „Tetra Pak Production d.o.o.“ Србија“ и „Can-Pak SA“ Пољска, а подносилац не поседује податке о њиховим индивидуалним тржишним уделитема.

У оцени ефеката предметне концентрације, учесници сматрају да концентарција ни на који начин неће довести до ограничавања, нарушавања или спречавања конкуренције на релевантном тржишту, а посебно неће довести до стварања или јачања доминантног положаја. Због екстратериторијалне природе предметне трансакције, подносилац је пријаву концентрације поднео органима за заштиту конкуренције у више европских, односно светских јурисдикција.

Економске разлоге за спровођење предметне концентрације учесници виде у очекиваној бруто синергији од 458 милиона ЕУР годишње. Спојене компаније ће имати користи од смањених трошкова као резултат боље искоришћености средстава и повећане ефикасности у набављању сировина. Поред тога, трансакција ће омогућити учесницима да пружају боље услуге својим купцима, између осталог и кроз оптимализацију транспортних, логистичких трошкова и трошкова складиштења. Повећање ефикасности спојених компанија резултираће и конкурентнијим ценама за купце.

На основу свега изложеног Комисија је ценила дозвољеност предметне концентрације у смислу члана 19. Закона о заштити конкуренције, па је закључила да спровођењем ове концентрације не долази до било каквог спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, нито до стварања или јачања доминантног положаја на релевантном тржишту на територији Србије. Овакво становиште проистиче из чињенице да између учесника у концентрацији нема вертикалних веза нити хоризонталних преклапања у Србији, с обзиром да циљно друштво у овој концентрацији уопште није присутно на територији Републике Србије. На основу наведених разлога закључено је да се ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. и члана 80. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Доц. др Милоје Обрадовић