



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-339/2015-5
Датум: 19. мај 2015. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-339/2015-1, коју је 20. априла 2015. године, преко законског заступника, генералног директора Предрага Ћулибрка, поднело привредно друштво Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ акционарско друштво, ул. Таковска бр. 2, Београд, Република Србија, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17162543, дана 19. маја 2015. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту [...] ¹ Друштва за телекомуникације „HD-WIN“ д.о.о., са седиштем на адреси Високог Стевана 38/10, Београд, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20510293, од стране Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ акционарско друштво, ул. Таковска бр. 2, Београд, Република Србија, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17162543, по основу које је Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ уписан у регистар привредних субјеката Агенције за привредне регистре Републике Србије као члан Друштва за телекомуникације „HD-WIN“ д.о.о. и власник 51% удела у том друштву.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је у прописаном року, од стране подносиоца пријаве, извршена уплата износа од 3.001.337,50 (тримилionaједнахиљадатристотине тридесетседам и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-339/2015-1, што представља одговарајућу динарску противвредност прописане висине износа за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво Предузеће за телекомуникације „Телеком Србија“ а.д. (у даљем тексту Телеком Србија или подносилац пријаве), преко свог законског заступника, генералног директора Предрага Ђулибрка, поднело је дана 20. априла 2015. године, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације заведену под бројем 6/0-02-339/2015-1. Саставни део достављене пријаве чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је у целости уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Телеком Србија је друштво основано 23. маја 1997. године. Ради се о акционарском друштву чији се уписани, ауторизовани, издати и уплаћени акцијски капитал састоји од милијарду обичних акције. Од наведеног броја акција, 58,10% се налази у власништву Републике Србије, 20,00% је у сопственом власништву, док је преостали број (21,9%) у власништву мањинских акционара. Основна делатност Телекома Србија је пружање телекомуникационих услуга, од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја, фиксне телефонске услуге, транзитирање саобраћаја, пренос података, закуп линија, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, Интернет и мултимедијалне услуге. Претежна делатности друштва Телеком Србија, сагласно важећој номенклатури делатности, јесте делатност кабловских телекомуникација. Телеком Србија такође пружа услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператера и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Од 2006. године Телеком Србија поседује лиценцу за мобилну телефонију (GSM/GSM1800 и UMTS/IMT/2000). У 2007. години Телеком Србија је обновио лиценцу за фиксну телефонију. Од 2009. године Телеком Србија поседује лиценцу за фиксни бежични приступ (CDMA). Поред наведених лиценци, Телеком Србија је уписан у евиденцију оператора коју води Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (РАТЕЛ) и за услуге приступа широкопојасној мрежи, Интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др.

Подносилац пријаве наводи да је Телеком Србија матично друштво групе друштва (Телеком група). Телеком група је активна на тржишту телекомуникација у региону западног Балкана (превасходно у Републици Србији, Републици Црној Гори и Федерацији Босне и Херцеговине) и на том тржишту је развила неколико препознатљивих брендова (m:ts, Open TV, m:tel и сл.). Према наводима садржаним у пријави концентрације, Телеком Србија има учешће у капиталу следећих зависних друштва:

- Телекомуникације Републике Српске а.д. Бања Лука, Република Српска, односно Мтел а.д. Бања Лука (65%). Основна делатност друштва Мтел а.д. Бања Лука је пружање телекомуникационих услуга од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја. Поред тога, ово друштво нуди и широк спектар осталих телекомуникационих услуга, укључујући остале услуге фиксне и мобилне телефоније, пренос података, закуп линија, приватни водови, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, Интернет и мултимедијалне услуге. Мтел а.д. Бања Лука такође пружа услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре;
- Мтел д.о.о. Подгорица, Црна Гора (51%). Основна делатност друштва Мтел д.о.о. Подгорица је пружање телекомуникационих услуга, у области мобилне и фиксне бежичне телефоније, као и Интернет услуга;
- Привредно друштво за одржавање и обезбеђивање објеката, имовине и друге услуге Телус а.д., Београд, Република Србија (100%). Друштво Телус а.д. пружа услуге обезбеђивања објеката и имовине (физичко техничко обезбеђење – ФТО, против пожарну заштиту –ППЗ и пратњу новца), одржавање хигијене пословног простора и објеката и ангажовање извршилаца на помоћним и физичким пословима;
- Друштво за телекомуникације FiberNet d.o.o., Подгорица, Црна Гора (100%). Основна делатност друштва FiberNet d.o.o., је изградња, поседовање, експлоатација и одржавање транспортне и телекомуникационе мреже као и пружање телекомуникационих сервиса;
- TS:NET B.V., Амстердам, Холандија (100%). Основна делатност привредног друштва TS:NET B.V. је изнајмљивање телекомуникационе опреме и обављање других пратећих делатности, у циљу стварања услова за изградњу и експлоатацију међународне транспортне мреже матичног друштва;
- Dimedia Group SA GENEVA (50%). Dimedia Group SA GENEVA обавља све активности у области телекомуникација и мултимедије, укључујући продају и производњу софтвера, улагање и учествовање у свим друштвима, швајцарским и иностраним, активним у истој области;
- Дунав банка а.д. Београд (55,79%). Дунав банка се бави пружањем банкарских услуга, путем своје мреже филијала, експозитура и шалтера. Банка послује на територији Републике Србије и пружа услуге из основне групе банкарских послова (послови са становништвом, послови са привредом и послови платних картица); и
- на основу спроведене концентрације која је предмет ове пријаве, 51% учешћа у капиталу друштва за телекомуникације HD-WIN д.о.о. Београд, Република Србија.

Циљно друштво HD-WIN д.о.о. се бави кабловском телекомуникацијом преко ТВ канала Arena Sport и носилац је права за емитовање спортских канала на територији Републике Србије, Федерације Босне и Херцеговине, Републике Црне Горе и Републике Хрватске. Основано је 13. марта 2009. године и активно је на тржишту производње и емитовања специјализованих спортских ТВ канала (Arena Sport). Пре спровођења концентрације описане у пријави једини члан друштва и власник 100% удела било је физичко лице Горан Ђаковић. Након спровођења предметне концентрације дошло је до промене броја чланова друштва, а самим тим и до формирања нове власничке структуре, на начин како се наводи у наставку текста. Циљно друштво у овој пословној трансакцији и на основу њеног реализовања, трансформисано је из једночланог у трочлано. Чланови друштва су Телеком Србија са 51% удела, физичко лице Горан Ђаковић који поседује 40% удела и друштво Sport Add, Кипар са 9% удела. Таква власничка структура овог друштва, постојала је све до 14. јула 2014. године, када је уместо друштва Sport Add, Кипар власник 9% удела у HD-WIN д.о.о. постало друштво MYD SPORTS SA.

Правни основ пријављене концентрације је [...]. Подносилац је по основу [...] друштва HD-WIN д.о.о. стекао [...], а по испуњењу свих услова [...], друштво Телеком Србија је уписано у регистар привредних субјеката Агенције за привредне регистре Републике Србије као члан и власник 51% удела у друштву HD-WIN д.о.о..

У достављеној пријави, подносилац предлаже да се релевантно тржиште производа, за потребе ове концентрације, дефинише као малопродајно тржиште производње и емитовања спортских ТВ канала. Комисија није могла да прихвати овакав предлог из разлога што термин малопродајно тржиште подразумева директан купопродајни однос са крајњим корисницима, до кога не долази услед описане активности циљног друштва HD-WIN д.о.о.. Наиме, подносилац у пријави истиче да HD-WIN д.о.о., као емитер има право да врши производњу и емитовање својих спортских канала, али не и да исте дистрибуира, тако да у том смислу не остварује директан купопродајни однос са крајњим корисницима (гледаоцима) и не поседује мрежу дистрибутера и малопродаје, већ „продају“ канала врши централизовано и путем директних преговора са дистрибутерима медијских садржаја. Крајњи корисници услугу гледања садржаја спортских ТВ канала Arena Sport плаћају директно оператерима, присутним на тржишту дистрибуције медијских садржаја, уколико у оквиру својих програмских пакета нуде и спортске ТВ канале Arena Sport. Због тога је Комисија, релевантно тржиште производа за потребе предметне концентрације дефинисала као тржиште производње и емитовања спортских ТВ канала.

Када је реч о дефинисању географског релевантног тржишта, подносилац пријаве предлаже да се оно дефинише као национално тржиште, односно као територија Републике Србије. Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве везан за дефинисање релевантног географског тржишта па је као релевантно тржиште за потребе предметне концентрације одредила тржиште производње и емитовања спортских ТВ канала на територији Републике Србије.

Подносилац пријаве наводи да су на предметном релевантном тржишту поред спортских ТВ канала Arena Sport (HD-WIN д.о.о.), присутни и Sport Klub,

Eurosport и SOS. Комисија изражава неслагање са коришћеним начином израчунавања тржишних удела учесника концентрације на дефинисаном релевантном тржишту. Из разлога методолошког неслагања ове врсте, са подносиоцем пријаве, Комисија није могла да прихвати процењене тржишне уделе учесника на тржишту производње и емитовања спортских ТВ канала из разлога што, према становишту Комисије, у конкретном случају није примењена адекватна методологија обрачуна. Подносилац пријаве је користио принцип присутности, односно тржишни удео проценио као однос броја домаћинстава у Републици Србији која имају могућност да гледају одређени спортски ТВ канал и укупног броја домаћинстава у Републици Србији која имају неки вид приступа системима дистрибуције медијских садржаја (кабловски системи, IPTV, DTH). Уколико би био прихваћен принцип присутности, збир на такав начин процењених тржишних удела појединачних учесника би био већи од 100%, због чега Комисија сматра да таква – овде употребљена методологија не може да буде коришћена за оцену тржишних удела у конкретном случају.

Подносилац пријаве међутим напомиње, да с обзиром на специфичност програма и да спорски ТВ канали Arena Sport нису део AGB Nielsen истраживања гледаности, не постоје релевантни подаци о тржишном уделу, посматрано из угла гледаности и рејтинга. Комисија сматра да би тржишни удели процењени на основу принципа гледаности и рејтинга, методолошки били сврсисходнији у предметном случају. Услед непостојања такве врсте података, Комисија је узела у обзир чињеницу да се ТВ канали Arena Sport не налазе у понуди платформе United Group (SBB, D3i, и Total TV), која на тржишту дистрибуције медијских садржаја, према подацима објављеним од стране Републичке агенције за електронске комуникације у Прегледу тржишта телекомуникација у Републици у 2013. години, има удео од 53%, посматрано по броју претплатника. То значи да мање од половине домаћинстава Републике Србије која имају неки вид приступа системима дистрибуције медијских садржаја (кабловски системи, IPTV, DTH), има могућност да бира између ТВ канала Arena Sport и конкурентских канала, док већи део наведених домаћинстава нема уопште могућност гледања ТВ канала Arena Sport.

Имајући у виду да се пословне активности учесника ове концентрације „допуњују“, у смислу вертикалног низа пословних активности у производно – прометном циклусу (производње и емитовања спортских ТВ канала и дистрибуције медијских садржаја до крајњих корисника), процењени су и евентуални вертикални ефекти ове концентрације. Комисија је закључила да ова концентрација након своје реализације, неће узроковати негативне вертикалне ефекте на дефинисаном релевантном тржишту производње и емитовања спортских ТВ канала, имајући у виду да подносилац пријаве пре спровођења концентрације није био ни присутан, а самим тим ни активан на предметном релевантном тржишту.

Комисија је ценила и наводе подносиоца пријаве везане за образложење очекиваних погодности које ће настати спровођењем концентрације. [...]. Са становишта крајњих корисника релевантних услуга, стицање удела над привредним друштвом HD-WIN д.о.о. од стране привредног друштва Телеком Србија а.д., довело је до унапређења технологије дистрибуције ТВ канала до

корисника, уз позитивне ефекте у виду иновација и повећања квалитета услуга, а што задовољава интересе домаћих и страних корисника.

Комисија је ценила и захтев подносиоца пријаве којим је Комисији предложено да размотри да ли је у конкретном случају наступила застарелост поступања Комисије по предметној пријави, имајући у виду чињеницу да је концентрација извршена у време примене законских одредби које је предвиђале рок застарелости одређивања и наплате мера заштите конкуренције од три године од дана пропуштања испуњења обавезе везано за пријаву концентрације. Комисија није могла да прихвати овај предлог подносиоца, јер је пријава концентрације поднета Комисији 20. априла 2015. године, па сходно томе према становишту Комисије, не постоје законске могућности за примену оне одредбе закона која више није на снази, већ се примењује одредба члан 68. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), која предвиђа рок застарелости од пет година од пропуштања испуњења обавезе везано за пријаву концентрације. Сходно томе, Комисија је поступила по пријави у складу са Законом.

Све претходно изнето потврђује закључак Комисије, да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на претходно дефинисаном релевантном тржишту. У складу са тим оцењено је да спровођење пријављене концентрације не доводи до значајног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту производње и емитовања спортских ТВ канала на територији Републике Србије, а нарочито не до стварања или јачања доминантног положаја, чиме су се стекли сви услови да Комисија донесе одлуку о одобравању предметне концентрације, па је стога одлучено као у диспозитиву.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ
Доц. др Милоје Обрадовић