



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-404/2015-7
Датум: 12. јун 2015. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", бр. 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације заведеној под бр. 6/0-02-404/2015-1, коју је дана 14. маја 2015. године по приложеном пуномоћју поднела адвокат Срђана Петронијевић, из адвокатске канцеларије "Моравчевић Војновић & Партнери", ул. Добрачина бр. 15, Београд, Република Србија, у име друштва "JT International Holding B.V." са регистрованим седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, Холандија, матични број 32073749, дана 12. јуна 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле друштва "JT International Holding B.V." са регистрованим седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, Холандија, матични број 32073749, над друштвом "Logic Technology Development LLC" са регистрованим седиштем на адреси Pompano Business Center, 2004 NW 25th Avenue, Pompano Beach, Флорида, САД, деловодни број L13000174847, тако што ће "JT International Holding B.V." преко својих повезаних друштава "JTI (US) Holding Inc." са регистрованим седиштем на адреси 2711, Suite 400, Centerville Road, Wilmington, County of New Castle, DE, 19808, САД, матични број 32-0285484 и [...] ¹ стећи [...] удела и [...].

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве уплатио 24.975,50 (двадесетчетирихиљадедеветстотинаседамдесетпет и 50/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне Банке Србије и 2.955,54 (двехиљадедеветстотинапедесетпет и 54/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, број 840-00000880668-16, с позивом на бр. 6/0-02-404/2015-1, што укупно представља износ

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

прописане накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Компанија "JT International Holding B.V." (у даљем тексту: ЈТИН или подносилац Пријаве), са регистрованим седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, матични број 32073749, поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 14. маја 2015. године преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије "Моравчевић Војновић & Партнери", ул. Добрачина бр. 15, Београд, Република Србија, Пријаву концентрације (у даљем тексту: Пријава) бр. 6/0-02-404/2015-1. Подносилац Пријаве је исту допунио поднеском бр. 6/0-02-404/2015-4 од 05. јуна 2015. године. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена Пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Сл. гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац Пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Подносилац Пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), дана 02. јуна 2015. године поднео Захтев за заштиту података бр. 6/0-02-404/2015-3 и 05. јуна 2015. године Допуну Захтева за заштиту података бр. 6/0-02-404/2015-5, на основу којег је Председник Комисије 10. јуна 2015. године, донео Закључак о заштити података бр. 6/0-02-404/2015-6.

ЈТИН припада Јапан Тобасо Групи (у даљем тексту: ЈТ Група), чије је матично друштво "Јапан Тобасо Inc" (у даљем тексту: ЈТ). У оквиру ЈТ Групе пословне активности су подељене на оне које се обављају у Јапану и Кини и оне активности које се обављају широм света. Активности ЈТ у дуванској индустрији у Јапану обухватају производњу и продају фабрички прављених цигарета и осталих дуванских производа на локалном нивоу, где поседује ексклузивна права да производи дуванске производе, укључујући дуван за мотање, дуван за пуњење цигарета, дуван за жвакање, цигаре и цигарилосе. ЈТ такође продаје дуванске производе на тржишту Кине, а осим наведеног активан је у сектору фармације и прехране. На глобалном нивоу, изузев тржишта Јапана и Кине, ЈТ производи и продаје дуванске производе преко свог зависног друштва ЈТИН, као и преко зависних друштава ЈТИН, укључујући и друштва [...] и "ЈТИ (US) Holding Inc." (заједно ЈТИ). ЈТИ продаје дуванске производе у 120 земаља. Осим продаје фабрички прављених цигарета (највећи део прихода ЈТИ остварује продајом фабрички прављених цигарета), ЈТИ производи и продаје дуванске производе као што су дуван за мотање, дуван за пуњење цигарета, дуван за жвакање, цигаре и цигарилоси. Портфолио робних марки у власништву ЈТИ чине Winston, Mild Seven, Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie, Glamour и LD. У 2014. години, ЈТИ је стекао произвођача електронских цигарета (е-цигарета) "Zandera Ltd", који своје производе продаје у Великој Британији под робном марком E-Lites.

У 2014. години ЈТ Група имала је око 51000 запослених и управљала је са 25 погона за производњу цигарета широм света у преко 20 земаља, укључујући Немачку, Казахстан, Пољску, Румунију Русију, Канарска острва, Малезију, Шведску, Швајцарску, Велику Британију и Украјину. У истој години, ЈТ Група је остварила приход на светском нивоу

у износу од око 16,7 милијарди ЕУР. ЈТ Група присуство на тржишту Републике Србије остварује преко домаћег друштва "ЈТ International" а.д. из Сенте, са регистрованим седиштем на адреси Суботички друм бр. 17, Сента, матични број 08052441. Ово домаће друштво, као своју претежну регистровану делатност има трговину на велико дуванским производима – шифра делатности 4635. Друштво је у искључивом власништву ЈТИН, а ЈТ Група је у 2014. години на тржишту Републике Србије остварила консолидовани приход од око [...] ЕУР.

Америчко друштво "Logic Technology Development LLC" (у даљем тексту: Logic или циљно друштво) производи и продаје е-цигарете за једнократну и виšekратну употребу и сродну опрему као што су пуњачи, батерије, никотинско пуњење и картомизери. Светски приход циљног друштва у 2014. години износио је око [...] УСД, [...]. Циљно друштво није активно на тржишту Републике Србије, односно нема регистрована повезана друштва, нити је остваривало приходе у Републици Србији.

Као што је наведено у изреци решења, ЈТИН намерава да преко свог повезаног друштва "ЈТИ (US) Holding Inc." стекне [...] удела у друштву Logic, куповином истих од његових досадашњих власника, [...]. Сходно томе, учесници су [...] закључили Уговор о куповини који је Комисији у оригиналном тексту и овереном преводу на српски језик достављен као акт о концентрацији, а Комисија је исти прихватила као валидни правни основ предметне концентрације.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, подносилац Пријаве је предложио тржиште фабрички прављених цигарета, тржиште дувана за мотање/дувана за пуњење цигарета и тржиште дистрибуције наведених производа, полазећи од пословних активности друштва ЈТИ у Републици Србији, и чињенице да циљно друштво није присутно на нашем националном тржишту. Такође, подносилац Пријаве сматра да за потребе предметне трансакције није неопходно прецизно дефинисати релевантно тржиште производа имајући у виду да, без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа, предметна концентрација неће имати било каквог утицаја на конкуренцију у Републици Србији, с обзиром да се активности учесника концентрације не преклапају на тржишту Републике Србије. Комисија није прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа од стране подносиоца Пријаве, већ је исто дефинисала као тржиште е-цигарета полазећи од пословних активности циљног друштва (без обзира на то што циљно друштво није присутно у Србији), а не од тржишта на коме је активан подносилац Пријаве у Србији. Такође, Комисија је приликом оваквог дефинисања релевантног тржишта производа, пошла и од разлога за спровођење аквизиције, [...].

Е-цигарета је производ који се користи за конзумацију паре која садржи никотин. Генерално, електронске цигарете су производи на батерије (батерије могу бити за једнократну употребу или пуњиве) које опонашају дуванско пушење продукујући пару из загрејаног течног раствора, која имитира дувански дим. У прилог чињеници да дувански производи (у које спадају и фабричке цигарете) и е-цигарете нису на истом релевантном тржишту производа, указују комерцијална искуства учесника на овим тржиштима, као и одређена истраживања. Конкретно, постоје значајне разлике и на страни понуде и на страни тражње. Обе индустрије, и дуванска и индустрија е-цигарета, начелно прихватају став да е-цигарете не треба класификовати или регулисати на исти начин као дуванске производе. Даље, одређени подаци показују да неки пушачи користе цигарете и е-цигарете као комплементарне производе. Значајан проценат корисника е-цигарета су пушачи, који истовремено настављају да

конзумирају цигарете. Истраживања су показала да неки од постојећих пушача редовно користе е-цигарете, што указује на то да многи потрошачи не сматрају да дувански производи и електронске цигарете могу директно заменити једни друге, већ да се допуњавају. Посматрајући ова два тржишта (тржиште дуванских производа и тржиште е-цигарета) са позиције произвођача, може се закључити да се због потпуно различитих инпута и технолошког процеса, произвођачи цигарета не могу преорјентисати на производњу е-цигарета, што важи и обрнуто, без великих инвестиција или развоја знања и производних капацитета. Осим тога, дувански производи укључују сагоревање дувана, док електронске цигарете раде на батерије, које се углавном могу пунити, и испаравају раствор који може и не мора да садржи никотин. Такође, законске регулативе (порези, таксе, акцизе) које се односе на дуванске производе и е-цигарете значајно се разликују, што даље доводи до исто тако значајне разлике у њиховој цени. Иако према истраживањима, корисници е-цигарета јесу у највећој мери садашњи и бивши пушачи (произвођачи електронских цигарета одвлаче потрошаче од дуванских производа), тржиште дуванских производа и е-цигарета не треба посматрати као једно, пре свега јер су то производи који се функционално разликују, разликују се њихови производни процеси, што за последицу има и њихове различите продајне цене.

Подносилац Пријаве је става да за потребе предметне концентрације дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, будући да реализација предметне трансакције неће довести до проблема у области конкуренције на тржишту Републике Србије. Комисија је полазећи од критеријума за дефинисање релевантног географског тржишта, у случају предметног поступка дефинисала исто на националном нивоу, односно као територију Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пријављених пословних трансакција са становишта утицаја њиховог спровођења на конкуренцију, процењује за оквир националне територије.

На основу достављених података и информација Комисија констатује да је у Републици Србији подносилац Пријаве активан на тржишту дуванских производа, као и да не продаје е-цигарете. Друштво Logis није присутно на тржишту Републике Србије путем продаје е-цигарета, и као што је претходно наведено није активно на тржишту дуванских производа како у свету, тако и у Републици Србији. Комисија сматра да реализацијом предметне концентрације неће доћи до повећања тржишног удела подносиоца пријаве у Републици Србији, због непостојања хоризонталног преклапања активности учесника концентрације. Према томе, тржишни удео подносиоца пријаве на релевантном тржишту производа у Републици Србији након спроведене концентрације остаће непромењен.

Комисија процењује да ће реализацијом предметне трансакције ЈТ Група допунити свој производни портфолио комплементарним производом - е-цигаретама, које представља брзо растуће тржиште. [...]. За очекивати је да ЈТГ инвестира у развој производње е-цигарета, користећи знања и искуства циљног друштва у погледу производње, са технолошким могућностима ЈТ Групе. Концентрација представља могућност да се повећа број купаца е-цигарета, како кроз унапређење квалитета самог производа, тако и кроз диверзификовану дистрибутивну мрежу коју у пласману дуванских производа већ поседује ЈТ Група. На основу претходно изнетог, Комисија констатује да реализација предметне концентрације неће изазвати било какве негативне последице у погледу промене степена концентрисаности на претходно дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији. У складу са тим, оцењено је да спровођење

пријављене концентрације неће довести спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на нашем националном тржишту или његовом делу, а нарочито до стварања или јачања доминантног положаја, чиме су се стекли услови да Комисија донесе одлуку о одобравању предметне концентрације, па је стога одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. и члана 80. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић