



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-384/2015-7
Датум: 20. мај 2015. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" број 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације од 06. маја 2015. године, заведеној под бр. 6/0-02-384/2015-1, коју је по приложеном пуномоћју за заступање поднела адвокат Тијана Којовић из адвокатског ортачког друштва "BDK", ул. Мајке Јевросиме бр. 23, Београд, Република Србија, у име друштва "PODRAVKA" d.d., организованог у складу са правом Хрватске, са седиштем на адреси ул. Анте Старчевића бр. 32, Копривница, регистрованог у Трговинском суду у Вараждину под регистарским бројем 010006549, дана 20. маја 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле друштва "PODRAVKA" d.d., организованог у складу са правом Хрватске, са седиштем на адреси ул. Анте Старчевића бр. 32, Копривница, регистрованог у Трговинском суду у Вараждину под регистарским бројем 010006549, над друштвом "Žito" d.d., организованог у складу са правом Словеније, са седиштем на адреси Šmartinska cesta 154, Љубљана, регистрованог при Агенцији Републике Словеније за јавне регистре и повезане послове под бројем 5391814000, тако што ће друштво "PODRAVKA" d.d. по основу Уговора о купопродаји удела стећи 51,5% акција у друштву "Žito" d.d.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације уплатио износ од 3.021.072,50 (тримилионадвдесетједнахиљадаседмдесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, број 840-000000880668-16 са позивом на број 6/0-02-384/2015-1, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Хрватско друштво "PODRAVKA" d.d. (у даљем тексту: PODRAVKA или подносилац Пријаве) поднело је дана 06. маја 2015. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), преко пуномоћника, адвоката Тијане Којовић из адвокатског ортачког друштва "BDK", ул. Мајке Јевросиме бр. 23, Београд, Република Србија, пријаву концентрације (у даљем тексту: Пријава) бр. 6/0-02-384/2015-1. Подносилац Пријаве је на захтев Комисије дана 13. маја о.г. доставио Комисији исправку података из Пријаве заведене под бр. 6/0-02-384/2015-5. На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена Пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Службени гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац Пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Акционарско друштво PODRAVKA које је листирано на Загребачкој берзи, тренутно послује у 32 земље југоисточне, средње и источне Европе и бави се производњом хране и пића, лекова и козметике. У најзначајније прехранбене производе PODRAVKE спадају: Vegeta, Џokolino, Linolada, Vafelada, Fant мешавине за додатак јелима, Podravka супе, Podravka коцке, Podravka производи од парадајза, Podravka прерађевине воћа (џемови, мед, компоти), Podravka поврће, Podravka кондименти (рен, сенф, ајвар, кечап), Podravka брашно, Podravka чајеви, Podravka месни производи и готова јела, Dolcela производи (пудинг, прашак за пециво, ванилин шећер, шлаг и др.), Eva риба, Talianetta тестенине, Fini-Mini инстант супе, Kviki грицкалице, Џokolešnik инстант житне пахуљице и Provita житарице. Подносилац Пријаве је такође активан у следећим областима: истраживање и развој, издавачка и штампарска делатност, снабдевање паром и топлим водом, друмски превоз робе, рачунарске и сродне делатности, управљачке делатности холдинг друштава, техничко испитивање и анализа, међународни превоз робе, продаја робе изван продавница, кетеринг, грађење, пројектовање и надзор над градњом, уговорна контрола квалитета и квантитета робе у међународном промету, приватна заштита и др. PODRAVKA је у 2014. години остварила приход на глобалном нивоу од око 218 милиона ЕУР.

Подносилац Пријаве има једно регистровано друштво у Републици Србији: "PODRAVKA" d.o.o., матични број 17332970, са регистрованим седиштем на адреси Тошин Бунар 272 А, Београд, шифра делатности 4638 - трговина на велико осталом храном, укључујући рибу, љускаре и мекушце. Ово друштво се бави велепродајом следећих производа на тржишту Републике Србије: универзални додаци јелима, монозачини, мешавине за јела, течне маринаде, супе у коцки и кесици, полуготова јела, дехидрирана дечија храна, кремни намази, вафли, цереалије, тортиља чипс, пасирани парадајз, ајвар, у кисељено и конзервирано поврће, воћни намази и компоти, чајеви, паштете, готова јела и наресци, као и рибље конзерве, паштете и салате од рибе. "PODRAVKA" d.o.o. је остварила приход у 2014. години на тржишту Републике Србије у износу од око [...] ¹ ЕУР.

Словеначко акционарско друштво "Žito" d.d. (у даљем тексту: Žito или циљно друштво) бави се производњом и продајом пекарских, кондиторских и млевених производа, смрзнуте хране, слаткиша, жвака, чоколада, бисквита, тестенина, зачина, чаја и риже.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Žito у свом портфељу има широку палету препознатљивих марки производа, које држе или водећу или пак другу позицију на словеначком тржишту, попут кровне марке Žito (брашно и пекарски производи), потом Zlato polje (пиринач, тестенине, млинарски производи), Maestro (монозачини), 1001 Cvet (чајеви), Natura (житарице и махунарке), Gorenjka (чоколада), Šumi (бомбоне). Зависно друштво циљног друштва у Републици Србији је "Žito" d.o.o. Београд - у ликвидацији, матични број 08725870, са регистрованим седиштем на адреси ул. Ресавска бр. 23, Београд, шифра делатности 4639 - неспецијализована трговина на велико храном, пићима и дуваном. Друштво "Žito" d.o.o. Београд од 2012. године није остваривало приходе, а поступак ликвидације над друштвом започет је у октобру 2014. године. Циљно друштво је у 2014. години остварило приход на светском тржишту у износу од око 113,7 милиона ЕУР, а у истој пословној години искључиво продајом монозачина и бомбона преко дистрибутера, остварило је приход на тржишту Републике Србије од око [...] ЕУР.

Као акт о концентрацији Комисији је достављен оверени превод Уговора о купопродаји удела који су 21. априла 2015. године закључили PODRAVKA у својству купца и следећа друштва у својству продаваца удела у циљном друштву: 1. "Modra zavarovalnica" d.d., са седиштем на адреси Dunajska 119, Ljubljana, регистровано при Привредном регистру под бројем 6031226, 2. "Slovenski državni holding" d.d., са седиштем на адреси Mala ulica 5, Ljubljana, регистровано при Привредном регистру под бројем 5727847000, 3. "KD Skladi, družba za upravljanje", d.o.o. са седиштем на адреси Dunajska cesta 63, Ljubljana, регистровано при Привредном регистру под бројем 5834457000, (конкретно, KD Skladi продаје акције следећих друштава: KD Galileo регистрован при Привредном регистру под бројем 5834457019, KD Rastko регистрован при Привредном регистру под бројем 5834457021, и KD Dividendni регистрован при Привредном регистру под бројем 5834457028, сви са седиштем на адреси Dunajska cesta 63, Ljubljana), 4. "Adriatic Slovenica Zavarovalna družba" d.d., са седиштем на адреси Slovenska cesta 3A, Koper, регистровано при Привредном регистру под бројем 5063361025, 5. "KD Kapital, finančna družba", d.o.o., са седиштем на адреси Dunajska cesta 63, Ljubljana, регистрованог при Привредном регистру под бројем 2318628000 и 6. "NLB Skladi, upravljanje premoženja", d.o.o., делујући у своје име и за рачун под-фонда NLB Skladi, Slovenija mešani, са седиштем на адреси trg Republike 3, Ljubljana, регистровано при Привредном регистру под бројем 1876031. Реализацијом предметне трансакције PODRAVKA ће стећи 51,5% акција циљног друштва, а тиме и непосредну контролу над компанијом Žito. Комисија је предметни Уговор прихватила као валидни правни основ за спровођење пријављене концентрације.

Подносилац Пријаве је полазећи од критеријума за одређивање релевантног тржишта и продајног асортимана циљног друштва на тржишту Републике Србије, предложио да се као релевантна тржишта производа дефинишу: тржиште зачина - алтернативно монозачини и тржиште бомбона. Комисија је прихватила на овај начин предложену дефиницију релевантног тржишта производа, с тим да је тржиште зачина уже дефинисала, односно као тржиште монозачина. Такође, за потребе оцене предметне концентрације, Комисија није дефинисала она тржишта производа на којима је присутан само подносилац пријаве на тржишту Републике Србије, из разлога што ће након спровођења концентрације, тржишни удео подносиоца пријаве на истима остати непромењен.

Тржиште зачина обухвата тржиште монозачина, универзалне додатке јелима (попут Vegete) и специјалне додатке јелима (мешавине зачина). Комисија није анализирала универзалне додатке за јела и специјалне додатке за јела, с обзиром да циљно друштво

није присутно на ова два тржишта у Републици Србији. У монозачине спадају црни бибер, млевена црвена паприка, цимет, лаворов лист и др. Монозачине (у које не спада со) чини само један састојак и углавном се користе "on top" у комбинацији са другим производима као што су зачини или супе, када потрошачи желе да се нагласи одређена специфична арома. Они се користе током припреме хране, али се одређене врсте производа могу користити и пре конзумирања. Монозачини се на рафове у малопродаји постављају у посебним преградама, пратећи логику потрошача, прво по укусу, а затим по врсти паковања (бочице или кесице), који прати бренд и цена.

Друго дефинисано релевантно тржиште производа је тржиште бомбона - слаткиша направљених од шећера са додатком боја и арома. Сируп од мешавине шећера и воде (млека итд.) се кува до одређене концентрације, или док се почне карамелизовати. Зависно о састојцима и дужини врења, добијају се различите врсте бомбона.

По питању дефинисања релевантног тржишта производа у географском смислу, подносилац пријаве је предложио да то буде национално тржиште, односно тржиште Републике Србије. Комисија је прихватила овако предложену дефиницију релевантног географског тржишта, процењујући у складу са својом надлежношћу ефекте концентрације у оквиру националног тржишта.

Као што је претходно наведено, учесници концентрације присутни су на тржишту монозачина у Републици Србији, с тим да не производе монозачине у Републици Србији. Реализацијом предметне концентрације доћи ће до хоризонталног преклапања активности учесника концентрације на релевантном тржишту. Према процени подносиоца Пријаве тржишни удео (по вредносном критеријуму) PODRAVKE на тржишту монозачина у Републици Србији у 2014. години износио је 0,3%, а Žita 0,7%. По критеријуму количине продатих монозачина, подносилац Пријаве процењује свој тржишни удео на 0,5%, а циљног друштва на 0,2%. Комисија закључује да ће након спроведене концентрације удео друштва PODRAVKA (по оба критеријума) на релевантном тржишту у Србији бити маргиналан, односно око 1%. Као највеће конкуренте на тржишту монозачина у Србији, подносилац Пријаве наводи следећа друштва: "Aleva" (са тржишним уделом од 29,3% по критеријуму вредности продаје и 30,2% по критеријуму продате количине), "Vitamin" (12,7%, односно 15,4%), "Nestle" (17,0%, односно 15,4%).

На основу достављених података од стране подносиоца Пријаве, Комисија констатује да на другом дефинисаном релевантном тржишту - тржишту бомбона, не долази до преклапања активности учесника концентрације у Србији, с обзиром да подносилац Пријаве није присутан на истом. Такође, циљно друштво не производи бомбоне у Србији и имало је [...] присутност с обзиром на количину (око [...]) и вредност (око [...]) ЕУР) продатих бомбона у 2014. години (тврде, меке, карамел, функционалне, микс) у Републици Србији. Спровођењем концентрације доћи ће само до преузимања удела циљног друштва на релевантном тржишту од стране подносиоца Пријаве. Највећи конкуренти циљног друштва су "Pionir", "Swisslion", "Haribo", "Kervan", "Mondelez" и "Kraš".

Према ставу подносиоца Пријаве, основи разлог за спровођење предметне концентрације је уштеда трошкова кроз синергију која може имати позитиван утицај на учеснике у концентрацији, као и на потрошачку добит кроз ниже цене крајњих производа. Осим потенцијалног пада цена производа, као резултат реализовања ове трансакције очекује се повећање квалитета и асортимана роба и услуга. Ова процена

подносиоца Пријаве проистиче из чињенице да Podravka и Žito имају врло комплементаран асортиман производа - ради се о прехранбеним производима који имају сличан модел производње, продаје, промоције, дистрибуције и логистике.

На основу чињеница утврђених у спроведеном поступку, Комисија је закључила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији. Овакво становиште Комисије произилази из оцене да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције, а пре свега као последице стварања или јачања доминантне тржишне позиције њених учесника. Предметну концентрацију Комисија је квалификовала као дозвољену у односу на критеријуме из члана 19. Закона, због чега је решено као у диспозитиву.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. и члана 80. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић