



Република Србија

**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-432/2015-10

Датум: 15. јул 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37 став 2 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције (“Службени гласник РС“, бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-432/2015-1 друштва ANTENNA STREAM T.V. LIMITED са седиштем на адреси Kostaki Pantelidi, 1, Kolokasides Building, 3rd floor, 1010, Nicosia, Република Кипар, основаног у складу са законима Републике Кипар и регистрованог при регистру привредних друштава Министарства енергије, трговине, индустрије и туризма под бројем HE 121728, поднетој 27. маја 2015. године преко пуномоћника, адвоката Предрага Грозе из Адвокатске канцеларије Томић Синђелић Гроза из Београда, улица Царице Милице бр. 3/II, дана 15. јула 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва ANTENNA STREAM T.V. LIMITED са седиштем на адреси Kostaki Pantelidi, 1, Kolokasides Building, 3rd floor, 1010, Nicosia, Република Кипар, основаног у складу са законима Републике Кипар и регистрованог при регистру привредних друштава Министарства енергије, трговине, индустрије и туризма под бројем HE 121728 над друштвом LAKE BADE HOLDINGS LIMITED са седиштем на адреси Prodromou & Zinonos Kiteios 2, PALACEVIEW HOUSE, 2064, Nicosia, Република Кипар, основаним у складу са законима Републике Кипар и регистрованим при регистру привредних друштава Министарства енергије, трговине, индустрије и туризма под бројем HE 264084, до које долази куповином 100% удела у овом друштву.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације извршио уплату накнаде за издавање решења Комисије о одобрењу концентрације у скраћеном поступку у износу од 19.781,10 (словима: деветнаестхиљадаседмстотинаосамдесетједан и 10/100) ЕУР дана 27. маја 2015. године и у износу од 5.218,90 (словима: петхиљаддвестотинеосамнаест и 90/100) ЕУР-а дана 1. јула 2015. године на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што укупно чини прописану висину накнаде из члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Друштво ANTENNA STREAM T.V. LIMITED са седиштем на адреси Kostaki Pantelidi, 1, Kolokasides Building, 3rd floor, 1010, Nicosia, Република Кипар, основано у складу са законима Републике Кипар и регистровано при регистру привредних друштава Министарства енергије, трговине, индустрије и туризма под бројем HE 121728 (у даљем тексту: ANTENNA, подносилац Пријаве) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 27. маја 2015. године Пријаву концентрације (у даљем тексту: Пријава) која настаје стицањем од стране овог друштва непосредне контроле над друштвом LAKE BADE HOLDINGS LIMITED са седиштем на адреси Prodromou & Zinonos Kiteios 2, PALACEVIEW HOUSE, 2064, Nicosia, Република Кипар, основаним у складу са законима Републике Кипар и регистрованим при регистру привредних друштава Министарства енергије, трговине, индустрије и туризма под бројем HE 264084 (у даљем тексту: LAKE BADE, Циљно друштво), до које долази куповином 100% удела у овом друштву. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Предрага Грозе из Адвокатске канцеларије Томић Синђелић Гроза из Београда, улица Царице Милице бр. 3/II.

Прегледом поднете документације Комисија је утврдила да иста није у свему усклађена са прописом којим се уређује садржај и начин подношења пријаве концентрације. Недојаци Пријаве, о којима је подносилац обавештен, отклоњени су допуном Пријаве број: 6/0-02-432/2015-6 поднетој Комисији 2. јула 2015. године и појашњењем број: 6/0-02-432/2015-9 од 15. јула 2015. године.

Комисија је, такође, утврдила да је подносилац Пријаве извршио уплату прописаног износа накнаде за издавање акта Комисије, на начин како је констатовано у ставу II диспозитива.

У складу са изложеним Пријава је комплетирана и испуњени су услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Подносилац Пријаве је у предметном управном поступку поставио и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-432/2015-3 од 22. јуна 2015. године, који је допуњен поднеском број: 6/0-02-432/2015-6 од 2. јула 2015. године. Председник Комисије, решавајући по горњем захтеву, донео је 13. јула 2015. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-432/2015-8.

Увидом у целокупну наведену документацију, утврђено је како следи.

Подносилац Пријаве је кипарско друштво основано у 2001. години које поседује 100% удела у домаћем друштву NOVA BROADCASTING D.O.O. БЕОГРАД, са регистрованим седиштем у улици Царице Милице бр. 3, Београд, Република Србија, матични број: 20291974 и са претежном регистрованом делатношћу – консултантске активности у вези с пословањем и осталим управљањем – шифра 7022. Сем поседовања власничких права у наведеном домаћем друштву, подносилац Пријаве не обавља другу пословну делатност. Његов потпуни власник је холандско друштво ANTENNA SERBIA BV из Амстердама, са холдинг пословним активностима. Сва наведена друштва, са осталим повезаним друштвима (о којима су достављени подаци Комисији), под контролом су холандског друштва ANTENNA GROUP BV, са седиштем у Амстердаму (у даљем тексту: ANTENNA GROUP).

ANTENNA GROUP је холдинг друштво за финансирање и управљање, организовано у шест стратешких сектора који нуде различите производе и услуге и којима се управља одвојено, јер захтевају различите технологије и маркетиншке стратегије. Предмет пословања сектора је следећи:

- Бесплатни ТВ канали: обухвата мрежу за производњу и емитовање телевизијског програма, продају рекламног времена локалним и међународним огранцима рекламних агенција, производњу и продају садржаја за претплатнике мобилне телефоније;
- Претплатнички ТВ канали: продаја претплатницима услуга за претплатничке ТВ канале;
- Радио: оператер бесплатних радио канала који продаје рекламно време локалним и међународним огранцима рекламних агенција;
- Дигиталне услуге: обухвата, пре свега, финансијске податке за аудио текстуалне услуге и друга сродна пословања;
- Музичка продукција: продукција компакт дискова, ДВД-а и касета локалних популарних уметника и аутора за продају дистрибутерима;
- Интернет: електронска продавница која продаје производе својим члановима;
- Корпоративне активности.

Крајњи власних зависних друштава под контролом ANTENNA GROUP, као и других упоредних група зависних друштава (о којима су достављени подаци Комисији) које чине финалну групу (у даљем тексту: Група), јесте породица Киријаку. Група је међународна корпорација за медије и забаву која послује широм Европе, Северне Америке и Аустралије. Осим у медијске послове, породица Киријаку има знатна улагања у шпедицију, тако да се преко одговарајућих друштава бави и шпедицијом нафте.

Група и сва друштва под њеном крајњом контролом представљају једног учесника на тржишту у складу са чланом 5 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон).

Група, односно уже посматрано – њен део ANTENNA GROUP, су у Републици Србији присутни преко следећих зависних друштава:

- 1) преко (већ наведеног) друштва NOVA BROADCASTING D.O.O. BEOGRAD;
- 2) PRVA TELEVIZIJA D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем у улици Аутопут бр. 22, Београд-Земун, Република Србија, матични број: 20291974 и са претежном регистрованом делатношћу – кабловске телекомуникације – шифра 6110 (у даљем тексту: PRVA);
- 3) PRVA RECORDS D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем у улици Аутопут бр. 22, Београд-Земун, Република Србија, матични број: 20792728 и са претежном регистрованом делатношћу – снимање и издавање звучних записа и музике – шифра 5920;
- 4) FIRST DIGITAL SERVICES GROUP D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем у улици Аутопут бр. 22, Београд-Земун, Република Србија, матични број: 20188332 и са претежном регистрованом делатношћу – производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма – шифра 5911. Његов потпуни власник јесте холандско друштво ANTENNA SERBIA BV из Амстердама;
- 5) VICE ANTENNA D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем у улици Царице Милице бр. 3, Београд, Република Србија, матични број: 21032654 и са претежном регистрованом делатношћу – издавање новина – шифра 5813. Његов потпуни власник јесте холандско друштво VICE ANTENNA BV.

Из података достављених Комисији о укупним (консолидованим) приходима Групе оствареним на светском тржишту у 2014. годину, као и о укупном приходу оствареном на тржишту Републике Србије у 2014. годину - проистиче да исти вишеструко надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61 Закона, што значи да је постојала/постоји обавеза пријаве предметне концентрације Комисији. Ови, као и подаци о броју запослених, се налазе у списима предмета.

Циљно друштво/LAKE BADE сем поседовања већинских власничких права у друштву ASTONKO HOLDINGS LIMITED (са седиштем на адреси Themistokli Dervi 3, JULIA HOUSE, 1066, Nicosia, Република Кипар, регистарски број: HE 270829) не обавља другу пословну делатност. Такође и ASTONKO HOLDINGS LIMITED сем поседовања 100% удела у домаћем друштву ASTONKO D.O.O. BEOGRAD и његовом зависном друштву RADIO DIFUZONOM PREDUZEĆU B92 A.D. BEOGRAD, не обавља другу пословну делатност.

LAKE VADE/ASTONKO HOLDINGS LIMITED су у Републици Србији присутни:

1. Преко потпуно зависног друштва ASTONKO D.O.O. BEOGRAD, са регистрованим седиштем у улици Царице Милице бр. 3, Београд, Република Србија, матични број: 20677198 и са претежном регистрованом делатношћу – консултантске активности у вези с пословањем и осталим управљањем – шифра 7022 и његовог зависног друштва како следи;
2. RADIO DIFUZNO PREDUZEЋЕ B92 A.D. BEOGRAD са регистрованим седиштем у улици Аутопут за Загреб бр. 22, Београд-Земун, Република Србија, матични број: 07528604 и са претежном регистрованом делатношћу – производња и емитовање телевизијског програма – шифра 6020 (у даљем тексту: B92). Ово затворено акционарско друштво поред наведене делатности бави се и производњом и емитовањем радио програма, издавањем књига, музичких садржаја, интернет презентацијама, трговином робом и производима на велико и мало. Главни извор прихода представља продаја рекламног времена/огласног простора на телевизијском каналу B92, његовој web страници и радио станици.

Као правни основ предметне концентрације Комисији је предложено Меморандум о разумевању који је подносилац Пријаве закључио 28. априла 2015. године са господином Стефаносом Пападопулосом, 100% власником Циљног друштва (у даљем тексту: Меморандум). Предмет Меморандума је стицање 100% власништва у Циљном друштву и непосредне контроле над истим од стране подносиоца Пријаве/друштва ANTENNA, под условом добијања одговарајућих регулаторних одобрења.

Спровођење предметне концентрације би довело и до стицања посредне контроле подносиоца Пријаве над друштвима ASTONKO HOLDINGS LIMITED, ASTONKO D.O.O. BEOGRAD и B92.

Меморандум утврђује неке од кључних услова предметне трансакције. Након потписивања Меморандума, уговорне стране изражавају намеру да наставе вођење преговора у циљу потписивања коначних споразума који ће садржати све услове ове трансакције.

Из изнетих разлога Комисија је прихватила Меморандум као правни основ предметне концентрације.

На основу свега изложеног, Комисија је оценила да се предложена концентрација тиче стицања непосредне контроле подносиоца Пријаве над Циљним друштвом у смислу члана 17 став 1 тачка 2) Закона.

Као релевантно тржиште производа подносилац Пријаве је предложио:

- I. **Емитовање целокупног телевизијског програма** – учесници у концентрацији, засебно а преко њихових повезаних друштава у Републици Србији, се баве емитовањем телевизијског програма. Наведено се тиче набавке сировог аудио-визуелног медијског садржаја – преко сопствене продукције или куповине лиценцираних програма, који

се потом уклапају у програмску шему и емитују на терестријалним телевизијским каналима са националном зоном покривања (PRVA TV и B92 TV), односно на кабловским телевизијским каналима (PRVA PLUS и B92 INFO) кроз мреже кабловских оператера.

PRVA TV и B92 TV емитују „целокупни“ телевизијски програм који је намењен свим циљним групама и демографским слојевима, нудећи различите садржаје (информативни, филмски, серијски, забавни, документарни, политички програм,...). Због наведеног предметна концентрација доводи до хоризонталног преклапања пословних активности ових аудио-визуелних електронских медија (регулисаних медијским законима).

Што се тиче кабловских телевизијских канала, предметна концентрација не доводи до хоризонталног преклапања пословних активности PRVA PLUS и B92 INFO, јер ови специјализовани програми (по програмској садржини) нису међусобно замењиви. Тако је PRVA PLUS забавно/филмски/серијски/канал, док је B92 INFO оријентисан ка информативним садржајима. И у случају, евентуалног, преклапања оно би било занемарљиво узимајући у обзир гледаност ових кабловских канала ([...])¹.

- II. **Емитовање целокупног радијског програма** – подносилац Пријаве се не бави овим пословним активностима, док Циљно друштво посредно, преко зависног друштва B92, врши емитовање „целокупног“ радијског програма који је намењен свим циљним групама. Из наведеног разлога предметна концентрација не доводи до хоризонталног преклапања ових аудио медијских услуга.
- III. **Интернет портали општег садржаја** - B92 уређује интернет страницу www.b92.net, а PRVA www.prva.rs. У питању су портали који нуде различите тематске садржаје и комуницирају са најширим кругом посетилаца различитих склоности, потреба и захтева и намењени су свим циљним групама. Ипак, за разлику од портала B92 који је опште оријентације у најкласичнијем значењу, портал који уређује PRVA је, пре свега, у функцији телевизијског канала (садржи програмску шему, најаву емисија,...) и додатно обезбеђује садржаје општег карактера (вести, спорт, забаву,...). Поред наведених, портал www.vice.com/rs (ANTENNA GROUP) замишљен је као медијска платформа намењена млађим генерацијама, мада исти није остварио мерљиве финансијске/пословне резултате у 2014. години. Евидентно је да, у овом случају, предметна концентрација доводи само до делимичног преклапања.

Регулаторно тело за електронске медије (раније Радиодифузна агенција) Републике Србије у поступку и према критеријумима предвиђеним у прописима који регулишу област електронских медија (радиодифузије) издаје дозволе за емитовање телевизијског и радио програма. Учесници у концентрацији/њихова повезана друштва у Републици Србији, имаоци су дозволе за телевизијско и

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

радијско емитовање за националну територију, па самим тим и овлашћења да емитују ТВ и радио програме на целој територији Републике Србије. Такође су и садржаји који се постављају на предметне интернет портале (www.b92.net, www.prva.rs, www.vice.com/rs) намењени, пре свега, корисницима у Републици Србији.

Из свих, напред наведених разлога, подносилац Пријаве је као релевантно географско тржиште предложио територију Републике Србије, без обзира на стварну техничку могућност за покривеност истог.

Табела 1 – Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових главних конкурената на релевантном тржишту производа – Емитовање целокупног телевизијског програма у Републици Србији, према гледаности телевизијских канала у 2014. години (у %)

ТВ	гледаност
[...]	/20-30/%
[...]+[...]	/20-30/+10-5/%
[...]	/10-20/%
[...]	/10-20/%
[...]	/5-10/%
[...]	/0-5/%
[...]	/0-5/%
[...]	≈/30-40/%
Σ	≈/90-100/%

Извор: Nielsen Audience Measurement

Гледаност телевизијских канала се одређује на основу резултата пиплметарских мерења које спроводи специјализована агенција Nielsen Audience Measurement Serbia (основана половином 2002. године као заједничко улагање интернационалне групације AGB Nielsen Media Research и домаће агенције за истраживање тржишта Strategic Marketing).

Nielsen Audience Measurement Serbia панел теливизијских гледалаца је национално репрезентативан и броји 880 домаћинстава у којима је инсталирано око 1290 пиплметара (чије је постављање довршено у децембру 2002. године). Успешност ове методе се огледа у брзом добављању података о програмском и комерцијалном гледању, приказаном минут по минут, сваки дан, 365 дана у години. У Табели 1 је приказана гледаност коју остварује укупна популација Републике Србије старија од 4 године.

Као што се из Табеле 1 види пословне активности учесника у концентрацији се преклапају на релевантном тржишту, тако да ће се тржишни удео [...] (/10-20/% и /0-5/%) након спровођења концентрације повећати за

тржишни удео [...] (за /5-10%) и износиће /20-30%. Са новим тржишним уделом [...] ће се приближити главним конкурентима на овом релевантном тржишту ([...]), али се не очекује промена структуре истог тржишта, због дугогодишњих и стабилних односа између конкурената. Имајући у виду приказане тржишне уделе осталих конкурената, спровођење предметне конкуренције неће довести до стварања или јачања доминантног положаја у Републици Србији.

Табела 2 – Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових главних конкурената на релевантном тржишту производа – Емитовање целокупног радијског програма у Републици Србији, према слушаности националних радио станица у 2014. години (у %)

Радио станице	слушаност
[...]	/20-30%
[...]	/0-5/%
[...]	/0-5/%
[...]	/0-5/%
[...]	≈/60-70%
Σ	≈/90-100%

Извор: IPSOS Strategic Marketing

IPSOS Strategic Marketing d.o.o. Beograd је део IPSOS групе, једне од водећих светских групација за истраживање тржишта са седиштем у Паризу. Спроводи истраживање слушаности радија на дневном нивоу, анкетирањем великог броја испитаника о програмима које су слушали у последња 24 сата, на репрезентативном узорку грађана Републике Србије старости 12 и више година.

У јануару 2015. године у Републици Србији је било 325 радио станица, од чега 4 националне, 1 покрајинска у Војводини, 18 регионалних у Београду, 34 регионалне ван Београда и 268 локалних. Велики број учесника на овом тржишту резултира изузетно ниским тржишним уделима свих учесника (испод /5-10%), осим једне националне радио станице – [...].

Под ОСТАЛИ у Табели 2 су 321 покрајинске, регионалне и локалне радио станице, од које неке представљају конкуренцију Радио В92 (пре свега на подручју Београда), са следећим тржишним уделима (прерачунатим на национални ниво): [...] /0-5/%, [...] /0-5/%, [...] /0-5/%, [...] /0-5/%. Све остале радио станице имају ниже уделе слушаности.

Пошто се на (у овој табели приказаном) релевантном тржишту не преклапају пословне активности учесника у концентрацији, по извршењу предметне трансакције неће доћи до промене структуре овог тржишта, већ само до промене крајњих власника В92. [...], који није био присутан на предметном релевантном тржишту, ће након спровођења концентрације стећи тржишни удео

који је претходно имао [...] и то око /0-5/%, по критеријуму слушаности националних радио станица. Имајући у виду приказане тржишне уделе осталих конкурената, спровођење предметне конкуренције неће довести до стварања или јачања доминантног положаја у Републици Србији.

У вези са трећим релевантним тржиштем производа - **Интернет портали општег садржаја**, тржишни удео се одређује на основу посећености интернет страница. Ова посећеност се одређује на основу резултата online мерења у току одређеног периода које спроводи друштво Gemius.

У 2014. години укупан број посета свим листираним интернет страницама износио је [...], од чега број посета за [...] је износио [...] – /5-10/%, док је за [...] износио [...] – /0-5/%. Релевантан параметар је број посета одређеној интернет страници. Укупан збир није никад 100%, него много више, јер посетилац у току одређеног периода посети више различитих страница, као и више пута исту интернет страницу. Gemius извор података није имао податке за интернет страницу www.vice.com/rs. у 2014. години.

Табела 3 – Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових главних конкурената на релевантном тржишту производа – Интернет портали општег садржаја у Републици Србији, према посећености интернет страница у 2014. години (у %)

	Интернет страница	Број посета у 2014. години	Процентуални удео
1	[...]	[...]	/10-20/%
2	[...]	[...]	/10-20/%
3	[...]	[...]	/5-10/%
4	[...]	[...]	/0-5/%
5	[...]	[...]	/0-5/%
6	[...]	[...]	/0-5/%
7	[...]	[...]	/0-5/%
8	[...]	[...]	/0-5/%
9	[...]	[...]	/0-5/%
10	[...]	[...]	/0-5/%
11	[...]	[...]	/0-5/%
12	[...]	[...]	/0-5/%

13	[...]	[...]	/0-5/%
14	[...]	[...]	/0-5/%
15	[...]	[...]	/0-5/%
16	[...]	[...]	/0-5/%
17	[...]	[...]	/0-5/%
18	[...]	[...]	/0-5/%
19	[...]	[...]	/0-5/%
20	[...]	[...]	/0-5/%
		
	...Σ	[...]	

Извор: Gemius

Као што се из Табеле 3 види пословне активности учесника у концентрацији се преклапају на релевантном тржишту, тако да ће се тржишни удео [...] (/0-5/%) након спровођења концентрације повећати за тржишни удео [...] (/5-10/%) и износиће /5-10/%. Са новим тржишним уделом [...] ће се приближити главним конкурентима на овом релевантном тржишту ([...]), али се не очекује промена структуре истог тржишта, имајући у виду огроман број садашњих конкурената, као и његово повећање у будућности.

Предложено дефинисање релевантних тржишта, тржишних удела учесника у концентрацији, као и њихових главних тржишних конкурената од стране подносиоца Пријаве, Комисија је прихватила као исправно.

Комисија је обавештена да је предметна Пријава планиране промене власничке структуре у В92, такође, поднета и Регулаторном телу за електронске медије 26. маја 2015. године. Исто тело је обавестило Комисију својим поднеском број: 05-1100/15-5 од 7. јула 2015. године да је „Савет Регулаторног тела за електронске медије на седници одржаној 29. јуна 2015. године донео одлуку којом се одобрава планирана промена власничке структуре пружаоца медијске услуге Радио дифузног предузећа Б92 а.д. из Београда и Радио Б92, услед које би дошло до обједињавања власништва наведеног пружаоца медијске услуге и „Прве телевизије“ д.о.о. из Београда, који су имаоци дозвола за емитовање телевизијског програма на подручју целе Републике Србије. Услед наведене промене власничке структуре, већински власник поменутих телевизија постало би привредно друштво Antenna Stream T.V. са Кипра чији су крајњи оснивачи чланови породице Киријаку из Грчке. Наведено обједињавање власништва омогућио је нови сет медијских закона, те је сходно томе ово први случај обједињавања власништва телевизијских станица са дозволама за емитовање програма на подручју целе Републике. Закон о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/2014) дефинише да укупна

гледаност пружалаца медијских услуга који се повезују не може прелазити 35% од укупне гледаности у зони покривања, у календарској години која претходи обједињавању, а што је у овом случају испоштовано имајући у виду да је укупна гледаност поменутих телевизија у 2014. години износила /20-30/% од укупне гледаности у зони покривања, а што је утврђено на основу достављених података Nielsen Audience Measurement као регистрованог истраживача јавног мњења.“

[...].

[...].

[...].

[...].

Према истраживањима AGB Nielsen-а, у овом тренутку у Републици Србији 32,6% корисника телевизијски програм прима терестријално, а 67,4% посредством мултиканалних кабловских, IPTV и сателитска DTH платформи.

[...].

У наредном периоду PRVA планира да улаже у унапређење и побољшање квалитета емитовања програма, у складу са најновијим светским трендовима у овој области, пре свега у високу резолуцију (HD – high definition) и у програме са више-каналним звуком високог квалитета. Такође се планира набавка HD камера, као и улагање у развој напредног и модерновог централног система за емитовање.

[...].

Такође, учесници у концентрацији процењују да ће се спровођењем концентрације остварити богатија и квалитетнија понуда за крајње кориснике, без икаквих додатних трошкова којима би корисници били изложени. Поред понуде у смислу садржаја програма, биће омогућено да се одређена техничка достигнућа, пре свега увођење HD технологије ради емитовања програма у високој резолуцији, као и емитовање програма са мулти-каналним звуком високог квалитета, примене на обе телевизије, што ће водити ка усвајању оваквих стандарда емитовања програма од стране комерцијалних пружалаца медијских услуга на домаћем тржишту.

Очекивано окретање конкуренције иновацијама и повећању квалитета својих производа и услуга, ће, у крајњем случају и свеобухватно гледано, у већој мери задовољити интересе и домаћих потрошача.

Комисија је прихватила горње наводе и оценила да пружају економско оправдање за спровођење предметне концентрације.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на релевантним тржиштима.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић