

Наручилац:	Комисија за заштиту конкуренције
Адреса:	Савска улица број 24/IV
Место:	Београд
Број:	ЈН-ОП-У- II/7-2018 број 8/0-04-345/2018-13
Датум:	18.07.2018. године

На основу чл. 107 и 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15), Председник Комисије за заштиту конкуренције, доноси:

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

ДОДЕЉУЈЕ СЕ уговор о јавној набавци маркетиншких услуга на осмишљавању и производњи медијског дигиталног садржаја за потребе Комисије за заштиту конкуренције након спроведеног отвореног поступка јавне набавке, понуђачу MaxNova д.о.о. из Београда, Улица таковска број 45/6, чија је понуда код Наручиоца заведена под бројем: 8/0-04-345/2018-7, дана 29.06.2018. године.

Укупна вредност набавке услуге маркетиншких услуга на осмишљавању и производњи медијског дигиталног садржаја за потребе Комисије за заштиту конкуренције, уговара се у износу од 5.198.440,00 динара без ПДВ-а.

Образложење

Наручилац је 25.05.2018. године, донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке, заводни број 8/0-04-432/2018-1, ради набавке маркетиншких услуга на осмишљавању и производњи медијског дигиталног садржаја за потребе Комисије за заштиту конкуренције у оквиру пројекта „Повећање економског раста кроз подршку унапређењу политике заштите конкуренције“.

За наведену набавку, наручилац је дана 30.05.2018. године, објавио позив за подношење понуда на Порталу јавних набавки и својој интернет страници.

До истека рока за подношење понуда, 29.06.2018. године у 11.00 часова, на адресу наручиоца приспеле су три понуде.

Након спроведеног поступка отварања понуда, дана 29.06.2018. године, Комисија за јавну набавку приступила је стручној оцени понуда, о чему је 18.07.2018. године, сачинила Извештај, у којем је констатовано следеће:

1) Врста поступка: отворени поступак јавне набавке

2) Врста предмета јавне набавке: услуга

3) Подаци о јавној набавци:

Назив понуђача (групе понуђача)	Битни недостаци понуде
TAG Media д.о.о. Београд	<p>У Конкурсној документацији је наведено да је понуђач мора испунити додатне услове за учешће у поступку јавне набавке, дефинисане чланом 76. Закона о јавним набавкама а као један од услова наведен је услов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да понуђач располаже неопходним пословним капацитетом: - има искуство у вођењу дигиталног маркетинга, односно да је: <ol style="list-style-type: none"> а) радио најмање пет пројеката у последње 3 године (2015, 2016. и 2017.) који су за кориснике имали неки орган јавне управе (државна управа, локална самоуправа или јавна служба) сличних делатности које су описане у предмету набавке <p>У току поступка јавне набавке потенцијални понуђачи су тражили појашњење у вези са формулацијом „у последње 3 године (2015, 2016. и 2017.)“ односно да ли понуђачи могу да у оквиру своје понуде као тражени доказ доставе пројекте који су радили у 2018. години. Наручилац је појаснио формулацију тако да је дозвољено да као доказ да је понуђач испунио тражени пословни капацитет могу да се наведу и пројекти из 2018. године.</p> <p>Начин доказивања траженог услова је набрајање пројеката и навођење контакт особа за потврду референце у Обрасцу – Референтна листа.</p> <p>Прегледом обрасца – Референтна листа утврђено је понуђач TAG Media д.о.о. Београд као доказ да испуњава тражени услов као референтне купце навео:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дирекцију за електронску управу (видео online подршка кампањи за информисање јавности о активностима еУправе) 2. Министарств државне управе и локалне самоуправе (Дизајнирање налога на друштвеним мрежама) 3. Дирекцију за електронску управу (видео продукција и подршка кампањи информисања) 4. Центар за европске политике (израда видео клипова) 5. Комисија за заштиту конкуренције (израда видео клипова) <p>Имајући у виду да је као даоаз траженог услова за један од пет пројеката као референтни наручилац наведен „Центар за европске политике“ (даље: ЦЕП). ЦЕП је невладина организација (удружење), а услов тражен конкурсном документацијом је да су корисници пројекта били органи јавне управе (државна управа, локална самоуправа или јавна служба) и да се пројекти тичу сличних делатности које су описане у предмету набавке. Имајући у виду да је ЦЕП невладина организација, а не орган јавне управе (државна управа, локална самоуправа или јавна служба), TAG Media д.о.о. Београд није доказао да испуњава тражени услов.</p> <p>Понуђач је понудио цену од 4.330.600,00 динара без ПДВ-а</p> <p>Имајући у виду да понуда коју је доставио понуђач није одговарајућа понуда у складу са чланом 3. тачка 33) Закона о јавним набавкама и има недостатак – понуђач није доказао да испуњава додатне услове, у складу са чланом 106. тачка 2) Закона о јавним набавкама, па се у складу са наведеним ова понуда одбија као неприхватљива.</p>

2. 15 година професионалног искуства у области медија, односа са јавношћу, организације догађаја и комуникације
 - Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуство 20 бодова
3. 10 година искуства у менаџерским пословима, од уредника, старијег стручњака за комуникације до менаџерских послова са доказаном способношћу да управља тимом
 - Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуства 20 бодова
4. Искуство у раду на страним пројектима (пројектима финансираним од стране међународних институција)
 - Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуство 20 бодова
5. 5 година искуства у раду са органима јавне управе, и то у изради комуникационе стратегије и изради веб презентација
 - Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуство 20 бодова.

2. Млађи експерт за комуникације

Понуђач који оствари највећи број бодова по овом елементу подкритеријума остварује **30 пондера**, а остали понуђачи према формули:

$$\text{БП2} = \frac{\text{Број остварених бодова по овом елементу критеријума од стране понуђача који се оцењује}}{\text{Максималан број остварених бодова по овом елементу од стране неког од понуђача}} \times 30 \text{ Пондера}$$

1. VII степен стручне спреме
 - Не поседује VII степен стручне спреме 0 бодова
 - Поседује VII степен стручне спреме 35 бодова
2. 2 године искуства у писању креативних промотивних садржаја за друштвене мреже
 - Не поседује искуство 0 бодова
 - Поседује искуство 35 бодова
3. 5 контакт особа (представника клијената и пословних партнера) које би потврдиле стручност наведене референце
 - Не поседује 0 бодова
 - Поседује 30 бодова

Елемент критеријума - квалитет ангажованих експерата са подкритеријумима

Редн и број	Назив понуђача (групе понуђача)	Подкритеријум – квалитет експерта (број пондера)			Укупан број пондера - критеријум - квалитет ангажованих експерата са подкритеријумим а
		Старији експерт за комуникације Достављено у понуди	Млађи експерт за комуникације Достављено у понуди	Графички дизајнер Достављено у понуди	
1.	MaxNova д.о.о. Београд	<p>- Има седми степен стручне спреме</p> <p>- 15 година професионалног искуства у области медија, односа са јавношћу, организације догађаја и комуникац.</p> <p>- 10 година искуства у менаџерским пословима, од уредника старијег стручњака за комуникације до менаџерских послова са доказаном способношћу да управља тимом</p> <p>-Има искуство у раду на страним пројектима (пројект. финанс. од стране међународних институција).</p> <p>- 10 година искуства у раду са органима јавне управе, и то у изради комуникационе стратегије и изради веб презентација</p> <p>30 пондера</p>	<p>- Има седми степен стручне спреме.</p> <p>-2 године искуства у писању креативних промотивних садржаја за друштвене мреже.</p> <p>-Има 5 контакт особа (представника клијента и пословних Партнера) које би поврдиле стручност наведене референце</p> <p>30 пондера</p>	<p>- Има шести степен стручне спреме.</p> <p>-5 година искуства –</p> <p>-Има 5 контакт особа (представника клијента и пословних партнера) које би поврдиле стручност и наведене референце -</p> <p>-----</p> <p>25 пондера</p>	85 пондера

Редни број	Назив понуђача (групе понуђача)	Укупан број пондера
1.	MaxNova д.о.о. Београд	100
2.	GoViral д.о.о. Београд и Red Communication д.о.о. Београд	90,89

7) Назив понуђача којем се додељује уговор:

На основу прегледа, стручне оцене понуда Комисија за јавну набавку предлаже, да се за набавку маркетиншких услуга на осмишљавању и производњи медијског дигиталног садржаја за потребе Комисије за заштиту конкуренције у оквиру пројекта „Повећање економског раста кроз подршку унапређењу политике заштите конкуренције“ као најповољнија изабере понуда MaxNova д.о.о. Београд, Таковска број 45/6 која је код наручиоца заведена под бројем 8/0-04-345/2018-7.

Председник Комисије за заштиту конкуренције прихвата предлог Комисије за јавну набавку у предметном поступку, па на основу законског овлашћења доноси ову Одлуку о додели уговора и одлучује као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове Одлуке може се поднети Захтев за заштиту права Наручиоцу, а копија се предаје Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки у року од десет дана од дана објављивања Одлуке на Порталу јавних набавки. Такса з аподношење захтева за заштиту права плаћа се у складу са упутством наведеним у конкурсној документацији.



 Председник
 др Милош Обрадовић