



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-626/2015-5  
Датум: 16. септембар 2015. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“ бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-626/2015-1, од 18. августа 2015. године, коју су у име привредног друштва „Orbico“ Trgovina i usluge d.o.o., регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије, под матичним бројем 20410060, са седиштем у Београду на адреси ул. Партизанске авијације бр. 4, по приложеном пуномоћју поднели Милорад Ђорђевић и Александар Јакшић, адвокати из Београда, ул. Његошева бр. 31V, дана 16. септембра 2015. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле, привредног друштва „Orbico“ d.o.o. za trgovinu Zagreb, регистрованог у Судском регистру под бројем 080234144, са седиштем у Загребу, на адреси ул. Котурашка цеста бр. 69, Република Хрватска, преко свог зависног друштва „Orbico“ Trgovina i usluge d.o.o. Веоград, регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије, под матичним бројем 20410060, са седиштем у Београду, на адреси ул. Партизанске авијације бр. 4, куповином 80% удела у друштву „Distribev“ sp.z o.o., регистрованом у Националном судском регистру Пољске, KRS број 0000528516, са седиштем у Варшави, на адреси ул. Конструкторска бр. 13, од његовог досадашњег власника, друштва Gtura Zywiec S.A. из Пољске.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплата износа од од 25.000 (двадесетпетхиљада) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, с позивом на број 6/0-02-626/2015-1, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

## Образложење

Привредно друштво „Orbico“ Trgovina i usluge d.o.o., са регистрованим седиштем у Београду на адреси Партизанске авијације бр. 4, (у даљем тексту: Orbico или подносилац пријаве), поднео је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) 18. августа 2015. године преко пуномоћника, Милорада Ђорђевића и Александра Јакшића адвоката из Београда, пријаву концентрације број 6/0-02-626/2015-1 (у даљем тексту: пријава). Допуном документације која је Комисији достављена 7. септембра 2015. године, отклоњени су недостаци иницијалне пријаве, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Друштво „Orbico“ Trgovina i usluge d.o.o, као стицалац контроле у предложеној трансакцији је у власништву истоименог друштва „Orbico“ d.o.o. из Загеба, Република Хрватска.(у даљем тексту: Orbico Hrvatska). Матично друштво Orbico Хрватска, основано је и регистровано у складу са законима Републике Хрватске са седиштем у Загребу, на адреси Котурашка цеста бр. 69, под МБС бројем 080234144. Основна делатност овог друштва везана је за велетрговину и заступање бројних брендова на подручју Републике Хрватске. Друштво Orbico Хрватска је члан Orbico групе која послује у 17 земаља регије и водећи је дистрибутер великог броја робних марки врхунског квалитета, које обухватају широк асортиман, од производа за негу и лепоту, преко прехранбених и непрехранбених производа, техничких и електричних уређаја до фармацеутских производа, играчака, текстила, цигарета, као и моторних уља. Међу значајнијим партнерима и производима који чине највећи удео у промету овог хрватског друштва су брендови Philip Morris, Procter & Gamble, Bolton Group, Shell, Dr. Oetker, Mattel, Laško, Spin Master, Čunga Lunga и др. Ово хрватско друштво је 100% власник друштва „Orbico“ Trgovina i usluge d.o.o. из Београда.

Домаће друштво „Orbico“ Trgovina i usluge регистровано је у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20410060, а његову делатност чини трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима (шифра делатности: 6471). У свом пословању ово друштво нуди потпуна и свеобухватна пословна решења за продају и дистрибуцију, логистичке услуге, маркетинг и услуге управљања робним маркама за велик број различитих индустрија и пословних подручја као што су роба широке потрошње, производи за негу и лепоту, фармацеутски производи, играчке и текстилни производи, електрични уређаји, цигарете, моторна уља и многи други. То су светски препознатљиви брендови Varta, Remington, Russell Hobbs, Kellogg's, Estee Lauder, Čunga Lunga, Burberry, Shell, Magneti Marelli, Bridgestone, Mattel и др. У свом пословању на тржишту Републике Србије друштво „Orbico“ трговина и услуге се не бави дистрибуцијом алкохолних пића.

Друштво у коме подносилац пријаве намерава да купи 80% акција је привредно друштво Dtribev sp. Z.o.o. из Пољске (у даљем тексту: Dtribev или циљно друштво). Према подацима преузетим из Националног судског регистра Пољске (KRS) број 528516, циљно друштво се бави дистрибуцијом и трговином пића, само на националном тржишту ове државе. Једини власник друштва Dtribev је Група Zywiec, из Пољске, које је национални произвођач пива. Група Zywiec послује у саставу Heinekena, значајног произвођача пива у Европи. У складу са прописаном надлежношћу друштво Dtribev представља Управни одбор који је овлашћен да доноси одлуке. Пословне активности циљног друштво усмерене су на veleпродају и дистрибуцију алкохолних пића, док већину промета чини дистрибуција пива. Друштво се бави продајом и дистрибуцијом пића како у делу традиционалне трговине, тако и на HoReCa тржишту у Пољској. HoReCa је пословни термин који се састоји из три речи Hotel/Restoran/Cafe и користи се у многим земљама света као и интернационалним компанијама специјализованим у овом сектору. Друштво Dtribev врши дистрибуцију признатих брендова алкохолних пића као што су: Heineken, Zywiec, Warka, Tatra, Paulaner, Guinness, Stock, Belvedere, Wyborowa, Bacardi и других, преко HoReCa објекта и малих трговина у Пољској. Након промене контроле, односно преузимања већинског дела акција од тренутног власника, Orbico ће преко друштва Dtribev имати приступ и могућност да снабдева хотеле, кафиће и ресторане у Пољској.

Описана трансакција квалификује се као стицање контроле у смислу члана 17. став 1. тачка 2 Закона. Правни основ предметне концентрације представља Прелиминарни уговор о продаји акција компаније Dtribev sp. Z.o.o. који су учесници предметне концентрације потписали дана 23. јула 2015 године. Наиме, Zywiec Група S.A. и њено 100% зависно друштво Dtribev Holding Sp. z.o.o. потписали су са Orbico групом уговор којим ова група купује од Dtribev Holdinga 80% удела у Dtribev Sp.z.o.o. Предметни Уговор представља обострано исказану намеру закључења ове пословне трансакције, односно спремност и вољу уговорних страна да дође до реализације ове концентрације. Комисија је овај Прелиминарни уговор о продаји акција прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета. Дописом пуномоћника од 9. септембра 2015. године, потврђено је да је пољско тело надлежно за конкуренцију - Polish Office of Competition and Consumer Protection – „УОКК“, дана 31. августа 2015. године одобрило предметну концентрацију и куповину 80% удела привредног друштва Dtribev sp. Z.o.o. из Пољске од старане „Orbico“ d.o.o.

На основу анализе свих елемената поднете пријаве и достављене документације, утврђено је да је подносилац пријаве исправно поступио када је исту доставио Комисији, будући да су испуњене све законске претпоставке за то. Финансијски резултати пословања учесника ове концентрације, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009).

Подносилац пријаве предложио је да се као релевантно тржиште производа одреди тржиште дистрибуције пива и алкохолних пића. Предлог је образложен чињеницом да је циљано друштво - Dtribev sp. Z.o.o. привредно друштво које је регистровано у Пољској и да се бави дистрибуцијом пива и алкохолних пића само на територији републике Пољске. Dtribev sp. Z.o.o. се бави дистрибуцијом алкохолних пића и обавља дистрибуцију познатих светских брендова у HoReCa секторима и малим трговинама у Пољској. Након реализације пословне трансакције друштво Dtribev ће наставити са радом само на територији Пољске и неће се бавити дистрибуцијом ових производа у Републици Србији.

Други учесник у концентрацији, односно посредни преузималац - „Orbico“ d.o.o. Хрватска, је искључиви власник подносиоца пријаве друштва „Orbico“ trgovina i usluge d.o.o. Београд. Ово домаће друштво такође се бави дистрибуцијом разнородних производа и заступник је више признатих брендова за територију Србије (Varta, Remington, Russell Hobbs, Kellogg's, Ćunga Lunga, Esteer Lauder, Burberry, Shell, Magneti Marelli, Bridgestone, Mattel играчке). Подносилац пријаве – „Orbico“ trgovina i usluge d.o.o. Београд се не бави дистрибуцијом пива и алкохолних пића на територији Републике Србије, нити на било ком другом географском тржишту. Такође, ни у наредном периоду ово друштво нема намеру да се бави дистрибуцијом пива и алкохолних пића, тако да тржишни удео у тој грани пословања износи 0%. Како подносилац пријаве није присутан на тржишту дистрибуције пива и алкохолних пића, тако и нема релевантне податаке о постојећој конкуренцији на том тржишту.

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио да се оно дефинише на националном нивоу, односно као тржиште Републике Србије. Овакав предлог образложен је чињеницом да на тржишту постоји велики број учесника који учествују у промету разнородних производа на географски дефинисаном релевантном тржишту. Комисија је прихватила предлог подносиоца пријаве и у географском смислу ово тржиште дефинисала као национално.

Orbico Grupa се не бави дистрибуцијом алкохолних пића у Републици Србији, нити је до сада ову активност обављала на тржишту Пољске. Друштво Dtribev као заступник производа Zywiec Grupe за HoReCa канале и традиционалне мале радње на територији Пољске, дистрибуцију обавља преко своје мреже дистрибутивних центара и путем комерцијалних путника који обилазе трговине и примају поруџбине. Дистрибуција производа обавља се директном доставом трговинама.

Предметна концентрација осим у Републици Србији, пријављена је надлежним телима за заштиту конкуренције у Пољској и Македонији.

Основни мотиви који су определили спровођење ове пословне трансакције, су комерцијалне природе па ће Orbico Grupa након преузимања друштва Distribev повећати свој промет и приход на тржишту Пољске.

Подносилац не очекује да ће спровођење предметне концентрације имати било каквог ефекта у Републици Србији, с обзиром да не постоје никаква преклапања и да ни подносилац пријаве ни циљно друштво нису активни на дефинисаном релевантном тржишту у Републици Србији.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације не ствара било какве негативне конкурентске ефекте на тржишту Републике Србије, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Сагласно члану 65. став 5. Закона и члану 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, одлучено је као у ставу II диспозитива овог Решења.

**Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Доц. др Милоје Обрадовић**