



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-680/2015-08

Датум: 15. октобар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), чл. 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку ("Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-680/2015-1, коју је 10.09.2015. године поднело привредно друштво за спољну и унутрашњу трговину и услуге АМАН д.о.о. Сурчин, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, које заступа пуномоћник адвокат Беба Милетић из Београда, Облаковска 28, дана 15. октобра 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва за спољну и унутрашњу трговину и услуге АМАН д.о.о. Сурчин, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, регистрованог у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 06048064, над привредним друштвом за трговину и услуге СДЕ S д.о.о., са седиштем на адреси Тошин бунар 172, Београд, регистрованим у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17301721 и над привредним друштвом EUROPEAN RETAIL COMPANY д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Његошева 48, Београд, регистрованим у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20024704, до које долази куповином 100% удела у капиталу ових друштава од њиховог досадашњег власника.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у предметној концентрацији, привредно друштво за спољну и унутрашњу трговину и услуге АМАН д.о.о. Сурчин, у целости извршило своју обавезу плаћања накнаде за издавање овог решења дана 14.09.2015. године, уплатом износа од 3.011.417,50 (словима: тримилionaједанаестхиљадачетиристотинеседамнаест и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља одговарајућу динарску противвредност накнаде за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. Тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво за спољну и унутрашњу трговину и услуге АМАН д.о.о. Сурчин, поднело је дана 10.09.2015. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем непосредне контроле (100% удела) над повезаним друштвима CDE S д.о.о. и EUROPEAN RETAIL COMPANY д.о.о. Београд, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је услед констатованих недостатака иницијалног поднеска, а у циљу отклањања таквих недостатака, доставио допуну предметне пријаве 07. октобра 2015. године. Комисија оцењује да је подносилац предметне пријаве, садржајем ове допуне, отклонио недостатке на које је упозорен, те да је у свему поступио на начин и у складу са прописом о садржају и начину њеног подношења. Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је извршио увид у поднету пријаву и поднесак од 07. 10. 2015. године, те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Привредно друштво за спољну и унутрашњу трговину и услуге АМАН д.о.о. Сурчин (у даљем тексту: стичалац контроле или АМАН) основано је 1992. године и од тада се бави трговином и услугама. Оснивач и једини члан друштва је физичко лице, господин Недал Кхалил. Друштво је регистровано за трговину на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра:4711). У току свог пословања, АМАН свој већи раст бележи од 2008. године када је започео повећање броја објеката у Београду и околним местима. У децембру 2010. године је отворено првих 5 продајних објеката под називом „HARD DISKONT“ у којима се продаје роба широке потрошње по најповољнијим дисконтним ценама на тржишту. На крају 2013. године Аман је имао око 120 малопродајних објеката и око [...] ¹ запослених.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

CDE S д.о.о. привредно друштво за трговину и услуге Београд (у даљем тексту: CDE S или циљно друштво) основано је 2001. године. Оснивач и једини члан друштва је COMPAGNIE DE DISTRIBUTION EUROPEENE, (у даљем тексту: CDE F), са седиштем у 24, rue Auguste Chabrieres, 75015 Париз, регистарски број 429 486 939, које је зависно друштво друштва ITM Entreprises SA. Претежна регистрована делатност друштва је трговина на мало хлебом, тестенином, колачима и слаткишима у специјализованим продавницама (шифра:4724). CDE S послује у Србији преко свог ланца малопродајних објеката под називом Interex. У Србији је Interex присутан од 2004. године када је отворен први супермаркет у Чачку. Данас Interex има објекте у следећим градовима: Чачак (супермаркет у Прељини и центру града), Београд (супермаркет у Тошином бунару и Устаничкој), Ниш, Обреновац, Зајечар, Шабац и Ваљево. Тренутно запошљава око [...] радника.

CDE S има једно зависно друштво, Привредно друштво за производњу и трговину MEGA PRODUCTS PLUS д.о.о. Београд, са седиштем на адреси Тошин бунар 172, Нови Београд, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20077565. Према наводима подносиоца пријаве ово друштво нема пословних активности већ је само власник парцеле на Чукаричкој падини у Београду.

Привредно друштво EUROPEAN RETAIL COMPANY д.о.о. Београд (у даљем тексту: ERC S или циљно друштво) основано је 2005. године искључиво као друштво које управља некретнинама у којима се налази ланац супермаркета Interex. Оснивач и једини члан друштва је ITM Entreprises SA, (у даљем тексту: ITME), са седиштем у 24, rue Auguste Chabrieres, 75015 Париз, регистарски број 722 064 102. Претежна регистрована делатност друштва је разрада грађевинских пројеката (шифра: 4110). ERC S нема зависних друштава у Републици Србији.

Сва зависна друштва, без обзира на државу оснивања и седишта, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

Правни основ за спровођење концентрације односно акт о концентрацији је Генерални уговор о купопродаји удела потписан дана 26. августа 2015. године између друштава ITM ENTREPRISES SA и COMPAGNIE DE DISTRIBUTION EUROPEENE као продаваца и привредног друштва за спољну и унутрашњу трговину и услуге Аман д.о.о. Сурчин, као купца. У складу са овим уговором, намеравана концентрација остварује се тако што купац преузима 100% удела од продаваца [...]. Намеравана трансакција ће се спровести у више међусобно испреплетаних корака, који су међусобно условљени и међузависни, али ће се дешавати симултано или у малим временским размацима.

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана закључења уговора који представљају акт о концентрацији, у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона, и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 89/2009).

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа/услуга у предметној концентрацији, подносилац пријаве је предложио тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дисконта, супермаркета и хипермаркета. Предложено релевантно тржиште од стране подносиоца пријаве не обухвата специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње (СТР), с обзиром да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката. Комисија је, полазећи од пословних активности учесника концентрације прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа/услуга од стране подносиоца пријаве.

По питању географског дефинисања релевантног тржишта производа, подносилац пријаве предложио је да се тржишта градова и општина третирају као специфичне географски заокружене целине релевантне за предметну област пословања. Комисија је у складу са својом досадашњом праксом у раду, када је реч о концентрацијама у области предметне малопродајне делатности, прихватила овакав предлог подносиоца пријаве. Наиме, у случају шире дефиниције географског тржишта изостала би правилна оцена ефеката концентрације, односно њени ефекти би били далеко мањи уколико се као релевантно тржиште посматра шире географско тржиште, на који начин би се добило необјективно стање релевантног тржишта како пре, тако и након спроведене концентрације. Конкретно, што је већа упоредна база, то је мањи како појединачни, тако и заједнички тржишни удео учесника концентрације. Општине представљају логичне географске целине у којима већина потрошача која у њима живи, ради и купује, односно врши снабдевање асортиманом роба које спадају FMCG (Fast Moving Consumer Goods). То пре свега важи за мање градове, или за одређене квартове у већим градовима. Растојање које се између најудаљенијих тачака унутар таквог географског простора-општине, може аутомобилом прећи за 15-20 минута, чини да се овако дефинисана географска целина-општина, по правилу може сматрати једним посебним локалним географским тржиштем. Наиме, код великог броја општина, потрошач растојање између њених најудаљенијих тачака прелази за 20 ауто минута, због чега сви малопродајни објекти у оквиру тог радијуса и у оквиру једне општине, по правилу представљају опције које ће већина потрошача имати на располагању. Изузетак од претходно наведеног представља велики град у којем саобраћајне мреже између појединих општина могу у одређеној мери оправдати и ширу дефиницију локалног географског тржишта за предметну малопродају, од оне која такво тржиште везује само за једну општину. То значи да у случају великог града, купац који живи у једној општини, а ради на територији друге, и релацију између њих дневно прелази, објективно може сматрати сваку од продавница формата које улазе у обухват дефинисаног релевантног тржишта малопродаје, као међусобно заменљиве.

Имајући у виду да ниједан од учесника концентрације није активан у области велепродаје, на основу чега се може закључити да предметна концентрација неће изазвати никакве „вертикалне“ ефекте, Комисија се у својој анализи фокусира на потенцијалне „хоризонталне“ ефекте предметне трансакције. У циљу њиховог објективног сагледавања Комисија је стање на тржишту предметне малопродаје, анализира на најужем географском нивоу, односно на нивоу појединих градова/општина. Локални ниво посматрања и оцењивања, Комисија је темељила на

достављеним подацима које је обезбедио подносилац пријаве. Из достављених података утврђено је следеће чињенично стање:

- главни формат који Аман користи у малопродаји су самопослуге и дисконти, док главни формат који CDE S користи у малопродаји је супермаркет;
- малопродајна мрежа Амана састоји се од малопродајних објеката формата: HARD DISKONT, TARGET и AMAN MARKET, који су распоређени на територији Града Београда, Старој Пазови, Инђији, Панчеву и Лајковцу;
- подносилац пријаве тренутно обавља малопродајну активност у 138 објеката укупне нето површине [...] у градовима/општинама: Барајево (3), Батајница (3), Чукарица (14), Гроцка (4), Лештане (1), Нови Београд (10), Палилула (16), Раковица (7), Савски венац (6), Стари град (2), Сурчин (14), Винча (1), Вождовац (10), Земун (20), Звездара (13), Железник (1), Инђија (4), Лајковац (1), Лазаревац (1), Панчево (3), Нова Пазова (1), Стара Пазова (2), Нови Бановци (1);
- малопродајна мрежа CDE S-а састоји се од супермаркета Interex који су распоређени у седам градова на целој територији Републике Србије, укупне нето површине [...]: Чачак (2), Ниш (1), Зајечар (1), Шабац (1), Београд (2), Обреновац (1) и Ваљево (1);
- малопродајне активности учесника концентрације преклапају се само у граду Београду и то на територији општина Вождовац и Нови Београд, унутар укупног броја градова/општина у којима су ова друштва присутна као учесници на дефинисаном релевантном тржишту предметне малопродаје;
- за сваки појединачни град/општину, у којима се активности учесника концентрације преклапају, процењена је висина њихових појединачних тржишних удела, односно опредељена је висина удела која ће произаћи након спровођења ове концентрације.

Као градове/општине у којима ће доћи до извесног хоризонталног преклапања између учесника ове концентрације Комисија је утврдила следећа локална географска тржишта: општину Вождовац и општину Нови Београд.

На територији општине Вождовац Аман има десет продајних објеката укупне продајне површине [...]. Други учесник концентрације, CDE S, има један супермаркет продајне површине [...]. Након спровођења концентрације, нето продајна површина на којој ће Аман, на територији општине Вождовац, обављати активност малопродаје, износиће [...].

На територији општине Нови Београд, Аман има десет продајних објеката укупне продајне површине [...], док CDE S има један супермаркет продајне површине

[...]. Након спровођења концентрације, нето продајна површина на којој ће Аман, на територији општине Нови Београд, обављати активност малопродаје износиће [...].

Према процени подносиоца пријаве, заснованој на укупном броју и квадратури објеката који се налазе под контролом најзначајнијих конкурената учесника ове концентрације и њиховом претпостављеном промету, након реализовања предметне концентрације Аман ће у свакој од ових двеју општина достићи тржишни удео од око /0-5/%, док на територији града Београда тај удео неће прећи /5-10/%. На територијама других општина/градова предметна концентрација неће изазвати никакве хоризонталне ефекте, јер на овим тржиштима циљно друштво до данас уопште није било присутно. Најзначајнији конкуренти на релевантном географском тржишту су Delhaize, Агрокор (Идеа, Меркатор, Рода), ДИС, Метро, Универекспорт, Гомекс, као и локални малопродавци.

У складу са захтевима „секције“ 22 Уредбе, од стране подносиоца пријаве детаљно су описани и образложени разлози за спровођење концентрације, односно очекиване погодности које ће настати њеним спровођењем. Према наводима подносиоца пријаве, преузимање ланца супермаркета Interex омогућило би Амону [...].

На основу релевантних чињеница утврђених у поступку, Комисија је закључила да је у конкретном случају реч о дозвољеној концентрацији. Овакво становиште Комисије проистиче из оцене да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја. Висина тржишног удела учесника концентрације након њеног спровођења, на локалним географским тржиштима која су идентификована као тржишта са директним хоризонталним ефектима не достиже забрињавајуће и неприхватљиве вредности. Из тог разлога, предметну концентрацију Комисија је квалификовала као дозвољену, у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 58/06), а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је дошло до концентрације.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

