



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-757/2015-07

Датум: 19. новембар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), чл. 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку ("Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-757/2015-1, коју је поднело привредно друштво Genesis Investments Alpha GmbH, са седиштем на адреси Ortsstraße 177, 2331 Vosendorf, Аустрија, које заступа пуномоћник адвокат Маја Станковић из Београда, Његошева 26, и остали адвокати по Специјалном пуномоћју од 25.09.2015. године, дана 19. новембра 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Genesis Investments Alpha GmbH, са седиштем на адреси Ortsstraße 177, 2331 Vosendorf, Аустрија, регистрованог у Регистру привредних субјеката Аустрије под регистарским бројем FN 373251z, чиме посредну контролу стиче друштво Steinhoff International Holdings Limited, основано и постојеће у складу са правом Јужноафричке Републике, регистровано под регистарским бројем 1998/003951/06, са регистрованим седиштем на адреси 28 Sixth Street, Wynberg, Sandton, 2090, и адресом за пријем поште PO Box 1955, Bramley 2018, над привредним друштвом Extreme Digital Zartkörüen Müködö Részvénytársaság, са седиштем на адреси Building X, 89-95 Szentendrei út 1033, Будимпешта, Мађарска, матични број Cg.01-10-045869, куповином 50,5% издатих акција.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је друштво Genesis Investments Alpha GmbH, са седиштем на адреси Ortsstraße 177, 2331 Vosendorf, Аустрија, у целости извршило своју обавезу плаћања накнаде за издавање овог решења дана 21. 10. 2015. године, уплатом укупног износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије.

Образложење

Привредно друштво Genesis Investments Alpha GmbH, са седиштем у Аустрији, поднело је дана 15. 10. 2015. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем контроле над друштвом Extreme Digital Zartkörüen Müködö Részvénytársaság, са седиштем у Мађарској, са алтернативно постављеним предлозима да Комисија за заштиту конкуренције одбаци пријаву, а ако нађе да за то нису испуњени услови, одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је извршио увид у поднету пријаву и поднеске од 22.10. и 28.10.2015. год. и од 02. 11. 2015. год., те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесник концентрације Genesis Investments Alpha GmbH, (у даљем тексту: подносилац пријаве или Genesis) је друштво са ограниченом одговорношћу основано и постојеће у складу са правом Аустрије, које је регистровано у Регистру привредних субјеката Аустрије под регистарским бројем FN 373251z. Ради се о друштву основаном за посебну намену односно за потребу реализације предложене трансакције. Исто је под искључивом индиректном контролом друштва Steinhoff International Holdings Limited (у даљем тексту: стицалац контроле или Steinhoff), основаног и постојећег у складу са правом Јужноафричке Републике, регистрованог под регистарским бројем 1998/003951/06. Ово друштво се котира на јужноафричкој берзи у Јоханезбургу, којом управља JSE Limited, под симболом „SHF“ ISIN Code: ZAE 000016176. Steinhoff је активан у многим државама Европе у производњи и продаји на велико намештаја, као и у малопродаји намештаја, производа за декорацију куће и за домаћинство, електричних уређаја, потрошачке електронике, одеће и повезаних производа, и у области услуга управљања ланцем снабдевања и услуга складиштења. У Србији је присутно од 2013. године, преко свог зависног аустријског друштва Kika/Leiner, које се бави продајом намештаја, производа за декорацију и малих кућних апарата, и које у Србији има зависно друштво Кика намештај д.о.о. Београд, регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20276444, регистрована делатност је „Трговина на мало намештајем, опремом за осветљење и осталим предметима за домаћинство у специјализованим продавницама“, шифра делатности: 4759. Управљају једним малопродајним објектом који се налази у Београду, и који је од 24. јуна 2015. год. активан под брендом Emmezeta. Сва зависна друштва стицаоца контроле се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Учесник концентрације Extreme Digital Zartkörűen Működő Részvénytársaság (у даљем тексту: циљно друштво или Extreme Digital) је мађарско привредно друштво са матичним бројем Cg.01-10-045869. Друштво се бави малопродајом потрошачке електронике, укључујући ИТ производе, уређаје за фотографију, оптичке уређаје и уређаје за мобилну комуникацију. Осим овога, има ограничену понуду електричних уређаја, производа за декорацију куће, баштенских производа, канцеларијске опреме итд. У Мађарској има 14 малопродајних објеката. Трговина на велико одређеним производима [...] ¹. Значајан део активности је online продаја. Интернет продавнице су доступне, поред мађарског, на словачком, чешком, румунском и хрватском језику. У припреми су верзије на српском, словеначком и енглеском језику. Према наводима у поднеску од 28.10.2015.год., очекује се да ће српска верзија интернет стране бити успостављена у току наредне године, али ће бити чисто информативног карактера и неће имати функцију online продавнице, односно купци из Србије неће моћи да врше online поруџбине. Циљно друштво у Србији нема регистровано присуство, али врши продају купцима у Србији. У претходној 2014. години, укупна вредност куповине купаца који су, како је наведено у пријави, „ давали адресу у

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Србији“, износи [...]. Према наводима у поднеску од 28.10.2015.год., углавном се ради о физичким лицима и „малим правним лицима“, и о једнократним и повременим куповинама.

Акт о концентрацији је Уговор о купопродаји и упису акција у вези са Extreme Digital Zrt., закључен 30. 09. 2015. године између овде учесника концентрације, којим друштво Steinhoff купује 50,5% акција циљног друштва и тиме стиче искључиву посредну контролу преко друштва Genesis, основаног за потребу реализације предложене трансакције. [...].

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана закључења уговора који представљају акт о концентрацији, у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона, и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 89/2009).

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Сходно чл. 2. Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног тржишта, релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од стварне делатности учесника концентрације, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, уважавајући процену релевантног тржишта коју је дао подносилац пријаве.

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта, подносилац пријаве пошао је од основних делатности учесника концентрације и географског тржишта на коме учесници обављају своје пословне активности. Такође је указао на праксу и одређене одлуке Европске комисије (ЕК) у сличним предметима (COMP/M.6115 Steinhoff/Conforama; COMP/M. 6226 Media-Saturn/Redcoon; COMP/M. 5721 Otto/Primondo Assets, сви из 2011. године, и други). Европска комисија је у неким својим одлукама испитивала малопродајна тржишта, а као полазна основа послужило је разграничење између прехранбених и непрехрамбених производа, остављајући при том отворено питање да ли малопродаја у непрехрамбеном сектору која се манифестује кроз различите канале, и то кроз канал куповине од куће (online куповина и куповина преко каталога) и кроз стационарне продавнице, представљају једно тржиште производа или одвојена тржишта производа. Даље у анализама Европска комисија је установила да непрехрамбени малопродајни сектор треба да буде подељен у складу са различитим производним линијама, које се могу поделити у под-катеорије. Тако је у категорији намештаја и производа за домаћинство ЕК установила следеће потенцијалне под-катеорије као што су намештај, текстили за кућу и осветљење, али није коначно закључила да ли наведене под-катеорије представљају посебна релевантна малопродајна тржишта. На основу наведеног, подносилац пријаве сматра да прецизна дефиниција релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта може остати отворена, јер предложена трансакција неће имати никакав утицај на тржиште у Републици Србији, а нарочито неће довести до стварања или јачања доминантног положаја или на други начин утицати на конкуренцију на нашем тржишту или његовом значајном делу.

Комисија није могла да прихвати у целости овакав став подносиоца пријаве, јер је релевантно тржиште производа дефинисано неадекватно (непрехрамбени производи) и прешироко у односу на понуђене категорије релевантних производа. Полазећи од регистроване и фактичке делатности учесника концентрације, што је описано претходно у тексту овог Образложења, релевантно тржиште производа се дефинише као тржиште намештаја, опреме за осветљење и других производа/опреме за домаћинство и декорацију куће, као тржиште малих кућних

електричних уређаја и тржиште потрошачке електронике. Дефинисање тржишта свакако би морало да разликује тржиште трговине на велико и тржиште малопродаје за наведене производе, која даље подразумева уже одређење куповине у специјализованим продавницама и куповину од куће преко каталога и преко интернета. За потребе оцене предметне концентрације, тржиште потрошачке електронике је одређено у најширем могућем смислу тако да обухвата тв, аудио и забавну технику, мобилне телефоне и пратећу опрему, рачунаре укључујући и преносне рачунаре и друге информатичке производе, али би све ове категорије производа могле чинити посебна релевантна тржишта производа. Међутим, за потребе оцене ефеката предметне концентрације, није потребно додатно сегментирати релевантно тржиште производа односно дефиниција може остати отворена, с обзиром на процену утицаја спровођења ове концентрације на тржиште Србије, о чему ће више података бити изнето у наставку текста.

Подносилац пријаве је навео да је ЕК, приликом дефинисања релевантног географског тржишта, углавном сматрала да су тржишта за малопродају производа национална, па чак и регионална или локална. Предложено је да се као релевантно географско тржиште за потребе ове трансакције одреди територија Републике Србије, што је Комисија прихватила. За оцену предметне концентрације, релевантно географско тржиште је национална територија Републике Србије, у складу са чл. 6. ст. 3. у вези чл. 2. Закона, с тим што је потребно напоменути да дефиниција остаје отворена када је у питању малопродаја релевантних производа.

Подносилац пријаве је изнео процену да је тржишно учешће стипаоца контроле на утврђеном релевантном тржишту /10-20%. Ова процена је базирана на претпоставци да укупна потражња у овом сектору у Србији не прелази [...], а да је стипалац контроле остварио приход од око [...] у пословној 2013-2014.год., око [...] у пословној 2012-2013.год., односно око [...] у пословној 2011-2012.год. Из наведеног се може закључити да су ови подаци подложни малим променама у годишњем периоду. Највећи део се остварује од малопродаје намештаја [...] у пословној 2014-2015 години, од производа за домаћинство и декорацију приближно [...], а од осталих производа остварује [...] у истом временском периоду, укључујући приближно [...] од продаје техничких потрошачких производа. Кака Србија управља једним специјализованим малопродајним објектом где врши продају крајњим потрошачима, тако да, како је наведено у одељку X Пријаве, [...]. Исто важи и за циљно друштво. Претходно је већ описано да је укупна вредност куповине купаца циљног друштва који су, како је наведено у пријави, „давали адресу у Србији“, износила приближно [...] у 2014. години.

У пријави је наведено и следеће. На тржишту Републике Србије међу продавцима на мало намештаја, производа за домаћинство и декорацију присутан је значајан број друштава која се баве производњом и продајом намештаја и опремом за домаћинство, као што су Dallas Company d.o.o. са 10-20% тржишног учешћа, Forma Ideale d.o.o., Lesnina d.o.o., и Simpo a.d., сваки појединачно са до 10% тржишног учешћа, и други.

Из утврђеног чињеничног стања произлази да се ради о хоризонталној концентрацији с тим што преклапања нема у погледу намештаја, од чега стипалац контроле остварује највећи део прихода у Србији (циљно друштво не продаје намештај). Ако се има у виду начин на који је циљно друштво присутно у Србији, односно да исто нема ниједан малопродајни објект нити дистрибуциону мрежу, а да стипалац контроле с друге стране, обавља продају у једној специјализованој продавници, може се основано закључити да се након спровођења концентрације неће битно променити тржишно учешће стипаоца контроле као ни структура утврђених релевантних тржишта. Може се закључити да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона.

Пред Комисијом је у току поступак по пријави концентрације број 6/0-02-740/2015-1, којом овде стипалац контроле, преко свог зависног друштва, купује део удела холандског друштва

„Balkan Real Estate B.V.“, чиме долази до промене досадашње појединачне контроле у заједничку контролу над циљним друштвима из Србије, наведеним у предметној пријави. Комисија је ову околност имала у виду и закључила да евентуално одобрење предметне концентрације неће утицати на другачију одлуку у овом поступку, нарочито због начина на који је Extreme Digital присутан у Србији и изнетих пословних планова.

Имајући у виду све напред наведено, као и све друге наводе у пријави и допунама, закључено је да спровођење предметне концентрације неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је дошло до концентрације.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић