



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-755/2015-7
Датум: 25. новембар 2015. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-755/2015-1, од 14. октобра 2015. године, коју је у име друштва „ЈТ International Holding B.V.“ са седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, Холандија, које је регистровано у Привредном регистру Привредне коморе Холандије под матичним бројем 32073749, по приложеном пуномоћју поднела адвокат Срђана Петронијевић, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, дана 25. новембра 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем од стране друштва „ЈТ International Holding B.V.“ са седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, Холандија, које је регистровано у Привредном регистру Привредне коморе Холандије под матичним бројем 32073749, 50% свих емитованих акција у друштву „La Tabacalera, S.A.“ са седиштем на адреси Numa Silverio, no 1, Villa Gonzalez, Сантјаго, Доминиканска Република, које је регистровано у регистру Привредне коморе и Производње Сантјаго АД под матичним бројем 377-STI, од његовог акционара [...] ¹, након чега ће подносилац пријаве и акционари у чијем се власништву налази преосталих 50% акција вршити заједничку контролу над циљним друштвом „La Tabacalera, S.A.“.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплата износа од 24.973,50 (двадесетчетирихиљадедеветстотинаседамдесеттри и 50/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Народне банке Србије, и доплату износа од 3.178,13 (трихиљадестотинуседмдесетосам и 13/100) динара на рачун Комисије за заштиту кокуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-755/2015-1, што укупно представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту кокуренције.

Образложење

Друштво „ЈТ International Holding B.V.“ (у даљем тексту: ЈТИН или подносилац пријаве), са регистрованим седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM, Amstelveen, поднело је 14. октобра 2015. године Комисији за заштиту кокуренције (у даљем тексту: Комисија), пријаву концентрације преко пуномоћника, адвоката Срђане Петронијевић, из адвокатске канцеларије „Моравчевић Војновић & Партнери“, из Београда ул. Добрачина бр. 15. Допуном документације која је Комисији достављена 29. октобра 2015. године, отклоњени су недостаци иницијалне пријаве, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносилац пријаве поставио је и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-755/2015-5 од 2. новембра 2015. године, у коме су таксативно наведени подаци и информације чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Председник Комисије за заштиту кокуренције решавајући по наведеном захтеву, донео је 4. новембра 2015. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-755/2015-6.

Подносилац пријаве ЈТИН је део Јапан Товассо групе („ЈТ група“), међународног конгломерата друштава чије је матично друштво Јапан Товассо Inc. У оквиру пословања ЈТ групе може се уочити разлика између њених активности у Јапану и Кини, као и активности које ова група друштава обавља широм света. Пословне активности Јапан Товассо у дуванској индустрији у Јапану обухватају производњу и продају фабрички прављених цигарета и осталих дуванских производа на локалном нивоу, где група има ексклузивна права да производи дуванске производе, укључујући дуван за мотање, дуван за пуњење цигарета, дуван за жвакање, цигаре и цигарилосе. Такође, ЈТ група пласира и врши продају дуванских производа на тржиште Кине. На међународном тржишту (ван Јапана и Кине), ЈТ група се бави производњом и продајом дуванских производа преко свог зависног друштва ЈТИН, које је индиректно у његовом искључивом власништву и његових зависних друштава (заједно „ЈТИ“). Поред наведеног ЈТ група послује и у сектору фармације и прехране.

Компанија ЈТИ дуванске производе продаје у преко 120 земаља света. Поред продаје фабрички прављених цигарета, од којих ово друштво остварује највећи део прихода, ЈТИ производи и продаје и друге дуванске производе као што су

дуван за мотање, дуван за пуђење цигарета, дуван за жвакање, цигаре и цигарилосе. У оквиру дефинисане производње компанија је власник три од петнаест најбољих робних марки цигарета на свету. Портфолио робних марки друштва ЈТИ укључује Winston, Mevius, Camel, Benson & Hedges, Silk Cut, Sobranie, Glamour и LD.

У прошлој календарској 2014. години, ЈТ Група је имала око 51.000 запослених и управљала је са 25 погона за производњу цигарета у више од 20 земаља широм света, укључујући Канарска острва, Малезију, Немачку, Казахстан, Пољску, Румунију, Русију, Шведску, Швајцарску, Велику Британију и Украјину. Укупан годишњи приход ЈТ Групе у прошлој години износио је око 17 милијарди ЕУР.

У Републици Србији ЈТ Група присутна је преко домаћег друштва „ЈТ International“ а.д. из Сенте, са седиштем на адреси Суботички друм бр. 17. Друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 08052441, а његову претежну делатност чини трговина на велико дуванским производима (шифра делатности 4635). Друштво је у искључивом власништву друштва ЈТИН. ЈТИ Сента се бави производњом дуванских производа, углавном фабрички прављених цигарета. Представништво ЈТИ-а у Републици Србији налази се у Београду.

У предложеној пословној трансакцији предмет преузимања је 50% свих емитованих акција у друштву „La Tabacalera S.A.“ (у даљем тексту: La Tabacalera или циљно друштво). Циљно друштво је следбеник друштва La Habanera, основаног 1902. године. Друштво је 1914. године променило назив у La Compañía Anónima Tabacalera, а од 2000. године послује под садашњим именом La Tabacalera. Реч је о компанији које се бави узгојем, обрадом, производњом и дистрибуцијом дувана, конкретно фабрички прављених цигарета у Доминиканској Републици. Препознатљиве робне марке фабрички прављених цигарета друштва La Tabacalera су Cremas, Casino, Hilton, Montecarlo, Constanza, Lantern, Hollywood и Rumba, а марке цигаре су La Habanera, Vega Real и DR Dominicano.

[...] Циљно друштво није остварило продају производа, нити има пословне активности у Републици Србији.

[...]

Предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1 тачка 2) Закона. У циљу реализације ове пословне трансакције, ЈТИН, као купац, и [...] као продавац, су [...] закључили Уговор о купопродаји акција. Правни основ предметне концентрације садржи обострано исказану намеру закључења ове пословне трансакције, односно спремност и вољу уговорних страна да дође до реализације ове концентрације. Комисија је наведени Уговор о купопродаји акција прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

На основу анализе пријаве и целокупне документације која је достављена Комисији, утврђено је да је подносилац пријаве исправно поступио када је предметну пријаву доставио Комисији, будућу да су испуњене све законске претпоставке за то. Финансијски резултати пословања учесника ове трансакције, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању

постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

У поступку анализе индустрије дувана као посебне гране, исту је могуће посматрати је кроз више нивоа. Први од њих односи се на узгој и третирање сировог дувана, а затим следи поступак обраде дувана од сирове до обрађене форме. Посебан ниво се односи на прераду дувана у фабрички прављене цигарете, дуван за мотање и дуван за пуњење цигарета, цигаре, цигарилосе, дуван за лулу, дуван за жвакање (snus), бурмут и остале дуванске производе, и на крају треба истаћи и дистрибуцију дуванских производа крајњим потрошачима. Сваки од наведених нивоа има одређене специфичности у поступку припреме финалних производа.

На основу пословних активности учесника предложене трансакције, а у складу са садржајем Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“ бр. 89/2009) подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа за потребе ове концентрације посматра као пословни сегмент фабрички прављених цигарета, сегмент дувана за мотање/дувана за пуњење цигарета и дистрибуција дуванских производа.

Наведена подела тржишта присутна је и у бројним одлукама Европске комисије (у даљем тексту: ЕК).

Сегмент фабрички прављених цигарета и од стране ЕК означен је као засебно тржиште у односу на друге дуванске производе, као што су дуван за мотање, дуван за луле и цигаре. У својим претходним одлукама ЕК је закључила да, иако се фабричке цигарете могу даље поделити према бројним другим критеријумима (облик, пречник, мешавина дувана, укус, мирис и сл.), даља подела на ужа тржишта, у већини случајева била би непотребна, за дефиниције тржишта производа. Такође, на тржишту постоји велики број учесника који потрошачима нуде бројне робне марке цигарета са различитим ценовним категоријама, укусом, особеностима и другим факторима. Крајњи потрошачи се опредељују за поједину робну марку из одређених разлога и афинитета.

Сегмент дувана за мотање/дувана за пуњење цигарета такође представља засебно тржиште производа, а исто је проценила и ЕК у својим одлукама. Због њихове сличне употребе сматра се да дуван за мотање и дуван за пуњење цигарета припадају истом тржишту производа.

Тржиште дистрибуције дуванских производа обухвата све релевантне канале за продају тих производа. Примарни задатак продавца на велико усмерен је на физичку дистрибуцију дуванских производа малопродајним објектима, киосцима, продајним аутоматима.

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта производа, подносилац пријаве сматра да су релевантна географска тржишта за продају фабричких прављених цигарета и дувана за мотање/дувана за пуњење цигарета по обиму национална, а што је такође у складу са претходним одлукама Европске комисије.

Овако образложен предлог дефинисања релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта од стране подносиоца пријаве, Комисија је прихватила као исправан, јер циљно друштво не остварује продају у Републици Србији и пословне активности страна у Републици Србији се не преклапају ни у једном пословном сегменту.

Тржиште производње и продаје дуванских производа, у Републици Србији, регулисано је законским и другим прописима који контролишу ову веома значајну област. Према наводима подносиоца пријаве на тржишту дуванских производа у Републици Србији у 2014. године, присутни су: Phillip Morris International са око /30-40/%, British American Tobacco са око /30-40/% (укључујући и тржишни удео TDR као његовог зависног друштва од око /5-10/%), JTI са око /10-20/%, Imperial Tobacco Group са око /10-20/% и други. Од укупно произведене количине дуванских производа у Републици Србији највећи део се односи на фабрички прављене цигарете.

Дистрибуцију својих дуванских производа ЈТ група у Републици Србији обавља преко једног независног дистрибутера друштва [...].

Предметна пословна трансакција неће имати негативан утицај на конкуренцију на домаћем тржишту јер циљно друштво нема никаквих пословних активности у Републици Србији.

[...]

На основу наведеног, Комисија констатује да реализација предметне концентрације неће изазвати било какве негативне последице у погледу промене степена концентрисаности на дефинисаном релевантном тржишту производа у Републици Србији. Оцењено је да спровођење пријављене концентрације неће довести до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на нашем националном тржишту или његовом делу, а нарочито до стварања или јачања доминантног положаја, чиме су се стекли услови да Комисија донесе одлуку о одобравању предметне концентрације, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић