



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-751/2015-8

Датум: 19. новембар 2015. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“ бр. 33/97, 31/01 и “Службени гласник РС“ бр 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под пријемним бројем 6/0-02-751/2015-1, која је поднета 12. октобра 2015. године, преко адвоката по пуномоћју Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад, ул. Добрачина бр. 15, Београд, у име друштва „ЈТ International Holding В.В.“ са седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM Amstelveen, Холандија, које је регистровано у Привредном регистру Привредне коморе Холандије под матичним бројем 32073749, дана 19. новембра 2015. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва „ЈТ International Holding В.В.“ са седиштем на адреси Bella Donna 4, 1181RM Amstelveen, Холандија, које је регистровано у Привредном регистру Привредне коморе Холандије под матичним бројем 32073749, над пословањем дуванске робне марке Natural American Spirit (NAS) ван Сједињених Америчких Држава, што обухвата жигове и групу друштава изван САД-а која продају робну марку NAS, при чему пословање које је предмет стицања, а на основу Купопродајног уговора закљученог између уговорних страна 28. септембра 2015. године укључује циљна друштва: Santa Fe Natural Tobacco Company Germany GmbH, са седиштем у Хамбургу Немачка, матични број HRB 61576, Santa Fe Natural Tobacco Company Japan K.K., са седиштем у Токију, Јапан, матични број 0104-01-068001, Santa Fe Natural Tobacco Company Italy S.r.l., са седиштем у Риму, Италија, матични број 09739821008 и SFR Tobacco International GmbH, са седиштем у Цириху, Швајцарска, матични број CHE-113.229.854, и групу од пет (5) њихових истоимених зависних друштава са седиштем у Великој Британији, Француској, Шпанији, Белгији и Холандији, као и права интелектуалне својине која се односе на међународно пословање NAS-а.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације, у предвиђеном року и у целости извршио обавезу плаћања прописане висине накнаде за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, и то уплатом износа од 24.973,50 (словима: двадесет четири хиљаде девет стотина седамдесет три и 50/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије с позивом на број 6/0-02-751/2015-1, и износа од 3.178,13 (три хиљаде стотина седамдесет осам и 13/100) РСД на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија с позивом на број 6/0-02-751/2015-1, израчунатог применом средњег курса Народне банке Србије на дан уплате.

Образложење

Адвокат Срђана Петронијевић из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад, ул. Добрачина бр. 15, Београд, поднеском бр. 6/0-02-751/2015-1 од 12. октобра 2015. године, у својству пуномоћника друштва „ЈТ International Holding B.V.“ (у даљем тексту: ЈТИ, или подносилац пријаве) поднела је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава). Прегледом текста поднете пријаве и садржаја пратеће документације, утврђено је да је достављена пријава у свему усаглашена са прописом о садржају и начину њеног подношења. Подносилац пријаве предлаже да Комисија о предметној концентрацији одлучи у скраћеном поступку уз навођење разлога на којима темељи такав предлог. Комисији је достављен образложени захтев којим је затражена заштита одређених података и информација садржаних у поднетој пријави, по коме је одлучено закључком Председника Комисије број 6/0-02-751/2015-7 од 18. новембра 2015. године. Постављени захтев је усвојен као основан и у складу са чл. 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), па је одређена заштита података као у изреци донетог закључка.

Подносилац пријаве је холандско друштво које је једно од бројних друштава Јарап Товассо групе (ЈТ група), као међународног конгломерата који интегрише изразито велики број друштава - чланова групе, која своје активности обављају у Европи, Азији, Африци, Северној и Јужној Америци. ЈТ група према подацима које је доставио подносилац пријаве, крајем 2014. године имала је око 51 хиљаду запослених. На основу доступних података о кретању броја запослених ове групе у претходних неколико година, закључено је да се у том периоду, на годишњем нивоу тај број повећавао за 1.000 – 1.500 радника. Остварени годишњи укупни приход ЈТ групе у 2014. години износио је око 16,8 милијарди ЕУР, а приближна висина прихода забележена је и у претходној - 2013. години. Међутим, закључак о уједначености остварених годишњих прихода ове групе, који би се могао извести из доступних номиналних индикатора, ни у ком случају не би био исправан. То из разлога одређених методолошко рачуноводствених промена до којих је дошло у 2014. години, од које године се финансијска година ЈТ групе завршава 31. децембра (до тада, ЈТ група је консолидовала своје годишње

извештаје са финансијском годином која се завршава 31 марта). Услед тога годишњи извештај за прошлу годину „покрива“ период од само 9 месеци (1. април до 31. децембар 2014.). Када би се приходи остварени у овом временском периоду, линеарним увећањем пројектовали за ниво читаве (у календарском смислу) 2014. године, у том случају би приходи ове групе из 2014. пословне године, били већи од прихода остварених у 2013. години за више од 30%.

Комисија констатује да је подносилац пријаве доставио велики фонд информација које се односе на активност ЈТ групе, број и распоред њених производних постројења широм света, списак држава у којима се налазе производни погони ове групе, као и број земаља у којима се продају дувански производи ЈТ групе. Пословне активности ЈТ групе у дуванској индустрији (Комисији су достављене информације о томе да ова група послује и у фармацеутском и прехранбеном сектору), обухватају производњу и продају фабрички прављених цигарета и осталих дуванских производа у које спада дуван за мотање и дуван за пуњење цигарета, дуван за жвакање, цигаре и цигарилоси. Портфолио робних марки ЈТ групе, укључује бројне робне марке као што су Mevius, Silk Cut, Sobranie, Glamour, LD, а поједине међу њима спадају у круг светски најпознатијих робних марки цигарета, као што су Winston, Camel, Benson & Hedges.

Јарап Товассо група присуство на тржишту Републике Србије остварује преко једног регистрованог зависног друштва са седиштем у Сенти. Реч је о домаћем друштву које припада овој групи и као њен члан под именом ЈТ International a.d. Senta, (у даљем тексту: ЈТ Сента) послује од 2.000. године, када је друштво основано и регистровано под матичним бројем 08052441. Претежна регистрована делатност овог домаћег друштва јесте „трговина на велико дуванским производима“ – шифра делатности 4635, али је оно реално активно пре свега у производној сфери, будући да се бави производњом дуванских производа, углавном фабрички прављених цигарета. Статистички приказ власништва овог домаћег акционарског друштва (извор Централни регистар депо и клиринг хартија од вредности) показује да друштво има само једног акционара који је власник укупног броја емитованих акција. Конкретно, власник укупног акцијског капитала овог домаћег друштва јесте холандски ЈТI – овде подносилац пријаве, који се сматра оснивачем и јединим контролором друштва из Сенте. Комисија констатује да је достављен ограничен фонд информација везаних за друштво ЈТ Сента, али је коришћењем јавно доступних података утврђено да оно представља прву и највећу директну јапанску инвестицију у Србији, у коју је оснивач од њеног настанка уложио близу 170 милиона долара. У процесу обављања своје основне делатности, друштво сарађује са око 380 узгајивача дувана и сезонских радника. Финансијски резултати пословања ове домаће фабрике, о чему су Комисији достављени сви прописани подаци, опредељују и одговарајуће закључке. Наиме, према извору који чине годишњи финансијски извештаји, проистиче да је друштво ЈТ Сента током последње три пословне године које претходе години подношења пријаве, остваривало стабилне и растуће приходе из свог пословања. Годишњи реализовани приход овог друштва (израчунат као збир пословних прихода, финансијских

прихода и осталих прихода) у 2014. години износио је нешто испод 10,5 милијарди динара (што прерачунато по средњем девизном курсу на крају 2014. године износи око 86,7 милиона ЕУР). Тај приход надмашује онај који је ЈТ Сента остварила у 2013. години за око 11,3%, док је приход овог друштва из 2013. био за око 7,5% већи од нивоа његовог годишњег прихода из 2012. године. Када се претходно наведени подаци који се односе на висину годишњег прихода друштва ЈТ Сента, ставе у однос са податком који је доставио подносилац пријаве, а који илуструје остварени приход читаве ЈТ групе на тржишту Србије у 2014. години (који приход је износио [...] ¹ ЕУР), уочава се да је последњи податак [...] већи од оног који репрезентује упоредне годишње приходе друштва ЈТ Сента. На основу изнетих релација, може се закључити да значајан део укупних прихода читаве ЈТ групе у Републици Србији, потиче од пласмана на нашем националном тржишту оне структуре производа из асортимана ЈТ групе, који се производе изван Републике Србије. Једним својим делом таква (инострана) производња, намењена је продаји и на тржишту Србије, у циљу задовољења потреба домаћих потрошача за таквом структуром робе. Тачност оваквих закључака, потврђују наводи подносиоца пријаве садржани у једном сегменту сумара пријаве, где се констатује да ЈТ група увози фабрички прављене цигарете и друге дуванске производе од чланова ЈТ групе, ради њихове продаје преко искључивог дистрибутера (Mercata d.o.o.) у Републици Србији.

Спровођењем пријављене трансакције, подносилац пријаве ће стећи циљно пословање, које има два конститутивна елемента. Први од њих јесте група друштва (у даљем тексту: циљна друштва), која ће бити преузета од стране ЈТИ, а која продају (изван територије САД-а) робну марку Natural American Spirit (NAS). Ради се о првокласној дуванској марци, чија су циљна група они потрошачи који су оријентисани на куповину дуванских производа од органског дувана (дуван без адитива). Будући да је то марка ограничена само на једну одређену групу потрошача, њен удео на већини тржишта по правилу је веома низак и не прелази [...]%. Друштва која ће реализацијом ове трансакције стећи подносилац пријаве, јесу четири (4) друштва изван САД-а, од којих три европска и једно азијско (јапанско), а то су: Santa Fe Natural Tobacco Company Germany GmbH (са седиштем у Хамбургу, Немачка), Santa Fe Natural Tobacco Company Japan K.K. (са седиштем у Токију, Јапан), Santa Fe Natural Tobacco Company Italy S.r.l. (са седиштем у Риму, Италија) и SFR Tobacco International GmbH (са седиштем у Цириху, Швајцарска). Стицалац наведених друштва (овде подносилац пријаве), предметним преузимањем ће аутоматски стећи и контролу над групом од пет (5) њихових истоимених зависних друштва (сва са називом Santa Fe Natural Tobacco Company), која су регистрована и послују у Великој Британији, Француској, Шпанији, Белгији и Холандији. Ова чињеница значајна је због сагледавања ширине географског простора на коме ће нови власник ових друштва продавати робну марку NAS. Други елемент циљног пословања које се преузима, састоји се од стицања од стране ЈТИ, права интелектуалне својине која се односе на међународно пословање NAS-а. Детаљнија структура права интелектуалне својине која ће

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...], или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

темељом ове трансакције стећи ЈТI, ближе је опредељена самим Купопродајним уговором и његовим прилозима, који документи су достављени Комисији и чине део списка предмета. Стицање ових права која ће за подносиоца пријаве проистећи из спровођења пријављене концентрације, укључује стицање права на назив робне марке NAS и свих пословних тајни и стручног знања у вези са производњом ове робне марке. Даље, предмет стицања од стране подносиоца пријаве у овој купопродајној трансакцији, јесу и сви маркетиншки материјали и планови који се односе на пројектоване иновативне процесе који се тичу искључиво робне марке NAS. Интелектуална својина над амбалажним и маркетиншким материјалима означава [...]. Даље, корпус права интелектуалне својине која се по основу релевантног Купопродајног уговора стичу, укључује и [...]. На основу свих достављених информација везаних за историјат предметне робне марке, Комисија је утврдила да она има своје „трајање“ дужи од 30 година и да је настала у САД-у из потребе стварања и промовисања органског (безадитивног) дуванског производа високог квалитета. Пре приближно 20 година NAS је успоставио продају изван територије САД-а, прво у Јапану, а непосредно потом и у већем броју европских држава. У прошлој години, циљно пословање је остварило продају у Аустрији, Белгији, Француској, Немачкој, Италији, Луксембургу, Холандији, Словенији, Шпанији, Великој Британији, Швајцарској, Јапану, Јужној Кореји и Израелу. Циљно пословање нема никакав облик присутности, нити директне, или индиректне укључености у ма какву активност на нашем националном тржишту, па из тог разлога нема никакве остварене приходе на тржишту Републике Србије. У таквој ситуацији, обавеза пријаве Комисији ове пословне трансакције, чијим спровођењем настаје концентрација из члана 17. став 1. тачка 2) Закона, проистиче из разлога што подносилац пријаве сам испуњава први од алтернативних услова за подношење пријаве концентрације прописан чланом 61. став 1. тачка 1) Закона. У том смислу од стране ЈТI, поступљено је на правилан начин када је ова концентрација пријављена Комисији ради издавања сагласности за њено спровођење.

Као акт о концентрацији подносилац пријаве доставио је Купопродајни уговор, који је приложен у оригиналном тексту, као и у форми превода на српски језик који је својим печатом оверио судски преводилац. Овај Уговор закључен је 28. септембра 2015. године између страна заинтересованих за спровођење предметне пословне трансакције. Комисија га је квалификовала као прихватљив правни основ реализовања пријављене концентрације, јер исти изражава сагласност воља продавца (власника предмета продаје) с једне стране, и, купца – друштва ЈТI с друге, да под условима које дефинише овај документ, спроведу пријављену купопродају циљног пословања.

За потребе исправног дефинисања релевантног тржишта производа у случају предметне концентрације, Комисија је узела у обзир сва битна обележја активности друштава која се сматрају учесницима у овој пословној трансакцији. То како у смислу садржаја и структуре делатности које обављају та друштва, тако и у погледу територијалног простора на коме се њихове активности одвијају. Прва релевантна чињеница јесте та да не постоји никакво функционално преклапање

између активности које ЈТ група (преко ЈТ Сента као свог зависног друштва) обавља у Републици Србији и активности циљног пословања, које ова група предметном аквизицијом преузима. Комисија и у случају одређивања релевантног тржишта производа за потребе ове екстратериторијалне концентрације остаје доследна својој претходној пракси и до сада коришћеној методологији. То значи да релевантно тржиште производа дефинише на основу активности циљног друштва (овде циљног пословања), па исто за сврхе овог поступка одређује као тржиште пласмана специфичног дуванског брэнда – дуванске робне марке NAS. За релевантно географско тржиште, Комисија је сагласно одредбама Закона које се односе на његову територијалну примену, одредила тржиште Републике Србије.

На овако одређеном релевантном географском тржишту, циљно пословање како је то већ раније истакнуто, није ни непосредно, ни посредно присутно. Због тога спровођење ове концентрације неће резултирати настанком било каквих ефеката (позитивних, или негативних) исказаних на нашем националном тржишту. Комисија није утврђивала, нити процењивала евентуалне последице спровођења ове концентрације ни на једном делу ваннационалног тржишта (европског, или азијског), без обзира на интензитет тих промена, или место њиховог настанка и исказивања.

За сврхе утврђивања ефеката реализовања ове концентрације, Комисија је – на основу информација достављених од стране подносиоца пријаве, сагледала главна обележја и свих оних тржишта на којима је активно једино зависно друштво ЈТ групе у Републици Србији. Прво од њих је тржиште фабрички прављених цигарета, на коме подносилац пријаве остварује удео од [...]%, нешто већи удео има BAT (British American Tobacco) и он износи [...]% (у који показатељ је укључено и тржишно учешће TDR – Ровињ као његовог зависног друштва од око [...]%), док лидерску позицију на овом тржишту традиционално има PMI (Phillip Morris International) са уделом од [...]%. У остале „играче“ респективне снаге спада Imperial Tobacco Group ([...]%). Друго тржиште на коме је активан члан ЈТ групе из Србије (ЈТ Сента), јесте тржиште дувана за мотање (ком тржишту припада и дуван за пуњење цигарета), а које се уобичајено третира као засебно тржиште у односу на тржиште других дуванских производа. Нема прецизних података о томе на који начин је ово тржиште „расподељено“ између учесника активних на њему, али је подносилац пријаве учинио доступним податак према коме дуван за мотање партиципира са свега [...]% на укупном тржишту дуванских производа (на коме са [...]% учествују фабрички прављене цигарете). Коначно последње тржиште на коме се одвија пословање подносиоца пријаве, јесте тржиште дистрибуције дуванских производа. Оно укључује све канале који се уобичајено користе у функцији снабдевања дуванским производима малопродајних објеката, киоска, бензинских станица и продајних аутомата, који ову структуру производа продају крајњим купцима. ЈТ Сента користи у Републици Србији само једног претходно наведеног независног дистрибутера (то је друштво Mercata d.o.o. из Београда које није у власништву ЈТ групе, односно није њен члан). Све количине се продају директно овом дистрибутеру, који их даље продаје и

дистрибуира у малопродају. ЈТ извози цигарете из Србије у околне земље и то у: Македонију, Црну Гору, Хрватску, Босну и Херцеговину и Албанију.

Закључено је да се тренутна позиција какву на сваком од ових тржишта има домаће друштво ЈТ Сента, као једини члан групе подносиоца пријаве активан у Републици Србији, неће изменити под утицајем спровођења ове концентрације. То из разлога што циљно пословање које се преузима, није присутно на домаћем тржишту, нити портфолио циљног пословања укључује било који од три наведена пословна сегмента у којима је тренутно активно друштво ЈТ Сента.

У овом тренутку нема никаквих наговештаја о томе да ће се циљно пословање „пренети“ на тржиште Републике Србије, кроз класичан извоз ове дуванске робне марке на домаће национално тржиште. Могућност да се то догоди није нереална претпоставка, будући да је и пре спровођења ове концентрације присутан тренд да се различити производи ЈТ групе (који нису у производном асортиману фабрике у Сенти), извозе на тржиште Републике Србије, ради задовољења исказане тражње домаћих потрошача. У оквиру такве тенденције, могуће је да извозни асортиман ЈТ групе према тржишту Републике Србије, буде „обогаћен“ и структуром циљног пословања, али нема никакве извесности, нити наговештаја када би се и у којем обиму то могло догодити.

На основу коришћења свих доступних и Комисији достављених показатеља и информације, закључено је да је основни мотив ове трансакције када је о подносиоцу пријаве реч, да омогући ЈТ групи да додатно прошири свој портфолио, укључивањем у садржај сопствене понуде атрактивне робне марке. Њеним стицањем, ЈТ група као нови власник NAS-а, ствара додатне претпоставке и могућности за експанзију свог присуства у значајном делу Европе и мањем делу азијског континента. Опредељење тренутног власника и продавца циљног пословања да исто прода ЈТ групи, проистекло је из његовог материјалног интереса и процене да је таква продаја повољнија, од неопходних улагања у међународну инфраструктуру која би могла подржати потенцијал раста NAS-а. Продавац циљног пословања ће се фокусирати на развој робне марке (NAS-а) на тржишту САД –а.

Према свим елементима предметне пријаве који су оцењени релевантним за поступак одлучивања по истој, Комисија је закључила да спровођење ове екстратериторијалне концентрације не доводи до значајног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је стога одлучено као у диспозитиву.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи

години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење. (овај став је убачен).

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић