



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број:6/0-02-86/2016-4
Веза број: 6/0-02-975/2015-1
Датум: 25. јануар 2016. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције ("Службени гласник РС", бр. 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку ("Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и "Службени гласник РС" бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције ("Службени гласник РС" бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације заведеној под бр. 6/0-02-86/2016 (веза број: 6/0-02-975/2015-1), коју је дана 29. децембра 2015. године по приложеном пуномоћју поднела адвокат Срђана Петронијевић, из адвокатске канцеларије "Moravčević Vojnović & Partneri" ОАД, ул. Добрачина бр. 15, Београд, Република Србија, у име друштва "Robert Bosch" GmbH, са регистрованим седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Савезна Република Немачка, матични број HRB 14000, дана 25. јануара 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје на тај начин што ће друштво "Robert Bosch" GmbH, са регистрованим седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Савезна Република Немачка, матични број HRB 14000, преко свог зависног друштва "Robert Bosch Investment Nederland B.V.", регистрованог на адреси Kruisbroeksestraat 1, Voxtel, Холандија, матични број HRB 34166287, променом броја контролних чланова стећи посредну заједничку контролу над друштвом "Re'flect" GmbH, са регистрованим седиштем на адреси Domagkstraße 16, 80807 München, Савезна Република Немачка, матични број HRB 199682.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац Пријаве концентрације уплатио износ од 3.069.852,50 (тримилionaшездесетдеветхиљадаосамстотинапедесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције број 840-000000880668-16 отворен код Управе за трезор, са позивом на број 6/0-02-975/2015-1, што представља прописани износ накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Немачко друштво "Robert Bosch" GmbH (у даљем тексту: Bosch или подносилац Пријаве) са регистрованим седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Савезна Република Немачка, матични број HRB 14000, поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 29. децембра 2015. године преко пуномоћника, Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије "Moravčević Vojnović & Partneri" OAD, ул. Добрачина бр. 15, Београд, Пријаву концентрације број 6/0-02-86/2016 (веза број: 6/0-02-925/2015-1, у даљем тексту: Пријава). На основу увида у предметну документацију, Комисија је констатовала да је достављена Пријава уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације ("Сл. гласник РС" бр. 89/2009), чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је извршио уплату накнаде за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Поднеском бр. 6/0-02-86/2016-1 од 05. јануара 2016. године, подносилац Пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), поднео Комисији захтев за заштиту података са образложењем истог, на основу којег је Председник Комисије 25. јануара 2016. године, донео Закључак о заштити података бр. 6/0-02-86/2016-3.

Bosch и сва друштва која су под његовом непосредном или посредном контролом чине Bosch групу која послује на глобалном нивоу. Bosch групу карактерише уска специјализација зависних друштава и прецизно дефинисане пословне активности, чиме се постиже висок степен развијености одређених области производње. Пословне активности друштава из састава Bosch групе односе се на продају технологије и пружања услуга у четири пословна сектора. Први од сектора се односи на аутомобилску технологију, која обухвата аутомобилску електронику, мултимедијалне производе за возила, шасијске системе за кочење и управљање, бензинске и дизел системе, електричне погоне, погонске моторе и генераторе, системе управљања и различите производе за аутомобилско секундарно тржиште. Други сектор везан је за индустријску технологију, која обухвата развој и побољшање технологија којима се постиже повећање степена безбедности вожње и управљања возилима, технологије паковања (машине за паковање фармацеутских, прехранбених и кондиторских производа) и контролни системи управљања. Трећи сектор се односи на производњу робе широке потрошње, која укључује електричне апарате и апарате за домаћинство. Четврти сектор формиран је почетком 2013. године након спроведене реорганизације и односи се на енергетске услуге и грађевинске технологије. Овај нови сектор преузео је сигурносне системе и термотехнологију који су претходно били у оквиру сектора робе широке потрошње и грађевинске технологије, као и соларну енергију која је била у оквиру сектора индустријске технологије. Сектор сигурносних система је глобални добављач сигурносних, безбедносних и комуникационих производа, решења и услуга. Портфолио производа обухвата системе за видео надзор, детекцију неовлашћеног упада, противпожарну заштиту и гласовну евакуацију, системе за контролу и управљање приступом и професионалне аудио и конференцијске системе за преношење гласа, звука и музике.

Друштво Bosch је матично друштво Bosch групе, а већински члан Boscha је "Robert Bosch Stiftung" GmbH, непрофитна фондација, која тренутно има 92% удела у друштву Bosch, без права гласа. Поред тога, породица Bosch има 7,4% удела, док Bosch има

0,6% сопственог удела. Истовремено распоред гласачких права Boscha "размештен" је тако да 7% права гласа има породица Bosch, док 93% права гласа држи друштво "Robert Bosch Industrietreuhand KG", које стога има управљачку контролу над друштвом Bosch, односно сматра се друштвом које има крајњу контролу над друштвом Bosch. Непосредни стицалац заједничке контроле у друштву "Re'flect" GmbH је холдинг друштво "Robert Bosch Investment Nederland B.V." (у даљем тексту: RBNI), са регистрованим седиштем на адреси Kruisbroeksestraat 1, Voxtel, Холандија, матични број HRB 34166287 [...] ¹.

Разлог за подношење пријаве предметне концентрације Комисији, јесте присутност подносиоца Пријаве на тржишту Републике Србије, као и одредбе Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), које се односе на повезане учеснике на тржишту. Bosch група има два регистрована друштва у Србији и то: "Robert Bosch" d.o.o. Београд и "BSH Куќни апарати" d.o.o. Београд.

Друштво "Robert Bosch" d.o.o. Београд (Bosch SRB) регистровано је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем: 20148241, са шифром делатности: 2931 - производња електронске опреме за моторна возила. Bosch SRB послује у више сродних сектора везаних за аутомобилску технологију (резервни делови и ауто опрема и дијагностика за сервисере), индустријску технологију (електрични апарати за професионалне кориснике и безбедоносна решења) као и робу широке потрошње и грађевинску технологију (електрични апарати за хобисте, баштовански програм и термотехнологија). Поред тога Bosch група је инвестирала у сервисни центар "Bosch Power Tool", нови производни погон за системе брисача у Пећинцима код Београда.

Друштво "BSH Куќни апарати" d.o.o. регистровано је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20786078, са шифром делатности: 4643 – трговина на велико електричним апаратима за домаћинство. "BSH Куќни апарати" d.o.o. је посредно зависно друштво компаније "BSH Bosch und Siemens Hausgeräte" GmbH, које у искључивом власништву друштва Bosch-а. Друштво је настало као резултат заједничког улагања (50% - 50%) које су основали Bosch (Штутгарт) и "Siemens" AG (Минхен), да би Bosch и "Siemens" закључили Уговор о купопродаји удела којим је Bosch стекао 100% удела у друштву "BSH Bosch und Siemens Hausgeräte" GmbH, и тако постао једини члан овог друштва. "BSH Bosch und Siemens Hausgeräte" је један од највећих произвођача кућних апарата у Европи и међу водећим друштвима у овом сектору у свету. Заједно са мрежом продајних и услужних фирми "BSH Bosch und Siemens Hausgeräte" GmbH "породица" данас броји око 70 друштава у 46 земља широм света. Bosch је у 2014. години остварио консолидовани приход на светском нивоу у износу од око 49 милијарди ЕУР, а у Републици Србији остварен је приход од око [...] ЕУР.

Друштво "Re'flect" GmbH (у даљем тексту: Re'flect или Циљно друштво) са регистрованим седиштем на адреси Domagkstraße 16, Минхен, Савезна Република Немачка, матични број HRB 199682, основано је 2012. године и бави се решењима за тзв. проширену стварност (*augmented reality*). Циљно друштво је развило софтверску платформу за проширену стварност, "Reflekt One", за индустријска решења креирана посебно за аутомобилску индустрију. Тренутну власничку структуру Циљног друштва конституишу: [...]. Друштва [...] врше заједничку контролу над Циљним друштвом.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Re'fлект нема повезаних друштава у Републици Србији, нити је остваривао приходе на нашем националном тржишту, а у 2014. години остварио је светски приход у износу од [...] ЕУР.

Као акт о концентрацији Комисија је у оригиналном тексту и овереном преводу на српски језик, достављен Уговор о куповини и уступању удела у вези са пословним уделима фирме Re'fлект (у даљем тексту: Уговор). Као што је претходно наведено, заједничку контролу над друштвом Re'fлект врше [...]. Након реализације концентрације Циљно друштво ће заједнички контролисати Bosch (посредно преко друштва RBNI са [...] % удела у Циљном друштву), [...]. На основу Уговора, као правног основа предметне концентрације, Комисија констатује да предложена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

За потребе дефинисања релевантног тржишта производа, подносилац Пријаве је полазећи од пословних активности Циљног друштва, предложио тржиште израде решења за тзв. проширену стварност (*augmented reality* - у даљем тексту: ПС). Такође, подносилац Пријаве сматра да за потребе предметне трансакције није неопходно прецизно дефинисати релевантно тржиште, односно да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена, јер без обзира на усвојену дефиницију релевантног тржишта производа, предметна концентрација неће имати било каквог утицаја на конкуренцију у Републици Србији, с обзиром да се активности учесника концентрације не преклапају на тржишту Републике Србије. Решења за ПС представљају апликације које увећавају перцепцију реалности комбинујући стварност са проширеним информацијама. Када корисник усмери камеру паметног телефона или таблета на одређени објекат, на екрану ових уређаја приказују се додатне дигиталне информације као што су објашњења, 3D објекти или видео снимци. Генерално, ПС је заснована на сензорском уносу, софтверу и хардверу за позиционирање, препознавање и презентацију. ПС захтева дигитално забележени унос коришћењем одговарајућих сензора (обично фото-апаратом). Обрада и накнадно виртуелно ширење сензорског уноса врши се коришћењем специјалног софтвера. Исти се или индивидуално развија или се нуди у форми стандардизованих ПС претраживача као што су платформе за ПС искуства. На крају, реалност и њено виртуелно ширење се приказују на паметним уређајима или на екстерним мониторима корисника. Подносилац Пријаве наводи да постоје четири врсте примене и могућности ПС: мобилне апликације (користе гео податке који су складиштени у паметним уређајима или у апликацијама које су независне од локације, а које обогаћују стварне објекте у реалном облику и нацрту са дигиталним садржајем), мрежне примене (попут интерактивних каталога), стационарне апликације (користе се за индустријске примене, попут медицинске опреме или за потребе презентације на сајмовима) и индустријске ПС апликације (омогућавају прављење виртуелних прототипова, системско планирање у реалном времену, оптимизацију процеса итд.). Подносилац Пријаве истиче да Циљно друштво послује на новом, динамичном тржишту које је у настајању. Сходно наведеном, и чињеници да се већина учесника на тржишту не усмерава на појединачне компоненте или примене, подносилац Пријаве је предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као јединствено тржиште које се састоји од свих врста примене ПС, што је Комисија и прихватила.

Подносилац Пријаве је става да за потребе предметне концентрације дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, будући да се пословне активности учесника концентрације не преклапају и да трансакција нема утицај на тржиште Републике Србије. Комисија је дефинисала релевантно географско тржиште као тржиште Републике Србије, што је у складу са законским надлежностима

Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује за оквир националне територије.

На основу података и информација које је доставио подносилац Пријаве, Комисија констатује да се у предметној трансакцији ради о екстратериторијалној концентрацији, чији се ефекти спровођења не преносе на тржиште Републике Србије. Наиме, учесници концентрације нису активни на релевантном тржишту производа у Републици Србији, из ког разлога не долази до хоризонталних преклапања активности и вертикалних ефеката након спровођења концентрације. Осим тога, подносилац Пријаве наводи да не постоје планови за улазак на српско тржиште у наредних неколико година, као и да ће активности учесника концентрације бити фокусиране углавном на Северну Америку, Западну и Северну Европу и Кину. Као највеће конкуренте на светском нивоу подносилац је навео Google (Magic Leap), Microsoft (HoloLens), Apple (Metaio), Sony, PTC, Gravity Jack и друге. Имајући у виду непостојање ефеката концентрације на тржишту Републике Србије, Комисија није ценила последице спровођења ове концентрације који се као резултат њеног настајања могу догодити изван територије Републике Србије. Осим у Србији, пословна трансакција биће пријављена и надлежном органу за заштиту конкуренције у Украјини.

[...]

Због чињенице да учесници концентрације нису активни на релевантном тржишту производа у Републици Србији, становиште је Комисије да одобравање спровођења предметне концентрације неће довести до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције, односно да неће довести до стварања или јачања доминантног положаја учесника ове концентрације на релевантном тржишту у Републици Србији, те је стога закључено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић