



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-59/2016-2

Веза број: 6/0-02-888/2015

Датум: 21. јануар 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-888/2015-1, од 3. децембра 2015. године, коју је у име друштва „Don Don proizvodno in trgovinsko podjetje“ d.o.o. са седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, Словенија, које је регистровано у Пословном регистру Словеније под матичним бројем 5844550000 поднео Алеш Мозетич, директор и законски заступник овог друштва, дана 21. јануара 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје преузимањем циљног бизниса од стране друштва „Don Don proizvodno in trgovinsko podjetje“ d.o.o. са седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, Словенија, које је регистровано у Пословном регистру Словеније под матичним бројем 5844550000, а који се састоји од основних средстава, покретне и непокретне имовине, као и права интелектуалне својине друштва Rekarina Grosuplje, са регистрованим седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, Словенија, од његовог досадашњег власника, Пословног система „Mercator“ d.d. из Љубљане, као продавца.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплату износа од 24.936,00 (двадесетчетирихиљадедеветстотина тридесетшест и 00/100) ЕУР и доплату износа од 51,85 (педесетједан и 85/100) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, као и доплату износа од 1.483,95 (хиљадчетиристотинеосамдесеттри и 95/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-888/2015-1, што укупно представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу

концентрације у скраћеном поступку из члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Друштво „Don Don proizvodno in trgovinsko podjetje“ d.o.o. (у даљем тексту: Don Don d.o.o. или подносилац пријаве), са регистрованим седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, Словенија, преко законског заступника и директора господина Алеша Мозетича, поднело је 3. децембра 2015. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), пријаву концентрације. Прегледом достављене пријаве, прилога и целокупне документације утврђено је да предметна пријава није у целости припремљена на начин како је то утврђено Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 89/2009, у даљем тексту: Уредба). На основу тога, Комисија је налогом од 9. децембра 2015. године, затражила достављање допуне предметне пријаве. У остављеном року, подносилац је поступио по свим елементима налога за допуну предметне пријаве. Допуном документације која је Комисији достављена 21., 22. и 29. децембра 2015. године, и 11. јануара 2016. године отклоњени су недостаци иницијалне пријаве, чиме су испуњени услови за поступање и одлучивање у овом предмету у скраћеном поступку. Подносилац пријаве је благовремено и у потпуности уплатио прописани износ накнаде за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Подносилац пријаве је привредно друштво основано 1994. године, у Словенији, са седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље. Друштво је регистровано у Пословном регистру Словеније под матичним бројем 5844550000, а пословна делатност везана је за област производње хлеба, свежег пецива и колача (шифра делатности: К 174/120). Компанија Don Don d.o.o. послује у Словенији и земљама у региону, у Србији, Босни и Херцеговини, Хрватској, Црној Гори и Бугарској, а у плану је ширење и на тржишта Румуније и Албаније. На крају пословне 2014. године ово друштво имало је 115 запослених. Стратегија компаније заснива се на расту и индустријализацији производње, чиме ће моћи да конкурише већим међународним пекарским произвођачима.

Подносилац пријаве је у Републици Србији присутан и активан преко свог зависног Привредног друштва за производњу хлеба и пецива Дон Дон д.о.о. из Београда, чији је и оснивач и једини власник. Ово домаће друштво са седиштем у Београду, на адреси Булевар Зорана Ђинђића број 144б, регистровано је у Агенцији за привредне регистре (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем 20383399, а његову претежну делатност чини производња хлеба, свежег пецива и колача (шифра делатности: 1071), што уједно представља и његову стварну делатност. Регистровану делатност, друштво Дон Дон д.о.о., обавља преко 11 производних погона – јединица, које су размештене на територији Војводине, као

и у централном и јужном делу Републике Србије. Конкретно, ови производни погони, налазе се у Суботици, Зрењанину, Кикинди, Јакову, Пударцима, Крагујевцу, Краљеви, Врњачкој Бањи, Сврљигу, Нишу и Лесковцу.

Под својом контролом друштво Дон Дон д.о.о. из Београда, има и неколико друштава која су регистрована и активна у Републици Србији, и у сваком од њих има искључиви или већински власнички удео.

Прво од њих је Друштво за производњу хлеба и пецива „ПДМ“ д.о.о. Београд, које је 100% зависно друштво Дон Дон д.о.о. из Београда. Друштво „ПДМ“ д.о.о. је регистровано у АПР под матичним бројем 07543000, као друштво за производњу хлеба и пецива (шифра делатности: 1071). Наредно друштво под искључивом контролом Дон Дон д.о.о. у Републици Србији, јесте друштво „Добри Пек“, са седиштем у Београду, које је регистровано у АПР под матичним бројем 20731311, а чија претежна регистрована делатност је производња млинских производа (шифра делатности: 1061). Осим ових, под контролом Дон Дон д.о.о. је Привредно друштво за трговину на велико житом, сировим дуваном, семењем и храном за животиње „Житодон“ са седиштем у Београду, регистровано у АПР под матичним бројем 20731214, у коме сувласнички удео Дон Дон д.о.о. износи 75%, а претежна регистрована делатност је производња ових, млинских производа (шифра делатности: 1061). Следеће и последње друштво у коме Дон Дон д.о.о. има већински власнички удео, јесте акционарско друштво за производњу и промет пекарских производа – „Житопек“ а.д. са седиштем у Нишу, које је регистровано у АПР под матичним бројем 07204124, а чија је претежна регистрована делатност производња хлеба, свежег пецива и колача (шифра делатности: 1071). Привредно друштво за производњу хлеба и пецива Дон Дон д.о.о. и друштва под његовом контролом, на крају пословне године која претходи години пријави концентрације (2014.), имала су заједно око 870 запослених. На домаћем тржишту ова компанија, позната је по својим брендovima хлеба и пецива „Наше зрно“ и „Твојих 5 минута“.

Из приложене документације која се односи на пословање друштва Don Don d.o.o., за три узастопне године које претходе години спровођења концентрације (2012. 2013. и 2014. година), могуће је уочити и сагледати правац одређених тенденција, њихову стабилност – трајност, односно променљивост у периоду посматрања. На основу расположиве документације и других релевантних података, Комисија је закључила да је реч о стабилној компанији која послује са константним позитивним променама.

Циљна имовина над којом ће након спровођења ове концентрације подносилац пријаве вршити контролу, до сада је била вертикално интегрисана у Пословни систем Mercator d.d. Друштво Pekarna Grosuplje, са регистрованим седиштем на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, (у даљем тексту: Pekarna Grosuplje или циљни бизнис) основана је 1951. године и једна је од најпознатијих пекара у Словенији. Од 2008. године, Pekarna Grosuplje постала је део малопродајног ланца Mercator, а након преузимања Mercator-а од стране Agrokor-а, ова пекара издвојена је као споредна делатност, али је и даље наставила да

снабдева њихове малопродајне објекте. Peкарна Grosuplje обавља делатност производње свежег и смрзнутог хлеба, тоста, пецива и слаткиша у Републици Словенији. Укупна годишња производња овог друштва у 2014. години износила је око 15.000 тона производа, а производи ове пекаре имају бројне награде за висок квалитет својих производа. Peкарна Grosuplje не послује и нема никакву пословну активност у Републици Србији.

Предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1 тачка 2) Закона. Као правни основ спровођења пријављене концентрације подносилац пријаве Комисији је доставио Уговор који је сачињен у виду Нотарског записа од стране овлашћеног нотара оверен под бројем Орг. šv. SV 686/15, потписан од старане Пословног система Mercator d.d., као Продавца и Don Don d.o.o. као Купца. У циљу реализације наведеног пословног односа подносилац пријаве је од Mercator-a d.d. из Љубљане откупио опрему и земљиште циљног друштва и договорио да он настави континуитет Пекарне Grosuplje и буде добављач Mercator-a за пекарске производе. Наведени пословни однос дефинисан је Уговором о преносу циљног бизниса Пекарне Grosuplje, која је до трансакције била део предузећа Mercator d.d. на адреси Гасилска цеста 2, 1290 Гросупље, који чине основна средства, залихе, робне марке и know-how, некретнине и радници. Правни основ предметне концентрације садржи обострано исказану намеру закључења ове пословне трансакције, односно спремност и вољу уговорних страна да дође до реализације ове концентрације. Комисија је наведени Уговор прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

На основу анализе пријаве и документације која је достављена Комисији, утврђено је да је подносилац пријаве исправно поступио када је предметну пријаву доставио Комисији, будућу да су испуњене све законске претпоставке за то. Финансијски резултати пословања учесника ове трансакције, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији, ради издавања одобрења за њено спровођење.

У складу са садржајем Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“ бр. 89/2009) подносилац пријаве предложио је да се за потребе ове концентрације релевантно тржиште производа дефинише као тржиште пекарства и пекарских производа (производња и продаја хлеба и других пекарских производа од теста).

У образложењу предложене дефиниције, подносилац пријаве указао је на одређене специфичности и карактеристике тржишта пекарства и производње хлеба у Републици Србији. Производња хлеба као релевантног производа високо је сегментирана због великог броја малих пекара, тако да појединачно ниједно друштво или предузетник нема већи тржишни удео на тржишту Републике Србије. На домаћем тржишту постоји око 7.000 пекара, а само мали број (око 80) произвођача хлеба има организовану индустријску производњу. Највећи део продаје пекарске индустрије, јесте продаја свежих производа који се могу

дистрибуирати на релативно малој удаљености од места њихове производње до 100 км, како би до потрошача били допремљени у свежем стању.

Учесници концентрације хлеб као релевантан производ, производе на територији Републике Словеније и њиме снабдевају потрошаче на одређеном делу територије Републике Словеније. Пекарски производ, хлеб је одређен као релевантни производ јер исти нема супститут код потрошача, односно купци се не могу одредити за другу робу која би у потпуности заменила хлеб као јединствен пекарски производ.

Комисија је у свом досадашњем раду, у оквиру пекарске индустрије (производња хлеба) у предметима где је циљно друштво било присутно и активно у Републици Србији, релевантно тржиште производа у географском смислу дефинисала као локално тржиште, односно тржиште појединих градова. Међутим, без обзира што Pekarne Grosuplje ни на који начин нису присутне у Републици Србији, а предложено преузимање нема никаквог ефеката на домаћем тржишту, релевантно географско тржиште у циљу потпуности пријаве треба дефинисати као тржиште Републике Србије, односно као националну територију, у складу са надлежношћу Комисије.

Овако образложен предлог релевантног тржишта производа, односно релевантног географског тржишта Комисија је прихватила као исправан.

Имајући у виду да спровођењем ове концентрације подносилац пријаве стиче непосредну контролу над циљним бизнисом које има исту делатност као подносилац и повезана друштва, може се закључити да је у питању хоризонтални облик концентрације.

Подносилац пријаве доставио је и одређене податке везане за процену тржишног уделу друштва Don Don d.o.o. у производњи релевантног производа на тржишту Републике Словеније, које Комисија није разматрала и који у конкретном случају имају само информативни значај.

Интеграцијом Pekarne Grosuplje у Групу Don Don створиће се једна од највећих индустријских пекара у региону. То ће омогућити ангажовање великог броја трговаца-продаваца, а послужи ће и као основа за даљу експанзију у овој области пословања. Пословни интерес и намера подносиоца пријаве је да перманентно прати светске трендове у области пекарства, примењује иновативност у развоју нових производа, улаже у нова постројења и опрему како би били у корак са европским и светским произвођачима.

Осим у Републици Србији, предметна послован трансакција пријављена је и надлежном телу за заштиту конкуренције у Републици Словенији, које је благовремено донело позитивну одлуку.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, Комисија је закључила да реализација

предметне концентрације не ствара било какве негативне конкурентске ефекте на тржишту Републике Србије, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Доц. др Милоје Обрадовић