



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-163/2016-5
Датум: 19. фебруар 2016. године
Београд

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-140/2016-1 од 21. јануара 2016. године, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“ бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010), члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-163/2016-1, од 1. фебруара 2016. године, коју је у име друштва „Telenor Digital Holdings Inc“, основаног и регистрованог у складу са законима државе Делавер са регистарским бројем 5946705, са седиштем на адреси 2711 Centerville Road, Suite 400 у граду Wilmington, округ New Castle, Zip Code 19808, Делавер, Сједињене Америчке Државе, по приложеном пуномоћју поднела Бојана Миљановић, адвокат из оад „Карановић & Николић“ из Београда, ул. Ресавска бр. 23, дана 19. фебруара 2016. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва „Telenor Digital Holdings Inc“, основаног и регистрованог у складу са законима државе Делавер са регистарским бројем 5946705, са седиштем на адреси 2711 Centerville Road, Suite 400 у граду Wilmington, округ New Castle, Zip Code 19808, Делавер, Сједињене Америчке Државе, које је основано као друштво посебне намене за потребе предметне трансакције и које је потпуно зависно друштво компаније „Telenor ASA“, са седиштем на адреси Snarøyveien 30, N-1331 Fornebu, Краљевина Норвешка, уписаног у Регистрационом центру Brønnøysund под бројем 982463718, над друштвом „TapAd, Inc.“ из Делавера са регистрованим седиштем на адреси Corporation Service Company, 2711 Centerville Road, Suite 400, у граду Wilmingtonu, округ New Castle, Делавер 19808, Сједињене Америчке Државе и корпоративним седиштем на адреси 60

Madison Ave, Njujork, NY 10010, Сједињене Америчке Државе, стицањем целокупног акцијског капитала друштва „TapAd Inc.“ од стране „Telenor“-а.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплату износа од 25.000 (двадесетпетхиљада) ЕУР на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, с позивом на број 6/0-02-163/2016-1, што представља одговарајућу висину накнаде за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку из чл. 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Друштво „Telenor Digital Holdings Inc“, из Делавера, Сједињене Америчке Државе, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић из адвокатске канцеларије „Карановић & Николић“ из Београда, ул. Ресавска бр. 23, поднело је 1. фебруара 2016. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава). Приликом анализе и обраде достављене пријаве, Комисија је утврдила да је иста у погледу свог садржаја и начина подношења у потпуности усаглашена са прописом који уређује ово питање. Подносилац пријаве је у прописаном року и у целости уплатио износ накнаде за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном управном поступку подносилац пријаве поставио је и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-163/2016-3 од 5. фебруара 2016. године. Председник Комисије за заштиту конкуренције решавајући по наведеном захтеву, донео је 10. фебруара 2016. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-163/2016-4.

Друштво „Telenor Digital Holdings Inc“, (у даљем тексту: Telenor Digital или подносилац пријаве) основано је као друштво посебне намене за потребе предметне трансакције и потпуно је зависно друштво компаније Telenor ASA, крајњег матичног друштва Telenor Grupe (у даљем тексту Telenor или Telenor Grupe) са регистрованим седиштем на адреси Snarøyveien 30, N-1331 Fornebu, Краљевина Норвешка. Telenor је телекомуникациони оператер основан 2000. године у Норвешкој. Акције овог друштва котирају се на Берзи у Ослу, а највећи акционар је држава Норвешка са 53,97% акција. Регистроване пословне активности компаније Telenor односе се на пружање услуга фиксне и мобилне телефоније, као и пружање других услуга у области телекомуникација, дистрибуције, емитовања и сателитског преноса података. У пословној 2014. години ова компанија је на светском нивоу остварила приход већи од [...] ¹, док је за прва три квартала у 2015. години, на светском нивоу, остварила приход од око [...]. Највећи приход остварен је у делу пословања који се односи на мобилне телекомуникационе услуге. У оквиру регистрованих пословних

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

активности Telenor пружа мобилне и фиксне телекомуникационе услуге корисницима у Норвешкој, Данској и Шведској, а услуге мобилне телефоније у Бугарској и Мађарској. Изван подручја Европске Економске Заједнице („ЕЕЗ“), Telenor пружа мобилне телекомуникационе услуге у Републици Србији, Црној Гори, Бангладешу, Индији, Малезији, Мјанмару, Пакистану и Тајланду.

На тржишту Републике Србије Telenor је присутан преко друштва „Telenor“ d.o.o. Београд, са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 90, које је регистровано у Агенцији за привредне регистре Србије (у даљем тексту: АПР) под матичним бројем 20147229, а његову делатност чине бежичне телекомуникације (шифра делатности: 6120). Поред тога, Telenor је присутан и преко друштва „Telenor Direct“ d.o.o. Београд, са седиштем на адреси Омладинских бригада 90, Београд, које је регистровано у АПР-у под матичним бројем 20426306, чија делатност је неспецијализована трговина на велико (шифра делатности: 4690). Зависно друштво Telenor-а је и „Telenor Banka“ a.d. Beograd, са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 90в, које је регистровано у АПР-у под бројем 17138669, а чија је претежна делатност остало монетарно посредовање (шифра делатности: 6419). Такође, на домаћем тржишту Telenor је присутан и преко огранака друштва „Telenor Common Operation Private Limited Company“ из Мађарске, које има седиште у Београду, на адреси Омладинских бригада 90, и које је регистровано у АПР-у под бројем 29505365 („Telenor Common Ogranak“), а чија претежна делатност су бежичне комуникације (шифра делатности: 6120).

Инвестициона start-up компанија „TapAd, Inc.“ (у даљем тексту: TapAd или циљно друштво) основана је 2010. године у Делаверу, САД, од стране господина Are Traasdahl-а. Данас се главно корпоративно седиште ове компаније налази у Њујорку, а послује и преко канцеларија у Атланти, Бостону, Чикагу, Даласу, Детроиту, Лондону, Лос Анђелесу, Мајамију, Минеаполису, Сан Франциску и Торонту. Поред тога, ова компанија има потпуно зависна друштва у Канади, Немачкој и Уједињеном Краљевству. У свом пословању компанија TapAd пружа јединствена решења за унакрсно праћење уређаја тј. решења која се користе на више уређаја (engl. *cross-device solutions*), а која омогућују другим компанијама да пружају услуге оглашавања путем унакрсног праћења уређаја (engl. *cross-device advertising*), дигиталног маркетинга и услуге испоруке садржаја (релевантне услуге). Оперативна решења које нуди циљно друштво укључују: решења у оглашавању, као што су програмски приступ, системи за куповину, таргетирање купца на основу садржаја и локације; активацију података, преусмеравање таргетирања купаца, проширење публике и таргетирање купаца на лицу места; аналитику, као што су студије брендова, аналитика унакрсног планирања, уређаји за графички приступ и увид у публику и услуге персонализације, укључујући и континуирану трговину, креативност и садржај.

Технологија компаније TapAd асимилира различите тачке података у циљу проналажења људске везе између паметних телефона, десктоп рачунара, лап-топова, таблета, повезаних смарт телевизора и конзола за игру. Њихова

решења су присутна и инсталирана у трговинским агенцијама, код издавача, у маркетиншко технолошким компанијама и у компанијама „Fortune 500“ (листа 500 најпопуларнијих јавних корпорације у САД). TapAd корисницима нуди јединствен приступ повезивања са бројним потрошачима преко екрана.

Компанија TapAd није присутна у Републици Србији ни на који начин.

У циљу реализације предметне пословне трансакције, Telenor Digital Holdings Inc., корпорација из Делавера и његово потпуно зависно друштво Thor Acquisition Corp. („Merger Sub“), TapAd Inc, корпорација из Делавера и Shareholder Representative Services LLC, искључиво у својству заступника држалаца средстава обезбеђења, закључили су Уговор и План Спајања („Уговор о Спајању“), у вези са купопродајом целокупног издатог акцијског капитала TapAd-а. У складу са наведеним уговором, стране су се сагласиле да ће Telenor (индиректно, преко друштва Telenor Digital) стећи све издате акције циљног друштва. За потребе предметне трансакције, као потпуно зависно друштво компаније Telenor ASA, основано је друштво Telenor Digital, као друштво посебне намене (SPV). Трансакција је структурирана као спајање Merger Sub-а са TapAd-ом. Као резултат спајања, самостално правно постојање Merger Sub-а ће престати, и циљно друштво ће наставити да постоји као друштво које је надживело спајање и као потпуно зависно друштво Telenora. Након спровођења концентрације, Telenor ће стећи све преостале акције TapAd-а и имаће појединачну контролу над циљним друштвом.

Као акт о концентрацији, учесници су Комисији доставили Уговор и План Спајања закључен 29. јануара 2016. године, између Telenor Digital Holdings Inc., Thor Acquisition Corp., TapAd, Inc., и Shareholder Representative Services LLC, као заступник власника Хартије од вредности. Наведени уговор, садржи обострано исказану намеру закључења ове пословне трансакције, односно спремност и вољу уговорних страна да дође до реализације ове концентрације. Достављени уговор Комисија је прихватила као релевантан документ који представља акт о концентрацији, односно правни основ њеног спровођења.

Описана трансакција квалификује се као стицање појединачне контроле од стране Telenora над TapAd-ом, у смислу члана 17. става 1. тачке 2. Закона.

На основу анализе свих елемената поднете пријаве и достављене документације, утврђено је да је подносилац пријаве исту благовремено доставио Комисији у смислу члана 63, став 1. Закона. Финансијски резултати учесника ове концентрације, указују да су достигнути прагови из члана 61. Закона, при чијем испуњавању постоји обавеза пријаве концентрације Комисији ради издавања одобрења за њено спровођење.

У делу пријаве који се односи на предлог дефиниције релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта, подносилац пријаве пошао је од садржаја Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног

тржишта („Службени гласник РС“ бр. 89/2009) и оквира укупних пословних активности учесника концентрације.

За потребе предметне пријаве подносилац пријаве сматра да није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, јер без обзира на усвојену дефиницију, предметна трансакција неће имати било какве ефекте на конкуренцију у Републици Србији, с обзиром да циљно друштво уопште није присутно у Србији. Због тога учесници сматрају да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена. Међутим, у циљу достављања потпуне информације, подносилац пријаве наводи да је циљно друштво активно у пружању услуга оглашавања путем унакрсног праћења уређаја (engl. *cross-device advertising*) услуга испоруке садржаја путем унакрсног праћења уређаја (engl. *cross-device content delivery*), и у пружању услуга развоја и продаје софтвера (рачунарског програма).

У циљу потпуног сагледавања пословних активности друштва TapAd-a, дат је преглед решења које циљно друштво пружа крајњим корисницима:

- решења у оглашавању (engl. *Advertising Solutions*)- разна решења за: комуникацију са публиком на јединствен начин преко више екрана, повезивање оглашивача са публиком преко више уређаја и свуда где они проводе време на интернету итд.
- решења у вези са подацима (engl. *Data Solutions*)-преко решења као што су апликације *Audience Amplify* и *Device Graph Access*, узимају се идентификациони подаци публике и уносе у све друге повезане уређаје. Овај поступак омогућава купцима да комуницирају са својом публиком на јединствен начин преко више екрана тј. уређаја и
- креативна решења (engl. *Creative Solutions*)-нуде добро направљена решења која су скројена за одређене уређаје, преко банера, савремених медија, стандардне и интерактивне видео јединице које су дизајниране да постигну циљеве одређеног брэнда укључујући персонализоване видео снимке, савремена медијска решења и креативне банере. (Банер је графички приказ који се налази на истакнутом делу сајта и представља вид огласа на веб сајту и користи се као покретна реклама која води на сајт онога кога рекламирате).

Све побројане пословне активности циљног друштва у предметном поступку имају само информативни карактер, јер ово друштво није присутно на нашем националном тржишту.

Telenor Група наине, поседује online платформу за оглашавање (on-line рекламна платформа) путем које други пружаоци садржаја достављају садржај крајњим корисницима. Међутим, Telenor-ова платформа не укључује испоруку садржаја путем унакрсног праћења уређаја (engl. *cross-device content delivery*). Због чињенице да ни циљно друштво ни Telenor наведене услуге не пружају у Републици Србији, на домаћем тржишту неће доћи до било каквог преклапања између учесника ове концентрације.

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта, Теленор сматра да за потребе предметне пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно географско тржиште, јер без обзира на усвојену дефиницију, трансакција неће имати било какве ефекте на конкуренцију у Републици Србији, и сходно томе сматра да дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена. Ипак, у циљу достављања потпуних информација, подносилац пријаве наводи да је надлежност Комисије усмерена на географско тржиште Републике Србије, те из тог разлога сматра да ће се у конкретном случају ефекти предметне концентрације оцењивати у оквиру граница Републике Србије, и предлаже да се релевантно географско тржиште дефинише на националном нивоу.

Овако предложене дефиниције, релевантног тржишта производа/услуга, и релевантног географског тржишта, Комисија је прихватила као исправне.

Како учесници концентрације нису присутни на дефинисаном релевантном тржишту и немају никакве тржишне уделе, тако не прате и немају податке о другим учесницима на том тржишту. На основу јавно доступних информација подносилац пријаве наводи да у Републици Србији постоји велики број компанија које пружају услуге оглашавања и услуге развоја/продаје софтвера. Обзиром да се предметна трансакција тиче пружања релевантних услуга (високо софистицираних услуга), подносилац пријаве није упознат са компанијама које пружају ове услуге у Републици Србији, а могуће је да таква решења у овом тренутку нису доступна на тржишту Републике Србије.

Предметна концентрација поред Републике Србије, биће пријављена и надлежним телима за заштиту конкуренције у Сједињеним Америчким Државама и Црној Гори.

[...]

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. У складу са тим оцењено је да спровођење пријављене концентрације неће довести до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на нашем националном тржишту или његовом делу, чиме су се стекли услови да Комисија донесе одлуку о одобравању предметне концентрације, па је стога одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

П. О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Иван Угрин, члан Савета