



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-225/2016-6

Датум: 29. март 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), чл. 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-225/2016-1, коју је 25.02.2016. године поднело привредно друштво Ingram Micro Inc, са седиштем на адреси 3351 Michelson Drive, Suite 100, Irvine, Калифорнија 92612-0697, САД, које заступа пуномоћник адвокат Данијел Стевановић из Београда, из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад, ул. Добрачина бр. 15, Београд, дана 29. марта 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Ingram Micro Inc, са седиштем на адреси 3351 Michelson Drive, Suite 100, Irvine, Калифорнија 92612-0697, САД, регистровано под регистрационим бројем 2607570, над привредним друштвом RRC Poland Sp. z.o.o., са седиштем на адреси Farbiarska 69, 02-862 Варшава, Пољска, регистровано под регистрационим бројем 013196912, до које долази куповином 100% удела у капиталу овог друштва од његових тренутних чланова.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је друштво Ingram Micro Inc, у целости извршило обавезу плаћања таксе за издавање овог решења уплатом износа од 3.087.510,00 (словима: тримилionaосамдесетседамхиљадапетстотинадесет) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља одговарајућу динарску противвредност таксе за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Ingram Micro Inc, са седиштем на адреси 3351 Michelson Drive, Suite 100, Irvine, Калифорнија 92612-0697, САД, поднело је дана 25.02.2016. године преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића из Београда, из адвокатске канцеларије Моравчевић, Војновић и Партнери оад, ул. Добрачина бр. 15, Београд, пријаву концентрације која настаје стицањем искључиве контроле од стране друштва Ingram Micro Inc над привредним друштвом RRC Poland Sp. z.o.o., са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. На основу увида у предметну пријаву и поднесак од 03.марта 2016.године, Комисија је констатовала да је иста уређена у складу са чл. 3 Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Сл. гласник РС“ бр. 05/2016). Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

Подносилац Пријаве је у складу са чланом 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон), дана 24. марта 2016. године, поднео Комисији Захтев за заштиту података бр. 6/0-02-225/2016-4, на основу којег је председник Комисије донео посебан Закључак.

Одлучујући по поднетој Пријави, Комисија је извршила увид у достављену документацију, те је закључила да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесник концентрације, привредно друштво Ingram Micro Inc (у даљем тексту: Ingram или подносилац Пријаве), је друштво које је основано и послује у складу са правом државе Делавер, САД. Подносилац и друштва која он контролише чине Ingram групу друштава. Ingram група пружа услуге дистрибуције и логистике за информационо-технолошке и друге електронске производе. Послује у 45 земаља које се налазе у Северној и Латинској Америци, Европи и Азијско-пацифичком региону (укључујући Блиски исток и Африку). Уз то, Ingram група такође управља и центрима за пружање подршке који се налазе у Аргентини, Бугарској, Коста Рики, Индији, Филипинима и Пуерто Рику. Све у свему, подносилац врши дистрибуцију производа и услуга на глобалној основи за више од 180.000 купаца у преко 160 земаља.

У моделу дистрибутивних услуга, друштва Ingram групе купују и продају електронику, потрошачку технологију, телекомуникационе производе и услуге трговцима на велико и мало, који их углавном продају директно крајњим купцима. Поред тога, Ingram група нуди услуге у читавом ланцу снабдевања на бази провизије трговцима на мало и велико преко интернета, који траже услуге управљања инвентаром, повратну логистику и друге услуге. Група обезбеђује пун пакет услуга за ИТ производе током читавог века њиховог трајања, потрошачку електронику и производе из области мобилне телефоније. Услуге током читавог века трајања ових производа укључују логистику и повратну логистику, опремање модула идентитета претплатника (или SIM), услуге адаптације (конфигурација уређаја, учитавање програма/апликације, амбалажа и водонепропусно паковање по мери), електронско пословање (платформе за е-трговину, ИТ интеграција и мреже продавница са удаљених рачунара на захтев) и друго. Ingram група омогућава партнерима у више канала да повежу своје кориснике кроз Ingram Micro Cloud Ecosystem. Путем светског тржишта, партнери могу да обезбеде облак („cloud“) решења од продаваца који су лидери у индустрији, као и да уравнотеже кретање најбољих пракси у индустрији и услуге интеграције. Ingram група нема повезаних друштава у Републици Србији.

Привредно друштво RRC Poland Sp. z.o.o. (у даљем тексту: RRC Poland или циљно друштво) са регистрованим седиштем на адреси Farbiarska 69, 02-862 Варшава, Пољска и његова зависна друштва чине RRC CEE групу друштава. RRC CEE група је специјализована за решења ИТ иницијативе и бави се дистрибуцијом истих у Централно-источној Европи, стварајући тако додатну вредност. Група управља моделом за дистрибуцију који ствара пуну додатну вредност, нудећи заштиту, техничку, маркетиншку и финансијску подршку партнерима као и логистичке и едукативне услуге на трајној основи. Својим партнерима обезбеђује широк спектар високо технолошких производа, услуга и решења, укључујући сервере, системе за складиштење, умрежавање, заштиту података, центре за размену података и виртуелизацију, снимање података, као и производе за гласовну комуникацију, комуникацију података и видео комуникацију. Њени главни добављачи су Cisco, IBM, Symbol, EMC, Zebra и Avaya. RRC CEE група има приближно 217 запослених и управља повезаним друштвима у њеном исључивом власништву у седам кључних држава Централно-источне Европе.

RRC Poland има једно регистровано повезано друштво у Републици Србији - RRC д.о.о. Београд, регистровано у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 17493850, са шифром делатности 6209 (остале услуге информационе технологије). Портфолио друштва RRC д.о.о. Београд обухвата различите ИТ производе и услуге, као што су центри података (нпр. сервери, системи за складиштење и резервне копије), RRC облак (укључујући инфраструктуру RRC облака, партнерски програм), баркод и RFID (нпр. скенери, штампачи картица, WLAN, RFID читачи и штампачи), мобилни системи (мобилни компјутери, штампачи и скенери за баркодове), умрежавање рачунара и телекомуникације (нпр. IPTV хардвер и софтвер), пословни софтвери (нпр. складиштење података, управљање услугама, конекција и интеграција).

Сва зависна друштва матичног друштва подносиоца пријаве, над којима има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на државу оснивања и седишта, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

Као акт о концентрацији, Комисији је у оригиналном тексту и овереном преводу на српски језик, достављен Уговор о купопродаји удела [...] ¹. Као што је претходно наведено, трансакција се тиче стицања искључиве контроле од стране друштва Ingram над друштвом RRC Poland, куповином 100% удела у друштву RRC Poland од његових тренутних чланова RRC BT Ltd и RRC BT GmbH. [...].

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана закључења уговора који представљају акт о концентрацији, у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона, и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016).

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба и услуга, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, уважавајући процену релевантног тржишта коју је дао подносилац пријаве. Приликом дефинисања релевантног тржишта подносилац захтева је, поред одредаба важећих прописа, имао у виду и одговарајућу праксу Европске уније, пре свега праксу Европске комисије. У предметима које је разматрала,

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Европска комисија је сматрала да постоје засебна тржишта за велепродају и дистрибуцију ИТ производа, велепродају и дистрибуцију телекомуникационих производа и велепродају и дистрибуцију потрошачке електронике. Поред тога Европска комисија је указала да директна продаја (продаја од стране ИТ произвођача директно крајњим купцима) и индиректна продаја (продаја од стране посредника као што су дистрибутери који стварају додатну вредност крајњим купцима) нису у потпуности заменљиве. Европска комисија је даље разматрала постојање засебних тржишта дуж различитих категорија ИТ производа. Релевантне категорије су обухватале лаптопове, таблете, софтвере, производе за складиштење и сервере.

Подносилац сматра да се релевантно тржиште производа за потребе предметне трансакције може дефинисати као целокупно тржиште за велепродају и дистрибуцију свих електронских производа и сродних услуга, укључујући директну и индиректну продају. Наиме, у недавним предметима које је разматрала Европска комисија, подносиоци захтева су сматрали да релевантно тржиште производа треба дефинисати као тржиште за велепродају и дистрибуцију свих електронских производа, сматрајући да не треба правити разлику између ИТ производа, потрошачке електронике и телекомуникационих производа. Овакав став је заузет имајући у виду недавни технички развој и дигитализацију који су учинили нејасном традиционалну разлику између ИТ производа, потрошачке електронике и производа из области мобилне телефоније као и чињеницу да су специјализоване трговце на мало, посвећене само једном производном сегменту, заменили трговци на мало и „е-трговци“ који продају техничке производе из свих група традиционалних производа.

Комисија је прихватила ужу дефиницију релевантног тржишта производа, која је такође предложена од стране подносиоца пријаве. Наиме, полазећи од тога да је велепродаја и дистрибуција ИТ производа једини сегмент у којем се преклапају активности страна, подносилац је предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште за велепродају и дистрибуцију ИТ производа. ИТ производи обично обухватају ставке као што су персонални рачунари, преносни рачунари, нетбук рачунари, таблети, сервери, штампачи, скенери, уређаји за складиштење, опрема за умрежавање, пакет или лиценцирани софтвери, уређаји за снимање података и скенери на продајним местима.

У погледу одређивања релевантног географског тржишта подносилац сматра да, без обзира на прецизну дефиницију тржишта која се користи, концентрација неће имати негативне утицаје на конкуренцију у Републици Србији. Информације ради, подносилац истиче да је Европска комисија у својим претходним случајевима оставила отворено питање да ли је релевантно географско тржиште за дистрибуцију ИТ производа национално, регионално или европско. Постоје показатељи на основу којих се то тржиште може дефинисати као тржиште европског економског простора по обиму. Стога, подносилац сматра да се релевантно географско тржиште може дефинисати као европско по обиму, али да се за потребе оцене предметне трансакције може дефинисати и као национално, будући да концентрација не производи негативне ефекте на конкуренцију у Републици Србији. Дефинисање релевантног географског тржишта као тржишта Републике Србије, Комисија је прихватила као исправно, што је у складу са надлежношћу Комисије која ефекте концентрација процењује на тржишту Републике Србије.

Циљно друштво остварује приходе само путем велепродаје и дистрибуције ИТ производа. С друге стране Ingram група остварује само незнатну продају на тржишту ИТ производа у Републици Србији [...] на основу чега се може закључити да ће трансакција довести само до ограниченог хоризонталног преклапања на релевантном тржишту. Подносилац пријаве је дао процену тржишних удела учесника концентрације одакле произилази да је тржишни удео подносиоца пријаве /0-5/%, док је тржишни удео циљног друштва процењен на /5-10/%. Увећани тржишни удео који настаје трансакцијом је минималан па самим тим неће доћи ни до битне промене структуре утврђеног релевантног тржишта. Поред тога, стране су

суочене са снажном конкуренцијом од стране других учесника на тржишту. Највећи конкуренти на релевантном тржишту производа у Републици Србији су [...]

Имајући у виду све напред наведено, закључено је да спровођење предметне концентрације неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу чл. 19. Закона. Из тог разлога одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/11), а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена Комисији ради њеног одобрења.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић

