

Мишљење на Нацрт Стратегије заштите потрошача у Републици Србији

Комисија за заштиту конкуренције је са посебном пажњом размотрила и Нацрт стратегије заштите потрошача достављен дана 15.04.2013. године, од стране Министарства спољне и унутрашње трговине и телекомуникација, како због чињенице да постоји заједнички интерес када је у питању интерес потрошача, тако и због потребе остваривања сарадње у циљу јачања улоге коју би потрошачи требало да имају и у сегменту развијања и јачања конкуренције на тржишту. Са аспекта Закона о заштити конкуренције, који за крајњи циљ има корист потрошача, омогућавање услова за успостављање и очување ефикасне конкуренције на тржишту за последицу има могућност потрошача да се определи, односно изабере производ који ће задовољити његове потребе које се односе превасходно на квалитет, цену и адекватно снабдевање. Ипак, Комисија је указала да је неопходно уочити и прихватити суштинске разлике које су у овом тренутку одређене Законом о заштити конкуренције и Законом о заштити потрошача, а које се односе на сам „предмет заштите“, повреде закона и специфичности поступака који воде надлежна тела. Несумњиво је да постоји интеракција између политике конкуренције и политике заштите потрошача, али, према оцени Комисије, коју је изнела у свом мишљењу, још увек не постоје услови за обједињавање ових области у смислу решења предложених у Нацрту стратегије. Наиме, ефикасно спровођење Закона о заштити конкуренције је надлежност која укључује бројне активности које Комисија предузима у складу са одредбама Закона о заштити конкуренције. Повећање обима њених обавеза у овом тренутку би угрозило и за могућу последицу имало негативне ефекте на квалитет њеног деловања. Међутим, посебно је истакнуто, да овакав став не треба схватити као одбијање Комисије да сарађује у овој области са свим релевантним институцијама, а пре свега са наведеним министарством, али је наглашено да се мора имати у виду да само доследна примена политике заштите конкуренције може да допринесе развоју политике заштите потрошача.