



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-268/2016-9
Датум: 10. мај 2016. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-268/2016-1, коју су 21. марта 2016. године заједнички поднела привредна друштва „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, и „Јавно предузеће Емисиона техника и везе“, са седиштем на адреси Кнеза Вишеслава 88, Београд, матични број 20610131, преко заступника Предрага Ћулибрка, генералног директора друштва „Телеком Србија“ и Бранка Гогића, в.д. директора друштва „Јавно предузеће Емисиона техника и везе“, дана 10. маја 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје заједничким улагањем од стране друштва „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, и друштва „Јавно предузеће Емисиона техника и везе“, са седиштем на адреси Кнеза Вишеслава 88, Београд, матични број 20610131, у циљу оснивања друштва „mts AntenaTV“ д.о.о., са седиштем на адреси Булевар Уметности 16а, Нови Београд, матични број 21180882, које ће пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве, дана 21. марта 2016. год., уплатили износ од 3.068.387,50 (тримилионашездесетосамхиљадатристотинеосамдесетседам и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-268/2016-1, који одговара динарској противвредности прописане висине таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку

Образложење

Привредна друштва „Телеком Србија“ а.д., са седиштем на адреси Таковска 2, Београд, матични број 17162543, и „Јавно предузеће Емисиона техника и везе“, са седиштем на адреси Кнеза Вишеслава 88, Београд, матични број 20610131 (даље у тексту: подносиоци пријаве), заједнички су поднела Комисији за заштиту конкуренције

(даље у тексту: Комисија), 21. марта 2016. године, преко заступника Предрага Ћулибрка, генералног директора друштва „Телеком Србија“ и Бранка Гогића, в.д. директора друштва „Јавно предузеће Емисиона техника и везе“, пријаву концентрације бр. 6/0-02-268/2016-1. Подносиоци пријаве су 18. априла 2016. године доставили Комисији допуну пријаве, бр. 6/0-02-268/2016-6.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Сл. гл. РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (даље у тексту: Закон), подносиоци пријаве су поднели Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације и две допуне овог захтева. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Председник Комисије је делимично усвојио поднети захтев и 10. маја 2016. године донео Закључак о заштити података бр. 6/0-02-268/2016-8.

Привредно друштво „Телеком Србија“, један од подносилаца пријаве, са седиштем у Београду, регистровано је као друштво чија је претежна делатност кабловске телекомуникације. Ово друштво се бави пружањем телекомуникационих услуга, од којих су најзначајније услуге домаћег и међународног телефонског саобраћаја, фиксне телефонске услуге, транзитирање саобраћаја, пренос података, закуп линија, услуге на целом мрежном подручју, додатне услуге у области мобилне телефоније, интернет и мултимедијалне услуге. Друштво „Телеком Србија“ пружа и услуге у области закупа, изградње, управљања и заштите телекомуникационе инфраструктуре, издаје телефонске именике, пружа услуге позива преко оператора и услуге коришћења електронског именика у области фиксних телефонских услуга. Поседује лиценце за мобилну и фиксну телефонију, за фиксни бежични приступ, а уписано је као оператор у евиденцију коју види Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (РАТЕЛ), и за услуге приступа широкопојасној мрежи, интернет услуге, услуге дистрибуције медијских садржаја и др. Већински власник друштва „Телеком Србија“ је Република Србија, са учешћем од 58,1 %. Друштво има и 20% сопствених акција, док су мањински акционари власници преосталих акција.

У Републици Србији, друштво „Телеком Србија“ има више зависних друштава („Телус“ а.д., Београд, „HD-WIN“ д.о.о., Београд, „mts banka“ а.д., Београд, „GO4YOU“, Београд, „mts“ д.о.о., Косовска Митровица), а изван Републике Србије следећа друштва: „Телекомуникације Републике Српске“ а.д., Бања Лука, Босна и Херцеговина, односно „Мтел“ а.д., Бања Лука; „Logosoft“ д.о.о., Сарајево, Босна и Херцеговина; „мтел“ д.о.о., Подгорица, Црна Гора; „TS:NET“ В.В., Амстердам, Холандија; „Dimedia Group SA“, Женева, Швајцарска; и „mtel Austria“, Беч, Аустрија.

„Јавно предузеће Емисиона техника и везе“ (даље у тексту: ЈП ЕТВ), други подносилац пријаве, са седиштем у Београду, бави се бежичним телекомуникацијама, као основном делатношћу. Његове најважније активности су планирање, изградња и одржавање емисионе инфраструктуре за емитовање телевизијских и радио сигнала преко мреже земаљских предајника и репетитора на територији Републике Србије, као и пружање услуга дигиталног емитовања радио и телевизијских програма путем мреже земаљских предајника (нпр. успостављање електронске комуникационе мреже за мултиплексирање, дистрибуцију и емитовање дигиталног телевизијског програма).

Друштво обавља и друге делатности утврђене Статутом, као и послове спољнотрговинског промета из оквира регистроване делатности. Део делатности ЈП ЕТВ чини и изнајмљивање емисионе инфраструктуре – радијских и телевизијских предајника, микроталасних веза и антенских система националним, регионалним и локалним емитерима радио и ТВ програма. Корисници услуга ЈП ЕТВ су: Радиодифузне установе Србије (РТС) и Војводине (РТВ), Телеком Србија, Теленор, VIP, Орион телеком, телевизије са националном фреквенцијом, регионални и локални емитери, интернет провајдери, корисници функционалних система веза, корисници од посебног значаја, радио аматери итд.

Друштво ЈП ЕТВ је основано 2009. године, када је издвојено из РТС-а, одлуком Владе Републике Србије која му је поверила управљање емисионом инфраструктуром у Србији. Друштво данас располаже са више од 260 емисионих станица са предајницима и репетиторима, међу којима је и Авалски торањ, и нема зависних друштава.

Подносиоци пријаве намеравају да спроведу концентрацију која настаје њиховим заједничким улагањем, у циљу оснивања друштва „mts AntenaTV“, које ће пословати на дугорочној основи и имати све функције независног учесника на тржишту, а над којем ће они вршити заједничку контролу, са једнаким уделима од 50%. Претежна делатност заједничког друштва су бежичне телекомуникације, а у складу са Уговором о оснивању друштва „mts AntenaTV“, његови оснивачи ће имати одређена управљачка права. Управљање овим друштвом је дводомно. Скупштину чине чланови друштва „mts AntenaTV“, која бира председника и чланове надзорног одбора, а надзорни одбор именује директора друштва „mts AntenaTV“. Ови ограни имају овлашћења и делокруг рада у складу са Законом о привредним друштвима.

Подносиоци пријаве и друштво „mts AntenaTV“ ће пословати самостално на тржишту, а друштво „mts AntenaTV“ ће своју делатност обављати на малопродајном тржишту дистрибуције медијског садржаја, на којем тек треба да оствари своје активности и стекне тржишно учешће, а на којем је друштво „Телеком Србија“ већ активно. Активности овог циљног друштва су усмерене на унапређење мултимедијалних услуга, увођењем мултимедијалног сервиса који се заснива на дистрибуцији видео садржаја до крајњих корисника коришћењем дигиталне терестријалне мреже, односно телевизијске технологије – *Digital Terrestrial Television* (даље у тексту: DTT). Спровођењем DTT сервиса се, према наводима подносилаца пријаве, [...].¹

Као чланови друштва „mts AntenaTV“, подносиоци пријаве имају различите уговорне обавезе у вези са заједничким улагањем у циљу оснивања заједничког друштва, предвиђене Уговором о оснивању привредног друштва „mts AntenaTV“ и Уговором чланова привредног друштва „mts AntenaTV“. Извршење ових обавеза је потребно, јер су оне утврђене првенствено у циљу обезбеђивања услова неопходних за оснивање и рад друштва „mts AntenaTV“. Према неким од тих обавеза, подносиоци пријаве су дужни да [...].

Друштва „Телеком Србија“, ЈП ЕТВ и „mts AntenaTV“ пословаће самостално, тако да подносиоци пријаве процењују да се тржишни удео друштва „Телеком Србија“ може смањити уколико друштво „mts AntenaTV“ буде успешно пословало, с обзиром на то да оба друштва послују на малопродајном тржишту дистрибуције медијског садржаја. Пословање друштва „mts AntenaTV“ ће обухватати све активности које

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

одобре његови надлежни корпоративни органи, у складу са свим актима друштва и његовим Пословним планом, закљученим уговорима и прописима.

На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на тржишту Републике Србије у 2014. години, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход свих учесника већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

Правни основ за концентрацију јесте Уговор о оснивању привредног друштва „mts AntenaTV“, закључен 4. априла 2016. године, између друштава „Телеком Србија“ и ЈП ЕТВ. Уговором је предвиђено оснивање заједничког друштва у коме ће подносиоци пријаве имати уделе од 50% и над којим ће вршити заједничку контролу. Посебним Уговором чланова привредног друштва „mts AntenaTV“, [...].

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Сл. гл. РС“, бр. 89/2009). Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, Комисија је за потребе овог поступка утврдила релевантно тржиште производа као малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја. Комисија је на тај начин делимично уважила предлог дефиниције подносиоца пријаве, који су предложили да се релевантно тржиште производа одреди као малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја путем DTT технологије.

Подносиоци пријаве су одредили релевантно тржиште производа узимајући у обзир категоризацију тржишта подложних претходној регулацији коју је извршио РАТЕЛ, у својој Одлуци о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Сл. гл. РС“, бр. 59/11). Према овој одлуци, малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја одређено је као једно од релевантних тржишта подложних претходној регулацији у Републици Србији, иако оно није дефинисано као релевантно у другим прописима. Подносиоци пријаве су истакли да ће друштво „mts AntenaTV“ своју делатност обављати управо на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја, али да ће своје услуге пружати путем DTT технологије, због чега су за потребе оцене ефеката пријављене концентрације и предложили да се релевантно тржиште производа одреди као малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја путем DTT технологије. Они су сматрали да је малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја сувише широко, с обзиром на планирану област деловања друштва „mts AntenaTV“, па су као релевантно тржиште предложили ужи део тог тржишта, заснивајући свој предлог на технологији коју ће применити друштво „mts AntenaTV“.

Комисија је приликом одређивања релевантног тржишта производа за потребе испитивања ефеката пријављене концентрације имала у виду своју досадашњу праксу и праксу која постоји у ЕУ, тако да је услугу дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствену, без обзира на различите техничке облике дистрибуције медијских садржаја, односно без обзира на врсту мреже преко које се пружа ова услуга. Зато је и малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја посматрала као јединствено и технолошки неутрално, узимајући у обзир само пружање услуге дистрибуције крајњим корисницима. Комисија је закључила да постоји супституција између услуга које се пружају путем различитих технологија, због чега је у релевантно тржиште укључила све услуге дистрибуције медијских садржаја на територији Републике Србије које, независно од технологије, оператори пружају претплатницима преко електронских комуникационих мрежа.

У Републици Србији, услуге дистрибуције се пружају преко кабловске мреже (коаксијалне, хибридне – КДС), јавне фиксне телефонске мреже (IPTV), сателитске мреже (DTH – *Direct to the home*), и бежичне мреже. Дигитализација емитовања ТВ програма у Србији, окончана у јуну 2015. године, омогућила је да се услуге дистрибуције, на комерцијалној основи, сада пружају и путем DTT (земаљски дигитални пренос, земаљска дигитална телевизија), што ће бити најважнија активност друштва „mts AntenaTV“. Комисија је, за потребе овог поступка, услугу дистрибуције путем DTT посматрала као супститут другим услугама дистрибуције, јер је закључила да су све наведене мреже (технологије) заменљиве при дистрибуцији медијских садржаја: потрошачи (које првенствено интересује садржина ТВ програма, а не начин на који се он дистрибуира) могу да користе било коју од ових технологија да прате телевизијски програм, а да она не утиче значајније на квалитет дистрибуираних медијских садржаја.

Комисија није разматрала да ли се у оквиру наведеног релевантног тржишта производа могу утврдити ужа релевантна тржишта производа (нпр. малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја путем кабловске мреже, IPTV, DTH или DTT), јер за оцену ефеката пријављене концентрације таква одлука није потребна. Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које су јој доставили подносиоци пријаве, закључила да концентрација неће нарушити конкуренцију у Републици Србији. Комисија је одредила релевантно географско тржиште као тржиште Републике Србије, што је у складу са предлогом подносилаца пријаве.

Према подацима РАТЕЛ-а, доступним у извештају *Преглед тржишта телекомуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2014. години* (даље у тексту: Извештај РАТЕЛ-а), на тржишту дистрибуције медијских садржаја у 2014. години било је регистровано 98 оператора, од којих су 92 КДС оператора, 4 IPTV оператора и 3 DTH оператора. Спровођењем концентрације, на малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја ући ће нови учесник, будући да ће друштво „mts AntenaTV“ пословати на овом тржишту, као први оператор који ће на комерцијалној основи пружати услуге дистрибуције медијских садржаја путем DTT. С обзиром на супституцију између услуга дистрибуције медијских садржаја које се пружају путем различитих технологија, може се очекивати да ће друштво „mts AntenaTV“ вршити важан конкурентски притисак на остале учеснике на релевантном тржишту.

На основу података из Извештаја РАТЕЛ-а, може се закључити да се број корисника кабловских дистрибутивних мрежа претходних година у Републици Србији незнатно повећавао (просечно око 2% годишње у периоду 2010-2013), док је у 2014. години уочено смањење броја корисника од око 14% у односу на 2013. годину. Истовремено, број корисника IPTV услуге коју пружа друштво „Телеком Србија“, има просечну годишњу стопу раста од 30% у периоду 2010-2014. Највише потрошача је у 2014. години користило услуге КДС оператора (око 62% претплатника), док је број IPTV претплатника знатно мањи (око 21%), а број DTH претплатника најмањи (око 16%).

Приликом испитивања концентрације, Комисија је разматрала ефекте увођења DTT сервиса, јер ће, према наводима подносилаца пријаве, корисницима DTT сервиса на располагању бити програми [...].

Према подацима РАТЕЛ-а, учешће друштва „Телеком Србија“ на релевантном тржишту у 2014. години је било 21% (према броју претплатника), односно 17% (према приходу). Друштво ЈП ЕТВ не послује на малопродајном тржишту дистрибуције медијских садржаја, тако да се не може сматрати учесником на овом тржишту. Малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја је једино релевантно

тржиште подложно претходној регулацији на којем друштво „Телеком Србија“ није одређено за оператора за значајном тржишном снагом, од укупно девет ових тржишта.

Тржишна учешћа осталих оператора у 2014. су следећа: „SBB“ по броју претплатника има 45%, а према приходу 52%; „ЈП Пошта Србије“ по броју претплатника има 6%, а према приходу 6%; „Корперникус Technology“ по броју претплатника има 5%, а према приходу 7%; „I.КОМ“ по броју претплатника има 4%, а према приходу 3%; „Радијус Вектор“ по броју претплатника има 4%, а према приходу 4%; „Сат-тракт“ по броју претплатника има 2%, а према приходу 0%. Наведени учесници, који се могу посматрати као водећи оператори, имају заједничко учешће од око 88%, док остали учесници, по броју претплатника, имају удео 13%, а према приходу 11%.

На основу наведених података, може се закључити да се уласком друштва „mts AntenaTV“ на релевантно тржиште неће променити удели тржишних учесника, будући да ово друштво није активно на тржишту, али да се истовремено у релативно кратком периоду могу очекивати значајне структурне промене које би могле унапредити конкуренцију. [...]. Активно учешће друштва „mts AntenaTV“ на релевантном тржишту отуда ће свакако утицати на смањење тржишних удела постојећих учесника, укључујући друштво „Телеком Србија“. Сходно томе, Комисија је закључила да концентрација неће утицати на конкуренцију на овом тржишту.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона и да неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић