



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-256/2016-11

Датум: 19. мај 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37 став 2 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције (“Службени гласник РС“, бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-256/2016-1 друштва ORBICO TRGOVINA I USLUGE D.O.O. BEOGRAD са седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 20410060, поднетој 14. марта 2016. године преко пуномоћника, адвоката Милорада Ђорђевића из Београда, улица Његошева бр. 31/V, дана 19. маја 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва ORBICO D.O.O. ZAGREB са седиштем на адреси Koturaška cesta 69, Zagreb, Република Хрватска, основаног у складу са законима Републике Хрватске и регистрованог у Судском регистру у Загребу под бројем 080234144 над друштвима Optimum Distribution CZ & SK s.r.o. са седиштем на адреси Praha 10, Kodanska 1441/46, psč 10100, Република Чешка, основаном у складу са законима Републике Чешке и регистрованом у Трговинском регистру при Градском суду у Прагу под бројем С 61205, матични број 25687271 и Optimum Distribution sp. z.o.o. са седиштем на адреси Poleczki 21, 02-822 Warszawa, Република Пољска, основаном у складу са законима Републике Пољске и регистрованом у Регистру предузећа при Државном судском регистру у Варшави под бројем KRS 0000061216 и његовим зависним друштвима, до које долази куповином 100% удела у наведеним друштвима.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је учесник у концентрацији - ORBICO D.O.O. ZAGREB уплатио износ од 25.000 (словима: двадесетпетхиљада) евра на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

ORBICO TRGOVINA I USLUGE D.O.O. BEOGRAD са седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 20410060 (у даљем тексту: ORBICO Србија, подносилац Пријаве), је поднео Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 14. марта 2016. године Пријаву концентрације број: 6/0-02-256/2016-1 (у даљем тексту: Пријава) која настаје стицањем контроле друштва ORBICO D.O.O. ZAGREB са седиштем на адреси Koturaška cesta 69, Zagreb, Република Хрватска, основаног у складу са законима Републике Хрватске и регистрованог у Судском регистру у Загребу под бројем 080234144 (у даљем тексту: ORBICO, Купац) над друштвима Optimum Distribution CZ & SK s.r.o. са седиштем на адреси Praha 10, Kodanska 1441/46, psč 10100, Република Чешка, основаном у складу са законима Републике Чешке и регистрованом у Трговинском регистру при Градском суду у Прагу под бројем С 61205, матични број 25687271 (у даљем тексту: циљно друштво, Optimum Чешка) и Optimum Distribution sp. z.o.o. са седиштем на адреси Poleczki 21, 02-822 Warszawa, Република Пољска, основаном у складу са законима Републике Пољске и регистрованом у Регистру предузећа при Државном судском регистру у Варшави под бројем KRS 0000061216 (у даљем тексту: циљно друштво, Optimum Пољска) и његовим зависним друштвима, до које долази куповином 100% удела у наведеним друштвима. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Милорада Ђорђевића из Београда, улица Његошева бр. 31/V.

Пријава је поднета Комисији у скраћеном облику у складу са чланом 3 Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба) из разлога (из члана 6, став 1, тачка 1 Уредбе), да ниједан учесник у концентрацији не обавља пословне активности на истом релевантном тржишту производа и релевантном географском тржишту, што је Комисија оценила као исправно. С обзиром да поднета документација Комисији није била у свему усклађена са Уредбом, недостаци Пријаве су отклоњени допунама Пријава заведеним у Комисији под бројем: 6/0-02-256/2016-3 од 8. априла 2016. године, бројем: 6/0-02-256/2016-4 од 15. априла 2016. године, бројем: 6/0-02-256/2016-6 од 9. маја 2016. године, бројем: 6/0-02-256/2016-7 од 11. маја 2016. године.

Комисија је, такође, оценила да је учесник у концентрацији - ORBICO уплатио утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У складу са изложеним Пријава је комплетирана и испуњени су услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Подносилац Пријаве је у предметном управном поступку поставио и Захтев за заштиту података број: 6/0-02-256/2016-8 од 11. маја 2016. године, који је допуњен поднеском број: 6/0-02-256/2016-9 од 11. маја 2016. године. Председник Комисије, решавајући по горњем захтеву, донео је 19. маја 2016. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-256/2016-10.

Увидом у целокупну наведену документацију, утврђено је како следи.

ORBICO представља хрватско друштво са ограниченом одговорношћу, које се бави велетрговином и заступник је многих брендова за дистрибуцију на подручју Републике Хрватске. Заједно са бројним зависним друштвима чини ORBICO GRUPU (у даљем тексту: ORBICO Група), која је признати дистрибутер великог броја глобално заступљених робних марки врхунског квалитета, које обухватају широк асортиман од производа за негу и лепоту, преко прехранбених и непрехрамбених производа, техничких и електричних уређаја до фармацеутских производа, играчака, текстила, цигарета, моторних уља. Стратешко усмерење ORBICO Групе јесте да постане водећи дистрибутер у Европи. ORBICO Група је преко зависних друштава присутна у већем броју земаља (редослед према величини остварених пословних прихода): Хрватска, Бугарска, Пољска, Словенија, Босна и Херцеговина, Мађарска, Немачка, Молдавија, Србија, Румунија, Чешка, Аустрија, Македонија, Словачка, Албанија и Црна Гора. Према сопственим наводима, ORBICO сарађује са више од 50 добављача, управља са више од 200 глобалних и локалних робних марки и снабдева више од 40 000 купаца.

ORBICO има једног оснивача и власника и то је физичко лице Бранко Роглић, који је и председник ORBICO Групе.

ORBICO/ORBICO Група су у Републици Србији присутни преко једног потпуно зависног друштва основаног 2008. године:

1. ORBICO TRGOVINA I USLUGE D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 20410060. Његова претежна регистрована делатност јесте трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима – шифра 4671. Друштво има огранке у Београду (са делатношћу: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама – шифра 4775), у Новом Саду (са делатношћу: трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима – шифра 4671) и у Инђији (са делатношћу: складиштење – шифра 5210). Друштво се, такође, бави дистрибуцијом и заступник је следећих производа-брендова за територију Републике Србије „Varta“, „Remington“, „Russell Hobbs“, „Kellogg's“, „Cunga Lunga“, „Estee Lauder“, „Burberry“, „Shell“, „Magnet Marelli“, „Bridgestone“, „Mattel“ играчке.

ORBICO Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон).

Пољско деоничко друштво EMPIK MEDIA & FASHION S.A. (у даљем тексту: EMF) јесте непосредни власник 100% удела у циљном друштву Optimum Чешка, као и посредни власник 100% удела у циљном друштву Optimum Пољска преко свог потпуно зависног пољског друштва Mataro Investments sp. z.o.o. (у даљем тексту: Mataro). Optimum Пољска је директни/индиректни власник следећих пољских друштава: Poland 1 Development sp. z.o.o., Amersport Group sp. z.o.o., Amersport Group sp. z.o.o. sp.k., Soul sp. z.o.o. и једног руског друштва LLC Amersport. Циљно друштво Optimum Чешка нема зависна

друштва. EMF представља јавно друштво чије се акције котирају и којима се тргује на Варшавској берзи, из ког разлога се његова листа акционара често мења. Највеће акционаре чине правна лица – компаније и инвестициони фондови у којима је, такође, власништво над капиталом дисперзовано. На дан 8. априла 2016. године највећи акционари EMF-а су била следећа друштва: Empik Centrum Investments S.A.R.L. (31,46% акција, 27,99% гласачких права), ECI Holdings S.A.R.L. (9,61% акција, 9,61% гласачких права), Penta Investment LTD through Xandora Holdings LTD (33,52% акција, 37,60% гласачких права), ING twarty Fundusz Emerytalny (17,29% акција, 17,29% гласачких права).

Optimum Чешка, Optimum Пољска и његова зависна друштва чине Optimum GRUPU (у даљем тексту: циљна група, Optimum Група). Optimum Група је почела са радом 1996. године и специјализовала се за велепродају козметике познатих брендова (Chanel, Clarins Group) на основу ексклузивности у Републици Пољској, Републици Чешкој и Руској Федерацији. Њени главни клијенти су међународни ланци, као што су Sephora и Douglas. Други пословни профил ове групе је дистрибуција професионалне козметике за козметичке салоне. Део групације (Amersport) је један од водећих ексклузивних дистрибутера обуће, одеће и прибора познатих светских брендова (Converse, Caterpillar, Merrell, Carlton, Havaianas). Наведени производи се продају кроз широку дистрибутивну мрежу која се састоји од специјализованих ланаца и великог броја појединачних продавница.

Optimum Група нема регистровано присуство у Републици Србији, кроз зависно друштво, огранак или представништво, а и не остварује пословне приходе на територији исте, ни директно ни индиректно.

Optimum Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5 Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу једног од њих оствареном на тржишту Републике Србије у релевантној календарској години - проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61 Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Предметна концентрација се заснива на Предуговору о купопродаји удела компанија Optimum Distribution CZ & SK s.r.o. и Optimum Distribution sp. z.o.o. који је закључен 18. јануара 2016. године између друштава ORBICO као купца и EMF и Mataro као продаваца (у даљем тексту: Предуговор). Прилог 4 Предуговора садржи текст Нацрта коначног уговора о куповини удела који ће бити потписан приликом закључења трансакције. Након затварања предметне трансакције ORBICO ће постати 100% власник Optimum Групе. Учесници у концентрацији очекују да ће исту реализовати до краја јуна 2016. године.

С обзиром да је у Предуговору, у свим његовим деловима, исказана воља његових потписника да закључе трансакцију и исту спроведу, Комисија га је прихватила као правни основ предметне концентрације.

Као што из напред приказаног проистиче, предложена концентрација се тиче стицања контроле једног учесника на тржишту над другим учесником/учесницима на тржишту, у смислу члана 17, став 1, тачка 2 Закона.

Образлажући предлог релевантног тржишта подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене.

Подносилац Пријаве је као релевантно тржиште производа предложио тржиште велепродаје луксузне козметике, из разлога да се оба учесника у концентрацији баве овим пословним активностима на територијама разних држава. ORBICO Група се велепродајом луксузне козметике бави и на територији Републике Србије, док Optimum Група, како је напред наведено, на истом није присутна.

Козметика се односи на супстанце чији је циљ побољшање или заштита изгледа или мириса људског тела. Понекад се козметика користи за уклањање или прикривање одређених физикалних оштећења или одређених физичких недостатака код неких особа. Такође, постоји као посебна врста, козметика која је доступна у природном облику (као лековито биље).

Козметика укључује креме за заштиту коже, лосионе, пудере, парфеме, ружеве за усне, лакове за нокте, козметику за очи и лице, контактна сочива у боји, боје за косу, спрејеве и гелове за косу, дезодорансе, дечје производе, купке, уља и соли за купање и друге производе.

Производи у боји који су намењени промени изгледа особе која их користи се називају се декоративна козметика или шминка.

Производња козметике је тренутно под доминацијом малог броја мултинационалних компанија основаних почетком 20. века, док је њена дистрибуција и продаја раширена између великог броја друштава.

Као релевантно географско тржиште предложена је територија Републике Србије, у складу са Законом.

ORBICO Група на релевантном тржишту дистрибуира следеће брендове/робне марке: Estee Lauder, Clinique, Donna Karan, Tommy Hilfiger, Burberry.

Подносилац Пријаве је извршио интерну процену сопствених и тржишних удела конкурената у (%) на релевантном тржишту, као и величину овог тржишта у 2014. години према критеријумима вредности остварене продаје. Процена се заснива на сопственим подацима, подацима које објављује Агенција за привредне регистре Републике Србије, као и на подацима који су резултат дугогодишњег присуства на релевантном тржишту. Даље, стављањем у пропорцију вредности остварене продаје са продатим комадима/обимом продаје производа подносиоца Пријаве и стављањем у пропорцију вредности остварене продаје конкурената, подносилац Пријаве је дошао до података о продатим комадима/обиму продаје конкурената на релевантном тржишту.

Горњи подаци су наведени у Табели 1 у наставку текста.

Сви конкуренти из Табеле 1 су и увозници и велетрговци/дистрибутери луксузних козметичких производа, само су у питању различити брендови исте врсте производа.

Табела 1 - Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на тржишту велепродаје луксузне козметике према вредности и обиму продаје у Републици Србији у 2014. години

назив	Вредност продаје у ЕУР	Вредност продаје у РСД	Тржишни удео у %	Обим продаје у комадима	Тржишни удео у %
[...] ¹	[...]	[...]	/5-10/ %	[...]	/5-10/ %
Optimum Група	0	0	0	0	0
[...]	[...]	[...]	/30-40/ %	[...]	/20-30/ %
[...]	[...]	[...]	/10-20/ %	[...]	/10-20/ %
[...]	[...]	[...]	/0-5/ %	[...]	/5-10/ %
[...]	[...]	[...]	/40-50/ %	[...]	/30-40/ %
[...]	[...]	[...]	/5-10/ %	[...]	/5-10/ %
Σ	9.289.360,00	1.097.110.440,00	100%	423.933	100%

Извор: ORBICO Србија

Како се из Табеле 1 види највећи учесници на релевантном тржишту су друштва L'OREAL BALKAN d.o.o. Beograd са /40-50/ %/ /30-40/ % и RADIX d.o.o. Beograd са /30-40/ %/ /20-30/ % тржишног удела. Следеће по тржишној снази је друштво EVERET d.o.o. Beograd са /10-20/ %/ /10-20/ % тржишног удела. Даље следе друштва TOMAS & RAY d.o.o. Beograd, ORBICO Србија и PROMANDS d.o.o. Beograd која имају сличне тржишне уделе, али приметно мање од прва три учесника на релевантном тржишту. Такође, како и из Табеле 1 проистиче, не постоје ни хоризонтална, као ни вертикална преклапања између учесника у концентрацији на релевантном тржишту. Последице, предметна концентрација неће произвести било какве негативне ефекте по конкуренцију на релевантном тржишту, тако да ће се најизразитија промена, након спровођења предметне концентрације, свакако, десити у промени власничке структуре циљне групе.

Предложено дефинисање од стране подносиоца Пријаве релевантног тржишта производа, релевантног географског тржишта, процену тржишних удела учесника на релевантном тржишту, као и евентуалних ефеката спровођења предметне концентрације Комисија је прихватила као исправно.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

У вези са мрежом дистрибуције и малопродаје производа учесник у концентрацији ORBICO преко свог 100% зависног друштва ORBICO Србија врши велепродају на релевантном тржишту преко пословне јединице/огранка – складишног простора у Инђији. Овај складишни простор површине 3.054 квадратних метара подносилац Пријаве користи по основу Уговора о закупу закљученог у 2015. години са власником магацинског/складишног објекта друштвом GALENIKA-MAGMASIL D.O.O BEOGRAD-ZEMUN.

Такође, ORBICO Србија врши малопродају професионалне шминке „МАС“ преко малопродајне јединице у Тржном центру „Ушће“ у Новом Београду.

Према наводима подносиоца Пријаве дистрибуција луксузне козметике се врши сопственим возилима.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена уз њу, Комисија је утврдила да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на дефинисаном релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65 став 5 Закона, као и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић