



Република Србија

КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ

Број: 6/0-02-453/2016-8

Датум: 06. јул 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), чл. 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/2010) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/2011), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-453/2016-1, коју је поднело привредно друштво Mondi Consumer Packaging GmbH, са седиштем на адреси Marxergasse 4A, 1030 Беч, Аустрија, које заступа пуномоћник адвокат Срђана Петронијевић из Моравчевић, Војновић и партнери оад, из Београда, Добрачина 15, дана 06. јула 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Mondi Consumer Packaging GmbH, са седиштем на адреси Marxergasse 4A, 1030 Беч, Аустрија, са матичним бројем 202039t, над привредним друштвом KaleNobel Ambalaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, са седиштем на адреси IDTM Blokleri A-2, Blok Kat 6, Yesilkoy, Истанбул, Турска, са матичним бројем 119536/0491001904900018 (MERSIS No.), куповином 90% његовог основног капитала.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је друштво Mondi AG, са седиштем на адреси Marxergasse 4A, 1030 Беч, Аустрија, у целости извршило своју обавезу плаћања таксе за издавање овог решења дана 09. 06. 2016. године, уплатом укупног износа од 25.000,00 евра (словима: двадесетпетхиљада евра) на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије.

Образложење

Привредно друштво Mondi Consumer Packaging GmbH, са седиштем у Бечу, Аустрија, поднело је дана 06. 06. 2016. године преко пуномоћника пријаву концентрације која настаје стицањем контроле над друштвом KaleNobel Ambalaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, са седиштем у Истанбулу, Турска, са предлогом да Комисија за заштиту конкуренције одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Накнада за издавање акта је уплаћена у целости.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Одлучујући по поднетој пријави, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је размотрио поднету пријаву са прилозима и допуну од 08. 06., 24. 06. и 30. 06. 2016.

год. којим је пријава допуњена и уређена, те је закључио да треба одлучити као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Увидом у изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, овде учесника концентрације, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће.

Учесник концентрације Mondi Consumer Packaging GmbH (у даљем тексту: стицалац контроле или Mondi) је зависно друштво у саставу Mondi групе, чије се седиште налази у Великој Британији. Матично друштво читаве групе је „Mondi Plc“, са седиштем на адреси Aviator Park, Station Road, KT15 2PG, Addlestone Surrey. Реч је о вертикално интегрисаној групи друштава, која је основана у складу са структуром друштава чије се акције котирају на две берзе, са две Холдинг компаније и то „Mondi Plc“, чије се акције котирају на Лондонској берзи, са секундарном котацијом на берзи у Јоханесбургу – Јужноафричка Република, и “Mondi Limited“ са искључивом котацијом акција на овој последњој. Осим афричког континента, зависна друштва у саставу ове групе друштава активна су и у јужној Америци, док су у Европи производни погони ове групе лоцирани у више од тридесет земаља.

Основну делатност Mondi групе, основане 1967. године у Јужноафричкој Републици, чини производња, прерада и продаја целулозе, крафт папира, картона и непремазаног финог папира као основних сировина за производњу тзв. флексибилне амбалаже, која се користи за паковање диверсификованих производа у прехранбеној, хемијској и низу других индустријских грана. Mondi група производи и продаје и амбалажу произведену од ових материјала, чиме је у великој мери унапредила финални степен обраде сировина из сопствене производње. На тржишту Републике Србије Mondi група присутна је преко својих следећих зависних друштава (са 100% удела).

Mondi Paraćin д.о.о. је регистровано у Агенцији за привредне регистре 21. јануара 2003. године, под матичним бројем 17472348, са седиштем у Параћину, ул. Чика Тасина бр. 27, регистрована делатност је производња таласастог папира и картона и амбалаже од папира и картона (шифра делатности 1721). Његову стварну делатност чини производња индустријских врећа, којима снабдева добављаче грађевинских материјала и цемента.

Зависно друштво Mondi Шабац д.о.о. је регистровано 04. марта 1996. године у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 17106856, са седиштем на адреси ул. Нова бр. 9, Шабац. Ово друштво има исту шифру делатности као претходно: 1721- производња таласастог папира и картона и амбалаже од папира и картона. Његова стварна делатност је производња вишенаменских индустријских врећа високог квалитета, и то врећа са вентилом и врећа са отвореним грлом за грађевинске материјале и цемент, прехранбене производе, сточну храну, семење и хемикалије.

Сва зависна друштва која послују у оквиру Mondi групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Учесник концентрације KaleNobel Ambalaj Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, (у даљем тексту: циљно друштво или KaleNobel) је произвођач папирне амбалаже и флексибилне амбалаже на бази пластике, са седиштем у Турској. Пословне активности друштва су организоване у три пословна сектора: сектор за сладолед (амбалажа за различите врсте сладоледа, као и комплементарни производи, нпр. поклопци и кутије за мултипаковања); сектор за асептични

картон (за воћне сокове и млечне производе), и сектор за картонску амбалажу (за кондиторске производе, млечне производе и сушену храну). У Србији [...] ¹ у 2015. години.

Акт о концентрацији је Уговор о купопродаји удела, закључен 02. 06. 2016. године између овде учесника концентрације, којим ће стицалац контроле стећи искључиву контролу над циљним друштвом, куповином 90% удела. До реализације ће доћи чим буду испуњени [...].

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу чл. 17. ст. 1. тач. 2. Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу чл. 61. ст. 1. тач. 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у складу са чл. 63. ст. 1. тач. 1. Закона, и у складу са у складу са чл. 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016).

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Полазећи од својстава, намене и цене предметног скупа роба/услуга, односно од стварне делатности учесника концентрације, одређено је релевантно тржиште производа у конкретном случају, имајући у виду и процену коју је дао подносилац пријаве.

Као што је напред у тексту већ наведено, Mondi група производи широк асортиман производа у области папирне амбалаже, картона, таласасте амбалаже, индустријских врећа, разних врста фолија и ламината за меку амбалажу намењену паковању производа који се пласирају у малопродаји итд. У Србији има производне капацитете за производњу вишенаменских индустријских врећа.

Циљно друштво је активно на тржишту: флексибилне амбалаже за прехранбену индустрију и индустрију пића [...]; асептичне картонске амбалаже [...], као и на тржишту склопиве картонске амбалаже [...]. У Турској реализује [...] своје продаје, а у Европи [...]. Према наводима у пријави, у Србији нема производне капацитете већ [...]. У Србији је у 2015. години, остварило продају [...]. Од продаје амбалаже за сладолед у Турској остварује [...] своје продаје, а у Европи [...]. Амбалажа која се користи за паковање сладоледа обухвата амбалажно решење за сладолед у корнету различитих величина, картонске поклопце за покривање сладоледа у корнету, тубе за изгуравање (push-up тубе), тубе за истискивање (squeeze-up тубе), као и многе комплементарне производе као што су папирне шоље, кутије за мулти паковања, итд. Циљно друштво нема мрежу дистрибуције ни малопродаје у Србији, већ продају врши директно купцима.

У прилог става да различити типови амбалаже нису међусобно заменљиви, односно да се ради о посебним тржиштима, наводи се одлука Европске комисије (ЕК) COMP/M2416 – Tetra Laval/Sidel из 2003. године, којом је као посебно утврђено релевантно тржиште производа за асептични картон, као и одлуке ЕК COMP/M5599 Amcor/Alcan из 2009. године и COMP/M 1792 Ahlstrom/Carman/Folding Carton Partners из 2000. године, којима је тржиште склопивога картона утврђено као уже у оквиру тржишта картонске амбалаже.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

У пракси Европске Комисије (нпр. COMP/M 5906 One Equity Partners/Constantia из 2010., COMP/M 5599 Amcor/Alcan из 2009. године, итд), тржиште флексибилне амбалаже обухвата екструзију, прераду и штампу пластичних фолија и фолија од целулозе, алуминијумских фолија и папира, које се користе засебно или у комбинацији. Флексибилна амбалажа се користи за прехранбене, медицинске и фармацеутске производе, за производе за домаћинство и остале непрехрамбене и козметичке производе. Овакву класификацију амбалаже по овом питању примењује и Mondi група. Подносилац пријаве сматра да дефиниција релевантног тржишта производа може остати отворена, будући да без обзира на усвојену дефиницију, ефективна конкуренција неће бити значајно угрожена. Комисија је заузела исти став као у свом решењу број 6/0-02-356/2014-9 веза број 6/0-04479/2014-83 од 27. октобра 2014. године, да релевантно тржиште производа флексибилне амбалаже треба даље сегментирати.

За оцену ефеката предметне концентрације, одређено је релевантно тржиште флексибилне амбалаже у ужем смислу као тржиште продаје флексибилне амбалаже за паковање сладоледа, и као тржиште производње и продаје флексибилне амбалаже у форми индустријских врећа. За дефинисање релевантних тржишта производа на овакав начин, Комисија се определила из више разлога. Први од њих је стварна пословна активност учесника ове концентрације у Србији. Даље, ради се о различитим типовима амбалаже, код којих се разликује природа и карактеристике производа који су предмет паковања, специфична тежина производа, цена појединих типова амбалаже, различити трошкови манипулације и транспорта готових производа спакованих у различитим типовима индустријских врећа, итд., тако да не постоји могућност супституције.

Према наводима у пријави, у Србији је стичалац контроле активан само на тржишту флексибилне амбалаже у сегменту индустријских врећа, кроз производњу и продају и не бави се асептичном нити склопивом картонском амбалажом. Циљно друштво није активно на овом тржишту. У погледу тржишта флексибилне амбалаже како је дефинисано у пријави и које обухвата све (под)сегменте (осим индустријских врећа), оба учесника концентрације су присутна само кроз продају. Овим сегментом пословања стичаоца контроле у Србији управља екстерни агент, [...]. У Србији у 2015. години, остварена је вредност продаје [...] евра. Међутим, Mondi не послује у сегменту тржишта флексибилне амбалаже која се користи као крајњи производ за паковање сладоледа (о активностима циљног друштва на тржишту амбалаже за паковање сладоледа, претходно у тексту је већ било речи).

Комисија није уважила предлог подносиоца пријаве да дефиниција релевантног географског тржишта може остати отворена, будући да без обзира да ли је тржиште српско, европско или широм света, предложена трансакција неће умањити конкуренцију на било који начин. Полазећи од територијалне надлежности Комисије прописане у чл. 2. Закона, за оцену предметне концентрације, као релевантно географско тржиште одређена је национална територија Републике Србије у складу са чл. 6. ст. 3. Закона.

Подносилац пријаве није био у могућности да тачно определи вредност релевантног тржишта и тржишних удела, па је стога дао своју најбољу процену да су тржишни удели учесника концентрације /0-5/%. Има сазнање да је неколико локалних друштава активно на релевантном тржишту, укључујући AD Printing House Kiro Dandaro, Al Pack d.o.o., Comex и Mojcilz.

Према наводима у пријави и према дефиницији релевантног тржишта коју је дао подносилац пријаве (тржиште флексибилне амбалаже које обухвата све подтипове ове врсте амбалаже), на овом тржишту долази до преклапања тако да комбиновани удео страна /5-10/%. Међутим, када се релевантно тржиште флексибилне амбалаже даље сегментира, као што је напред образложено, спровођењем предметне концентрације не долази до преклапања и до кумулације тржишних удела, тако да тржишни удео након спровођења остаје исти односно /0-5/%. У

сваком случају, ради се о промени која је испод нивоа који упућује на забринутост по стање конкуренције, нарочито имајући у виду да се ради о тржишту са више учесника.

У пријави је изнет став подносиоца да ће трансакција довести до „занемарљиве“ вертикалне везе [...]. У допуни пријаве од 24. јуна 2016. год., подносилац пријаве прецизира да [...], те стога ова „вертикална веза“ не утиче на тржиште у Србији, што потврђују и наводи у пријави да [...].

Из утврђеног чињеничног стања може се закључити да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона.

Имајући у виду све напред наведено, као и све друге наводе у пријави и допунама, закључено је да спровођење предметне концентрације неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона о заштити конкуренције као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у претходној обрачунској години.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић