



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-466/2016-10
Датум: 15. јул 2016. године
Београд

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције, по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-474/2016-1 од 14. јуна 2016. године, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-466/2016-1, од 10. јуна 2016. године, коју је поднело привредно друштво Nissan Motor Co. Ltd., са седиштем на адреси No. 2, Takara-cho, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8623 Јапан, које заступа пуномоћник адвокат Данијел Стевановић из Београда, из адвокатске канцеларије „Моравчевић, Војновић и Партнери“ оад, ул. Добрачина бр. 15, Београд, дана 15. јула 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва Nissan Motor Co. Ltd., са седиштем на адреси No. 2, Takara-cho, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8623 Јапан, матични број 0200-01-031109, над друштвом Mitsubishi Motors Corporation, са седиштем на адреси 33-8, Shiba 5-chome, Minato-ku, Токио 108-8410 Јапан, матични број 0104-01-029044 до чега долази куповином акција које чине 34% учешћа у капиталу друштва Mitsubishi Motors Corporation.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплату таксе за издавање акта Комисије, тако што је уплатио износ од 12.500,00 (дванаестхиљадапетстотина) евра на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије и 1.549.413,75 (једанмилионпетстотиначетрдесетдеветхиљадачетристотинетринаест и 75/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-466/2016-1, што укупно износи 25.000,00 (двадесетпетхиљада) евра и представља одговарајућу висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Nissan Motor Co. Ltd., са седиштем на адреси No. 2, Takara-cho, Kanagawa-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8623 Јапан, (у даљем тексту: подносилац пријаве или Nissan) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), 10. јуна 2016. године, преко пуномоћника адвоката Данијела Стевановића из адвокатске канцеларије „Моравчевић, Војновић и Партнери“ оад, из Београда, ул. Добрачина бр. 15, пријаву концентрације бр. 6/0-02-466/2016-1 (у даљем тексту: пријава), са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Допунама од 15., 27. и 30. јуна 2016. године, пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин у свему усаглашена са чланом 6. став 1. тачка 2) Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/2016, у даљем тексту: Уредба). Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ таксе за издавање акта Комисији, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Подносилац пријаве је у складу са чланом 45. Закона, дана 7. јула 2016. године, поднео Комисији Захтев за заштиту података бр. 6/0-02-466/2016-8, на основу којег је донет посебан Закључак бр. 6/0-02-466/2016-9 од 12. јула 2016. године.

Увидом у достављену документацију овде учесника концентрације, изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће чињенично стање.

Учесници у концентрацији

Nissan је јапанско мултинационално акционарско друштво са седиштем у Јапану, основано 1933 године, које се бави производњом и продајом аутомобила. Ова компанија производи и продаје своје производе-аутомобиле под следећим робним маркама: Nissan, Infiniti и Datsun, као и аутомобилске компоненте и делове. Поред тога, Nissan се бави активностима везаним за финансирање куповине возила. Nissan и друштва која послују под његовом директном или индиректном контролом означена су као Nissan група.

Nissan је под искључивом контролом француског друштва Renault. Привредно друштво Renault са седиштем на адреси 13/15 Quai Alphonse le Gallo, 92100 Boulogne-Billancourt, Француска бави се производњом и продајом возила следећих марки: Renault, Dacia и Renault Samsung Motors. Поред тога ово француско друштво бави се дистрибуцијом и продајом половних возила и резервних делова као и дизајном, производњом, дистрибуцијом и продајом асортимана погонских склопова друштва Renault који су уграђени у возила марке Renault, Dacia и Renault Samsung Motors, као и у нека возила марке Nissan и других произвођача аутомобила. Renault и друштва која су под његовом директном или индиректном контролом означена су као Renault група. Компанија Renault такође пружа и бројне друге помоћне услуге у смислу финансирања продаје, закупа, одржавања и сервисирања возила. Renault је 1999.

године стекао 36,8% учешћа у капиталу друштва Nissan, чиме је обезбедио контролу над овим друштвом и створен је савез између друштава Renault и Nissan („Renault-Nissan алијанса“). Након тога, Renault је у међувремену повећао своје првобитно учешће у капиталу Nissan-а са 36,8% на 43,4%. У склопу пријаве, подносилац је доставио комплетне податке везане за власничку структуру друштава Nissan и Renault и исти се налазе у списима предмета. Новоформирана алијанса Renault-Nissan бави се продајом аутомобила и у понуди има осам марке и то: Renault, Nissan, Renault Samsung Motors, Infiniti, Venucia, Dacia, Datsun и Lada.

Алијанса Renault-Nissan у Републици Србији има једно повезано друштво Предузеће за трговинске услуге Renault Nissan Srbija d.o.o. Друштво Renault Nissan Srbija d.o.o. са седиштем у Београду, на адреси Омладинских бригада 90а, које послује од 2005. године, регистровано је у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20053593, а његову претежну делатност чини трговина аутомобилима и лаким моторним возилима (шифра делатности: 4511). Оснивач и власник овог домаћег друштва са 100% удела је друштво Renault S.A.S. из Француске.

Учесник предметне концентрације, над којим се успоставља непосредна контрола је друштво Mitsubishi Motors Corporation, (у даљем тексту: ММС или циљно друштво), које је основано у складу са законима Јапана, са матичним бројем 0104-01-029044 и регистровано на адреси 33-8, Shiba 5-chome, Minato-ku, Токио 108-8410 Јапан. Компанија ММС се бави дизајнирањем, производњом, монтажом и продајом аутомобилских возила марке „Mitsubishi“. Поред тога, ММС обезбеђује компоненте, делове и опрему за своја возила. ММС и друштва под његовом директном или индиректном контролом су означена као ММС група. ММС група нема повезаних друштава основаних у Републици Србији.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Предложена пословна трансакција односи се на стицање контроле над друштвом ММС од стране друштва Nissan. У складу са Уговором о стратешком удруживању који су 25. маја 2016. године закључили Nissan и ММС, Nissan ће стећи 506.620.577 ново-емитованих обичних акција друштва ММС, које представљају 34% учешћа у капиталу у друштву ММС, и тако ће постати највећи акционар друштва ММС. [...] ¹ Nissan ће стећи одлучујући утицај над друштвом ММС чиме ће добити искључиву контролу у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Учесник на тржишту који стиче контролу, у предметном поступку Nissan, има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана закључења уговора који представља акт о концентрацији, у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Као правни основ за спровођење ове трансакције достављен је Уговор о стратешком удруживању (Споразум о стратешком савезу) закључен 25. маја 2016. године између Mitsubishi Motors Corporation и Nissan Motor Co. Ltd.

Предметни уговор Комисија је прихватила као валидни правни основ ове концентрације, и исти се налази у списима предмета.

Релевантно тржиште

Приликом дефинисања релевантног тржишта производа и релевантног географског тржишта, подносилац пријаве пошао је од пословних активности учесника концентрације као и досадашње праксе и искуства Европске комисије (ЕК) у предметима везаним за аутомобилску индустрију.

Када је реч о релевантном тржишту производа, ЕК је разграничила тржишта за путничка возила, од тржишта за комерцијална возила. У оквиру путничких возила поделе које је ЕК користила у својим претходним одлукама везане су за величину и класу аутомобила (мини аутомобили, мали аутомобили, аутомобили средње величине, велики аутомобили, аутомобили бизнис класе, луксузни аутомобили, спортски купеи, вишенаменска возила и возила за спортску употребу – укључујући теренска возила). Поред тога, ЕК је прихватила да фактори као што су марка, величина, додатна опрема и уређаји такође могу бити од утицаја код одређивања релевантног производа. У оквиру комерцијалних возила, ЕК је поделила комерцијална возила по тежини и то на сегмент лаке тежине (брutto тежина испод 5 тона), сегмент средње тежине (5-16 тона) и сегмент велике тежине (преко 16 тона). Поред наведеног ЕК је препознала и поделу возила по намени, као и поделу возила за транспорт на дугим релацијама, возила за дистрибуцију и транспорт грађевинских материјала као и возила за специјалне намене (за спасавање, комуналне услуге, гашење пожара, транспорт опасних материја и сл.).

Стране учеснице концентрације у Републици Србији примарно су активне у области велепродаје путничких и комерцијалних возила и дистрибуцији ауто делова. Стране, снабдевање ауто делова под својим брендovima врше искључиво за сопствена возила. Делови које произведе једна страна не могу се користити у возилима друге стране или у возилима других произвођача, тако да не постоји преклапање између активности страна у овом сегменту. Из тог разлога Комисија тржиште дистрибуције ауто делова није дефинисала као релевантно тржиште.

На основу наведеног, подносилац сматра да прецизна дефиниција релевантног тржишта производа може да остане отворена за потребе предметне трансакције, јер без обзира које се дефиниција примени трансакција неће довести до ограничавања, нарушавања нити спречавања конкуренције.

У погледу дефиниције релевантног географског тржишта, ЕК је оставила отворено питање да ли је тржиште за путничка возила и комерцијална возила национално или шире у оквиру Европског економског простора (ЕЕП).

Такође, и у погледу дефиниције релевантног географског тржишта, подносилац сматра да прецизна дефиниција може да остане отворена јер без обзира која се дефиниција примени трансакција неће довести до ограничења, нарушавања нити спречавања конкуренције.

Овако предложено и образложено дефиницију, релевантног тржишта производа, која прави разлику између путничких возила и комерцијалних возила и тржишта veleпродаје дистрибуције ауто делова Комисија је у начелу прихватила као исправну. Став Комисије је да за потребе овог поступка и оцену ефеката предметне концентрације није неопходно претходно наведено сегментирање. Из тог разлога Комисија је дефинисала релевантно тржиште производа као тржиште veleпродаје путничких и комерцијалних возила.

Комисија такође није могла да прихвати дефиницију релевантног географског тржишта предложено од стране подносиоца пријаве, као тржишта ширег од националног или ширег тржишта у оквиру ЕЕП. Комисија је у складу са својом надлежношћу ценила ефекте предметне концентрације кроз сагледавање њених евентуалних последица на тржишту Републике Србије, односно да ли предметна концентрација утиче или би могла утицати на конкуренцију на територији Републике Србије.

У поступку анализе тржишних удела учесника концентрације и њихових конкурената на релевантном тржишту посматраних по наведеним категоријама у Републици Србији, подносилац пријаве доставио је податке везане за процену тржишног удела учесника концентрације и конкурената у промету релевантног производа на тржишту Републике Србије. Предметна анализа коју је сачинио Information Handling Services Inc (IHS) из САД, детаљно је обухватила све наведене категорије возила разврстане према намени и врсти за период од априла 2015. године до марта 2016. године.

Оцена ефеката концентрације

На основу показатеља о тржишним уделима подносилац сматра да предложена трансакција неће имати негативан утицај на конкуренцију у Републици Србији, јер заједнички тржишни удео страна (Nissan+Renault+Mitsubishi) на целокупном тржишту аутомобила у Републици Србији износи око /10-20%. Чак и када би се у обзир узели и ужи тржишни сегменти (мини аутомобили, мали аутомобили, аутомобили средње величине, велики аутомобили, аутомобили бизнис класе, луксузни аутомобили, спортски купеи, вишенаменска возила и возила за спортску употребу – укључујући теренска возила) заједнички тржишни удео страна у већини категорија износио би [...] /10-20%. Предметна трансакција ће довести до малог повећања тржишног удела (мање од /0-5%) чак када се у обзир узму и ужи тржишни сегменти. Након трансакције циљно комбиновано друштво ће наставити да се суочава са јаком конкуренцијом у виду бројних произвођача аутомобила присутних на домаћем тржишту у свим наведеним сегментима, као што су Volkswagen Група (Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Porsche, Bugatti, Bentley, Scania и др.), Fiat Chrysler Automobiles или Daimler AG, Ford Motor Company, General Motors, Hyundai Motor, Group PSA (Peugeot, Citroën, Faurecia и др.), Suzuki Motor, Toyota Motor и други. На домаћем тржишту Renault Nissan Srbija

d.o.o. дистрибуцију релевантног производа реализује преко [...], а ММС преко [...] дилера.

Имајући у виду све напред наведено, закључено је да спровођење предметне концентрације неће ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Поука о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

П.О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Марко Обрадовић, члан Савета