



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-488/2016-4

Датум: 15. јули 2016. године

Београд

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције по овлашћењу председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-474/2016-1 од 14. јуна 2016. године, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“ бр. 33/97, 31/01 и “Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ бр. 49/11), одлучујући по пријави концентрације заведеној под бројем 6/0-02-488/2016-1 коју је поднело привредно друштво „Банат 1894 д.о.о.“, са регистрованим седиштем на адреси ул. Степе Степановића бр. 6 26300 Вршац, Република Србија, које по основу пуномоћја бр. 6 од 23. јуна 2016. године заступа Институт за економику и финансије д.о.о. Београд, Булевар Михаила Пупина бр. 10Б/1, Нови Београд, дана 15. јула 2016. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране привредног друштва „Банат 1894 д.о.о.“, са регистрованим седиштем на адреси ул. Степе Степановића бр. 6 26300 Вршац, Република Србија, које је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије регистровано под матичним бројем 21205419, над пословном и техничко-технолошком целином коју чини погон за производњу чоколаде и производа од чоколаде који се налази у Вршцу, ул. Степе Степановића бр. 6 и представља посебну радну јединицу Концерна за производњу и промет кондиторских производа „Бамби а.д. из Пожаревца, до чега долази на основу реализовања Уговора о купопродаји пословне целине, који је између купца и продавца закључен 23. јуна 2016. године.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве, у целости извршио обавезу плаћања таксе за издавање овог решења дана 27. јуна 2016. године, уплатом износа од 3.098.827,50 (словима: тримилionaдеведесетосамхиљадаосамстотина двадесетседам и 50/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту

конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, с позивом на број 6/0-02-488/2016-1.

### ***Образложење***

Привредно друштво „Банат 1894 д.о.о.“, са седиштем у Вршцу (у даљем тексту: Банат 1894, или подносилац пријаве), преко Института за економику и финансије д.о.о. из Београда као овлашћеног пуномоћника (достављен је оригинал пуномоћја бр. 6 од 23. јуна 2016. године и исти се налази у документацији предмета), поднело је 24. јуна 2016. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), пријаву концентрације (у даљем тексту: пријава), која је у Комисији заведена под пријемним бројем 6/0-02-488/2016-1. Увидом у садржај достављене пријаве, као и све прилоге које је приликом подношења ове пријаве Комисији доставио њен подносилац, утврђено је да је предметна пријава потпуна и јасна и у свим деловима усаглашена са чл. 3 Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба). Овим чланом Уредбе, прописано је шта садржи пријава концентрације у скраћеном облику, односно које податке, информације и документацију подносилац пријаве мора доставити Комисији, када испуњава услове (у смислу члана 6 Уредбе) за подношење пријаве концентрације у скраћеном облику. Подносилац пријаве је пред Комисијом поставио издвојен и образложен захтев који се односи на заштиту одређених података који су садржани у пријави. У том захтеву одређени су подаци чија се заштита тражи, а сам захтев Комисија је квалификовала као основан и оценила да је исти у складу са чл. 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем тексту: Закон). О поднетом захтеву одлучено је закључком број 6/0-02-488/2016-3 од 7. јула 2016. године, уз одређивање заштите података као у изреци донетог закључка. Благовремено и у целости подносилац пријаве извршио је обавезу плаћања таксе за издавање овог решења, о чему је Комисији достављен одговарајући доказ, а што је утврђено ставом II диспозитива.

#### **1. Учесници у концентрацији**

Учесник концентрације на страни стицаоца контроле над предметом преузимања, јесте домаће привредно друштво „Банат 1894 д.о.о.“, са регистрованим седиштем у Вршцу, које је и непосредни подносилац предметне пријаве. Ово друштво је новоосновано правно лице, са матичним бројем 21205419, које је конституисано као једночлано друштво, а његов оснивач и искључиви власник са 100% удела, је физичко лице Родољуб Драшковић, председник Пословног система Swisslion. Подносилац пријаве као своју претежну делатност има „производњу какаоа, чоколаде, и кондиторских производа“ (шифра 1082). Осим подносиоца пријаве као друштва које ће непосредно успоставити контролу над циљном пословном и техничко-технолошком целином, учесником концентрације на страни стицаоца контроле, сматра се у смислу члана 5 Закона (који дефинише појам повезаних учесника на тржишту), и читава група којој припада, односно чији је члан друштво које је директни подносилац пријаве. У вези са претходно изнетим,

закључено је да је подносилац пријаве поступио на исправан начин када је Комисији доставио прописане податке који се односе за читав пословни систем Swisslion, коме припада и друштво Банат 1894, као непосредни подносилац предметне пријаве.

Пословни систем Swisslion (у даљем текст: ПС Swisslion), интегрише већи број правних лица у Србији, као и у иностранству. Осим привредних друштава која припадају овом пословном систему, а регистрована су и активна у Републици Србији и државама које су настале распадом бивше Југославије (Црна Гора, Словенија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Македонија), предузећа која су чланови ПС Swisslion, постоје и у Бугарској и Румунији. Детаљан шематски приказ структуре групе, графички је представљен дијаграмом у оквиру „секције“ 5 пријаве и исти се налази у документацији предмета. Преко достављеног органиграма за ПС Swisslion, види се тачан број правних лица овог система у свакој од наведених држава, њихов идентитет (назив), као и власничка структура. У Републици Србији регистровано је и активно 9 правних лица – привредних друштава различите организационе форме, која су укључена у овај пословни систем (нека од њих конституисана су као друштва са ограниченом одговорношћу, а нека имају статус акционарских друштава). Матични ентитет свих ових друштава јесте привредно друштво „Swisslion Group“ д.о.о. са седиштем у Новом Саду, чији је матични број 08245207. У својим зависним друштвима, оно директно, или индиректно поседује већинска гласачка права, односно већинско учешће у капиталу тих друштава и по том основу остварује контролу над истима. Ради се о вишечланом домаћем друштву чији су чланови мултинационална компанија за производњу, технологију, финансијски инжењеринг и консалтинг DRD Swisslion Ltd из Швајцарске (са уделом од 92,675%), домаће физичко лице Родољуб Драшковић (са уделом од 7,124%), док два домаћа физичка лица имају симболичне уделе у овом друштву, а то су Снежана Лауш (удео од 0,194%), и Велимир Драшковић (удео од 0,007%).

Другим учесником концентрације која је пријављена Комисији ради издавања сагласности за њено спровођење, сматра се циљна пословна и техничко – технолошка целина која је у власништву Концерна за производњу и промет кондиторских производа Бамби а.д. из Пожаревца. Ова пословна целина заправо је производна јединица Концерна Бамби, која је лоцирана у Вршцу и коју суштински чини погон који је функционално дефинисан као фабрика за производњу чоколаде и производа од чоколаде. Тај погон нема својство правног лица, али се његово преузимање од стране подносиоца предметне пријаве, ипак сматра концентрацијом у смислу Закона, о чему ће више појединости бити изнето у наставку текста овог образложења.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, односно правни основ њеног спровођења, подносилац пријаве Комисији је доставио Уговор о купопродаји пословне целине, који су стране заинтересоване за спровођење предметне пословне трансакције, закључиле 23. јуна 2016. године. Наведени документ достављен је у интегралној

верзији и исти је потписан од стране представника друштва Банат 1894 (овде купца и истовремено подносиоца пријаве ове концентрације), с једне стране и, представника друштва Бамби а.д., које у предметној купопродаји наступа у својству власника и продавца циљне пословно-производне целине. Увидом у целовити текст овог уговора, утврђено је да исти садржи уобичајене уговорне одредбе којима се уређује однос купца и продавца у конкретном купопродајном послу. [...] <sup>1</sup>. Међу претходним условима за закључење трансакције (за које се тражи њихово кумулативно испуњење), уговор предвиђа и добијање сагласности Комисије по поднетој пријави концентрације, без чега ову концентрацију не би било могуће спровести.

Како је и претходно наведено, пријављена концентрација може се дефинисати као стицање појединачне контроле подносиоца пријаве над радном јединицом Концерн Бамби а.д. која се налази у Вршцу и активна је у сегменту чоколаде. Преузимањем циљног погона за производњу чоколаде настаје концентрација из члана 17 став 1 тачка 2) Закона, будући да један учесник на тржишту (овде Бамби 1894), стиче непосредну контролу над делом (погон у Вршцу) другог учесника на тржишту (овде Концерн Бамби а.д.), при чему циљни погон који се преузима, може представљати самосталну пословну целину. Интерес страна учесница да приступе спровођењу предметне купопродаје, проистекао је из њихових планско-развојних преференција, укључујући дугорочнију изградњу намераване асортиманске и извозне оријентације коју су ова друштва препознала као свој најбољи пословни избор. Конкретно, купац циљног пословног погона, намерава да овом аквизицијом прошири и додатно специјализује своју постојећу активност у сегменту чоколаде, као и да повећа сопствени извоз овог производа на инострану тржишта. Такође, са становишта стицаоца циљне пословне целине, посебна атрактивност и погодност ове куповине огледа се у лако повезивој инфраструктури са постојећим погонима са којима располаже Swisslion у Вршцу. На другој страни Бамби а.д. као продавац циљних погона, сматра да унапређење свог укупног пословања и већу ефикасност, може остварити и на тај начин што ће се „одрећи“ досадашње производње чоколадног асортимана (због, како је наведено слабих пласмана) и преусмерити своје пословање на друге врсте кондиторских производа.

### **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је постојање обавезе подношења пријаве концентрације за случај реализовања претходно описане пословне трансакције, ценила у смислу природе предметног купопродајног посла, као и висине годишњих прихода које су учесници ове концентрације остварили у 2015. години, као години која претходи години у којој је пријава концентрације поднета Комисији. Куповином циљног погона у

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...], или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Вршцу, на начин како је то претходно описано, један учесник на тржишту стиче контролу над пословно функционалним делом другог учесника на тржишту, што чини један од Законом прописаних случајева настанка концентрације из члана 17 Закона.

У тренутку припреме предметне пријаве, још увек нису били расположиви коначни финансијски извештаји за ПС Swisslion за 2015. годину. С обзиром на то, Комисији су достављени финални подаци о нивоу годишњих (консолидованих) прихода, које је пословни систем коме припада непосредни подносилац пријаве остварио у Републици Србији у 2014. години. Они су, према достављеним информацијама износили око 14,4 милијарде динара (процењени и достављени податак за 2015. годину износи око 14,8 милијарди динара). Увидом у документацију која „подржава“ овде наведене податке, закључено је да се исти односе на пословне приходе, односно да у њих нису укључени финансијски и остали приходи. Због тога би наведени податак који се односи на остварене годишње приходе ПС Swisslion требало кориговати (увећати) за збир финансијских и осталих прихода, а што на нивоу 2014. године, како је Комисија утврдила, износи око 730 милиона динара. Оваква врста интервенције пре свега је од важности за успостављање нужне доследности и конзистентности у методолошком приступу који Комисија користи за израчунавање релевантних финансијских индикатора. Наиме, у конкретном случају таква корекција није од значаја за утврђивање испуњености приходних прагова за подношење пријаве концентрације, будући да су ти прагови достигнути и када сугерисана корекција не би била извршена.

Конкретни показатељи финансијских резултата пословања циљног пословног погона, достављени су у форми најбоље могуће процене годишњег прихода који је генерисан активношћу Бамбијевог погона за производњу чоколаде и чоколадних производа у Вршцу. Концерн Бамби а.д. коме припада циљно пословање, не израђује посебне финансијске извештаје за свој производни огранак у Вршцу, који нема статус правног лица. И поред такве врсте ограничења, Комисији је достављена процена да је циљни погон на тржишту Републике Србије остварио у 2015. години приход од око [...]. На основу свих овде изнетих показатеља, закључено је да су учесници пријављене концентрације у 2015. години на тржишту Републике Србије остварили заједнички приход већи од 20 милиона ЕУР. При томе је појединачни приход сваког од тих учесника био вишеструко изнад прописаног законског минимума од по 1 милион ЕУР, па је Комисија констатовала да је у конкретном случају постојала обавеза подношења пријаве концентрације, на који начин је, сагласно члану 61. став 1. тачка 2 Закона и поступљено.

Концентрација је пријављена благовремено, односно у року не дужем од рока који је прописан чланом 63 Закона (15 дана), а који се рачуна од дана закључења уговора.

#### 4. Релевантно тржиште

Приликом достављања предлога дефиниције релевантног тржишта производа, подносилац пријаве пошао је од профила циљног производног погона у Вршцу, над којим ће преузети контролу. Производно-пословна и технолошка целина која је предмет стицања, обухвата два производна погона који се налазе на различитим локацијама у Вршцу. [...]. За сваки од ових погона достављене су детаљне информације о карактеристикама појединих производних линија које су у њима инсталиране и таква врста података налази се у спису предмета. [...]. Реализација предметне пословне трансакције, подразумева пренос комплетне производње производа од чоколаде, односно пренос са Бамби на Swisslion укупних капацитета за производњу читавог портфолија производа од чоколаде. Полазећи од оваквих чињеница, Комисија је као релевантно тржиште производа дефинисала тржиште производње чоколаде, што је био и предлог подносиоца ове пријаве (а што асортимански укључује млечну, белу, пуњену чоколаду, као и чоколадне десерте и пралине). Бамби као преносилац циљне производне целине, након спровођења ове концентрације, у оквиру свог погона у Пожаревцу неће имати ни опрему, ни простор за припрему чоколадних маса. То опредељује закључак да ће Бамби реализацијом предметне пословне трансакције, практично изаћи из сегмента производње чоколаде (у својим погонима који се налазе у Пожаревцу, Бамби ће после трансакције и даље имати одређене капацитете за потребе преливања неких врста кекса). Подносилац пријаве је предложио да се као релевантно географско тржиште дефинише читава национална територија, односно тржиште Републике Србије. Приликом оцене прихватљивости оваквог предлога, Комисија је узела у обзир чињеницу да се производи из асортимана циљне пословне целине у Вршцу, продају на територији читаве Републике Србије. Сем тога, подручје пласмана ових производа чини и шири регион.

Подносилац пријаве доставио је детаљно образложење разлога који чине реално ограничење за анализу тржишта производње чоколаде у Републици Србији (било по количини, или вредности). Податке о укупној производњи чоколаде и чоколадних производа, која се реализује од стране домаћих произвођача, подносилац пријаве није успео да обезбеди ни из једног од већег броја потенцијалних извора ових података. Такви подаци нису доступни у Привредној Комори Србије, нити се исти могу обезбедити у Републичком заводу за статистику. Разлог за то јесте тај, што статистика годишњу производњу по производима, за категорију „Производња какаоа, чоколаде и кондиторских производа“, прати и публикује на нивоу збирног податка за наведену категорију, у коју су укључени сви производи из ове групе, а то значи и чоколада као један од делова ширег тржишта кондиторских производа. Nielsen-ова база података која је коришћена за припрему предметне пријаве, „ослоњена“ је на једине јавно доступне податке који се односе на тржиште чоколаде, а то су подаци о продаји чоколаде на домаћем тржишту. У односу на ту врсту показатеља, опредељени су и тржишни удели учесника ове концентрације, као и њихових главних конкурената (укључујући увознике), који се наводе у наставку текста.

Подносилац пријаве (Swisslion) према подацима Nielsen-a, са количином продаје чоколаде на тржишту Републике Србије у 2015. години од око [...] килограма, достиже тржишни удео од [...] % (израчунат у односу на базни податак о укупној годишњој количини продаје чоколаде у Републици Србији од око [...] килограма у 2015. години). Бамби је према истом критеријуму израчунавања и у истом периоду (2015. година), продао на домаћем тржишту око [...] килограма чоколаде и чоколадних производа и остварио тржишни удео од око [...] %. На тај начин, учесници ове концентрације достижу заједнички тржишни удео у продаји чоколаде у Републици Србији од [...] %. Њихов појединачни и заједнички удео израчунат на основу података о вредности реализоване продаје нешто је нижи, тако да за Swisslion износи [...] %, за Бамби [...] %, на који начин заједнички удео ових учесника према наведеном критеријуму достиже [...] %. Међу значајнијим конкурентима (они који према Уредби имају тржишни удео изнад 5%) наведени су: Штарк ([...] % по количини и [...] % по вредности), Mondelez International ([...] % по количини и [...] % по вредности), Ferrero ([...] % по количини и [...] % по вредности), Mars ([...] % по количини и [...] % по вредности), Nestle ([...] % по количини и [...] % по вредности).

Подносилац пријаве у вези претходно интерпретираних података који се тичу висине тржишних удела учесника предметне концентрације (извор – Nielsen), „полемише“ око тачности и прихватљивости таквих података. Сматра да су презентоване процентуалне величине тржишних удела који се наводе за подносиоца пријаве и циљни производни погон у Вршцу прецењене, односно да су реални тржишни удели испод наведених. Узрок томе види у методолошком поступку који је Nielsen користио за наведене прорачуне. Конкретно, Nielsen база података у сегмент чоколаде укључује и какао крем табле и крем намазе (бренд Еуро крем), што није предмет концентрације, будући да ови производи припадају групи „крем производи“, а не групи „чоколада“. То је ближе дефинисано Правилником о квалитету и другим захтевима за какао производе, чоколадне производе, производе сличне чоколадним и крем производе (чланом 16 и 48 овог Правилника, прецизно је дефинисано шта се сматра чоколадом, а шта крем производима). Циљни погон у Вршцу који је предмет куповине, не поседује опрему за производњу крем намаза, па овај део производног асортимана који је водећи производ (и финансијски и количински) у портфолију Swisslion-a, није релевантан за ову пословну трансакцију, будући да у том аспекту производње не долази до концентрације и нема преклапања активности релевантних учесника. Када се из анализе Nielsen-a за сегмент чоколаде изузме учешће Еурокрема, резултат ове концентрације оцењиван кроз висину тржишних удела, тада би био другачији (нижи) у односу на претходно наведене вредности. Наиме оне би биле кориговане на тај начин, што би заједнички тржишни удео учесника концентрације након њеног спровођења, према најбољој процени подносиоца пријаве износио 10% по обиму, односно 8% по вредности, што представља исправку наниже у односу на претходно наведене индикаторе за око [...] индексних поена.

## 5. Оцена ефекта концентрације

Предметно стицање контроле над циљном производно-пословном целином у Вршцу, има обележја хоризонталне концентрације, будући да се спровођењем пријављене пословне трансакције врши повезивање учесника активних на истом дефинисаном релевантном тржишту производа. Међутим, здруживање њихових појединачних снага, које је у претходном делу текста овог образложења квантификовано, како је оцењено током овог поступка не производи „competition concern“. Другим речима, повезивање стицаоца контроле и циљне производне целине, не доводи до спречавања, ограничавања, или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или делу тог тржишта, по основу стварања, или јачања доминантног тржишног положаја друштва стицаоца контроле над циљним погоном. На то упућују овде изнети подаци о висини тржишних удела друштава учесника концентрације након њеног спровођења, као и подаци о присуству значајног броја конкурената на дефинисаном релевантном тржишту, међу којима су и они са респективном појединачном снагом. У односу на такво чињенично стање, није реално предвиђање да би се учесници ове концентрације по основу њеног реализовања, могли понашати независно од понашања својих главних конкурената.

Одлука да се приступи предметној концентрацији, проистекла је из појединачних пословних планова тржишних учесника укључених у њено спровођење. На једној страни, стицалац контроле над циљним погоном, у фокус својих будућих пословних активности ставља јачање и ширење оног дела свог пословања који се односи на производњу чоколаде и чоколадних производа. Такви пословни планови у функцији су стварања реалне основе за извршавање амбициозних извозних пројеката који постоје у развојној стратегији компаније Swisslion. Са друге стране, продавац циљног погона врши значајно реструктурирање својих укупних пословних активности, што укључује и напуштање оног дела пословања који се односи на производњу чоколаде. Наиме, у том сегменту активности, Бамби је имао незадовољавајуће пласмане, па предметна концентрација за ово друштво представља прилику и могућност да превазиђе постојећу кризу у том делу свог пословања.

Формално преузимање контроле над циљним погоном Бамбија у Вршцу очекује се почетком августа 2016. године. Међутим, комплетна имплементација циљног производног погона у систем Swisslion ће се одвијати како на техничко-технолошком плану, тако и на информационо-технолошком, развојно-иновативном, организационом и другим пољима пословања. Због тога ће пун ефекат ове пословне трансакције моћи реално да се сагледа не пре 2017 године, до када се према најбољој пословној пракси очекује да нови власник спроведе комплетну имплементацију циљне пословне целине у сопствени систем.

На основу укупно утврђеног чињеничног стања на које је овде указано, Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу првом изреке.



Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

#### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку. Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**П. О. ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ**  
**Марко Обрадовић, члан Савета Комисије**