



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-493/2016-6  
Датум: 29. јул 2016. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-493/2016-1, од 1. јула 2016. године, коју је поднело Привредно друштво за производњу обуће, кожне галантерије и предмета од коже, пружање пословних услуга у привредном пословању и спољну и унутрашњу трговину „Београдска обућа УНО“ д.о.о., са регистрованим седиштем у Београду на адреси Александра Дубчека 14, Београд-Земун, које заступа Миомир Радовић, директор и законски заступник овог друштва, дана 29. јула 2016. године доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране Привредног друштва за производњу обуће, кожне галантерије и предмета од коже, пружање пословних услуга у привредном пословању и спољну и унутрашњу трговину „Београдска обућа УНО“ д.о.о., са седиштем на адреси Александра Дубчека 14, Београд-Земун, регистрованом у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20615940, над акционарским друштвом „Индустрија обуће Београд“ Београд-Вождовац, са седиштем на адреси Кумодрашка 263, регистрованом у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 07031637, куповином 70% друштвеног капитала што представља 68,509315% укупно регистрованог капитала циљног друштва „Индустрија обуће Београд“, до чега долази на основу јавно објављене понуде о преузимању власничког удела у друштву „Индустрија обуће Београд“.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве у прописаном року извршио уплату износа од 127.501,62 (стодвадесетседамхиљадапетстотинаједан и 62/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-493/2016-1, што представља одговарајућу висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку

## **Образложење**

Привредно друштво за производњу обуће, кожне галантерије и предмета од коже, пружање пословних услуга у привредном пословању и спољну и унутрашњу трговину „Београдска обућа УНО“ д.о.о., (у даљем тексту: Београдска обућа УНО или подносилац пријаве) са регистрованим седиштем на адреси Александра Дубчека 14, Београд-Земун, преко законског заступника и директора Миомира Радовића, поднело је 1. јула 2016. године Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације. Анализом достављене пријаве, прилога и целокупне документације утврђено је да предметна пријава није у целости припремљена на начин како је то уређено Уредбом о садржају и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/2016, у даљем тексту: Уредба). На основу тога, Комисија је налогом од 7. јула 2016. године, затражила достављање допуне предметне пријаве. У остављеном року, подносилац је поступио по свим елементима налога за допуну предметне пријаве. Допунама од 15., 19. и 22. јула 2016. године, пријава је комплетирана у свим својим деловима и на тај начин усаглашена са чланом 6. став 1. тачка 2) Уредбе. Подносилац пријаве је благовремено уплатио одређени износ таксе за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Увидом у достављену документацију овде учесника концентрације, изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће чињенично стање.

### **Учесници у концентрацији**

Привредно друштво „Београдска обућа УНО“ основано је 2. марта 2010. године у Београду-Земуну. Друштво је регистровано у АПР за производњу обуће (шифра делатности: 1520). Чланови сувласници овог домаћег друштва су шест физичких лица са различитим власничким уделима од 5% до 60% удела. Друштво се бави производњом и продајом обуће на мало. Своје производе мушку и женску обућу пласира преко 16 продајних објеката лоцираних у седам градова у Републици Србији, а ХТЗ обућу преко великопродаје испоручује крајњим корисницима. Подносилац пријаве нема повезане учеснике и није присутан на други начин у другом друштву у Републици Србији и нигде у свету.

Учесник предметне концентрације, над којим се успоставља непосредна контрола је Акционарско друштво „Индустрија обуће Београд“, које је основано 31.12.1999. године. Друштво „Индустрија обуће Београд“, (у даљем тексту: Индустија обуће Београд или циљно друштво), регистровано је у АПР за производњу обуће (шифра делатности: 1520). Друштвени капитал друштва није исказан у акцијама (неноминован капитал) и износи 97,87045%, док је преостали део од 1,31607% у власништву физичких лица и 0,81348% у власништву правних лица. Главни производни асортиман односи се на модну мушку и женску обућу. Поред тога, друштво се бави и производњом ХТЗ обуће коју продаје путем велепродаје директним корисницима. Производни погони

циљног друштва налазе се у Београду-Вождовцу и Коцељеви, а продају својих производа, модне обуће друштво реализује преко 15 малопродајних објеката распоређених у 14 градова у Републици Србији. Индустрија обуће Београд нема повезане учеснике и није присутна на други начин у неком другом друштву у Републици Србији и нигде у свету.

### **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Као правни основ спровођења предметне трансакције, Комисији је од стране подносиоца пријаве достављена комплетна документација везана за поступак преузимање циљног друштва. Наиме, на предлог Комисије за спровођење поступка јавног прикупљања понуда са јавним надметањем ради продаје 70% предметног капитала циљног друштва, Министарство привреде Републике Србије је 12. маја 2016. године донело одлуку којом је јединог учесника предметног поступка „Београдску обућу УНО“ прогласила купцем у поступку ради продаје предметног капитала „Индустрије обуће Београд“.

Пре закључења уговора о продаји предметног капитала са проглашеним купцем, Министарство привреде је прибавило мишљење од Министарства финансија – Управе за спречавање прања новца, о непостојању сметњи на страни купца за закључење предметног Уговора. У складу са наведеним, дана 27. јуна 2016. године од стране Министарства привреде потписан је Уговор о продаји 70% капитала, односно 68,509315% укупно регистрованог капитала Акционарског друштва „Индустрија обуће Београд“, са купцем „Београдска обућа УНО“. Акционарско друштво „Индустрија обуће Београд“ продата је на другом јавном позиву који је био расписан крајем децембра прошле године, јер претходни покушај продаје није успео.

Комисија је наведену документацију везану за поступак преузимања предметног капитала прихватила као валидан правни основ ове концентрације, а иста се налази у списима предмета.

### **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Описана трансакција може се квалификовати као стицање контроле од стране друштва „Београдска обућа УНО“ над друштвом „Индустрија обуће Београд“ А.Д. Београд, у смислу члана 17, став (1), тачка (2) Закона о заштити конкуренције. Учесник који стиче контролу, у смислу члана 61. Закона, има обавезу пријаве концентрације, односно понуђач је независно од висине остварених укупних годишњих прихода друштава која се сматрају учесницима концентрације, дужан да пријави концентрацију која се спроводи путем понуде за преузимање у смислу прописа којим се уређује преузимање акционарских друштава. Као саставни део предметне пријаве, подносилац је Комисији доставио комплетне финансијске извештаје учесника концентрације, који су послужили као основа за израчунавање висине таксе за издавање решења о одобравању концентрације у скраћеном поступку. Пријава је поднета благовремено у року од 15 дана од дана преузимања акција, у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона, и у складу са чланом 6. став 1. тачка 2) под-тачка (1) Уредбе.

## Релевантно тржиште

У поступку дефинисања релевантног тржишта производа пошло се од пословних активности учесника концентрације. На основу достављене документације и стварне пословне активности утврђено је да се и подносилац пријаве и циљно друштво баве истом делатношћу, односно производњом и продајом обуће на мало. С тим у вези, подносилац пријаве предложио је да се као релевантна тржишта производа у предметном поступку одреде тржиште производње обуће и тржиште малопродаје обуће.

Ово из разлога што учесници у концентрацији осим у домену велепродаје ХТЗ обуће на овом тржишту (велепродаје) нису активни. Наиме, своју производњу ови учесници на тржиште пласирају искључиво преко сопствене мреже малопродајних објеката лоцираних у већим градовима Републике Србије. С обзиром на основне карактеристике велепродаје ХТЗ обуће (углавном се ради о продаји на основу претходно расписаних тендерских поступака), за потребе овог поступка Комисија није сматрала неопходним да се и тржиште велепродаје обуће дефинише као засебно релевантно тржиште производа.

Овакав приступ, односно предлог подносиоца пријаве, Комисија је прихватила као исправан.

Код дефинисања релевантног географског тржишта, пошло се од географског простора на коме циљно друштво има регистровано седиште и на коме обавља своје пословне активности. За тржиште производње обуће одређена је територија Републике Србије, у складу са надлежношћу Комисије, док је када је у питању тржиште малопродаје обуће, Комисија у складу са досадашњом праксом у раду, географско тржиште дефинисала на ужем нивоу, односно као тржиште појединих градова, односно општина.

Приликом анализирања тржишта производње обуће у Републици Србији треба имати у виду чињеницу да је наведена делатност, као и друге, које спадају у групу сродних производа као што је одећа, у знатној мери смањена као последица измењене структуре и величине тржишта тако и присутне конкуренције. Такође, промењена је и структура произвођача обуће, нестали су велики производни погони, производња је уситњена и специјализована за одређене врсте обуће. На другој страни у знатној мери присутна је конкуренција и на тржишту се појављују бројне фирме из земаља у окружењу и земаља далеког истока са разноврсном понудом из увоза и приступачним ценама. Производњом обуће на домаћем тржишту баве се углавном мала породична предузећа чије је појединачно учешће у укупној производњи обуће тешко мерљиво. Значајан број друштава производе обућу или делове за обуће за познате светске брендове, преко дорадних послова. Произвођачи се опредељују за производњу одређене врсте обуће као што су дечија, спортска, анатомска, ХТЗ (заштитна) обућа, као и за друге асортимане.

Према наводима подносиоца пријаве на тржишту производње обуће у Републици Србији постоји преко 300 привредних друштава. Значајнији конкуренти учесника концентрације су привредна друштва која се баве производњом и продајом релевантног производа и то „Labrador“ Земун,

„Grubin“ Стара Пазова, „Mubb“ Београд, „Leonardo“ Суботица, „Antilop“ Фекетић, „Astra“ Нови Пазар, „Boreli“ Сомбор, „Guliver“ Крагујевац, „Moda“ Косијерић, „Solid“ Суботица, „Polino“ Београд, „Leon“ Слеччевић, „Baldino“ Београд, „Ukus“ Ковачица и други. Појединачно учешће наведених друштава у укупној производњи обуће у Републици Србији је испод 1%. Поред тога, од стране подносиоца пријаве достављен је и преглед најзначајнијих увозника обуће, као значајних конкурената у продаји ових артикала на домаћем тржишту међу којима су: „Safran“ Београд, „Metro“ Кула, „Deichmann“ Београд, „Rieker“ Нови Сад, „Beniko“ Београд, „BN Bos“ Београд, „Laki Line“ Чачак, „Funny Shoes“ Бачка Топола, „Alter“ Чачак, „Orlandi“ Београд и други.

Подносилац пријаве доставио је сопствену процену о тржишном уделу учесника концентрације на тржишту производње обуће и појединачно исказане величине су незнатне јер тржишни удео „Београдске обуће УНО“ износи око 0,73%, док удео „Индустрије обуће Београд“ износи око 0,54%. Наведени подаци указују да предметна трансакција неће произвести никакве негативне ефекте на овом релевантном тржишту Републике Србије, јер ће заједнички тржишни удео учесника концентрације након њене реализације износити око 1,27%.

На тржишту малопродаје обуће конкуренција је још израженија. Осим друштава чију основну делатност представља производња обуће на овом релевантном тржишту значајну улогу имају и увозници обуће. Из тог разлога, подносилац пријаве сматра да ће потенцијални ефекти ове концентрације на овом релевантном тржишту бити још безначајнији. Ово из разлога јер учесници концентрације заједно располажу са укупно 31. малопродајним објектом (УНО са 16., а Индустрија обуће Београд са 15.). Када је у питању хоризонтално преклапање учесника концентрације на релевантном тржишту малопродаје обуће, на основу података достављених у пријави, Комисија је закључила да од укупног броја продајних објеката (31), које заједнички поседују учесници концентрације у Републици Србији, само у Београду и Земуну оба друштва имају малопродајне објекте. У Београду УНО има 9 продајних објеката, а Индустрија обуће Београд јадан, док у Земуну УНО има 2 продајна објекта, а Индустрија обуће Београд један.

Имајући у виду укупан број малопродајних објеката који активно послују на територији Београда и Земуну (према процени таквих објеката има више од 1000) тржишни удео подносиоца пријаве на релевантном тржишту малопродаје обуће ће и након реализације ове концентрације бити мањи од 1%.

### **Оцена ефеката концентрације**

Подносилац пријаве након спроведеног поступка преузимања удела намерава да у наредне две године повећа укупну производњу за око 7%. У том смислу, приступиће се спровођењу стратешког плана развоја и већег тржишног учешћа кроз унапређење знања и вештина запослених. Купац се обавезао да у предстојећем периоду инвестира одређена средства у производњу и да у периоду од две године неће смањивати број запослених.

На основу података и информација које је Комисији доставио подносилац пријаве, а који су оцењени значајним за доношење одлуке Комисије

у овом поступку, закључено је да спровођење пријављене концентрације не доводи до битног спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције на тржишту Републике Србије, или било ком његовом делу, а нарочито стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је стога одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом чл. 65. ст. 5. Закона, као и чл. 2. ст. 1. тач. 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

**Поука о правном леку:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Др Милоје Обрадовић**