



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-557/2016-5
Датум: 22. август 2016. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-557/2016-1, коју је 29. јула 2016. године поднело привредно друштво „DON DON“, са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 1446, Београд, преко пуномоћника адвоката Бојане Лукић, Петефијева 47/23, Београд, дана 22. августа 2016. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва „DON DON“ д.о.о., са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 1446, Београд, матични број 20383399, над деловима другог учесника на тржишту, који могу представљати самосталну пословну целину, и то куповином некретнина, опреме за производњу млинских производа и других покретних ствари од друштва „РTP JULIA MLIN“ д.о.о., са седиштем на адреси Млински пут 1, Фекетић, матични број 20368560.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве уплатио 3.081.925,00 (тримилионаосамдесетједнухиљадудеветстодвадесетпет) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције, отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, што одговара прописаном износу таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „DON DON“ д.о.о., са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића 1446, Београд, матични број 20383399 (даље у тексту: подносилац пријаве или „DON DON“), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 29. јула 2016. године, преко пуномоћника адвоката Бојане Лукић, Петефијева 47/23, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-557/2016-1. Подносилац пријаве је 10. августа 2016. године доставио Комисији допуну пријаве.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за

поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво „DON DON“, које у Србији послује од 2008. године, претежно се бави производњом пекарских производа, и то производњом хлеба, свежег пецива и колача, које пласира под брендovima *Твојих 5 минута* и *Наше зрно*. У свом саставу има осам производних погона – јединица (Пударци – „ПДМ“, Крагујевац – „Žitoprodukt“, Ниш – „Žитопек“, Јаково – „MS рекара“, Краљево – „AD Рекарство“, Лесковац – „Zlatni Пек“, Суботица – „Fidelinka рекара“ и Зрењанин – „Žитопrodukt“), као и два вертикално интегрисана млина, у Зрењанину и Крагујевцу, који производе брашно, основну сировину за пекарске производе, и то претежно за сопствене потребе.

Власник друштва „DON DON“ је друштво „DON DON“ d.o.o., Grosuplje, Словенија, чији чланови су друштва „KJK Serbian Holdings“, „AMAL“ Naložbe investicijsko, proizvodno in trgovsko podjetje d.o.o., и „KJK Fund 2“. У Републици Србији и иностранству, друштво „DON DON“ послује и преко бројних зависних друштава:

- „ПДМ“ д.о.о., Београд;
- „ЖИТО ДОН“ д.о.о., Београд;
- „ДОБРИ ПЕК“ д.о.о., Београд;
- „Житопек“ а.д., Ниш;
- „Житопродукт“ д.о.о., Крагујевац;
- „DON DON“ д.о.о., Подгорица, Црна Гора;
- „DON DON“ д.о.о., Грабово, Бугарска;
- „DON DON“ д.о.о., Сански Мост, БиХ.

Друштво „DON DON“ продаје своје производе на тржишту Србије, као и на тржиштима Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе, Македоније и Бугарске. Производе из свог асортимана, друштво „DON DON“ дистрибуира у све веће трговинске ланце (Delhaize, Idea, Mercator, Metro, InterEx, Univer, Gomex, итд.), у мање трговинске радње, у специјализоване установе (вртићи, основне и средње школе, војне установе, предузећа са ресторанским делом за своје запослене, итд.), као и у *Horeca* објекте.

Спровођењем пријављене концентрације, подносилац пријаве ће стећи контролу над деловима другог учесника на тржишту, који могу представљати самосталну пословну целину, и то куповином некретнина, опреме за производњу млинских производа и других покретних ствари од друштва „РТР JULIA MLIN“ (даље у тексту: „JULIA MLIN“), са седиштем на адреси Млински пут 1, Фекетић, матични број 20368560.

Друштво „JULIA MLIN“ се бави производњим млинских производа, али је производњу обуставило током 2015. године, услед пословних проблема и непрофитабилности са којим се суочило крајем 2014. године. Друштво „JULIA MLIN“ је производило типска, стандардна брашна, као и високо квалитетна наменска брашна која су прилагођена технологији и захтевима пројединачних купаца. Предмет стицања контроле је имовина друштва „JULIA MLIN“ која се састоји од опреме за млинарство и земљишта, које ће друштво „DON DON“ наставити да користи како би увећало своје производне капацитете у производњи брашна и повећало пословну ефикасност.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Правни основ за концентрацију јесте Уговор о купопродаји имовине друштва „JULIA MLIN“, закључен 27. јула 2016. године, којим је предвиђено да подносилац пријаве стекне одређене делове имовине друштва „JULIA MLIN“ неопходне за производњу млинских производа, и то некретнине и покретне ствари специфициране у самом уговору (млин, силоси, складиште, трафо станица, земљишта, зграда, пратећи инвентар и опрема, намештај, машине и друга опрема за производњу, итд.).

Спровођењем концентрације, друштво „DON DON“ планира да увећа ефикасност мељаве и да оптимизује трошкове мељаве, с обзиром на то су млинови друштва „DON DON“, у Зрењанину и Крагујевцу, 50 година стари са застарелом технологијом и опремом

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2015. години, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2015. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Комисија је утврдила да је пријава концентрације благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. Закона.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Полазећи од производа које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, као релевантно тржиште производа одређено је тржиште индустријске производње пшеничног брашна.

Комисија на тај начин није уважила дефиницију коју је предложио подносилац пријаве – тржиште млинских производа, имајући у виду своју претежну делатност (производњу хлеба, свежег пецива и колача), затим околност да је ово друштво власник два вертикално интегрисана млина који производе брашно које се првенствено користи за сопствене потребе, као и то да су предмет концентрације опрема за млинску производњу и земљиште које ће друштво „DON DON“ наставити да користи како би повећало искоришћеност својих инсталираних капацитета и ефикасност. Подносилац пријаве истовремено наводи да он учествује на тржишту млинских производа продајом нус производа, сточног брашна и евентуално брашна које је вишак у оствареној производњи и премашује сопствене потребе.

Полазећи од производње у друштву „JULIA MLIN“ и у млиновима друштва „DON DON“, у Зрењанину и Крагујевцу, Комисија је утврдила да се преклапање у пословању ових учесника на тржишту односи на производњу пшеничног брашна, типа „400“ и типа „500“, укључујући меко и оштро брашно. Комисија је ценила да се пшенично брашно разликује, с једне стране, од осталих млинских производа од пшенице, као што су прекрупа, гриз (крупница), клице за људску исхрану или мекиње за људску исхрану, а с друге стране од других млинских производа од жита, као што су млински производи од ражи, хибрида ражи и пшенице, кукуруза, хељде, јечма или од

овса. Пшенично брашно, као и сваки други млински производ, мора да испуни посебне минималне услове у погледу квалитета и минималне услове за обезбеђење и очување квалитета, због чега се и може издвојити као посебно тржиште, посебно ако се узму у обзир наводи подносиоца пријаве да му у процесу производње пекарских производа нису потребни други млински производи, као и да производња других млинских производа, осим пшеничног брашна, није исплатива, иако би таква промена производње у млиновима у Зрењанину, Крагујевцу и у Фекетићу била могућа. Комисија, при томе, није разматрала уже дефинисање тржишта производа (нпр. према подели брашна на меко и оштро, или на различите типове брашна, према подели брашна које се користи за сопствене потребе или за продају, или према врсти купаца брашна), јер налази да таква даља подела није потребна, с обзиром да концентрација у сваком случају неће нарушити конкуренцију. Због тога се тржиште производње пшеничног брашна и посматра као јединствено тржиште.

Релевантно географско тржиште је одређено као тржиште Републике Србије, што је у складу се предлогом подносиоца пријаве, који наводи да продаје млинске производе на тржишту Републике Србије, а и млинови – учесници у концентрацији, налазе се у различитим деловима Србије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је, на основу доступних података и података које јој је доставио подносилац пријаве, закључила да ће концентрација незнатно утицати на промену тржишне структуре и да неће утицати на конкуренцију у Републици Србији, јер се број учесника на релевантном тржишту неће променити, а увећање тржишног удела подносиоца пријаве је занемарљиво.

Према подацима које је доставио подносилац пријаве и према проценама Комисије, тржишни удео друштва „DON DON“ на релевантном тржишту износи 4,2%, а удео друштва „JULIA MLIN“ је 0,2%, будући да је ово друштво током 2015. године обуставило производњу. С обзиром на веома мали удео друштва „JULIA MLIN“, може се рећи да оно и није активан учесник на релевантном тржишту, док подносилац пријаве, од укупно произведене количине брашна, око 96-97% брашна користи за сопствене потребе, а око 3-4% за продају.

Процењује се да остали учесници на тржишту имају приближно исте уделе или мање уделе од друштва „DON DON“, а најзначајнијим конкурентима, према наводима подносиоца пријаве, сматрају се „Житопреграда“, Београд, „Житобачка“, Кула, „Гранекспорт“, Панчево, „Данубиус“, Нови Сад, „Клас“, Шабац, „Житопромет“, Сента, „Кикиндски млин“, Кикинда, „Индустрија скроба Јабука“, Панчево, и „Житопромет“, Рума. Према подацима Агенције за привредне регистре, у Републици Србији послује 333 привредна друштва чија је претежна делатност „производња млинских производа“, од чега су активна 283 друштва, а 50 друштава је у стечају. Комисија налази да се ради о тржишту које карактерише уситњена, атомизирана тржишна структура и веома низак степен тржишне концентрације, због чега и удели учесника на тржишту нису велики и не постоји изразити лидер на тржишту.

Куповином имовине друштва „JULIA MLIN“, подносилац пријаве ће преузети и тржишни удео овог друштва, али таква промена на тржишту неће нарушити конкуренцију, јер се друштво „JULIA MLIN“ не сматра значајним конкурентом, с обзиром на занемарљив тржишни удео, мањи од 1%, и с обзиром на наводе подносиоца пријаве да не намерава да куповином имовине наступа на тржишту продаје брашна и других млинских производа, већ ће сво произведено брашно бити искоришћено као

сировина у сопственој производњи пекарских производа. Обим евентуалне продаје нус производа, као што је сточно брашно, занемарљиво је мали у поређењу са целокупним тржиштем брашна Републике Србије. Подносилац пријаве наводи да је разлог спровођења концентрације повећање капацитета и ефикасности производње млинских производа, како би оптимизовао трошкове производње и дистрибуције.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона и да неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић