



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-458/2016-11

Датум: 12. септембар 2016. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37 став 2 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције (“Службени гласник РС“, бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-458/2016-1 друштва ORBICO D.O.O. ZAGREB са седиштем на адреси Koturaška cesta 69, Zagreb, Република Хрватска, матични број: 080234144, поднетој 7. јуна 2016. године преко пуномоћника, адвоката Милорада Ђорђевића из Београда, улица Његошева бр. 31В, дана 12. септембра 2016. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва ORBICO D.O.O. ZAGREB са седиштем на адреси Koturaška cesta 69, Zagreb, Република Хрватска, основаног у складу са законима Републике Хрватске и регистрованог у Судском регистру у Загребу под бројем 080234144 над друштвом EVERET INTERNATIONAL D.O.O. LJUBLJANA са седиштем на адреси Leskoškova cesta 9E, Ljubljana, Република Словенија, матични број: 5523800000 и посредне контроле над његовим зависним друштвима, до које долази куповином 100% удела у друштву EVERET INTERNATIONAL D.O.O. LJUBLJANA.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио дана 18. јула 2016. године износ од 25.000 (словима: двадесетпетхиљада) евра на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

## Образложење

Друштво ORBICO D.O.O. ZAGREB са седиштем на адреси Koturaška cesta 69, Zagreb, Република Хрватска, основано у складу са законима Републике Хрватске и регистровано у Судском регистру у Загребу под бројем 080234144 (у даљем тексту: ORBICO, подносилац Пријаве) је поднело Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 7. јуна 2016. године Пријаву концентрације број: 6/0-02-458/2016-1 (у даљем тексту: Пријава) која настаје стицањем непосредне контроле друштва ORBICO, над друштвом EVERET INTERNATIONAL D.O.O. LJUBLJANA са седиштем на адреси Leskoškova cesta 9E, Ljubljana, Република Словенија, матични број: 5523800000 (у даљем тексту: EVERET, Циљно друштво) и посредне контроле над његовим зависним друштвима, до које долази куповином 100% удела у друштву EVERET INTERNATIONAL D.O.O. LJUBLJANA. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Милорада Ђорђевића из Београда, улица Његошева бр. 31 В.

С обзиром да предметна документација поднета Комисији није била у свему усклађена са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), недостаци Пријаве су отклоњени допунама Пријаве заведеним у Комисији под бројем: 6/0-02-458/2016-2 од 23. јуна 2016. године, бројем: 6/0-02-458/2016-3 од 13. јула 2016. године, бројем: 6/0-02-458/2016-5 од 25. јула 2016. године, бројем: 6/0-02-458/2016-8 од 15. августа 2016. године.

Након допуна Пријаве, Комисија је оценила да је Пријава потпуна, да је поднета Комисији у складу са чланом 2. Уредбе и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Комисија је, такође, оценила да је подносилац Пријаве уплатио утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном поступку подносилац Пријаве је поставио и Захтев за заштиту података поднеском број: 6/0-02-458/2016-6 од 25. јула 2016. године који је допуњен и прецизиран поднесцима број: 6/0-02-458/2016-7 од 15. августа 2016. године и број: 6/0-02-458/2016-9 од 29. августа 2016. године, а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њених допуна и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије је, решавајући по наведеном захтеву, донео 9. септембра 2016. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-458/2016-10.

Увидом у целокупну наведену документацију, утврђено је како следи.

### **Учесници у концентрацији**

ORBICO представља хрватско друштво са ограниченом одговорношћу, које се бави велетрговином и заступник је многих брендова за дистрибуцију на подручју Републике Хрватске. Заједно са бројним зависним друштвима чини ORBICO GRUPU (у даљем тексту: ORBICO Група), која је признати дистрибутер великог броја глобално заступљених робних марки врхунског квалитета, које обухватају широк асортиман од производа за негу и лепоту, преко прехранбених и непрехранбених производа, техничких и електричних уређаја до фармацеутских производа, играчака, текстила, цигарета, моторних уља. Стратешко усмерење ORBICO Групе јесте да постане водећи дистрибутер

у Европи. ORBICO Група је преко зависних друштава присутна у већем броју земаља (редослед према величини остварених пословних прихода): Хрватска, Бугарска, Пољска, Словенија, Босна и Херцеговина, Мађарска, Немачка, Молдавија, Србија, Румунија, Чешка, Аустрија, Македонија, Словачка, Албанија и Црна Гора. Према сопственим наводима, ORBICO сарађује са више од 50 добављача, управља са више од 200 глобалних и локалних робних марки и снабдева више од 40 000 купаца.

ORBICO има једног оснивача и власника и то је физичко лице Бранко Роглић, који је и председник ORBICO Групе.

ORBICO/ORBICO Група су у Републици Србији присутни преко једног зависног друштва основаног 2008. године:

1. ORBICO TRGOVINA I USLUGE D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем на адреси Партизанске авијације бр. 4, Београд-Нови Београд, Република Србија, матични број: 20410060 (у даљем тексту: ORBICO Србија). Његова претежна регистрована делатност јесте трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима – шифра 4671. Друштво има огранке у Београду (са делатношћу: трговина на мало козметичким и тоалетним производима у специјализованим продавницама – шифра 4775), у Новом Саду (са делатношћу: трговина на велико чврстим, течним и гасовитим горивима и сличним производима – шифра 4671) и у Инђији (са делатношћу: складиштење – шифра 5210). Друштво се, такође, бави дистрибуцијом и заступник је следећих производа-брендова за територију Републике Србије „Varta“, „Remington“, „Russell Hobbs“, „Kellogg's“, „Cunga Lunga“, „Estee Lauder“, „Burberry“, „Shell“, „Magneti Marelli“, „Bridgestone“, „Mattel“ играчке. ORBICO Србија, поред луксузне козметике намењене за тржиште велепродаје, набавља од повезаног друштва и нелуксузне козметичке производе, као и професионалну шминку „MAC“ која се искључиво дистрибуира у малопродајном објекту у Београду, у ТЦ „Ушће“.

ORBICO преко свог 100% зависног друштва ORBICO Србија врши велепродају на релевантном тржишту искључиво преко пословне јединице/огранка – складишног простора у Инђији. Такође, ORBICO Србија врши малопродају професионалне шминке „MAC“ преко малопродајне јединице у Тржном центру „Ушће“ у Новом Београду. Према наводима подносиоца Пријаве дистрибуција луксузне козметике се врши сопственим возилима.

Осим наведеног ORBICO не поседује права гласа, уделе, акције или друге хартије од вредности у било ком српском привредном друштву и, такође, ниједан члан управног или надзорног одбора друштава унутар ORBICO Групе није истовремено члан управног или надзорног одбора неког домаћег привредног друштва.

ORBICO Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон).

EVERET представља матично друштво групе друштава са регистрованим присуством у региону - Румунија, Бугарска, Србија, Босна и Херцеговина, Хрватска, Македонија и Албанија (у даљем тексту: EVERET Група). Преко својих зависних друштава се као претежном делатношћу бави велетрговином луксузним козметичким производима различитих брендова („Artdeco“, „Azzaro“, „Baldessarini“, „Balenciaga“, „Biotherm“, „Bulgari“, „Cacharel“, „Calvin Klein“, „Cartier“, „Cerruti“, „Chloe“, „Chopard“, „Clarins“ и др.). Власник удела EVERET-A (100%) јесте кипарско друштво “Bal Cosmetics Limited” [...]¹.

EVERET/EVERET Група су у Републици Србији присутни преко једног зависног друштва (60% удела) основаног 2001. године:

1. EVERET D.O.O. BEOGRAD са регистрованим седиштем на адреси Таковска бр. 45а, Београд-Палилула, Република Србија, матични број: 17321323 (у даљем тексту: EVERET Србија). Његова претежна регистрована делатност јесте трговина на велико парфимеријским и козметичким производима – шифра 4645. Друштво је дистрибутер напред наведених производа-брендова за територију Републике Србије. EVERET Србија од своје матичне компаније набавља луксузну козметику коју даље продаје на домаћем тржишту. Поред луксузне козметике набавља и производе који не спадају у ту категорију, као што су „Himalaya herbals“, „I love...“, као и професионални бренд „La Biosthetique“ (третмани за негу косе и коже главе, стилизовање косе, фарбање и мини-вал, нега коже и козметика за читаво тело и шминка) чија се продаја врши искључиво преко малопродаје у фризерским салонима и центрима за лепоту.

EVERET Група, односно EVERET Србија услуге дистрибуције луксузне козметике купцима обавља преко једног сопственог доставног возила, такође, се користе и услуге компаније „YU-PD Express“ d.o.o. која се бави превозом, односно доставом робе по Уговору о пружању услуга у унутрашњем саобраћају од 25. јануара 2013. године.

Осим наведеног EVERET не поседује права гласа, уделе, акције или друге хартије од вредности у било ком српском привредном друштву и, такође, ниједан члан управног или надзорног одбора друштава унутар EVERET Групе није истовремено члан управног или надзорног одбора неког домаћег привредног друштва.

EVERET Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

### **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Предметна концентрација се тиче продаје 100% удела у друштву EVERET од стране садашњег власника “Bal Cosmetics Limited” (у даљем тексту: Продавац) купцу – подносиоцу Пријаве, који ће на тај начин постати вршилац непосредне контроле над друштвом EVERET и вршилац посредне контроле над

---

¹ Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

свим његовим зависним друштвима, укључујући и EVERET Србија. Наведено стицање ће се реализовати након испуњења следећих претходних услова:

- [...];
- Након прибављања свих одговарајућих одлука органа за заштиту конкуренцију;
- Након што EVERET стекне 100% удела у оним зависним друштвима где има мањи удео (EVERET Македонија и EVERET Србија).

Предметну трансакцију регулише Предуговор о продаји пословног удела у друштву EVERET INTERNATIONAL D.O.O. LJUBLJANA од 23. маја 2016. године. С обзиром да је у овом уговору, у свим његовим деловима, исказана воља његових потписника да закључе трансакцију и исту спроведу, Комисија га је прихватила као правни основ предметне концентрације.

Спровођење приказане концентрације ће омогућити ORBICO Групи проширење асортимана луксузних козметичких производа другим брендovima којима тргује EVERET Група. Следствено ORBICO Група ће обезбедити потребне инвестиције за проширење свог портфолија.

[...].

#### **Испуњеност услова за подношење пријаве концентрације**

Као што из напред приказаног проистиче, предложена концентрација се тиче стицања контроле једног учесника на тржишту над другим учесником на тржишту, у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу подносиоца Пријаве оствареном на тржишту Републике Србије у претходној обрачунској години - проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1. и став 3. Закона.

#### **Релевантно тржиште**

Образлажући предлог релевантног тржишта подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене.

Подносилац Пријаве је као релевантно тржиште производа предложио Комисији тржиште велепродаје луксузне козметике, из разлога да се оба учесника у концентрацији баве овим пословним активностима на територијама разних држава, као и на територији Републике Србије.

Козметика се односи на супстанце чији је циљ побољшање или заштита изгледа или мириса људског тела. Понекад се козметика користи за уклањање или прикривање одређених физикалних оштећења или одређених физичких недостатака код неких особа. Такође, постоји као посебна врста, козметика која је доступна у природном облику (као лековито биље).

Козметика укључује креме за заштиту коже, лосионе, пудере, парфеме, ружење за усне, лакове за нокте, козметику за очи и лице, контактна сочива у боји, боје за косу, спрејење и гелове за косу, дезодорансе, дечје производе, купке, уља и соли за купање и друге производе.

Производи у боји који су намењени промени изгледа особе која их користи се називају декоративна козметика или шминка.

Производња козметике је тренутно под доминацијом малог броја мултинационалних компанија основаних почетком 20. века, док је њена дистрибуција и продаја раширена између великог броја друштава.

Као релевантно географско тржиште Комисији је предложена територија Републике Србије, у складу са Законом.

Луксузну козметику одликује са једне стране квалитет, а са друге висока цена, тако да ови производи углавном нису доступни сваком потрошачу. У Републици Србији, тражња за луксузним козметичким производима је релативно мала, с обзиром на слабу куповну моћ потрошача у односу на цене луксузних козметичких производа, због чека се купци опредељују за масовне брендове, који су јефтинији али слабијег квалитета, или приватне робне марке трговинских ланаца, које су све бољег квалитета производа, уз значајно нижу цену. Из наведених разлога, релевантно тржиште је релативно стабилно и тренутно нема тенденцију раста и развоја, већ се налази у стагнацији, с обзиром на садашњу економску ситуацију и не очекује се у ближој будућности да дође до значајнијег раста нивоа тражње на релевантном тржишту.

ORBICO Група на релевантном тржишту дистрибуира следеће брендове/робне марке: Estee Lauder, Clinique, Donna Karan, Tommy Hilfiger, Burberry, док су главни заступљени производи: парфеме, креме за очи, креме за лице, серуми.

EVERET Група на релевантном тржишту дистрибуира следеће брендове/робне марке: Clarins Group, Bvlgari, Coty Group, La Prairie, Kanebo, Cartier, док су главни заступљени производи: парфеме, креме за лице, ружење, маскаре, пудери.

Подносилац Пријаве је извршио интерну процену сопствених и тржишних удела конкурената у (%) на релевантном тржишту, као и величину овог тржишта у 2013., 2014. и 2015. години према критеријумима вредности и обиму остварене продаје, што је представљено у следећим Табелама 1, 2 и 3.

Сви конкуренти из табела су и увозници и велетрговци/дистрибутери луксузних козметичких производа, само су у питању различити брендови исте врсте производа.

**Табела 1 - Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на тржишту велепродаје луксузне козметике према вредности и обиму продаје у Републици Србији у 2013. години**

НАЗИВ	Вредност продаје у ЕУР 2013.год.	Вредност продаје у РСД 2013. год	тржишни удео по вредности у %	Обим продаје у комадима	Тржишни удео по обиму у %
[...]	[...]	[...]	/30-40/%	[...]	/20-30/%
[...]	[...]	[...]	/40-50/%	[...]	/40-50/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/5-10/%
[...]	[...]	[...]	/10-20/%	[...]	/10-20/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
<b>ОСТАЛИ</b>	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	/0-5/%
<b>Σ</b>	[...]	[...]	<b>/90-100/%</b>	[...]	<b>/90-100/%</b>

Извор: ORBICO Србија. Вредност продаје је прерачуната по средњем курсу НБС за 1 евро на 31.12.2013. године, који је износио 114,6421 динара.

**Табела 2 - Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на тржишту велепродаје луксузне козметике према вредности и обиму продаје у Републици Србији у 2014. години**

НАЗИВ	Вредност продаје у ЕУР 2014.год.	Вредност продаје у РСД 2014. год	тржишни удео по вредности у %	Обим продаје у комадима	Тржишни удео по обиму у %
[...]	[...]	[...]	/20-30/%	[...]	/20-30/%
[...]	[...]	[...]	/30-40/%	[...]	/30-40/%
[...]	[...]	[...]	/20-30/%	[...]	/20-30/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/5-10/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
[...]	[...]	[...]	/5-10/%	[...]	/5-10/%
<b>ОСТАЛИ</b>	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
<b>Σ</b>	[...]	[...]	<b>/90-100/%</b>	[...]	<b>/90-100/%</b>

Извор: ORBICO Србија. Вредност продаје је прерачуната по средњем курсу НБС за 1 евро на 31.12.2014. године, који је износио 120,9583 динара.

**Табела 3 - Тржишни удели учесника у концентрацији и њихових конкурената на тржишту велепродаје луксузне козметике према вредности и обиму продаје у Републици Србији у 2015. години**

НАЗИВ	Вредност продаје у ЕУР 2015.год.	Вредност продаје у РСД 2015. год	тржишни удео по вредности у %	Обим продаје у комадима	Тржишни удео по обиму у %
[...]	[...]	[...]	/10-20/%	[...]	/10-20/%
[...]	[...]	[...]	/20-30/%	[...]	/20-30/%
[...]	[...]	[...]	/30-40/%	[...]	/30-40/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/5-10/%
[...]	[...]	[...]	/10-20/%	[...]	/10-20/%
[...]	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
<b>ОСТАЛИ</b>	[...]	[...]	/0-5/%	[...]	/0-5/%
<b>Σ</b>	[...]	[...]	<b>/90-100/%</b>	[...]	<b>/90-100/%</b>

*Извор: ORBICO Србија. Вредност продаје је прерачуната по средњем курсу НБС за 1 евро на 31.12.2015. године, који је износио 121,6261 динара.*

Подаци о процени тржишних удела по вредности за конкуренте на тржишту велепродаје луксузне козметике добијени су на основу интерних података учесника у концентрацији и њихових српских друштава. Такође, подаци су добијени и на основу јавно објављених финансијских извештаја највећих увозника и велетрговаца луксузне козметике на територији Републике Србије, као и података до којих су учесници у концентрацији дошли на основу дугогодишњег присуства на релевантном тржишту.

Подаци о процени тржишних удела по обиму за конкуренте на тржишту велепродаје луксузне козметике добијени су на основу интерних података ORBICO Групе, одн. ORBICO Србије, на основу јавно објављених финансијских извештаја највећих увозника и велетрговаца луксузне козметике на територији Републике Србије, на основу података који се добијају од највећих купаца ове врсте производа, као и података до којих су дошли на основу дугогодишњег присуства на релевантном тржишту. Учесници у концентрацији су до података о обиму продаје дошли и стављањем у пропорцију вредности своје продаје са својим обимом продаје и стављањем у пропорцију вредности остварене продаје конкурената, јер се ради о сличној роби.

Предложено дефинисање од стране подносиоца Пријаве релевантног тржишта производа, релевантног географског тржишта, процену тржишних удела учесника на релевантном тржишту Комисија је оценила као исправно.



## **Оцена ефеката концентрације**

Из података из Табела 1, 2, и 3 се види да подносилац Пријаве није највећи учесник на релевантном тржишту и да нема водећи положај, а да је ЕВЕРЕТ ГРУПА, односно ЕВЕРЕТ СРБИЈА имала значајно учешће на релевантном тржишту 2013. и 2014. године, а да јој се у 2015. години тржишни удео знатно смањио. Разлог је у престанку вршења veleпродаје луксузне козметике из асортимана компаније „L’Oreal“ под називом „L’Oreal Luxe“, а који обухвата познате и популарне робне марке као што су Giorgio Armani, Lancome, Yves Saint Laurent..., јер је „L’ OREAL BALKAN“ d.o.o. Beograd преузео veleпродају својих производа. Такође је из Табеле 3 видљиво да су [...(…/10-20/% …/10-20/% …)].

Може се констатовати да, према подацима учесника у концентрацији у посматраном периоду, није било улазака нових учесника на релевантно тржиште, као ни излазака постојећих.

Према наводима подносиоца Пријаве, спровођење предметне концентрације неће негативно утицати на стање конкуренције на релевантном тржишту, где су односи између конкурената дугогодишњи и стабилни. Најизразитија промена ће се огледати у проширењу портфолија брендова које ће подносилац Пријаве продавати на релевантном тржишту, а самим тим и донекле јачања његове тржишне позиције, као и у промени власничке структуре EVERET Групе.

Према подацима којима располажу учесници у концентрацији, пријава концентрације је поднета надлежним телима у Републици Словенији, Републици Македонији и Републици Црној Гори.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена уз њу, Комисија је утврдила да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на дефинисаном релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19 Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65 став 5 Закона, као и члана 2 став 1 тачка 6 Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Др Милоје Обрадовић**