



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-530/2016-12  
Датум: 12. септембар 2016. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став. 1 тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/11), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-530/2016-1 друштва GMBF Investments S.a.r.l. са регистрованим седиштем на адреси 67, Boulevard de la Petrusse, L-2320 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, поднетој 18. јула 2016. године преко пуномоћника, адвоката Дарије Огњеновић и осталих адвоката из ПРИЦА И ПАРТНЕРИ о.а.д. из Београда, Косанчићев венац бр. 20, дана 12. септембра 2016. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ<sup>1</sup>**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва GMBF Investments S.a.r.l. са регистрованим седиштем на адреси 67, Boulevard de la Petrusse, L-2320 Luxembourg, Луксембург, Велико Војводство Луксембург, регистрованог при Привредном регистру Луксембурга под регистарским бројем В 190924 над друштвима N.V. Biscuits Delacre S.A. са регистрованим седиштем на адреси A. Gossetlaan 54, 1702, Groot-Bijgarden, Белгија, број регистрације BE 0434.979.177 и United Biscuits Industries S.A.S. са регистрованим седиштем на адреси 116 rue Bellevue, 59850 Niepre, Француска, регистрованим у Регистру привредних субјеката у Денкерку под бројем 446 250 169, до које долази стицањем 100% основног капитала и гласачких права у циљним друштвима, укључујући њихова средства, све њихове запослене и жигове које циљна друштва поседују а која садрже или су у вези са „Delacre“, „Délichoc“, „Biarritz“, „Cigarettes Russes“, „Marquissettes“, „Matadi“ и „Namur“.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је матично друштво подносиоца Пријаве уплатило дана 21. јула 2016. године износ од 25.000 (словима: двадесетпетхиљада) евра на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

## Образложење

Друштво GMBF Investments S.a.r.l. са регистрованим седиштем на адреси 67, Boulevard de la Petrusse, L-2320 Luxembourg, Луксембург, Велико Војводство Луксембург, регистровано при Привредном регистру Луксембурга под регистарским бројем В 190924 (у даљем тексту: GMBF Investments, подносилац Пријаве), је поднело Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) дана 18. јула 2016. године Пријаву концентрације број: 6/0-02-530/2016-1 (у даљем тексту: Пријава), која настаје стицањем контроле подносиоца Пријаве над друштвима N.V. Biscuits Delacre S.A. са регистрованим седиштем на адреси A. Gossetlaan 54, 1702, Groot-Bijgarden, Белгија, број регистрације BE 0434.979.177 и United Biscuits Industries S.A.S. са регистрованим седиштем на адреси 116 rue Bellevue, 59850 Niepre, Француска, регистрованим у Регистру привредних субјеката у Денкерку под бројем 446 250 169 (у даљем тексту: Biscuits Delacre, United Biscuits, Циљна друштва), до које долази стицањем 100% основног капитала и гласачких права у Циљним друштвима, укључујући њихова средства, све њихове запослене и жигове које циљна друштва поседују а која садрже или су у вези са „Delacre“, „Délichoc“, „Biarritz“, „Cigarettes Russes“, „Marquises“, „Matadi“ и „Namur“. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Дарије Огњеновић и осталих адвоката из ПРИЦА И ПАРТНЕРИ о.а.д. из Београда, Косанчићев венац бр. 20.

С обзиром да предметна документација поднета Комисији није била у свему усклађена са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), недостаци Пријаве су отклоњени допунама Пријаве заведеним у Комисији под бројем: 6/0-02-530/2016-5 од 9. августа 2016. године и под бројем: 6/0-02-530/2016-8 од 6. септембра 2016. године.

Након допуне Пријаве, Комисија је оценила да је Пријава потпуна, да је поднета Комисији у скраћеном облику у складу са чланом 3. Уредбе из разлога из члана 6. став 1. тачка 1. Уредбе и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Комисија је, такође, оценила да је подносилац Пријаве, преко матичног друштва, уплатио утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном поступку подносилац Пријаве је поставио и Захтев за заштиту података поднеском број: 6/0-02-530/2016-3 од 26. јула 2016. године који је допуњен поднеском број: 6/0-02-530/2016-6 од 9. августа 2016. године и измењен поднесцима број: 6/0-02-530/2016-9 од 6. септембра 2016. године и број: 6/0-02-530/2016-10 од 12. септембра 2016. године, а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њене допуне и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије је, решавајући по наведеном захтеву, донео 12. септембра 2016. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-530/2016-11.

Увидом у целокупну наведену документацију, утврђено је како следи.

### Учесници у концентрацији

GMBF Investments је правно лице која је под крајњим власништвом Ferrero групе (у даљем тексту: Ferrero, Ferrero Група). Група је као произвођач прехранбених производа, активна у производњи и продаји слаткиша и других слатких производа као што су чоколадни слаткиши, бомбоне, грицкалице, склатки намази. Од 2013. године

Ferrero је, такође, пословно активан у производњи и снабдевању јестивим орашастим плодовима, а посебно лешника (који је база његових најпознатијих производа).

Ferrero има регистровано присуство у Републици Србији преко зависног друштва AGRISER d.o.o. Aleksa Šantić, чије је регистровано седиште на адреси Школска бр. 9а, Алекса Шантић, Сомбор, матични број: 20980974, претежна регистрована делатност овог друштва је гајење осталог дрвенастог, жбунастог и језграстог воћа - шифра: 0125 (у даљем тексту: Agriser). Ово друштво је 100% зависно друштво друштва FERRERO TRADING LUX S.A. из Луксембурга, регистарски број: В 46117. Agriser је, иако основан 24. децембра 2013. године, [...], јер је засадима лешника које гаји потребно најмање пет до седам година раста и развоја да почну да дају род.

Ferrero Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон). У 2015. години ова група је остварила светски приход у износу од приближно 9.542 милиона евра.

Biscuits Delacre се бави производњом, оглашавањем, продајом и дистрибуцијом бисквита, двопека и других одживих пецива. Ово циљно друштво нема регистровано присуство у Републици Србији, [...].

United Biscuits се, такође, као својом претежном делатношћу бави производњом, оглашавањем, продајом и дистрибуцијом бисквита. United Biscuits [...]. Као и Biscuits Delacre, нема регистровано присуство у Републици Србији [...].

Циљна друштва припадају групи друштава чије је крајње матично друштво турско друштво Yildiz Holding A.S., прехрамбени конгломерат који контролише Murat Ulker као члан породице која је оснивач Ulker/Yildiz пословања (у даљем тексту: Yildiz). Yildiz остварује пословне приходе на тржишту Републике Србије, али не преко Циљних друштава и не на предметном релевантном тржишту. Циљна друштва су у Yildiz-у присутна у оквиру United Biscuits групе друштава (у даљем тексту: United Biscuits Група).

United Biscuits Група представља једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

### **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Подносилац Пријаве предложеном трансакцијом, намерава да стекне контролу над Циљним друштвима до које долази преко стицања 100% основног капитала и гласачких права у Циљним друштвима, укључујући њихова средства, све њихове запослене и жигове које Циљна друштва поседују а која садрже или су у вези са „Delacre“, „Délichoc“, „Biarritz“, „Cigarettes Russes“, „Marquissettes“, „Matadi“ и „Namur“ (у сваком случају жиг се састоји од речи или других аспеката, у даљем тексту: Брендови).

[...].

GMBF Investments је као купац дана 1. јуна 2016. године послао обавезујуће Писмо Понуде са договореном формом Уговора о купопродаји акција друштава Biscuits Delacre и United Biscuits, (која још није потписана од уговорних страна) друштву United Biscuits Holdco 2 Limited, односно United Biscuits France SAS као продавцима, који припадају United Biscuits Групи и који поседују све акције у Biscuits Delacre и у United Biscuits. Подносилац Пријаве је у наведеним документима понудио/изразио озбиљну намеру да купи све акције Циљних друштава.

У складу са напред наведеним, Комисија је достављене Писмо Понуде и још увек непотписану договорену форму Уговора о купопродаји акција Biscuits Delacete и United Biscuits прихватила као доказ озбиљне намере за закључење предметног уговора и за спровођење предложене трансакције, сходно члану 63. став 2. Закона.

Разлог за спровођење предметне концентрације (преузимање белгијског произвођача светски познатог бисквита од стране Ferrero Групе) је садржан у освајању тржишта на којем Ferrero Група није тренутно присутна и које има процењен значајан потенцијал за раст у наредном периоду.

[...].

### **Испуњеност услова за подношење пријаве концентрације**

Као што из напред приказаног проистиче, предложена концентрација се тиче стицања контроле једног учесника на тржишту над другим учесницима на тржишту, у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу Ferrero Групе оствареном на тржишту Републике Србије у претходној обрачунској години - проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. и 3. Закона.

### **Релевантно тржиште**

Образлажући предлог релевантног тржишта подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији.

Као што је напред наведено, Циљна друштва се баве производњом, оглашавањем, продајом и дистрибуцијом бисквита и нису присутна са овим пословним активностима на тржишту Републике Србије. Производно постројење United Biscuits-а је лоцирано у Nieppe, Француска, а производно постројење Biscuits Delacre-а у месту Lambertmont, Белгија. Главни брендови Циљних друштава су Delacre и DeliChoc.

Ferrero није присутан на тржишту производње и продаје бисквита.

Иначе, бисквити су печени производи направљени од брашна, масти, шећера, млека, јаја и прашка за пециво. Могу им се додати и састојци за укус попут кафе, чоколаде, ваниле итд. Производе се у различитим облицима и могу бити слатки, слани, прекривени чоколадом и други. Претежно се једу као прилог, или током породичних окупљања (са чајем или кафом, као део доручка што је уобичајено, на пример, у Шпанији). Бисквити се продају у пакетима пре него појединачно, под брендом произвођача или под називом малопродавца.

Домаће друштво Agriser није присутно на тржишту релевантном за предметну концентрацију.

Ferrero је активан у производњи и продаји слаткиша и то првенствено чоколадних слаткиша. Чоколадни производи су доступни у различитим облицима: као пралине, чоколадне табле, какао прах, ужине, сезонски чоколадни производи, чоколадице (појединачно упаковане штангле које су обично прекривене чоколадним премазом или направљене од тврде чоколаде), као и у другим облицима.

Такође, Ferrero је активан у производњи и продаји слатких намаза (мармелада, џем, конзервирани производи, кикирики путер, мед, чоколадни намази) који укључују све врсте прелива на хлеб (чоколадни посипи, кафе кремове, шећер).

Поред наведених, Ferrero производи и продаје свеже млечне слатке ужине и десерте, попут свежих ужина и охлађених десерта. Ferrero продаје свеже млечне слатке ужине и десерте широм света, под својим брендом Kinder. Производни портфолио Ferrero-а укључује различите типове слатких ужина у пакетима у облику порција, који су направљени од млека, крема и чоколаде, попут Kinder Milk Slice, Kinder Paradiso, Kinder Pinguì и охлађених ужина, попут Kinder Choco Fresh и Kinder Maxi King. Свеже млечне слатке ужине и десерти спадају у млечне производе.

Ferrero продаје своје горе наведене производе у Републици Србији преко локалних дистрибутера.

Уколико се слатки намази придодају чоколадним слаткишима, [...] за све Ferrero производе [...], изузев охлађених производа [...]. Ови дистрибутери послују у складу са законима Републике Србије и слободни су да примене сопствену мрежу дистрибуције. Ferrero [...].

Подносилац Пријаве је, узимајући у обзир делатности учесника у концентрацији, Комисији предложио следећа релевантна тржишта производа:

- I. Тржиште производње и продаје чоколадних слаткиша (делатност Ferrero Групе);
- II. Тржиште производње и продаје слатких намаза (делатност Ferrero Групе);
- III. Тржиште производње и продаје свежих млечних слаткиша и десерта (делатност Ferrero Групе);
- IV. Тржиште производње и продаје бисквита (делатност Циљних друштава).

Подносилац Пријаве је предложио да се релевантна тржишта производа дефинишу као тржишта за производњу и продају релевантних производа, будући да учесници у концентрацији као и њихови конкуренти врше како производњу тако и продају производа.

Комисија је прихватила предлог подносиоца Пријаве релевантног тржишта производа под IV: Тржиште производње и продаје бисквита (делатност Циљних друштава), с обзиром да на тако дефинисаном релевантном тржишту неће бити никаквих ефеката.

Из напред изложеног следи да се пословне активности учесника у концентрацији не преклапају ни у свету, ни у Републици Србији.

Као релевантно географско тржиште подносилац Пријаве је Комисији предложио територију Републике Србије, у складу са њеним надлежностима, што је Комисија и прихватила.

Подносилац Пријаве је доставио Комисији податке који се тичу обима и вредности производње и продаје (у динарима), као и процене тржишних удела, за Ferrero Групу и конкуренте на предложеним релевантним тржиштима I-III у Републици Србији у 2015. години, као и укупне величине ових тржишта. Наведени подаци припадају базама/извештајима и истраживањима тржишта професионалних пружаоца података о тржишту, којима је Комисија дала информативан значај.

### **Оцена ефеката концентрације**

Предметна трансакција ће довести једино до промене власништва над Циљним друштвима, односно до стицања Циљних друштава од стране Ferrero Групе. Из разлога да се пословне активности учесника у концентрацији не преклапају у Републици Србији, конкурентска ситуација на релевантном тржишту ће остати непромењена.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена уз њу, Комисија је утврдила да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносиоца Пријаве на дефинисаном релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19. Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **Упутство о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

**Др Милоје Обрадовић**