



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-760/2016-5
Датум: 29. новембар 2016. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-760/2016-1, од 7. новембра 2016. године, коју су заједнички поднели привредно друштво „Kiosk Grupa“ d.o.o., са регистрованим седиштем у Новом Саду, на адреси Професора Грчића бр. 1А и физичка лица Павле Бацковић (ЈМБГ: 0306984710064) из Београда, Крњача, Зрењанински пут 11в и Горан Поповић (ЈМБГ: 2106971710195) из Београда, Нови Београд, ул. Ђорђа Станојевића бр. 011Д/64, преко заједничког пуномоћника адвоката Власте Јовановић, из Београда, ул. Светог Саве бр. 25, дана 29. новембра 2016. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне заједничке контроле од стране привредног друштва „Kiosk Grupa“ d.o.o., са седиштем у Новом Саду на адреси Професора Грчића бр.1А, регистрованог у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20847026, и физичких лица Павла Бацковића (ЈМБГ: 0306984710064) из Београда, Крњача, Зрењанински пут 11в и Горана Поповића (ЈМБГ: 2106971710195) из Београда, Нови Београд, ул. Ђорђа Станојевића бр. 011Д/64, над привредним друштвом „Corner Shop“ d.o.o., са седиштем у Добановцима, на адреси Маршала Тита бр. 206, регистрованом у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20569417, куповином 100% удела у циљном друштву од досадашњих власника привредних друштава „Neregelia Trading Limited“ са Кипра и „Nelt“ d.o.o. из Београда.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да су подносиоци пријаве уплатили износ од 3.077.642,50 (тримилionaседамдесетседамхиљадашестстотиначетрдесетдва и 50/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-760/2016-1, што представља одговарајућу динарску противвредност таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво „Kiosk Grupa“ d.o.o. из Новог Сада и физичка лица Павле Бацковић и Горан Поповић из Београда, (у даљем тексту: Киоск Група, Павле Бацковић и Горан Поповић или заједно подносиоци пријаве) преко пуномоћника адвоката Власте Јовановић из Београда, улица Светог Саве бр. 25, поднели су 7. новембра 2016. године, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) пријаву концентрације број 6/0-02-760/2016-1 (у даљем тексту: пријава). На основу увида у предметну пријаву, Комисија је констатовала да иста није уређена у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Сл. гласник РС“ бр. 05/2016) (у даљем тексту: Уредба). Допуном документације која је Комисији достављена 18. новембра 2016. године, отклоњени су недостатци иницијалне пријаве. Подносиоци пријаве су благовремено и у целости уплатили прописани износ таксе за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

Увидом у достављену документацију овде учесника концентрације, изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће чињенично стање.

Учесници у концентрацији

Друштво Киоск Група, из Новог Сада регистровано је у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 20847026, а претежна делатност овог друштва су консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем (шифра делатности: 7022). Власници друштва Киоск Група су три физичка лица Велибор Ђуровић са 50% удела, Саша Глушац са 30% удела и Ивица Вукелић са 20% удела.

Киоск Група је власник удела у привредним друштвима која послују на територији Републике Србије и то:

- 100% удела у друштву „Tabak Press“ d.o.o. Нови Сад, са седиштем на адреси Професора Грчића бр. 1А, (МБ 20045523) које се бави осталом трговином на мало у неспецијализованим продавницама,
- 100% удела у друштву „Tabak Maxim“ d.o.o. Нови Сад, са седиштем на адреси Професора Грчића бр. 1А, (МБ 08695865) које се бави осталом трговином на мало у неспецијализованим продавницама,
- 100% удела у друштву „Press Kolporter“ d.o.o. Нови Сад, са седиштем на адреси Професора Грчића бр. 1А, (МБ 08772649) које се бави осталом трговином на мало изван продавница, тезги и пијаца,
- 50% удела у друштву „Vetaz Pres“ d.o.o. Нови Београд, са седиштем на адреси Сурчински пут бр. 1Н, (МБ 20817135) које се бави осталом трговином на мало у неспецијализованим продавницама и
- 51% удела у друштву „Impel“ d.o.o. Зрењанин, са седиштем на адреси Жарка Зрењанина бр. 53А (МБ: 08594864) које се бави трговином на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићем и дуваном.

Физичка лица која су оснивачи и власници у Киоск Групи имају регистровано појединачно и/или заједничко власништво у другим привредним друштвима која послују у оквиру Autoritas Grupe и то:

- Autoritas Investments d.o.o. Нови Сад (МБ 20432730) које обавља консултантске услуге у вези са пословањем и осталим управљањем за своја зависна и остала повезана лица. Власници удела су физичка лица Велибор Ђуровић са 50% удела, Саша Глушац са 30% удела и Ивица Вукелић са 20% удела,

- Veletabak d.o.o. Нови Сад (МБ 20063840) које се бави трговином на велико дуванским производима и које је 75% у власништву друштва Autoritas Investments d.o.o.,

- Agrotrading d.o.o. Нови Сад (МБ 20418753) које се бави прометом робе на велико у земљи и иностранству зрнастим производима, семењем и храном за животиње, које је 66,66% у власништву Autoritas Investments d.o.o.,

- Džervin d.o.o. Књажевац (07148321) које се бави гајењем осталог дрвенастог, жбунастог и језграстог воћа, које је 100% у власништву Autoritas Investments d.o.o. Džervin d.o.o. је власник 100% удела у друштву Agroprocessing d.o.o. Нови Сад (20561009) које се бави посредовањем у продаји разних производа.

Поред наведеног, физичка лица власници друштва Киоск Група, имају уделе у друштву Kolporter Група d.o.o. и то Велибор Ђуровић 25%, Саша Глушац 15% и Ивица Вукелић 10% удела. Kolporter Група d.o.o. обавља делатност консултантских активности у вези са пословањем и осталим управљањем. Осим тога, Ивица Вукелић има 65% удела у друштву Agro-Dima d.o.o. Стара Моравица (МБ 20681519) које се бави гајењем јабучастог и коштичавог воћа, а Велибор Ђуровић има 50% удела у друштву Color Media International d.o.o. Нови Сад (МБ 08745587) које се бави издавањем часописа и периодичних издања.

Павле Бацковић, један од подносилаца пријаве, има удео у следећим привредним друштвима у Републици Србији и то:

- 50% удела у друштву „Triple Pack“ d.o.o. Нови Београд (МБ 21142409) које се бави производњом осталих производа од папира и картона,
- 25% у друштву „Kolporter Група“ d.o.o. Нови Београд (МБ 21162167) које се бави консултантским активностима у вези са пословањем и осталим управљањем,
- 25% удела у друштву „Vetaz Pres“ d.o.o. Нови Београд (МБ 20817135) које се бави осталом трговином на мало у неспецијализованим продавницама и
- 20% удела у друштву „Pretplata“ d.o.o. Нови Београд (МБ 20921501) које се бави трговином на велико осталим производима за домаћинство.

Горан Поповић, такође као један од подносилаца пријаве, има удео у следећим привредним друштвима у Републици Србији и то:

- 100% удела у друштву „Alego Company“ d.o.o. Нови Београд (МБ 17575104) које се бави неспецијализованом трговином на велико,
- 50% удела у друштву „Triple Pack“ d.o.o. Нови Београд (МБ 21142409) које се бави производњом осталих производа од папира и картона,
- 50% удела у друштву „Forte Caffè“ d.o.o. Нови Београд (МБ 20624876) које се бави делатношћу ресторана и покретних угоститељских објеката и
- 25% удела у друштву „Vetaz Pres“ d.o.o. Нови Београд (МБ 20817135) које се бави осталом трговином на мало у неспецијализованим продавницама.

Други учесник предметне концентрације, друштво над којим се стиче контрола је Привредно друштво за трговину и услуге „Corner Shop“ d.o.o. (у даљем тексту: Corner Shop или циљно друштво). Corner Shop са седиштем у Добановцима, на адреси

Маршала Тита бр. 206, регистровано је у Агенцији за привредне регистре Републике Србије под матичним бројем 20569417, чија претежна делатност је трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићем и дуваном (шифра делатности: 4711). Corner Shop је ланац малопродајних објеката типа киоск којим је развијен модеран формат продаје у Србији. Брза и квалитетна услуга, уз препознатљив идентитет чине његов заштитни знак. Сувласници овог домаћег друштва су друштво „Neregelia Trading Limited“ са Кипра са 32,52% удела и домаће друштво „Nelt Co.“ d. o.o. са 67,48% удела. Привредно друштво „Nelt Co.“ d.o.o. је 100% зависно друштво у власништву кипарског друштва „Neregelia Trading Limited“. Циљно друштво има пословне јединице у Суботици, Новом Саду, Нишу и Краљеву.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Предложена пословна трансакција настаје стицањем заједничке контроле од стране подносилаца пријаве, друштва Киоск Група, господина Павла Бацковића и господина Горана Поповића над циљним друштвом Corner Shop, куповином 100% удела. Након спровођења предметне концентрације циљно друштво Corner Shop, ће бити под заједничком контролом преузимаоца и то друштва Киоск Група са 50% удела и физичких лица Павла Бацковића и Горана Поповића са по 25% удела. У циљу реализације предложене пословне трансакције продавци (Neregelia Trading Limited и Nelt Co. d.o.o.) и купци (Киоск Група и Павле Бацковић и Горан Поповић) су 2. новембра 2016. године потписали Меморандум о разумевању којим су утврђена права и обавезе уговорних страна, као и рок за закључење купопродајног уговора, вредност и начин исплате купопродајне цене.

Комисија је наведени Меморандум о разумевању прихватила као валидан правни основ ове концентрације, а исти се налази у списима предмета.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Трансакција представља стицање заједничке контроле подносиоца пријаве над другим учесником на тржишту у смислу члана 17, став 1, тачка 2 Закона. Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2. Закона, што је утврђено увидом у финансијске извештаје учесника концентрације. Пријава је поднета у року од 15 дана од дана потписивања Меморандума о разумевању који претходи закључењу уговора који представља акт о концентрацији, у складу са чланом 63. став 2. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба и услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, док релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Учесници у концентрацији предлажу да се као релевантно тржиште производа одреди тржиште малопродаје мешовите робе (цигарета, дуванских производа, новина, електронских ргераид допуна итд.) у малопродајним објектима типа киоск на територији Републике Србије. При томе се имало у виду да на овом тржишту постоји хоризонтално преклапање преузимаоца са повезаним лицима и циљног друштва.

Подносиоци сматрају да је предметна дефиниција релевантног тржишта у складу са претходном праксом Комисије у сличним поступцима оцене концентрација на тржишту, имајући у виду асортиман робе која се нуди у продајним објектима Corner Shop.

Сам киоск је врста малопродајног објекта која има одређена физичка ограничења по питању продајног и магацинског простора. Асортиман сваког продајног објекта киоска (цигарете, допуне мобилних оператера и у мањој мери храна, пића и новина) одређује се посебно у складу са потребама и претходним резултатима продаје, о чему се детаљно води рачуна и врше анализе, док се снабдевање ових објеката обавља на дневном нивоу. У том смислу се прате навике и потребе потрошача на одређеној локацији, услови конкуренције и доступности робног асортимана у другим малопродајним објектима и сл.

Киоск куповина јесте тзв. „импулсна куповина у пролазу“, без спремности купца да превали иоле дужу раздаљину управо због истих малопродајних цена, за групу производа која је доминантни предмет понуде и продаје у овом типу објеката. Такође, специфичност локација на којима се они налазе, а то су најчешће транзитна места која привлаче пролазнике, и то обично на углу прометних улица, на трговима и у близини саобраћајних чворова, чини продајне објекте типа киоск различитим у односу на остале малопродајне формате.

Овако образложен предлог дефинисања релевантног тржишта производа од стране подносиоца пријаве, Комисија је прихватила као исправан, јер исти представља стварну активност циљног друштва као предмета преузимања.

Подносиоци такође сматрају да релевантно географско тржиште треба бити национално пре свега имајући у виду да се постојећи објекти Киоск Групе и циљног друштва налазе на највећем делу територији Републике Србије.

Овакав приступ подносиоца пријаве Комисија није могла да прихвати, јер се у предметној трансакцији ради о малопродајним објектима типа киоск који послују на локалном нивоу. Из тог разлога Комисија је наведено географско тржиште дефинисала уже на нивоу општина односно градова у којима послују објекти под контролом циљног друштва.

Оцена ефеката концентрације

Имајући у виду да се ради о малопродајној делатности која се обавља на локалном нивоу, односно на територији градова, односно општина, у којима се налазе киосци, Комисија је у складу са својом надлежношћу ценила хоризонталне ефекте предметне концентрације кроз сагледавање њених евентуалних последица на локалним тржиштима. Комисија је анализирао да ли предметна концентрација утиче или би

могла утицати на конкуренцију у општинама и градовима у којима ће доћи до хоризонталног преклапања учесника концентрације након њене реализације.

Према наводима подносиоца пријаве процењено је да на тржишту Републике Србије има око 6000 малопродајних објеката типа киоск. На основу интерне процене и праћења тржишта од стране подносиоца пријаве, произилази да привредно друштво Штампa систем (Футура/Штампа) има око 1.070 малопродајних објеката и тржишни удео од око 18%, друштво Киоск Група (консолидовано са повезаним лицима) има преко 170 малопродајних објеката и тржишни удео од око 3%, док Corner Shop са 58 малопродајних објеката има тржишни удео од око 1%. Осим поменутих, на овом тржишту у Републици Србији присутно је и активно и преко 20 других привредних друштава (будући да је реч о директним конкурентима, подносиоци не поседују тачне податке), чији се број малопродајних објеката креће у интервалу од 10 до 50, као и значајан број малопродајних објеката у појединачном власништву физичких лица.

У циљу потпуности пријаве, а на захтев Комисије подносиоци пријаве доставили су податке о броју киоска којима располажу по градовима, а за Београд по општинама. У саставу Киоск Групе су друштво „Табак Пресс“ које управља са 60 киоска, друштво „Табак Махџм“ које управља са 40 киоска, друштво „Импел“ које управља са 32 киоска, друштво „Ветаз Прес“ које управља са 38 киоска и друштво „Пресс Колпортер“ које управља са 7 киоска. (укупно: 177 киоска)

Табак Пресс управља са 60 киоска на подручју Републике Србије и то: са 43 у Новом Саду, са 5 у Врбасу, са по 2 у Бачкој Паланци и Бачком Петровцу и са по 1 у Српском Милетићу, Обровцу, Силбашу, Бечеју, Б. П. Селу, Мољу, Ади и Сенти.

Табак Махџм управља са 40 киоска од који се 39 налази у Новом Саду, а 1 у Сремској Каменици.

Ветаз Прес управља са 38 киоска и то: са 6 у Батајници, са 5 у Земуну, са 3 у Младеновцу, са 1 у Крагујевцу, са 6 у општини Раковица, са 5 у општини Нови Београд, са по 4 у општинама Палилула и Вождовац и са по 1 у општинама Звездара, Врачар, Сурчин и Барајево.

Импел управља са 32 киоска од који се 21 киоск налази у Зрењанину, 9 киоска у Кикинди и 2 киоска у Н. Књажевцу.

Пресс Колпортер управља са 7 киоска који се налазе у Новом Саду.

Пре спровођења предметне трансакције циљно друштво је у закупу имало 58 малопродајних објеката типа киоск од којих је 54 било у власништву правних и физичких лица, док је њих 4 било узето у закуп од Јавних предузећа. У односу на предметни захтев, подносилац истиче да укупан број објеката овог типа који су предмет преузимања је 52 како је дефинисано Меморандумом. Разлика од 58 до 52 јесте последица тренутног и планираног гашења пословања на 6 малопродајних места циљног друштва. Подносилац истиче да су 52 објекта предмет преузимања од којих се 32 објекта налазе на широј територији Града Београда и то: 9 објеката на територији општине Нови Београд, 5 на територији Старог Града, 4 објекта на територији Врачара, по 3 објекта у Земуну и Вождовцу, по 2 објекта на Звездари, Савском Венцу и Чукарици и по 1 објекат на територији Обреновца и Лазаревца. Поред тога 20 објеката

је на територији Републике Србије, изван Београда и то: по 4 објекта на Копаонику и Новом Саду, по 2 објекта у Краљеву, Старој Пазови и Ужицу и по 1 објекат у Суботици, Новој Пазови, Панчеву, Нишу, Чачку и на Златибору.

Подносиоци пријаве доставили су податке о свим градовима/општинама у којима послују Киоск Група као подносилац пријаве и Corner Shop као циљно друштво. На основу презентованих података утврђено је да до хоризонталног преклапања између учесника концентрације долази у Новом Саду и београдским општинама Земун, Нови Београд, Вождовац и Врачар.

Тако на пример у Новом Саду Киоск Група пре концентрације управљала је са 89 киоска, а Corner Shop са 4 киоска, док ће након концентрације подносиоци управљати са укупно 93 киоска. На основу јавно расположивих података о укупном броју објеката овог типа на територији града Новог Сада који износи нешто више од 300 (320), Комисија је закључила да ће се тржишни удео подносилаца пријаве у овом граду након спровођења концентрације незнатно увећати са 27,8% на 29%.

Када је град Београд у питању, где активно послује око 750 киоска, тржишно учешће подносилаца пријаве концентрације пре њеног спровођења износило је око 4,9% (37 од 750 киоска), а циљног друштва око 4,2% (32 од 750 киоска). Из ових података произилази да ће тржишно учешће подносилаца пријаве након реализације ове концентрације износити око 9%, односно да ће подносиоци контролисати пословање над 69 објеката овог типа у односу на њихов укупни број који износи 750.

Постојећи објекти подносилаца пријаве лоцирани су у Батајници и Раковици по 6, Земуну и Новом Београду по 5, Палилули и Вождовцу по 4, Младеновцу 3, и по један киоск на Врачару, Звездари, Барајеву и Сурчину.

Од 32 објекта циљног друштва у граду Београду њих 9 се налази у општини Нови Београд, на Старом Граду 5, Врачару 4, по 3 у Земуну и Вождовцу, по 2 на Звездари, Савском Венцу и Чукарици, док у општинама Лазаревац и Обреновац циљно друштво располаже са по 1 објектом овог формата продаје.

Ефекти ове концентрације по појединим београдским општинама због претходно наведених показатеља нису били предмет детаљније анализе Комисије у овом поступку. Ово из разлога што ни на једној од општина неће доћи до изразитог јачања тржишног удела подносилаца пријаве. Тако ће се на пример број киоска којима располажу подносиоци пријаве на општини Земун увећати са 5 на 8, на Вождовцу са 4 на 7, на Врачару са 1 на 5. Све то међутим, неће довести до пораста тржишног удела подносилаца пријаве на дефинисаним релевантним тржиштима изнад 10%. Једина општина на којој ће подносиоци пријаве концентрације након њеног спровођења имати више од 10% тржишног удела је Нови Београд (13,6%).

Као разлоге за спровођење ове пословне трансакције подносиоци пријаве наводе намеру за преуређење пословања и покушај да се организује рентабилнији облик пословања малопродајних објеката Corner Shopa. Циљно друштво у тренутку преузимања послује са губицима, и преузимаоци сматрају да упркос тренутним пословним губицима Corner Shop може да постане средње профитабилна фирма и да повећа своје тржишно учешће на дефинисаном релевантном тржишту.

Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Поука о правном леку:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић