



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-792/2016-5

Датум: 22. децембар 2016. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-792/2016-1, коју је дана 22. новембра 2016. године поднело привредно друштво Боја д.о.о. за израду саобраћајне сигнализације Сомбор, са седиштем на адреси Арсенија Чарнојевића бр.16, Сомбор, Република Србија, преко пуномоћника адвоката Ненада Станковића, ул. Његошева 19/II, 11000 Београд, дана 22. децембра 2016. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ<sup>1</sup>**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле привредног друштва Боја д.о.о. за израду саобраћајне сигнализације Сомбор, са седиштем на адреси Арсенија Чарнојевића бр.16, Сомбор, Република Србија, матични број 08046689, над акционарским друштвом Компанија Војводинапут а.д. за изградњу грађевинских објеката Суботица, са седиштем на адреси Ђуре Ђаковића бр.10, Суботица, Република Србија, матични број 08141711, куповином акција.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносилац пријаве концентрације уплатио 894.351,33 (осамстодеведесетчетирихиљадетристапедесетједан и 33/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија, што представља утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

### ***Образложење***

Привредно друштво Боја д.о.о. за израду саобраћајне сигнализације Сомбор, са седиштем на адреси Арсенија Чарнојевића бр.16, Сомбор, Република Србија, матични број 08046689 (даље у тексту: подносилац пријаве или Боја), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), дана 22. новембра 2016. године,

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

преко пуномоћника адвоката Ненада Станковића, ул. Његошева 19/II, 11000 Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-792/2016-1.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да поднета пријава није потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16). Допуном пријаве од 15. децембра 2016. године, иста је употпуњена чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Подносилац пријаве је дана 13. децембра 2016. године Комисији доставио и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћена такса за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је усвојила поднети захтев и донела Закључак о заштити података бр. 6/0-02-792/2016-4 .

### **Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве, привредно друштво Боја основано је 1953. године, као молерско-фарбарско-фирмописачка задруга, након чега је своју делатност проширило на израду саобраћајне и путне сигнализације. Боја је током постојања и функционисања неколико пута мењала правну форму – 2007. године се организује као затворено акционарско друштво, 2010. године мења правну форму у друштво са ограниченом одговорношћу, да би потом, поново, 2011. године била промењена правна форма у отворено акционарско друштво. Од 2012. године, Боја се организује као друштво са ограниченом одговорношћу и наставља да послује као такво. Стварна делатност друштва је производња, испорука и уградња саобраћајних знакова, табли, портала (вертикалне саобраћајне сигнализације), обележавање хоризонталне сигнализације (линија, стрелица, прелаза и осталих ознака), као и израда и испорука регистарских таблица. У 2015. години друштво је бројало 81 запослених радника. Чланови друштва Боја д.о.о. су Снежана Јанковић са уделом од 11,9%, Горан Јанковић са уделом од 26,5% и привредно друштво Водопривредно друштво Југокоп Подриње д.о.о. Шабац, матични број 07369000, са уделом од 61,6%. Већински члан подносиоца пријаве бави се транспортом робе, експлоатацијом камена, уређењем и одржавањем водних токова (изградњом насипа), а у области Подриња (Бајина Башта, Љубовија, Мали Зворник, Лозница) и изградњом и одржавањем путева.

Компанија Војводинапут а.д. за изградњу грађевинских објеката Суботица, са седиштем на адреси Ђуре Ђаковића бр.10, Суботица, Република Србија, матични број 08141711 (даље у тексту: Војводинапут или циљно друштво), је привредно друштво чија је стварна и основна делатност изградња саобраћајница, аеродромских pista, затим изградња, одржавање, реконструкција и поправка путева, улица и тргова, друмских мостова, надвожњака, подвожњака и вијадуката. [...]. У 2015. години просечан број запослених у циљном друштву износио је 284 радника.

Циљно друштво је организовано као Јавно акционарско друштво са укупно 167 акционара, у тренутку подношења ове пријаве.

## **Опис концентрације и акт о концентрацији**

Као правни основ предметне концентрације подносилац пријаве је доставио Обавештење о намери преузимања привредног друштва Компаније Војводинапут а.д. за изградњу грађевинских објеката Суботица, сачињено од стране привредног друштва Боја д.о.о., од 07.11.2016.године, Налог за закључење блок трансакције бр 1/16 од 07.11.2016. године издат од стране Брокерско - дилерског друштва СБД Брокер а.д. Суботица и Обавештење о извршењу налога продаје бр. 000-29519 од 07.11.2016. године издато од стране Брокерско - дилерског друштва СБД Брокер а.д.Суботица.

Наиме, дана 07.11.2016. године, подносилац пријаве је, у намери да стекне контролу над циљним друштвом, преко привредног друштва Брокерско - дилерско друштво СБД Брокер а.д. Суботица, дао налог за закључење блок трансакције бр. 1/16, и то купопродаје 51.172 обичних акција циљног друштва у својини физичког лица, акционара Душка Дражића, а који налог је истог дана извршен. У тренутку извршења налога, подносилац пријаве је већ имао 23.823 акције у циљном друштву, док у време подношења ове пријаве подносилац поседује 78.454 акције у циљном друштву.

Након куповине акција циљног друштва, подносилац има учешће од 78,23338% у капиталу истог, док је претходно учешће (пре куповине акција) подносиоца пријаве у циљном друштву износило 23.75601%.

## **Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2015. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију и да је иста поднета благовремено у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

## **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Сходно члану 2. Уредбе о критеријумима за одређивање релевантног тржишта, релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Полазећи од стварне делатности учесника концентрације, тачније циљног друштва, која је детаљно изнета у претходном делу текста овог образложења, подносилац пријаве је за потребе овог поступка предложио да се релевантно тржиште производа дефинише као тржиште изградње и одржавања путева. Образлажући свој предлог, подносилац даље истиче да се према постојећој класификацији делатности, под изградњом путева осим ове активности у ужем смислу те речи, подразумевају и изградња улица, тргова, пешачких и бицикличких стаза, док појам одржавања путева обухвата извођење површинских радова на путевима, улицама, мостовима и тунелима са циљем њихове санације, попут асфалтирања, постављања и одржавања

ознака са катадиоптерима који омогућавају њихову бољу видљивост у отежаним условима саобраћаја (ноћ, магла итд), постављања заштитних ограда итд.

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио да се оно дефинише на ужем нивоу од националног, као тржиште Аутономне покрајине Војводине на коме је циљно друштво и активно. Овакав став подносилац образлаже чињеницом да се сви пунктови са неопходном механизацијом и другим средствима за извођење радова за потребе путне инфраструктуре којима располаже циљно друштво, налазе управо у градовима у овом делу Републике Србије [...].

Комисија је у потпуности прихватила предлог дефиниције релевантног тржишта дат од стране подносиоца пријаве. Ово из разлога што она у потпуности одсликава делатност циљног друштва од чијег обављања оно генерише највећи део остварених прихода као и географско подручје на коме циљно друштво обавља своје пословне активности.

### **Оцена ефеката концентрације**

Имајући у виду да подносилац пријаве није активан на географски дефинисаном релевантном тржишту, услед чињенице да су његове активности оријентисане искључиво на производњу, испоруку и уградњу вертикалне саобраћајне сигнализације, обележавања хоризонталне сигнализације и израду и испоруку регистарских таблица, Комисија је закључила да спровођење предметне концентрације неће довести ни до каквих хоризонталних ефеката на овом тржишту.

У циљу објективног приказивања стања конкуренције на овом тржишту и његове структуре, подносилац је као саставни део пријаве доставио и податке о процени тржишног удела циљног друштва и његових најзначајнијих конкурената по основу критеријума обима реализованих послова у календарској години која претходи години пријаве концентрације (2015. год.).

На основу података Јавног предузећа „Путеви Србије“ Београд – Одељење Нови Сад и Одељење Београд, које је подносилац доставио Комисији, путна мрежа на територији Аутономне покрајине Војводине, као дефинисаног географског релевантног тржишта производа износи близу седам хиљада километара. Битну карактеристику пословања на овом тржишту представља чињеница да се послови изградње путева добијају на тендерима које расписују наручиоци тих послова. Самим тим и приход од те делатности као и тржишна позиција конкурената у великој мери зависе од њихове успешности наступања на расписаним тендерима и обима послова који су предмет ових тендера. То теоретски даље значи да се тржишна позиција сваког од конкурената у кратком временском периоду може увећати, односно смањити. У свакодневном пословању међутим, ограничења по питању броја расписаних тендера у области путне инфраструктуре на тачно одређеној територији са једне и сопствених капацитета са друге стране, онемогућавају учеснике на овом тржишту да аплицирају за све послове.

Када је реч о одржавању путева, на основу Закона о јавним путевима („Сл.гласник РС“ бр. 101/05, 123/07, 101/11, 93/12 и 104/13) послови одржавања државних путева су поверени ЈП „Путеви Србије“, с тим да те послове извршавају специјализована предузећа за путеве, на локалном односно регионалном нивоу, са

којима ЈП „Путеви Србије“ закључује уговоре о одржавању путева. У прилог томе говори и структура овог тржишта на коме не постоји један изразито јак учесник, већ се ради о већем броју конкурената приближно исте тржишне снаге.

Према подацима за 2015. годину тржишно учешће циљног друштва на релевантном тржишту производа износило је /20-30/%. Од најзначајнијих конкурената треба издвојити „Војводинапут-Бачкапут“ а.д. Нови Сад са /20-30/%, „Сремпут“ а.д. Рума са /10-20/%, „Војводинапут“ а.д. Панчево /10-20/%, „Србијааутопут“ д.о.о. Београд /10-20/%, „Војводинапут“ а.д. Зрењанин /5-10/% итд.

У складу са претходно наведеним, да реализација ове концентрације неће довести ни до каквог хоризонталног „преклапања“, које би довело до јачања тржишног удела подносиоца пријаве, већ да ће ово друштво на дефинисаном релевантном тржишту само „преузети“ постојеће тржишно учешће циљног друштва, закључено је да спровођење предметне концентрације неће ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја, односно да је предметна концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, како је одлучено у ставу I изреке овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић