



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ**  
**КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-802/2016-9  
Датум: 20. децембар 2016. године  
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку ("Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-802/2016-1, коју је дана 28. новембра 2016. године поднело привредно друштво Delmax d.o.o., са седиштем на адреси Бановачка 42, Стара Пазова, које заступа пуномоћник адвокат Милован Звијер из Београда, ул. Цара Уроша 26, дана 20. децембра 2016. године, доноси следеће

## **РЕШЕЊЕ<sup>1</sup>**

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Delmax d.o.o., са седиштем на адреси Бановачка 42, Стара Пазова, Србија, матични број 08364753, над друштвом Simplex d.o.o., са седиштем на адреси Новосадска 72, Темерин, Србија, матични број 08636478, куповином 85% удела.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је привредно друштво Delmax d.o.o., са седиштем на адреси Бановачка 42, Стара Пазова, Србија, у целости извршило своју обавезу плаћања таксе за издавање овог решења дана 29. новембра 2016. године, уплатом износа од 1.286.899,20 (словима:милиондвестотинеосамдесетшестхиљадаосамстодеведестдевет и 20/100) динара и дана 15. децембра 2016. године уплатом износа од 17.080,43 (словима:седамнаестхиљадаосамдесет и 43/100) динара на динарски рачун Комисије за заштиту конкуренције број 840-0000000880668-16, отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, с позивом на број 6/0-02-802/2016-1.

## **Образложење**

Привредно друштво Delmax d.o.o., са седиштем на адреси Бановачка 42, Стара Пазова, Србија, матични број 08364753, (у даљем тексту: Подносилац пријаве или Delmax ), поднело је дана 28. новембра 2016. године преко пуномоћника адвоката Милована

---

<sup>1</sup> Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Звијера из Београда пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-802/2016-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту по скраћеном поступку. Увидом у достављену документацију Комисија је утврдила да је предметну пријаву потребно допунити, те је дана 05. децембра 2016. године упутила Налог за допуну пријаве број 6/0-02-802/2016-4. На основу Налога Комисије, Подносилац пријаве је дана 08. децембра 2016. године, доставио допуну Пријаве која је заведена у Комисији под бројем 6/0-02-802/2016-5. Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве и њене допуне, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/16). Такса за издавање акта уплаћена је у целости.

Подносилац пријаве је 28. новембра 2016. године, доставио Комисији захтев за одређивање мере заштите података и извора података који је заведен под бројем 6/0-02-802/2016-2, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-802/2016-8, од 20. децембра 2016. године.

### **Учесници концентрације**

Подносилац пријаве је друштво Delmax d.o.o. из Старе Пазове. Претежна делатност привредног друштва Delmax је неспецијализована трговина на велико (шифра делатности 4690). Друштво је основано 1989. године под називом Ауто Врбас, а од 2009. године послује под садашњим називом Delmax. Повезани учесници на тржишту Републике Србије су друштво Autosfera d.o.o., са седиштем у Београду, на адреси Угриновачка 223б, матични број 20741490, и друштво ADM d.o.o., са седиштем у Новом Саду, на адреси Владислава Каћанског 6, матични број 08392668. Једини власник друштва Delmax је господин Вуле Лопушина који поседује и 60% удела у друштву Autosfera d.o.o.. Подносилац пријаве је 100% власник друштва ADM d.o.o.. Друштво Delmax се бави продајом: резервних делова за моторна возила, тј. путничке аутомобиле, комерцијална возила и мотоцикле мале кубикаже, као и моторних уља, гума, акумулатора, аутоопреме, аутокозметике, алата и опреме за сервисе. Подносилац пријаве је присутан на тржишту veleпродаје и малопродаје путем 27 пословних јединица у следећим местима: Старој Пазови, Нишу, Шапцу, Бечеју, Пријепољу, Смедереву, Темерину, Врбасу, Краљеви, Чачку, Новом Бечеју, Кули, Сремској Митровици, Лазаревцу, Крушевцу, Зрењанину, Јагодини, Лесковцу, Вршцу, Пожаревцу, Младеновцу, Алексинцу, Опову, Аранђеловцу, Ваљеви, Руми и Земуну.

Друштво Simplex d.o.o., (у даљем тексту: Циљно друштво или Simplex), основано је 1992. године, са седиштем у Темерину, улица Новосадска 72, матични број 08636478. Према наводима из пријаве, Циљно друштво не поседује зависна друштва. Претежна делатност Циљног друштва је трговина на велико деловима и опремом за моторна возила (шифра делатности: 4531). Под пословним именом Simplex, друштво послује од 1996. године. Власници друштва су троје држављана Републике Србије. Највећи удео износи 42,5%, док остали удели износе по 21,25% појединачно. Само Циљно друштво поседује 15% сопственог удела. Циљно друштво једно је од највећих друштава увозника резервних делова за камионе и приколице у Србији. Према наводима Подносиоца пријаве, иако је Циљно друштво разматрало могућност да сопствени

асортиман прошири понудом резервних гума, оно је одустало од те активности. Друштво Simplex се бави продајом резервних делова и опреме за теретна и комерцијална возила, моторних уља, алата и опреме. Асортиман Циљног друштва обухвата следеће производе: делове мотора и трансмисије, делове за управљање и огибљење, кочионе системе, резервне делове за ауто електрику, системе за хлађење, издувне системе, филтере, каросеријске делове и додатну опрему, моторна уља и мазива, алата и остале производе. У асортиману друштва Simplex налазе се и оригинални резервни делови за камионе познатих брендова: Mercedes benz, Man, Volvo, Scania, Daf Iveco и Renault. Дистрибутивна мрежа Циљног друштва организована је преко седам организационих делова који се налазе у следећим местима: Ченеју, Футогу, Земуну, Чачку, Параћину, Новом Пазару, Нишу и Врању

### **Опис трансакције и акт о концентрацији**

Као акт о концентрацији, Комисији је достављен Уговор о купопродаји удела у друштву Simplex d.o.o., закључен између троје власника Циљног друштва као продаваца и друштва Delmax d.o.o., као купца од дана 24. новембра 2016. године. Овим Уговором прецизно су дефинисана сва међусобна права и обавезе уговорних страна.

Предмет трансакције је пренос 85% удела продаваца на купца, чиме ће друштво Delmax стећи појединачну контролу над друштвом Simplex.

### **Услови за подношење пријаве**

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 2. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима повезаних учесника на тржишту Подносиоца пријаве, као и о укупном приходу Циљног друштва оствареном на тржишту Републике Србије у претходној обрачунској години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из другог алтернативног услова из члана 61. став 2. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. Закона.

Пријава је поднета у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/16).

### **Релевантно тржиште**

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/09). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови

конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа/услуга дефинише као заједнички посматрано тржиште продаје (на велико и мало) резервних делова и опреме за теретна и лака комерцијална возила, резервних делова за путничке аутомобиле, мотоцикле мале кубикаже, моторних уља, гума, акумулатора, аутоопреме, аутокозметике, алата и опреме. Подносилац пријаве и Циљно друштво нису произвођачи резервних делова, већ само трговци резервним деловима.

Комисија није прихватила наведени предлог дефинисања релевантног тржишта производа. На основу праксе Европске комисије, тржиште производње и дистрибуције резервних делова за моторна возила може се додатно сегментирати према учесницима у каналу дистрибуције на: а) тржиште производње резервних делова, б) тржиште велепродаје резервних делова и в) тржиште малопродаје резервних делова за моторна возила. Такође, тржиште велепродаје резервних делова може се посебно поделити на: тржиште оригиналних резервних делова који се продају било кроз мрежу овлашћених сервиса које су успоставили произвођачи возила, било путем независних канала дистрибуције и тржиште независних произвођача, чији резервни делови задовољавају прописане техничке карактеристике произвођача моторних возила. У Републици Србији, важећи Правилник о подели моторних и прикључних возила и техничким условима за возила у саобраћају на путевима („Сл. Гласник РС“, бр. 40/12, 102/12, 19/13, 41/13, 102/14, 41/15, 78/15, 111/15 и 14/16, у даљем тексту: Правилник) разликује следеће врсте возила: врста Л - мопеди, мотоцикли, трицикли и четвороцикли, врста М - возила за превоз лица, врста Н - теретна возила, врста О - прикључна возила, врсте Т и Ц – трактори, врсте Р и С - прикључна возила за трактор, врста К - остала возила и теренска возила - подврста Г. На основу Правилника, такође је могуће додатно сегментирати резервне делове и опрему по појединим врстама моторних возила. Приликом дефинисања релевантног тржишта у овом случају, а за потребе предметне концентрације, Комисија је имала у виду чињеницу да не постоје јавно објављени подаци о вредности сваког појединачног тржишта резервних делова према врсти моторних возила. Такође, Комисија је имала у виду и чињеницу да конкуренти обављају делатност трговине на велико и трговине на мало, и да не постоје званични извештаји који разграничавају реализоване приходе од продаје. У конкретном случају, полазећи од пословне активности Циљног друштва и праксе Европске комисије, а имајући у виду да Циљно друштво не врши дистрибуцију резервних гума за моторна возила (иначе, то тржиште се у пракси Европске комисије сматра посебним тржиштем), као и да дистрибуира оригиналне резервне делове, Комисија је дефинисала два одвојена релевантна тржишта производа:

1. тржиште велепродаје резервних делова и друге опреме за моторна возила
2. тржиште малопродаје резервних делова и друге опреме за моторна возила

Према наводима Подносиоца пријаве, у 2015. години друштво Delmax је 59% прихода реализовало на тржишту трговине на велико, а 41% на тржишту трговине на мало. Циљно друштво је 95% прихода остварило на тржишту трговине на велико, а 5% на тржишту трговине на мало. Учесници у концентрацији сарађују са великим бројем добављача, што укључује дистрибуцију бројних брендова.

У погледу релевантног географског тржишта, Подносилац пријаве је предложио да се овај аспект релевантног тржишта одреди на начин да обухвата територију Републике Србије. У овом случају, Комисија је прихватила дефиницију релевантног географског тржишта за оба претходно дефинисана релевантна тржишта производа. Комисија је узела у обзир чињеницу да дистрибутивна мрежа Подносиоца пријаве и Циљног друштва покрива веће градове Републике Србије. Конкретно, Simplex производе дистрибуира преко седам пословних јединица, док Delmax производе дистрибуира кроз 27 продајних објеката на територији Републике Србије. Комисија у складу са својом досадашњом праксом, географско тржиште малопродаје дефинише на локалном нивоу, односно као територије општина и градова. Међутим, у овом предмету, Комисија је имала у виду чињеницу да приходи од veleпродаје чине 95% пословних прихода, те представљају доминантан извор прихода као и специфичност саме делатности Циљног друштва. Наиме, мањи броја купаца друштва Simplex су самостални предузетници чија је делатност одржавање и поправка моторних возила, а који нису у систему ПДВ-а. Битна карактеристика тржишта како veleпродаје, тако и малопродаје резервних делова и друге опреме за моторна возила јесте њихова расположивост. Одређени резервни делови нису тренутно доступни, те је потребан извештај период времена од саме поруџбине од добављача (најчешће из иностранства) до испоруке крајњем купцу. То има за последицу да се пословни циклус продужава, пре свега кроз продужење времена обрта залиха. С тога, време обрта залиха малопродаваца резервних делова и друге опреме за моторна возила је знатно дуже него код трговаца на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном или малопродаваца фармацеутских производа. Такође, велики број малопродаваца резервних делова и друге опреме за моторна возила своје производе достављају путем брзе поште на целој територији Републике Србије.

### **Оцена ефеката концентрације**

За оцену ефеката предметне концентрације, и анализу тржишне структуре на претходно дефинисаним релевантним тржиштима, Комисија је користила податке Подносиоца пријаве, а који се односе на процену тржишног учешћа учесника у концентрацији и конкурената, као и податке из Секторске анализе тржишта постпродајних услуга које је урадио Институт економских наука у Београду (у даљем тексту: ИЕН) за потребе Комисије. У Републици Србији на постпродајном тржишту моторних возила послује велики број привредних субјеката (преко 2.100 привредних друштава и већи број предузетника). Реч је о комплексном, фрагментираним и често нетранспарентном тржишту. Значајан број сервисера (и приватних мајстора) послује у сивој зони, а судећи према резултатима анкете ИЕН, није занемарљива количина резервних делова која се пласира сивим каналима, а која долази са отпада моторних возила, и сл. Због свега наведеног веома тешко је прецизно одредити „димензије“ постпродајног тржишта моторних возила Републике Србије. Ипак, тржиште продаје резервних делова за моторна возила (пре свега путничких аутомобила) процењено је на око 440 милиона евра по малопродајним ценама, без трошкова рада и ПДВ-а у 2015. години, од чега се највећи део односи на механичарске резервне делове (око 40-42%), гуме (око 10-12%), светла и делове каросерије (око 9-10%), електричне и електронске делове (око 8-9%) и уља (око 7%). У секторској анализи је наведено да се од процењене вредности тржишта од 440 милиона евра, 24% односи на овлашћене сервисере, а 76% на самосталне сервисере. Подносилац пријаве је вредност тржишта veleпродаје резервних делова за моторна возила проценио на најмање 165 милиона евра. Подносилац пријаве је сопствено тржишно учешће на тржишту veleпродаје резервних

делова и друге опреме за моторна возила проценио на /5-10/%, док је тржишно учешће Циљног друштва проценио на /0-5/%. То значи да би након спровођења концентрације, заједничко тржишно учешће износило /10-20/%. Тржишно учешће друштва Delmax је у 2015. години на тржишту малопродаје резервних делова и друге опреме за моторна возила процењено је на /0-5/%, док је за друштво Simplex, оно процењено на /0-5/%. После спровођења концентрације процењено тржишно учешће на тржишту малопродаје резервних делова и друге опрема за моторна возила би износило /0-5/%.

С обзиром да Европска комисија у бројним предметима тржиште резервних делова за моторна возила дефинише и на нивоу брендова, а да учесници у концентрацији дистрибуирају велики број робних марки, Комисија је у конкретном случају закључила да на овом релевантном тржишту постоји „interbrand“ конкуренција. На основу оваквих процена, може се закључити да предметна концентрација након своје реализације, упркос чињеници да ће доћи до извесног хоризонталног преклапања, неће проузроковати у значајној мери промену тржишне структуре на оба дефинисана релевантна тржишта.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из члана 19. Закона. Спровођењем предметне концентрације, Подносилац пријаве неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, стварањем или јачањем доминантног положаја. Из тог разлога, одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

### **Поука о правном средству**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић