Република Србија
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
Број: 6/0-02-48/2017-3
Веза: 6/0-02-839/2016
Датум: 05. јануар 2017. године
Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-839/2016-1, коју је дана 07. децембра 2016. године поднело привредно друштво Robert Bosch GmbH, са регистрованим седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Немачка, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Moravčević, Vojnović i Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, дана 05. јануара 2017. године, доноси следеће

Р Е Ш Е Њ Е[1]

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем посредне контроле од стране друштва Robert Bosch GmbH, са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Немачка, матични број HRB 14000, преко свог зависног друштва Bosch Sicherheitssysteme GmbH, са седиштем на адреси P.O. Box 11 11, D-85626 Grasbrunn, Немачка, матични број HRB 23118, над циљним пословањем које обухвата продају и корисничку подршку Система видео надзора друштва Sony Corporation, са седиштем на адреси 7-1 Konan 1-Chome, Minato-ku, Токио 108-0075, Јапан, на свим тржиштима, осим у Јапану.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве уплатио 3.086.280,00 (тримилионаосамдесетшсетхиљададвестотинеосамдесет) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор Министарства финансија Републике Србије, што представља прописан износ таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

[1] Акт садржи заштићене податке. Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

О б р а з л о ж е њ е

Привредно друштво „Robert Bosch“ GmbH, са седиштем на адреси Robert-Bosch-Platz 1, 70839 Gerlingen-Schillerhöhe, Немачка, матични број HRB 14000, (даље у тексту: подносилац пријаве или Bosch), поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 07. децембра 2016. године, преко пуномоћника адвоката Срђане Петронијевић из адвокатске канцеларије Moravčević, Vojnović i Partneri, ул. Добрачина бр. 15, Београд, пријаву концентрације број 6/0-02-839/2016-1.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Доказ о уплати је достављен дана 04. јануара 2017. године

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (даље у тексту: Закон), подносилац пријаве је поднео Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је усвојила поднети захтев и донела Закључак о заштити података бр. 6/0-02-48/2017-2.

1. Учесници у концентрацији

Bosch и сва друштва која су под његовом непосредном или посредном контролом чине Bosch групу која послује на глобалном нивоу. Bosch групу карактерише уска специјализација зависних друштава и прецизно дефинисане пословне активности, чиме се постиже висок степен развијености одређених области производње. Пословне активности друштава из састава Bosch групе односе се на продају технологије и пружања услуга у четири пословна сектора. Први од сектора се односи на аутомобилску технологију, која обухвата аутомобилску електронику, мултимедијалне производе за возила, шасијске системе за кочење и управљање, бензинске и дизел системе, електричне погоне, погонске моторе и генераторе, системе управљања и различите производе за аутомобилско секундарно тржиште. Други сектор везан је за индустријску технологију, која обухвата развој и побољшање технологија којима се постиже повећање степена безбедности вожње и управљања возилима, технологије паковања (машине за паковање фармацеутских, прехрамбених и кондиторских производа) и контролни системи управљања. Трећи сектор се односи на производњу робе широке потрошње, која укључује електричне апарате и апарате за домаћинство. Четврти сектор формиран је почетком 2013. године након спроведене реорганизације и односи се на енергетске услуге и грађевинске технологије. Овај нови сектор преузео је сигурносне системе и термотехнологију који су претходно били у оквиру сектора робе широке потрошње и грађевинске технологије.

Стицалац посредне контроле је матично друштво Bosch групе. Чланови друштва су: добротворна фондација Robert Bosch Stiftung GmbH са 92% удела али без права гласа, породица Bosch са 7,4% удела и са 7% права гласа, као и Robert Bosch GmbH са сопствених 0,6% удела. Друштво Robert Bosch Industrietreuhand KG има 93% права гласа и стога управљачку контролу над друштвом Bosch.

Непосредни стицалац контроле над циљним пословањем је друштво Bosch Sicherheitssysteme GmbH, са седиштем на адреси P.O. Box 11 11, D-85626 Grasbrunn, Немачка, матични број HRB 23118 (даље у тексту: Bosch ST), над којим друштво Bosch […]. Bosch ST је [...]. Заједно са својим зависним друштвима, Bosch ST је добављач за системе видео надзора, системе за детекцију упада, системе за контролу приступа, системе за детекцију пожара, системе јавног разгласа и гласовне евакуације, системе управљања, професионалне аудио системе и конференцијске системе.

У Републици Србији, Bosch група је присутна преко својих зависних друштава: Robert Bosch д.о.о. Београд (у даљем тексту: Bosch SRB), са седиштем на адреси Милутина Миланковића 9ж, 11070 Нови Београд, матични број: 20148241 и BSH Кућни апарати д.о.о. Београд (у даљем тексту: BSH Кућни апарати), са седиштем на адреси Милутина Миланковића 9ж, 11070 Нови Београд, матични број: 20786078.

Bosch група послује у Србији првенствено преко друштва „Robert Bosch“ д.о.о., са седиштем на адреси Милутина Миланковића 9ж, Београд, чије делатности се односе на више сродних сектора: аутомобилска технологија (резервни делови и производи за ремонт), индустрија и трговина (електрични апарати за професионалне кориснике и безбедоносна решења), роба широке потрошње и грађевинска технологија (електрични апарати за хобисте, баштенски програм и термотехнологија). Поред тога, у Пећинцима послује сервисни центар „Bosch Power Tool“, као производни погон за системе брисача. Друго зависно друштво – „BSH Кућни апарати“, са седиштем на адреси Милутина Миланковића 9ж, Београд, бави се трговином на велико електричним апаратима за домаћинство.

Сва зависна друштва стицаоца контроле, над којима има непосредну или посредну, појединачну или заједничку контролу, без обзира на државу оснивања и седишта, третирају се као један учесник на тржишту у смислу члана 5. Закона.

Sony Corporation, са седиштем на адреси 7-1 Konan 1-Chome, Minato-ku, Токио 108-0075, Јапан (даље у тексту: Sony) је компанија која, директно и преко својих зависних друштава, послује на глобалном нивоу у различитим областима, укључујући електронске производе (аудио, видео, тв, дигиталне фотоапарате, видео камере, паметне телефоне, таблет рачунаре, полупроводнике и компоненте), видео игре (нпр.конзоле и програме за видео игре), услуге забаве (нпр.покретне слике, телевизијско програмирање, снимљена музика и издавање музике) и финансијске услуге (нпр.животно осигурање и банкарство).

Sony је крајње матично друштво Sony групе са седиштем у Токију. Sony је акционарско друштво листирано на Токијској и Њујоршкој берзи. На дан 31. марта 2016. године, […] највећа акционара друштва Sony су била: […]

Намераваном концентрацијом Bosch ће, преко свог зависног друштва, преузети продају и корисничку подршку Система видео надзора друштва Sony и продаваће […] производе Система видео надзора робне марке Sony на свим тржиштима, осим у Јапану. Bosch ће на тај начин стећи средства релевантна за продају и промет друштва Sony (даље у тексту: Циљна средства). Циљна средства обухватају средства за продају и промет Система видео надзора друштва Sony [...]

Пословање Система видео надзора друштва Sony је део сектора професионалних производа, који је део сегмента за производе и решења за снимање […] Група професионалних производа друштва Sony нуди производе за професионалну употребу и емитовање.

Компанија Sony нема регистровано присуство у Србији, већ се производи марке Sony продају на тржишту Републике Србије путем два независна препродавца CCTV Centar Master д.о.о. и DBS d.o.o. Beograd.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Предвиђена трансакција се тиче сарадње између друштава Bosch и Sony у циљу развоја и продаје иновативних производа и решења у области система видео надзора. Стране су се договориле да комбинују своју технолошку експертизу за видео снимање високе резолуције при слабом осветљењу. […] састојаће се из:

- односа продаје и снабдевања између друштава Sony и Bosch ST […]
- постпродајног односа са друштвом Bosch ST, које ће пружати постпродајне услуге за производе система видео надзора друштва Sony, који се добављају […]
- […]
- преноса средстава са друштва Sony на друштво Bosch ST. Као део договореног партнерства, организација продаје и промета друштва Bosch ST ће преузети продају и корисничку подршку за купце Система видео надзора друштва Sony на свим тржиштима, изузев у Јапану. […]

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2015. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2015. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације.

4. Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чл. 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају замењивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Системи видео надзора су део шире компоненте, тачније електромеханичких система, који укључују системе за зграде, системе хлађења и системе аутоматизације. Системи обухватају електронске сигурносне системе и системе управљања. Европска комисија је даље утврдила да се електронски сигурносни систему могу уже поделити

на следеће категорије: (i) Алармне системе против упада, који су осмишљени тако да упозоре корисника када дође до упада у означеној области; (ii) Системе видео надзора и системе телевизије затвореног круга, који се користе за праћење утврђене области и откривање лица која врше упад и (iii) Системе контроле приступа, који су осмишљени за спречавање неовлашћеног улаза у означену област. Систем видео надзора захтева присуство особе која би вршила надзор система у континуитету, док системи контроле приступа и алармни системи против упада раде самостално и не треба им константан надзор. Европска комисија је у претходној пракси сугерисала постојање засебног тржишта за инсталирање и одржавање електронских сигурносних система, мада је прецизна дефиниција тржишта остала отворена.

Главне компоненте Система видео надзора су камере, енкодер/декодер, рекордер/складиште, софтвер, сервер/радна станица и конвертор података. У оквиру Система видео надзора треба узети у обзир две разлике. Прво, може се направити разлика у погледу технологије. То се огледа у околности да се технологија тренуно пребацује са аналогних на дигиталне системе, конкретно, на модерне системе на бази ИП (интернет протокол) који користе ИП мреже за повезивање појединачних компоненти Система видео надзора. Ово је нарочито важно из разлога што такви ИП системи користе различите компоненте које нису компатибилне са конвенционалним системима. Друго, може се наравити разлика између приватних и индустријских клијената. Системе видео надзора обично користе индустријски купци (који захтевају персонализована решења у складу са својим потребама), редовно користећи неколико камера за посматрање неколико великих области. Приватни купци обично настоје да прате једну мању област, као што је улазни хол зграде, те стога могу да користе масовне системе који се састоје од једноставне камере и монитора. Сходно томе, Системи видео надзора за приватне и индустријске клијенте одговарају на различите захтеве.

Имајући у виду да не постоје проблеми у области конкуренције по свим могућим дефиницијама тржишта, укључујући најужу могућу дефиницију (тј. дигитални системи видео надзора који се добављају индустријским корисницима), подносилац сматра да прецизна дефиниција тржишта може остати отворена.

Комисија није могла да прихвати овакав став подносиоца па је, приликом дефинисања релевантног тржишта производа/услуга, пошла од претежне активности циљног пословања и сходно наведеном, релевантно тржиште дефинисала као тржиште дистрибуције и продаје производа и решења у области Система видео надзора и тржиште постпродајних услуга (сервис, одржавање).

Када је реч о дефинисању релевантног географског тржишта, Комисија је исто дефинисала као тржиште Републике Србије, у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује за оквир националне територије.

5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу података које је доставио подносилац пријаве, закључила да концентрација неће довести до значајних хоризонталних преклапања, будући да ће

довести само до мањег увећања постојећег тржишног удела друштва Bosch, који је у Републици Србији износио /0-5/% а који ће након окончања трансакције износити /0-5/% Будући да је тржишни удео друштва Sony на релевантном тржишту у Републици Србији […] (/0-5/%), трансакција неће довести до губитка значајног конкурента у Републици Србији. Уз то, тржиште у Републици Србији карактерише јака конкуренција између великог броја добављача, поред значајног броја мањих локалних конкурената. Како подносилац наводи, добављачи који су једни другима конкуренција нису ограничени капацитетом и могу да повећају производњу као одговор на промене у конкурентним условима. На страни потражње, стране и њихови конкуренти добављају Системе видео надзора добро информисаним и софистицираним купцима који имају могућност и подстицај да траже и набаве високо конкурентне понуде.

Трансакција неће довести до било каквих вертикалних проблема, јер не постоје вертикалне везе између учесника у концентрацији. Што се тиче потенцијалног утицаја конгломерата, не постоји забринутост да до истог може доћи из разлога што ниједан производ у комбинованом портфолију нема тржишну моћ, постоје снажни конкуренти са, у најмању руку, једнако широким спектром производа и било који покушај да се производи учесника трансакције учине интероперативним или да се заједно продају не би могао да ограничи конкуренте.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона и да неће значајно ограничити, нарушити или спречити конкуренцију на тржишту Републике Србије или његовом делу, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић