



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-255/2017-5
Датум: 20. март 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку ("Службени лист СРЈ", бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-255/2017-1, коју је дана 07. марта 2017. године поднело привредно друштво Jaffa fabrika biskvita d.o.o. Црвенка са седиштем на адреси Маршала Тита 245, Црвенка, Србија, матични број 08004684, преко пуномоћника, адвоката Наташе Завишин из адвокатске канцеларије Завишин Семиз и Партнери а.о.д. Београд, улица Симића број 18, дана 20. марта 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Jaffa fabrika biskvita d.o.o. Црвенка са седиштем на адреси Маршала Тита 245, Црвенка, Србија, матични број 08004684, а тиме и посредне појединачне контроле друштва Карра Star Limited, са седиштем на адреси Makariou III, 66, Cronos Court, Flat 73 1077, Lefkosia, Cyprus, матични број HE 110010, Кипар, над друштвом Vanini a.d. Кикинда у стечају, са седиштем на адреси Николе Тесле 5, Кикинда, Србија, матични број 08161739, куповином стечајног дужника као правног лица.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве уплатио износ од 1.855.334,40 (милионсамстопедесетпетхиљадатридесетчетири и 40/100) динара, дана 07.03.2017. године, као и износ од 1.239.665,60 (милиондвестатридесетдеветхиљадашестозездесетпет и 60/100) динара, дана 08.03.2017. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Управе за трезор, Министарства Финансија, с позивом на број 6/0-02-255/2017-1, што представља одговарајућу динарску противвредност таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Jaffa fabrika biskvita d.o.o. Црвенка са седиштем на адреси Маршала Тита 245, Црвенка, Србија, матични број 08004684 (у даљем тексту: подносилац пријаве), поднело је дана 07. марта 2017. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је

заведена под бројем 6/0-02-255/2017-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту по скраћеном поступку.

Након што је извршила увид у достављену документацију и на основу свих чињеница које проистичу из садржаја поднете пријаве Комисија је утврдила да је пријава потпуна и поднета у складу са Законом о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон) и са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16). Такса за издавање акта уплаћена је у целости.

Подносилац пријаве је 07. марта 2017. године, доставио Комисији уз пријаву концентрације и захтев за одређивање мере заштите података и извора података, о чему је одлучено посебним Закључком број 6/0-02-255/2017-4, од 20. марта 2017. године.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве је друштво са ограниченом одговорношћу са седиштем у општини Кула, место Црвенка, на адреси Маршала Тита број 245. Друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 08004684, а претежна делатност је производња двопека, кекса, трајног пецива и колача (шифра делатности: 1072). Стварна делатност подносиоца пријаве је ужа од његове регистроване делатности и обухвата производњу и продају кекса и других кондиторских производа на бази брашна, укључујући барове и слане грицкалице. Крајем 2016. године подносилац пријаве је започео и производњу крем-производа. Једини члан подносиоца пријаве је група Карра Star Limited, матични број HE 110010, Кипар. Ова група у Србији послује преко својих зависних друштава:

- a. Avala Ada d.o.o. Београд, матични број 07026129, чија претежна делатност је производња таласастог папира и картона и амбалаже од папира и картона,
- б. Umka d.o.o. Умка, матични број 07007019 чија претежна делатност је производња папира и картона,
- в. Papir Servis FNB d.o.o. Београд, матични број 20599685, чија претежна делатност је поновна употреба разврстаних материјала,
- г. Ad Auto kuća-Zemun, Земун, матични број 07012667, чија претежна делатност је одржавање и поправка моторних возила,
- д. Ekostar Pak d.o.o. Београд, матични број 20680083, чија претежна делатност обављање консултантских активности у вези с пословањем и осталим управљањем,
- ђ. KSG Energy d.o.o. Umka, Београд, матични број 20727497, чија претежна делатност је производња дрвне амбалаже,
- е. Geomašina a.d. Београд, Земун, матични број 07012616, чија претежна делатност је производња ручних погонских апарата са механизмима,
- ж. Fabrika hartije Beograd d.o.o., Београд, матични број 07006497, чија претежна делатност је производња папира и картона,
- з. Срем Рециклажа д.о.о. Сремска Митровица, матични број 21120413, чија претежна делатност је поновна употреба разврстаних материјала, и
- и. Papir Recycling d.o.o. Шабац, матични број 20744308, чија претежна делатност је поновна употреба разврстаних материјала.

Сва зависна друштва која су под контролом Карра Star Limited групе се, у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту.

Привредно друштво Vanini a.d. Кикинда у стечају (у даљем тексту: циљно друштво) је акционарско друштво у стечају са седиштем у општини Кикинда, на адреси Николе Тесле број 5. Друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 08161739, а претежна делатност је производња двопека, кекса, трајног пецива и колача (шифра делатности: 1072). Циљно друштво у Републици Србији производи и пласира следеће производе: кексе, бисквите, вафле, чајна пецива, индустријске колаче и дезерте, барове, слани програм (слане грицкалице и крекере) и крем производе. Над циљним друштвом је у априлу 2016. године покренут стечајни поступак. Током стечајног поступка 2016. године циљно друштво је [...]. Стечајни управник је дана 14.02.2017. године огласио продају стечајног дужника као правног лица јавним надметањем које ће се одржати дана 21.03. 2017. године.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављена документација везана за поступак преузимања циљног друштва, односно доказ о куповини продајне документације и уплатом одговарајућег депозита. На тај начин је друштво Jaffa fabrika biskvita d.o.o. Црвенка, према наводима подносиоца пријаве стекло статус учесника на јавном надметању, и изразило озбиљну намеру за закључење уговора о купопродаји стечајног дужника као правног лица. Уколико по окончању продаје стечајног дужника као правног лица јавним надметањем, као купац, буде проглашено друштво Jaffa fabrika biskvita d.o.o. Црвенка, оно ће стећи 100% основног капитала друштва Vanini a.d. Кикинда у стечају.

Предмет трансакције је продаја правног лица Vanini a.d. Кикинда у стечају, чији су списак и статус целокупне имовине стечајног дужника, детаљно приказани у продајној документацији. Након спровођења поступка јавног надметања, у року од три радна дана, потписаће се купопродајни уговор и и записник о примопредаји предмета купопродаје.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Треба напоменути да се као релевантна календарска година, сматра 2015. година, услед чињенице да је рок за подношење завршног рачуна, па самим тим и финансијских извештаја за пословну 2016. годину, 28. фебруар 2017. године. Имајући у виду да у тренутку подношења пријаве коначни финансијски извештаји за 2016. годину нису јавно доступни, подносилац пријаве је доставио податке о укупном годишњем приходу сваког од учесника у концентрацији за 2015. годину. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији остварених на тржишту Републике Србије у 2015. години, проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. став 1. тачка 2. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 2. Закона.

Пријава је поднета у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/2016).

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве сматра да релевантно тржиште производа треба поделити на два ужа релевантна тржишта на којима је активно циљно друштво или на коме су активна оба учесника у концентрацији, и то на: (а) тржиште производње и продаје кекса и других кондиторских производа на бази брашна, укључујући и слане грицкалице и (б) тржиште производње и продаје крем производа.

Производни програм циљног друштва на тржишту Србије обухвата следеће производе чија је основна сировина брашно: кекс, бисквити, вафли, чајна пецива, индустријски колачи и дезерти, барови, као и слани програм (слане грицкалице и крекере). Циљно друштво производи и мазиве крем производе, на бази шећера, биљне масти, какао праха, лешника и млека у праху. Имајући у виду стварну делатност циљног друштва и његов производни програм, Комисија није у потпуности прихватила наведени предлог и дефинисала је два одвојена релевантна тржишта, и то:

1. тржиште производње и veleпродаје кондиторских производа на бази брашна, слатког и сланог програма и
2. тржиште производње и veleпродаје кондиторских мазивих крем производа.

Кондиторска индустрија је једна од најважнијих грана прехранбене индустрије у Србији, која остварује спољнотрговински суфицит. Трећина произведених производа се пласира на инострана тржишта. Њен развој директно утиче на пратеће индустрије које производе сировине за кондиторске производе (шећер, брашно, масти), као и произвођаче амбалаже. Приликом дефинисања релевантног тржишта производа, Комисија је поред производног програма циљног друштва, имала у виду и карактеристике и специфичности целог тржишта кондиторских производа у Србији. Наиме, највећи и најзначајнији конкуренти учесника у концентрацији су присутни у свим и/или у највећем броју сегмената кондиторске индустрије, са сталном тенденцијом ширења производног асортимана. Најзначајнији трендови на овом тржишту подразумевају честе производне иновације, док се за развој нових производа најчешће користи стратегија ширења постојећих брендова у потпуно нове категорије производа. Због тога, често се дешава да се бренд који је обухватао слатки програм користи и за слани програм. Такође, треба истаћи и да су највећи купци кондиторских производа велики малопродајни трговински ланци. Они су путем сопствених робних марки директни конкуренти брендovima произвођача кондиторских производа. Према наводима из пријаве, циљно друштво је вршило [...]. На основу претходног, Комисија у овом случају, сматра да није потребно додатно сегментирати тржиште кондиторских производа на слатки и слани програм, с обзиром да је циљно друштво присутно на тржишту производње и дистрибуције кондиторских производа на бази брашна, како у делу који се односи на слатки програм, тако и у делу који се односи на слани програм.

У претмету број Comp/M.5644 - Kraft Foods / Cadbury, Европска комисија је констатовала да су чоколадни кондиторски производи део ширег тржишта (snacking производа) у које спадају и слане и слатке грицкалице, кексеви, бисквити, колачи, производи од житарица и други. У предмету број COMP/M.5188 – Mars/ Wrigley, Европска комисија је сматрала да се чоколадни кондиторски производи, кексеви, као и производи на бази шећера могу посматрати као посебно тржиште у оквиру такозваног тржишта snacking производа. Такође, Европска комисија је у том случају, конкретну дефиницију релевантног тржишта оставила отвореном. Међутим, у зависности од конкретног случаја, тржиште кондиторских производа, на бази критеријума основне сировине, може се додатно сегментирати на три велике категорије производа: производи који садрже какао, производи на бази брашна и производи на бази шећера. Такође, тржиште кондиторских производа могуће је поделити и на: тржиште слатког програма и тржиште сланог програма. Тржиште слатког програма обухвата чоколаде и производе од чоколаде, бомбоне (твдре, карамеле, гумене), какао производе, барове, вафле и кексе, чајна пецива и остале производе на бази шећера. Тржиште сланог програма обухвата крекере, слане грицкалице и друге слане производе. На основу свега претходног, а за потребе овог предмета, Комисија закључује да се тржиште мазивих крем производа може сматрати посебним тржиштем. Комисија је посебно имала у виду да, иако је циљно друштво присутно на тржишту слатког програма кроз производе у којима доминира брашно као основна сировина (бисквити, вафли, и индустријски колачи) који у себи садржи чоколаду, оно не производи кондиторске производе у којима доминира какао, односно шећер, изузев мазивих крем производа. Циљно друштво у свом производном асортиману не поседује производе који припадају категорији кондиторских производа на бази шећера (бомбоне и жвакаће гуме).

У погледу релевантног географског тржишта, подносилац пријаве је предложио да се овај аспект релевантног тржишта одреди на начин да обухвата целокупну територију Републике Србије. За оцену предметне концентрације, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију Републике Србије, имајућу у виду да циљно друштво врши дистрибуцију својих производа на читавој националној територији.

Оцена ефеката концентрације

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је користила податке агенције Nielsen, који се односе на вредност продаје у Републици Србији за 2015. годину, а које су доставили подносиоци пријаве. Према овом извештају укупна вредност продаје кондиторских производа на бази брашна (бисквити, вафли, индустријски колачи, барови, крекери и остали слани програм) у 2015. години износила је [...] милиона евра. Тржишни лидер било је друштво [...] са тржишним учешћем од /20-30%, за њим следе следећа друштва са тржишним учешћима: [...]. Након спровођења концентрације, Комисија је утврдила да ће доћи до хоризонталног преклапања пословања између учесника у концентрацији на тржишту производње кондиторских производа на бази брашна, слатког и сланог програма на територији Републике Србије, те ће тржишно учешће подносиоца пријаве износити /10-20%. На основу збирног тржишног учешћа четири највећа конкурента (рацио концентрације четири највећа предузећа у грани) које је пре спровођења концентрације износило /40-50%, те које ће након спровођења концентрације износити /50-60%, Комисија је закључила да се олигополска структура тржишта неће променити.

На основу истог извора података, укупна вредност продаје у 2015. години, на тржишту мазивих крем производа износила је [...] милиона евра. Тржишни лидер је друштво [...] са тржишним учешћем од /30-40/%, за њим следе следећа друштва са тржишним учешћима: [...]. Циљно друштво је у 2015. години имало тржишно учешће од /0-5/%, док у истој години подносилац пријаве није био активан на овом тржишту. Комисија је узела у обзир и наводе из пријаве, према којима је подносилац пријаве активан на тржишту мазивих крем производа од краја 2016. године. На основу тога, Комисија је констатовала, да иако ће предметном концентрацијом доћи до хоризонталног преклапања активности учесника у концентрацији, оно ће бити минимално, те ће структура тржишта кондиторских крем производа у Србији остати непромењена.

На основу напред наведеног, као и других навода у пријави, закључено је да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице ни на једном од два дефинисана релевантна тржишта. Реализацијом предметне концентрације, иако ће доћи до хоризонталних преклапања, структура на оба дефинисана тржишта остаће непромењена.

Имајући у виду све напред наведено, као и друге наводе у пријави, закључено је да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога, одлучено је као у ставу првом изреке овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић