



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ  
КОНКУРЕНЦИЈЕ**  
Број: 6/0-02-336/2017-7  
Датум: 23. мај 2017. године  
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.  
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-336/2017-1, коју је дана 13. априла 2017. године поднело привредно друштво Е. I. du Pont de Nemours and Company, са главним седиштем пословања на адреси 974 Centre Road, Wilmington, Delaware 19805, САД, регистровано под матичним бројем 48306 8100, преко пуномоћника адвоката Вучковић Бојана, из "Karapović & Nikolić" о.а.д., Београд ул. Ресавска бр. 23, дана 23. маја 2017. године, доноси следеће

## РЕШЕЊЕ

**I ОДОБРАВА СЕ** у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем појединачне контроле од стране друштва Е. I. du Pont de Nemours and Company, са главним седиштем пословања на адреси 974 Centre Road, Wilmington, Delaware 19805, САД, регистровано у надлежном регистру под бројем 48306 8100, **над пословањем које се односи на очување здравља и исхрану („Z&I“)** друштва FMC Corporation са регистрованим седиштем на адреси 2929, Walnut Street, Philadelphia, PA 19104 САД, регистровано при Регистру компанија државе Делавер под бројем 241301 8310, **укључујући и активности истраживања и развоја у вези са наведеним пословањем**, али искључујући FMC–ово Omega-3 пословање.

**II УТВРЂУЈЕ СЕ** да је подносиоца пријаве друштво Е. I. du Pont de Nemours and Company, са седиштем на адреси 974 Centre Road, Wilmington, Delaware 19805, САД, за издавање овог решења уплатило таксу у висини од 25.000,00 (двадесетпет хиљада еур) дана 08.05.2017. године на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ таксе за издавање решења у скраћеном поступку.

## **Образложење**

Привредно друштво E. I. du Pont de Nemours and Company, са главним седиштем пословања на адреси 974 Centre Road, Wilmington, Delaware 19805, САД, регистровано под матичним бројем 48306 8100, поднело је дана 13. априла 2017. године, преко пуномоћника адвоката Вучковић Бојана, из "Karapović & Nikolić" о.а.д., Београд ул. Ресавска бр 23, Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), Пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-336/2017-1. Пријава је допуњена и комплетирана поднесцима подносиоца од 24.априла 2017. и 08. маја 2017. године.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (у даљем у тексту: Закон), Подносилац пријаве је дана 09. маја 2017. године, поднео Комисији и захтев за заштиту одређених података садржаних у Пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података и информација чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева, о чему је Комисија донела дана 23. маја 2017. године посебан Закључак о заштити података број 6/0-02-336/2017-6, који се у овом решењу даље неће образлагати.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава у скраћеном облику, потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације, по скраћеном поступку.

Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива овог решења.

### **1. Учесници у концентрацији**

Подносилац пријаве и стицалац у концентрацији је привредно друштво E. I. du Pont de Nemours and Company (у даљем тексту: DuPont или Подносилац) из Сједињених Америчких Држава, основано у складу са законима државе Делавер, под регистарским бројем 48306 8100. DuPont је хемијска компанија широког спектра активности. DuPont је крајње матично друштво DuPont групе, која истражује, развија, производи, дистрибуира и продаје широк спектар хемијских производа, полимера, агрохемикалија, семена, прехранбених састојака и других материјала.

DuPont-ово пословање које се односи на очување здравља и исхрану – производи и испоручује производе специјално дизајниране за побољшање безбедности, нутритивних квалитета, текстуре и рока трајања прехранбених производа (хране и пића) лекова и дијететских суплемената. Ово обухвата типично „природне“ (т.ј. не синтетичке) производе и укључује пробиотике, сојине протеине, влакна, културе, антиоксиданте, антимицробе, емулгаторе, текстуризере, ензиме и заслађиваче.

DuPont је остварио светски приход у 2016. години од око 22,2 милијарде ЕУР.

DuPont је у Србији присутан преко своја два зависна регистрована друштва: "DuPont SRB" d.o.o., Београд, ул. Омладинских бригада бр. 88, шифра делатности: 4675 - трговина на велико хемијским производима, матични број 20217855 и "Pioneer Hi -

Bred SRB" d.o.o., Нови Сад, ул. Олге Петров бр. 10, шифра делатности: 0111 - гајење жита (осим пиринча), легуминоза и уљарица, матични број 20695161.

У 2016. години DuPont је остварио приход у Србији од [...].

У 2015. години, DuPont-ово пословање које се односи на очување здравља и исхрану је остварило око 2,9 милијарде ЕУР прихода од продаје на светском тржишту. У 2016. години, наведено DuPont-ово пословање је у Србији остварило приход од око [...]од продаје следећих производа- карагена, алгината и пектина.

FMC - ово пословање које се односи на очување здравља и исхрану ( скраћено Z&I, *eng.* H&N).

FMC Corporation је глобална специјализована хемијска компанија из САД, са активностима у пољопривредним, индустријским и потрошачким тржиштима. Пословање је подељено у три сегмента: 1) Пољопривредна решења, 2) Z&I, и 3) Литијум. Z&I пословање FMC-а чине три широке производне области- Нутритивни Састојци, Здравствени Екципијенси, и Функционални Здравствени Састојци. FMC-ова дивизија Нутритивних састојака, састоји се од микрокристалне целулозе („MCC“) за текстуру/стабилност, осталих хидроколоида ( карагена, алигната), и природних боја.

FMC-ова дивизија Здравствених Екципијенса састоји се од „MCC“ за употребу као екципијенса (нпр. суво везиво у таблетама), кроскармелозне натријум карбоксиметил целулозе („XL-CMC“), и алгината за фармацеутске екципијенсе (укључујући контролисано ослобађање, негу рана и премазивање). FMC-ова дивизија Функционалног здравља састоји се од алгината за анти-рефлукс („ART“) и Омега- 3.

У 2016. години Z&I пословање FMC-а остварило је глобалне продаје у вредности од 663 милиона ЕУР, а у Србији у 2016. години Циљно пословање је остварило приход од [...] т.ј. око [...] и то од продаје карагена, MCC-а и природних боја.

Z&I пословање FMC-а у Србији нема регистрованих зависних друштава.

Планирани учесник у концентрацији је и заједнички ентитет наведених учесника „DowDuPont“ који ће бити стицалац Циљног пословања на затварању трансакције. Предметна трансакција се сматра делом купопродајне цене за стицање дела DuPont-овог пословања (*eng. DuPont Divestments Business*), т.ј. АГ Пословања, од стране FMC-а, након обавеза које су преузете и заједнички поднете Европској Комисији од стране The Dow Chemical Company из САД (у даљем тексту: Dow) и DuPont-а, као део поступка испитивања концентрације у вези са спајањем Dow-а и DuPont-а (*Case. M.7932 Dow/DuPont* ). Међутим, како у тренутку подношења ове Пријаве спајање Dow-а и DuPont-а још увек није затворено, то и њихов заједнички ентитет „DowDuPont“ формално правно не постоји. Стога, пословне активности Dow-а у овом решењу изостају, а наведеним чињеницама Комисија даје само информативни значај. Исти значај има и чињеница да је Комисија одобрила спајање Dow-а и DuPont-а својим решењем број 6/0-02-69/2016-11, као и чињеница коју наводи Подносилац пријаве, да трансакција у којој FMC стиче DuPont-ово АГ Пословање, не подлеже обавези подношења пријаве , с обзиром да учесници у тој трансакцији нису испунили прагове укупног прихода прописане чланом 61. Закона о заштити конкуренције.

## **2. Опис концентрације и акт о концентрацији**

Концентрација настаје тако што E. I. du Pont de Nemours and Company стиче појединачну контролу у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона, над Циљним пословањем, односно над пословањем које се односи на очување здравља и исхрану (Z&I) друштва FMC Corporation, на основу Трансакционог уговора.

Као акт о концентрацији достављен је Трансакциони уговор који је закључен 31.марта 2017. године између DuPont-а и FMC-а, из кога се утврђује да DuPont стиче контролу над FMC-овим Z&I Пословањем, а FMC стиче контролу над DuPont-овим AG Пословањем.

Комисија наведени Трансакциони уговор прихватила као ваљани правни основ настанка концентрације.

### **3. Испуњеност услова за подношење пријаве**

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона.

На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је Подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години вишеструко већи од износа који су прописани чланом 61. став 1. тачка 1. Закона, као услова за пријаву концентрације.

Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1) Закона.

### **4. Релевантно тржиште**

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). У складу са чланом 2. Уредбе Релевантно тржиште производа представља скуп роба или услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене.

Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

По наводима Подносиоца, учесници сматрају да за потребе ове Пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа и релевантно географско тржиште због тога што, без обзира која дефиниција релевантног тржишта буде усвојена, Трансакција неће имати значајног ефекта на конкуренцију у Србији, с обзиром да Циљно пословање није активно у Србији. Стога, прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена.

Ипак, у циљу достављања потпуних информација за оцену и утврђивање релевантног тржишта у предметној трансакцији, Подносилац пријаве предлаже могућу дефиницију релевантног тржишта производа, као *тржишта производње и снабдевања одређеним специјалним хидроколоидима* (врста адитива) , *конкретно алгинатима, карагенима, пектинима и микрокристалном целулозом* (МСС). Наведена дефиниција заснива се на производима које учесници продају у Србији и који се односе на очување здравља и исхрану. DuPont продаје карагене, алгинате и пектине, а Z&I пословање FMC-а продаје у Србији карагене, МСС и природне боје.

*Карагени* су породица природних хидроколоида, т.ј. полисахарида екстрахованих из црвених алги, који се користе у хемијској индустрији за гелове, учвршћиваче и стабилизаторе. DuPont производи и испоручује караген из једног производног погона који се налази у Чилеу. FMC производи и испоручује караген из производних погона који се налазе на Филипинима и у Сједињеним Америчким Државама. DuPont-ова

понуда је ограничена на караген који се користи у исхрани ( за млечне производе, месо и кондиторске производе), док FMC испоручује караген који се користи у исхрани, и у мањој мери у фармацеутској индустрији (млечни/ не-млечни протеинских напитака и средства за оралну хигијену). У области карагена, учесници немају сазнања о релевантној пракси Комисије или Европске Комисије.

*Алгинати* су природни производи добијени из браон алги. Алгинати су тип хидроколоида (водорастворљивих биополимера), који се користе у одређеним намирницама, а имају примену и у индустријским гранама и фармацији. У исхрани алгинати се користе у низу прехранбених производа, укључујући месо, пекарске производе и сладолед. Исти алгинати, користе се такође за обезбеђење текстуре и стабилности таблета са контролисаним ослобађањем, које се користе код таблета за облагање, негу рана и стоматолошке плесни. Поред тога одређени алгинати се користе као активни фармацеутски састојци („API“) за анти-рефлукс лекове.

*Пектин* је кључни стабилизатор у многим прехранбеним производима, који се користи у кондиторској и пекарској индустрији. DuPont производи и испоручује пектин, а FMC је престао да производи Пектин, али и даље купује и препродаје минималне количине пектина појединим преосталим купцима.

*Микрокрystalна целулоза (МСС)* се првенствено користи у фармацеутским производима као ексципијент. Такође се користи у фармацеутским и козметичким ликвидним и кремастим формулама као влажни или суви помоћни суспензор, емулзија и пенасти стабилизатор, опацификер и згрушњивач. У исхрани МСС се користи у млечним и не-млечним напицима, сладоледима, сиревима и сл.

За сва уже наведена , као потенцијално могуће дефинисана релевантна тржишта, Подносилац је мишљења да неће имати утицаја на конкуренцију у Србији, због чега може изостати уже и прецизно дефинисање релевантног тржишта производа.

У дефинисању релевантног географског тржишта, подносилац је мишљења да релевантно географско тржиште треба одредити најмање на нивоу Европске Економске Области, или на глобалном нивоу, односно да дефинисање релевантног географског тржишта може чак остати отворено, јер Трансакција неће имати утицаја на конкуренцију у Србији, без обзира која дефиниција релевантног географског тржишта буде усвојена.

Имајући у виду све наводе Подносиоца пријаве око дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, а пре свега полазећи од стварне активности учесника у концентрацији, Комисија је делимично прихватила предлог Подносиоца за генерално дефинисање релевантног тржишта као *тржишта производње и снабдевања одређеним специјалним хидроколоидима , конкретно алгинатима, карагенима, пектинима и микрокрystalном целулозом (МСС)*, а додатно као уже дефинисано релевантно тржиште производа, Комисија је утврдила тржиште производње и продаје *Карагена* као једином преклапајућем производу учесника концентрације у оквиру групе производа такозваних *хидроколоида* (врсте адитива), као шире утврђеном релевантном тржишту.

Релевантно географско тржиште одређено је као тржиште Републике Србије, а не Европске Економске Области што је био предлог Подносиоца пријаве, а Комисија је полазећи од своје надлежности и законске дефиниције из члана 6. Закона, узела географски опсег Републике Србије као релевантно географско тржиште, јер из природе предложене трансакције, не проистиче никакво њено дејство само на посебном или ужем подручју у Србији.

## 5. Оцена ефеката концентрације

Приликом испитивања ефеката пријављене концентрације на конкуренцију, Комисија је на основу доступних података и података које су јој достављене уз Пријаву концентрације, закључила да концентрација неће утицати на промену тржишне структуре на утврђеном релевантном тржишту и да неће негативно утицати на конкуренцију у Републици Србији. Овакав закључак Комисија базира и на следећем.

Подносилац пријаве је за предложена релевантна тржишта дао процене укупне величине тих тржишта, затим процене тржишног учешћа DuPont-а и Z&I пословања FMC-а, и процене учешћа главних конкурената.

DuPont-ова главна робна марка у области исхране и очувања здравља је Grinsted®.

Главне робне марке Z&I пословања FMC-а, у погледу јединог производа код кога постоји преклапање (караген) укључују Gelcarin, Viscarin и SeaSpren.

Подносилац не поседује било какве поуздане процене укупне величине релевантног тржишта у Србији. Међутим, процена глобалног тржишта алгината је 55.000 МТ са проценом од око 22.000 МТ за примену у производњи хране и пића. Подносилац процењује даље, да је глобално тржиште карагена око 71.000 МТ, од чега за примену у производњи хране и пића 37.000 МТ.

У 2016. години DuPont је остварио приход Србији, од продаје алгината [...], од продаје карагена [...] и од продаје пектина [...], док је Z&I пословања FMC-а у истом периоду остварило у Србији симболичну продају карагена у вредности од [...], од продаје MCC-а [...] и од продаје природне боје [...].

DuPont врши продају у Србији преко [...] дистрибутера и има просечно око [...] директних купаца. FMC је током 2016. године продао караген директно [...] у Србији који је [...] хранљивих састојака.

Процена тржишног учешћа учесника у Србији на тржишту јединог преклапајућег производа- карагена је око [0-5]% DuPont-а и мање од [0-5]% Z&I пословања FMC-а. На тржишту алгината и пектина FMC није присутан у Србији, док с друге стране DuPont нема у Србији учешће на тржишту микрокристалне целулозе (MCC), на ком тржишту у Србији има присуство FMC. Стога за оцену предметне концентрације постојећа тржишна учешћа учесника на тржишту на коме нису истовремено присутна нису релевантна јер не доводе ни до каквих промена.

Као значајни конкуренти наведени су: на тржишту релевантног производа алгината [...] са [40-50]% учешћа, на тржишту карагена [...] са [40-50]%, на тржишту пектина [...] са [20-30]% и [...] са [30-40]%, и на тржишту релевантног производа MCC-а [...] са [70-80]%.

На основу изложеног, Комисија оцењује да између учесника концентрације на тржишту Републике Србије нема значајних хоризонталних веза нити вертикалних преклапања на утврђеним релевантним тржиштима, због чега на релевантним тржиштима не долази по повећања тржишног удела учесника, односно долази до симболичног повећања скромног тржишног учешћа DuPont-а на релевантном тржишту карагена.

Приликом оцене ефеката концентрације, Комисија је узела у обзир и остале критеријуме за оцену дозвољености концентрације, на основу чега је закључила да је концентрација дозвољена и да испуњава услове из члана 19. Закона.

У складу са наведеним, а на основу члана 19. Закона и одлучено је као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена

**Упутство о правном средству:**

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

Др Милоје Обрадовић