



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-18/2017-6
Веза број: 6/0-02-882/2016-1
Датум: 2. март 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. став 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 49/2011), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0–02–18/2017 (веза број: 6/0–02–882/2016-1 од 21. децембра 2016. године) друштва United Media S.à.r.l. са седиштем на адреси 16-18, rue de Strasbourg, L-2560 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, Андреја Илића са пребивалиштем на адреси Ресавска бр. 33, Београд, Република Србија и Ђорђе Трбовића са пребивалиштем на адреси Емилије Јакшић бр. 12, Београд, Република Србија поднетој 21. децембра 2016. године преко пуномоћника, адвоката Вељка Смиљанића и осталих адвоката из „Карановић & Николић“ оад из Београда, улица Ресавска бр. 23, дана 2. марта 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје променом заједничке двочлане контроле коју врше Андреј Илић, матични број: 0906984710193, са пребивалиштем на адреси Ресавска бр. 33, Београд, Република Србија (са 50% удела) и Ђорђе Трбовић, матични број: 0710988710048, са пребивалиштем на адреси Емилије Јакшић бр. 12, Београд, Република Србија (са 50% удела) у заједничку трочлану контролу коју врше друштво United Media S.a.r.l. са седиштем на адреси 16-18, rue de Strasbourg, L–2560 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру привредних друштава и трговине под регистарским бројем: В 184939 (са 51% удела), Андреј Илић (са 24,5% удела) и Ђорђе Трбовић (са 24,5% удела) над друштвом IDJDigital Holding Limited, са седиштем на адреси 35/1 Salvu Psaila Street, Birkirkara, Малта, регистрованим при регистру привредних субјеката у Малти под бројем: С77032, до које долази куповином 51% удела у друштву IDJDigital Holding Limited од стране United Media S.a.r.l..

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац Пријаве - друштво United Media S.à.r.l. уплатио износ од 25.000 (словима: двадесетпетхиљада) евра дана 10. јануара 2017. године, на девизни рачун Комисије за заштиту конкуренције отворен код Народне банке Србије, што представља утврђену висину таксе за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Друштво „United Media“ S.a.r.l. са седиштем на адреси 16-18, rue de Strasbourg, L-2560 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру привредних друштава и трговине Луксембург под регистарским бројем: В 184939, Андреј Илић, матични број: 0906984710193, са пребивалиштем на адреси Ресавска бр. 33, Београд, Република Србија и Ђорђе Трбовић, матични број: 0710988710048, са пребивалиштем на адреси Емилије Јакшић бр. 12, Београд, Република Србија (у даљем тексту: United Media, Андреј Илић, Ђорђе Трбовић подносиоци Пријаве), су поднели Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) Пријаву концентрације број: 6/0-02-18/2017 (веза број: 6/0-02-882/2016-1 од 21. децембра 2016. године, у даљем тексту: Пријава) која настаје променом заједничке двочлане контроле коју врше Андреј Илић (са 50% удела) и Ђорђе Трбовић (са 50% удела) у заједничку трочлану контролу коју врше друштво „United Media“ S.a.r.l. (са 51% удела), Андреј Илић (са 24,5% удела) и Ђорђе Трбовић (са 24,5% удела) над друштвом IDJDigital Holding Limited, са седиштем на адреси 35/1 Salvu Psaila Street, Birkirkara, Малта, регистрованим при регистру привредних субјеката у Малти под бројем: С77032, (у даљем тексту: IDJDigital, Циљно друштво), до које долази куповином 51% удела у друштву IDJDigital Holding Limited од стране United Media S.a.r.l.. Пријава је поднета 21. децембра 2016. године преко пуномоћника, адвоката Вељка Смиљанића и осталих адвоката из „Карановић & Николић“ оад из Београда, улица Ресавска бр. 23.

С обзиром да поднета документација Комисији није била у свему усклађена са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), недостаци Пријаве су отклоњени допуном Пријаве заведеном у Комисији под бројем: 6/0-02-18/2017-4 од 3. фебруара 2017. године.

Након допуне Пријаве, Комисија је утврдила да је Пријава потпуна, да је поднета Комисији у скраћеном облику у складу са чланом 3. Уредбе и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Комисија је, такође, утврдила да је подносилац Пријаве – друштво United Media извршило уплату утврђене висине таксе за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном поступку подносилац Пријаве је поставио и Захтев за заштиту података поднеском број: 6/0-02-882/2016-2 од 28. децембра 2016. године, допуњен поднеском број: 6/0-02-18/2017-4 од 3. фебруара 2017. године а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њене допуне и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије је, решавајући по наведеном захтеву, донео 2. марта 2017. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-18/2017-5.

Увидом у целокупну предметну документацију, утврђено је како следи:

Учесници у концентрацији

Друштво United Media је друштво са ограниченом одговорношћу основано марта 2014. године, са регистрованом пословном активношћу која се односи на телевизију/емитовање ТВ канала. У конкретном смислу, ово друштво се бави саветовањем, управљањем и набавком програмских садржаја за различите компаније у оквиру групе - произвођаче и емитере програмских садржаја („произвођаче канала“) који пакују програмски садржај према програмској шеми у одговарајући канал, да би се исти дистрибуирао преко телекомуникационих оператера крајњим корисницима.

Подносилац Пријаве је у крајњем власништву фондова којима управљају друштва повезана са друштвом „KKR & Co.“ L.P., основаним у Delaveru, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York 10019, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: KKR). KKR је глобално инвестиционо друштво које послује на светском нивоу, нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала за сопствене и остале компаније и друге клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови KKR-а инвестирају у компаније у великом броју сектора. Свако повезано портфолио друштво KKR-а има сопствени одбор директора (са једним или више представника KKR-а) и послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава KKR-а.

United Media је део уже групације у саставу KKR-а - United групе, која пружа телекомуникацијске услуге у неколико земаља у региону.

United Media је доставила Комисији податке о бројним компанијама из портфеља KKR-а, као и о њиховим зависним друштвима регистрованим у Републици Србији.

KKR, United Media и сва друга друштва под крајњом контролом KKR-а представљају једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона.

IDJDigital представља холдинг компанију са Малте која управља својим потпуно зависним друштвима IDJDigital Limited са седиштем на адреси 35/1 Salvu Psaila Street, Birkirkara, Малта, регистрованим при регистру привредних субјеката у Малти под бројем: C77096 (у даљем тексту: IDJDigital Limited) и IDJWorld d.o.o. Beograd са седиштем на адреси Панчевачки пут бр. 36 в, Београд-Палилула, матични број: 21243957 (у даљем тексту: IDJWorld). Домаће друштво, IDJWorld, има регистровану претежну делатност: производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма – шифра 5911

Наведена три друштва представљају предмет трансакције.

Циљно друштво је основано 29. августа 2016. године, а његови оснивачи и сувласници са по 50% удела су Андреј Илић и Ђорђе Трбовић, држављани Републике Србије.

Андреј Илић и Ђорђе Трбовић су творци бренда „IDJ“ под којим су претходно развили активности у дигиталној дистрибуцији, маркетингу, пласирању производа, развоју уметника (претежно у музичкој индустрији), а нарочито се истичу продукција музичких спотова, дигитална дистрибуција музике и спотова

(укључујући на сервисима попут iTunes, AmazonMP3, Spotify...), пружање услуга брендинга, објављивање спотова, сарадња при оглашавању (путем AdWords-a), заступање и промоција аутора на дигиталним платформама (Deezer, YouTube, GooglePlay, VEVO...). Предметне активности су се реализовале преко домаћег друштва - IDJVideos d.o.o. Beograd са седиштем на адреси Панчевачки пут бр. 36 в, Београд-Палилула, матични број: 20922842, регистровану претежну делатност: производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма – шифра 5911 и са пословним активностима у продукцији музичких спотова и стране компаније IDJDigital Music Limited са седиштем на адреси Jumeirah Lakes Towers PO BOX 309071, Dubai, Уједињени Арапски Емирати са пословним активностима у дигиталној дистрибуцији. У овим друштвима (чији су сувласници са по 50% удела, такође, Андреј Илић и Ђорђе Трбовић) предметне активности су се реализовале на ad hoc основи, односно нису пружане на корпоративно структурирани начин. Међутим, релевантне пословне активности су пренете на IDJDigital Limited и IDJWorld, друштва која су предмет трансакције. Очекује се да ће, уколико дође до реализације предметне концентрације, друштва IDJVideos d.o.o. Beograd и IDJDigital Music Limited, која су тренутно неактивна, бити ликвидирани у краткорочном периоду.

Оснивачи Циљног друштва су у другој половини 2016. године покренули IDJTV, специјализовану 24/7 музичку телевизију за регион Западног Балкана.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Сувласници Циљног друштва, пре спровођења предметне концентрације, су српски држављани Андреј Илић и Ђорђе Трбовић са по 50% удела у Циљном друштву (у даљем тексту: Чланови друштва, Продавци), као и вршиоци заједничке контроле над Циљним друштвом (које има непосредну контролу над друштвима IDJDigital Limited и IDJWorld). Наведени удели представљају целокупни основни капитал IDJDigital-a.

Продавци и United Media су 19. новембра 2016. године потписали Писмо о намерама за спровођење трансакције којом ће доћи до промене контроле над Циљним друштвом, а посредно и над IDJDigital Limited и IDJWorld - из контроле вршене искључиво од стране Чланова друштва у заједничку контролу Чланова друштва са United Media (у даљем тексту: Писмо о намерама). Комисији је достављена копија потписаних Писма о намерама сачињених двојезично на српском и енглеском језику.

У Основним условима Продавци изражавају намеру да продају, а United Media да купи 51% удела у Циљном друштву, док ће у управљању Циљним друштвом, друштвима IDJDigital Limited и IDJWorld Чланови друштва и United Media доносити заједнички кључне одлуке (укључујући одлуке које се тичу повећања и/или смањења основног капитала, спајања и одвајања, одлуке о буџету/плановима пословања, одлуке о улагањима која прелазе износ од 30.000 ЕУР), у складу са условима који ће, између истих страна, бити уговорени у будућим трансакционим документима.

Након спровођења концентрације Продавци - Андреј Илић и Ђорђе Трбовић ће имати по 24,5% удела у Циљном друштву.

С обзиром да је у Писму о намерама, у свим његовим деловима, исказана воља његових потписника да закључе одговарајуће трансакционе документе, Комисија га је прихватила као доказ озбиљне намере за закључењем трансакционих докумената, који ће представљати правни основ предметне концентрације.

[...].

Као што је већ наведено, Андреј Илић и Ђорђе Трбовић су досадашње пословне активности у оквиру Циљног друштва обављали на ad hoc основи, односно релевантне услуге нису пружане на корпоративно структурирани начин, тако да ће се даљи развој бизниса заснивати и на помоћи развијених техничких ресурса, финансијских средстава и корпоративног know-how ККР/ United групе. Наведено би требало да унапреди квалитет, разноврсност и доступност услуга у понуди, односно са једне стране, доведе до проширења гледаности и атрактивности канала IDJTV, а са друге стране, доведе до подстицања даљег развоја пословних активности музичког издаваштва и дигиталне дистрибуције Циљног друштва, ради развоја пословања читаве групе и услуга експлоатације права на музичке садржаје и сарадње са глобалним платформама.

Учесници у концентрацији намеравају да у предстојећем периоду у 2017. години закључе одговарајуће трансакционе документе, као и да спроведу предметну концентрацију.

Испуњеност услова за подношење пријаве концентрације

Као што из напред приказаног проистиче, предложена концентрација се тиче стицања заједничке контроле над постојећим учесником на тржишту, који послује на дугорочној основи и има све функције независног учесника на тржишту у смислу члана 17. став 1. тачка 3) Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу једног од њих оствареном на тржишту Републике Србије у 2015. години – проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. и став 3. Закона.

Релевантно тржиште

Образлажући предлог релевантног тржишта подносиоци Пријаве су дали и следеће уводне напомене, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији.

United група, релевантна група друштава под контролом ККР-а, је активна у пружању различитих телекомуникацијских услуга корисницима у региону као што су услуге фиксне телефоније, приступа Интернету, дистрибуције медијских садржаја, производње и емитовања плаћених телевизијских садржаја преко повезаних друштава за производњу садржаја. Поједине чланице групе пружају

повезане услуге другим чланицама групе (као што су маркетинг, продаја огласног простора) и трећим лицима.

Као што је претходно наведено, Циљно друштво је основано 29. августа 2016. године, тако да није имало пословне активности и није остварило приходе у 2015. години.

Оснивачи и сувласници Циљног друштва, Андреј Илић и Ђорђе Трбовић, су претходно развили активности у дигиталној дистрибуцији, маркетингу, пласирању производа, развоју уметника (претежно у музичкој индустрији), а нарочито се истичу продукција музичких спотова, дигитална дистрибуција музике и спотова (укључујући на сервисима попут iTunes, AmazonMP3, Spotify...), пружање услуга брендинга, објављивање спотова, сарадња при оглашавању (путем AdWords-a), заступање и промоција аутора на дигиталним платформама (Deezer, YouTube, GooglePlay, VEVO...). Такође, иста лица су у 2016. години покренули IDJTV, специјализовану 24/7 музичку телевизију за регион Западног Балкана.

Андреј Илић и Ђорђе Трбовић и United Media намеравају да развијају релевантне услуге, као и да прошире опсег предметних пословних активности Циљног друштва. Циљно друштво ће бити активно у откривању и развоју уметника/промоцији и маркетингу њихових звучних и аудио-видео записа. Андреј Илић и Ђорђе Трбовић се до сада претежно нису бавили снимањем звука, већ продукцијом музичких спотова и сарадњом са online платформама (дигиталном дистрибуцијом). Конкретно, активности које су предмет концентрације се нису тичале продаје звучних записа уметника, нити експлоатације права на музичке записе са наступа одређеног уметника, већ посредовањем између уметника и глобалних Интернет платформи.

Подносиоци Пријаве су, имајући у виду планиране претежне пословне активности Циљног друштва, предложили Комисији следећа релевантна тржишта производа:

1. Музичко издаваштво,
 2. Дигитална дистрибуција аудио-визуелних дела,
 3. Производња и емитовање плаћеног телевизијског садржаја.
1. Према наводима у Пријави, у музичко издаваштво спадају:
 - Активности на вертикално нижем тржишту које се тиче експлоатације дела аутора који су под уговором,
 - Активности на вертикално вишем тржишту које су у вези са ауторима који су под уговором, а тичу се пружања финансијске и маркетиншке подршке ауторима као противуслуга за трансфер њихових музичких дела.

Андреј Илић и Ђорђе Трбовић/Циљно друштво нису били активни на тржишту музичког издаваштва, већ су пружали услуге (продукције) клијентима/ауторима, који би, потом, издавали ауторска дела самостално или у сарадњи са другим издавачким кућама (као што је City Records). Због наведеног Циљно друштво није било пријављено код ОФПС-а (Организације произвођача фонограма Србије), нити је пружало релевантне услуге те врсте на тржишту.

Циљно друштво је активно у продукцији музичких спотова. Следствено наведеном, подносиоци Пријаве нису могли да изврше процену тржишних удела за ово релевантно тржиште производа.

Grand Production (друштво из састава United групе) је активан на тржишту музичког издаваштва и бави се снимањем и издавањем звучних записа и музике (што обухвата и продукцију музичких спотова) као својом претежном делатношћу. Ово друштво непосредно продаје програмски садржај сопствене продукције заинтересованим лицима, односно продаје их као део сопственог програма, док продукцијске услуге трећим лицима пружа директно.

Подносиоци Пријаве су навели да су пословне активности музичког издаваштва значајно шире од производње музичких спотова. Услуга снимања и производње музичких спотова је врло фрагментирана, односно постоји велики број различитих привредних субјеката који се баве видео продукцијом, јер не постоје значајне баријере уласку (неопходна је одговарајућа опрема, више или мање квалитетна). Компаније које се баве видео продукцијом се не баве нужно и другим активностима у области музичког издаваштва, већ се могу бавити фотографијом, снимањем, израдом корпоративних филмова или реклама,...(Fly Media, BIM Video Produkcija Creative Vision).

2. Дигитална дистрибуција аудио-визуелних дела – представља чињење доступним медијских садржаја путем Интернета. Ове пословне активности подразумевају чињење доступним релевантних садржаја корисницима online за накнаду (сервис iTunes), као и промоцију одговарајућих бесплатних садржаја, која се, потом, монетизује путем огласних порука које се упућују корисницима. По природи услуге коју пружа има глобалну димензију.

Зависно друштво Циљног друштва - IDJDigital Limited са Малте је пословно активно у дигиталној дистрибуцији аудио-визуелних садржаја (музике и спотова). Ово друштво сарађује са глобалним online платформама (укључујући сервисе попут iTunes, AmazonMP3, Spotify...) у пружању услуга брендинга, објављивања спотова и сарадње при оглашавању (путем AdWords), заступања и промоције аутора на дигиталним платформама (Deezer, YouTube, GooglePlay, VEVO...).

Из досада наведеног произилази да су пословне активности Циљног друштва и његових зависних друштава претежно усмерене на Интернет пословање.

Подносиоци Пријаве истичу да је дигитална дистрибуција још увек релативно неразвијена на домаћем тржишту, односно да су предметне пословне активности у фази експанзије. Такође, значајан ефекат на музичку индустрију (нарочито на модел плаћеног приступања садржајима) има и пиратерија садржаја (која је на домаћем тржишту изражена), што успорава развој музичке продукције и дигиталне дистрибуције, односно платформи и модалитета за преузимање легалних примерака ауторских дела и монетизацију садржаја тим путем. Са друге стране, приметан је тренд експанзије оглашавања путем Интернета. Следствено, аутори имају могућност (која се користи) самосталне дистрибуције преко великог броја глобалних online платформи, што значи да не постоје значајније препреке за самостални улазак на тржиште дигиталне дистрибуције и да је ово тржиште врло отворено.

Подносиоци Пријаве су се осврнули на чињеницу да је тржиште дигиталне дистрибуције аудио-визуелних дела још у развоју и да не постоје никакви прецизни подаци о стању на истом, који би омогућили процену тржишних удела. На светском нивоу, пандан предметним активностима Циљног друштва су дигитални дистрибутери попут Believe Digital, Kontor New Media, The Orchard Enterprises, CD Baby, Phonofile AG, а на регионалном нивоу KVZ Music, Mascom, City Records.

Из садржаја Пријаве произлази да се ниједна чланица KKR групе не бави дигиталном дистрибуцијом аудио-визуелних дела.

3. Производња и емитовање плаћеног телевизијског садржаја.

Према наводима у Пријави, власници канала набављају права на емитовање „сировог“ медијског садржаја (производњом сопственог садржаја или куповином права на лиценцирање специјализованог садржаја – одређених филмова, спортских, музичких догађаја,...) и уклапају та права у одређену програмску шему (канал са програмом емитовања), који често (али не и увек) има одређену програмску концепцију, односно специјализован је за неку врсту садржаја и као такав се лиценцира оператерима. Телевизијске канале који се плаћају је могуће поделити, према њиховом садржају, у различите категорије (спортски, музички, документарни, дечји, филмски, ...). У том смислу United група производи и емитује спортске (Sport Klub), дечије (Ultra), филмске (Cinemaniam), музичке (Grand Narodna Televizija) и информативне канале (N1) и са њима је активна на релевантном тржишту, при чему се за гледаност корисника такмичи са другим каналима, који могу а не морају бити специјализоване програмске концепције. Према подносиоцу Пријаве све ове категорије/подтржишта представљају само видове забавног програма и укључене су у цену претплате коју дистрибутери медијских садржаја обрачунавају крајњим корисницима, такмичећи се између себе асортиманом канала (медијских садржаја у програмској шеми канала) у понуди.

Предложено тржиште производње и емитовања плаћеног телевизијског садржаја представља изузетно динамично тржиште, са великим бројем различитих актера, подтржишта (типова забавних садржаја), улазних инпута („сировог“ садржаја – филмова, анимираних филмова, музичких и спортских догађаја, документарних филмова), а подаци о њему се у великој мери заснивају на проценама гледаности и атрактивности медијских садржаја.

Као што је напред наведено, оснивачи Циљног друштва - Андреј Илић и Ђорђе Трбовић су у другој половини 2016. години покренули IDJTV, специјализовану 24/7 музичку телевизију за регион Западног Балкана, која је доступна корисницима и преко Интернета.

Подносиоци Пријаве су у вези са својим предлогом релевантног тржишта производа - производњу и емитовање плаћеног телевизијског садржаја навели да не постоји могућност прибављања података о тржишном учешћу учесника на том тржишту. Разлог је у специфичности медијског/телевизијског тржишта и праћења стања на њему. Подаци о овом тржишту се, углавном, заснивају на проценама гледаности и атрактивности медијских садржаја и не постоје јавни извори података о стању на предложеном тржишту. У недостатку наведеног, подносилац Пријаве је као извор података о предложеном тржишту доставио Комисији преглед (потпуне

гледаности) свих канала које прати Агенција за истраживање тржишта Nielsen за 2015. годину. Овај преглед обухвата процену тржишних учешћа за следеће канале: N1, Grand Narodna Televizija, Cinemania, Sport Klub1, Sport Klub2, Ultra, Mini Ultra, United grupa (укупно тржишно учешће), Циљно друштво, RTS1, RTS2, Prva, Pink, B92, Happy/Happy Kids, Pink2, Minimax, RTV1, Prva Plus, AXN, Fox Movies, Studio B, Fox, Discovery, Pink3, Fox Crime, Pink Music, Pink Premium, Fox Life, Discovery ID, TLC, National Geographic, TV 1000, DIVA – Universal, Pink Reality, Animal Planet, Pink Family, Pink Film, 24 Kitchen, RTV2, B92Info, MTV, Моја TV, Avala, остали канали.

Комисија није прихватила предлог релевантног тржишта производа подносиоца Пријаве - производња и емитовање плаћеног телевизијског садржаја. Комисија је узела у обзир још неке специфичности музичких канала (у односу на филмске или спортске) да се права купују за велики број ауторских дела релативно ограниченог трајања (од неколико минута), односно са великом фреквентношћу. Такође, присутна је потреба сарадње са колективним организацијама уметника. Достављени преглед (потпуне гледаности) свих канала које прати Агенција за истраживање тржишта Nielsen за 2015. годину садржи само податке о Grand Narodna Televizija, Pink Music, MTV, као музичких канала, док укључује потпуно разнородне канале као што су 24 Kitchen, National Geographic, Fox Crime, Animal Planet. Из наведених разлога Комисија није прихватила предлог релевантног тржишта подносиоца Пријаве и податке о гледаности/тржишним учешћима агенције Nielsen за 2015. годину.

Комисија је као релевантна тржишта производа одредила: музичко издаваштво, Дигитална дистрибуција аудио-визуелних дела и производња и емитовање плаћеног телевизијског садржаја - подтржиште музички садржаји/канали.

Као релевантно географско тржиште подносилац Пријаве је Комисији предложио територију Републике Србије, у складу са њеним надлежностима, што је од стране Комисије и прихваћено.

Као што из напред изложеног следи Циљно друштво није било пословно активно у Републици Србији у 2015. години, тако да се пословне активности учесника у концентрацији нису преклапале у Републици Србији.

Оцена ефеката концентрације

Из напред наведених разлога Комисија је узела у обзир наводе учесника у концентрацији да су њихове пословне активности претежно комплементарне.

На основу анализе свих елемената Пријаве и целокупне документације која је достављена уз њу, Комисија је утврдила да спровођење предметне концентрације не доводи до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције, пре свега стварањем или јачањем доминантног положаја подносилаца Пријаве на дефинисаном релевантном тржишту.

Применом критеријума из члана 19. Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана пријема решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић