



Република Србија
КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ

КОНКУРЕНЦИЈЕ
Број: 6/0-02-310/2017-26
Датум: 17. мај 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13), члана 192. ст. 1. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97, 31/01 и „Службени гласник РС“ бр. 30/10) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-310/2017-1, коју је дана 03. априла 2017. године поднело привредно друштво Serbia Broadband - Srpske kablovske mreze d.o.o., са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Нови Београд, Београд, Република Србија, које заступа пуномоћник адвокат Вељко Смиљанић и остали адвокати из адвокатске канцеларије Karanović & Nikolić o.a.d., из Београда, ул. Ресавска бр. 23, дана 17. маја 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле привредног друштва Serbia Broadband - Srpske kablovske mreze d.o.o., са седиштем на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а, Нови Београд, Београд, Србија, матични број 17280554, над друштвом „Kabel Group 85 Џаџак“, са седиштем на адреси Господар Јованова 7/1, Чачак, Србија, матични број 17312413, куповином 100% удела.

II УТВРЂУЈЕ СЕ се обавеза подносиоца пријаве да уплати износ од 25.000,00 (двадестпетхиљада и 00/100) евра за издавање овог решења, и констатује се да је подносилац пријаве, дана 06. априла 2017. године извршио уплату наведеног износа у динарској противвредности по средњем курсу Народне банке Србије важећим на дан уплате од 3.095.280,00 (тримилионадеведесетпетхиљададвестаосамдесет и 00/100) динара на рачун Комисије за заштиту конкуренције.

Образложење

Привредно друштво Serbia Broadband - Srpske kablovske mreze d.o.o. (у даљем тексту: подносилац пријаве или SBB), поднело је дана 03. априла 2017. године преко пуномоћника пријаву концентрације која је заведена под бројем 6/0-02-310/2017-1. Подносилац пријаве предложио је да Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) одобри концентрацију учесника на тржишту по скраћеном поступку. Такса за издавање акта уплаћена је у целости.

Увидом у поднету пријаву од 03. априла 2017. године, утврђено је да иста не садржи све неопходно да би се по њој могло поступати. Комисија је упутила Налог за допуну пријаве бр. 6/0-02-310/2017-4 дана 18. априла 2017. године, којим је подносиоцу наложено да уреди пријаву у складу са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/2016). и достави следеће податке:

1. процену укупне величине тржишта, односно укупног броја корисника (учесника у концентрацији и осталих конкурената) услуге дистрибуције медијских садржаја који су плаћали месечну претплату према начину дистрибуције медијских садржаја (KDS, IPTV, DTH, DTT, MMDS) на дан 31.12. за 2014., 2015. и 2016. годину на територији града Чачка и околних насеља;
2. процену тржишног учешћа друштва SBB (и са њим повезаних учесника на тржишту у смислу чл. 5. Закона) на тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја (укључујући и DTH технологију преноса медијског садржаја) на територији града Чачка и околних насеља на дан 31.12. за 2014., 2015. и 2016. годину;
3. процену тржишног учешћа друштва Kabel Group на тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја на територији града Чачка и околних насеља на дан 31.12. за 2014., 2015. и 2016. годину;
4. процену тржишног учешћа осталих учесника на тржишту (за сваког учесника појединачно) на тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја на територији града Чачка и околних насеља на дан 31.12. за 2014., 2015. и 2016. годину.

Поступајући по овом налогу Комисије, подносилац пријаве је 03. маја 2017. године доставио допуну пријаве бр. 6/0-02-310/2017-21. Подносилац пријаве је у достављеној допуни, навео да не раполаже са податком о укупном броју претплатника на тржишту кабловских услуга по појединачним општинама и услугама, па је тржишно учешће обрачунато у односу на укупан број домаћинстава по општинама. У циљу правилног и потпуног утврђивања чињеничног стања, Комисија се обратила Регулаторној агенцији за електронске комуникације и поштанске услуге Републике Србије (у даљем тексту: РАТЕЛ), од које је затражено да достави податке о учесницима на малопродајном тржишту пружања услуга дистрибуције медијских садржаја на територији града Чачка и околних насеља (пословно име, матични број и начин пружања услуга дистрибуције медијских садржаја, као и број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја по оператору, по начину дистрибуције медијских садржаја). Након идентификовања свих учесника на тржишту, Комисија је упутила дописе сваком учеснику појединачно са молбом да достави податке о броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја који су плаћали месечну претплату друштву према начину дистрибуције медијских садржаја на дан 31.12. за 2014., 2015. и 2016. годину на територији града Чачка и околних насеља.

Након пријема одговора учесника на тржишту којима се обратила, Комисија је утврдила да је пријава потпуна и да је поднета у складу са Законом и са чл. 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, бр. 05/16).

Одлучујући по поднетој пријави, и њеној допуни од 03. маја 2017. године, председник Комисије (у даљем тексту: председник или Комисија) је размотрио поднету пријаву са прилозима, те је одлучено као у диспозитиву овог решења из разлога који ће даље бити образложени.

Подносилац пријаве је поднеском од 06. априла и 03. маја 2017. године доставио Комисији захтев за одређивање мере заштите података и извора података који су заведени под бројевима 6/0-02-310/2017-2 и 6/0-02-310/2017-22, о чему је одлучено посебним Закључком бр. 6/0-02-310/2017-25, од 17. маја 2017. године.

Учесници концентрације

Подносилац пријаве је друштво са ограниченом одговорношћу са седиштем у општини Нови Београд, град Београд, на адреси Булевар Зорана Ђинђића бр. 8а. Друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 17280554, а претежна делатност се односи на кабловске комуникације (шифра делатности: 6110). SBB је водећи кабловски оператор у Републици Србији, који пружа услуге дистрибуције медијских садржаја и широкопојасног приступа интернету. Дигитализацијом мрежних услуга и либерализацијом тржишта фиксне телефоније, SBB је у октобру 2012. године постао и оператор фиксне телефоније. Подносилац пријаве је део регионалне United групе, у чијем саставу се налазе телекомуникациони оператори:

- Telemach, кабловски оператор који је присутан Босни и Херцеговини, Црној Гори, и Словенији у којој послује и као оператор мобилне телефоније;
- Total TV, оператор сателитске телевизије, и
- NetTV Plus, провајдер телекомуникационих сервиса путем јавног интернета.

Део United групе је и друштво United Media, коју чине следећи телевизијски канали: Sport klub, Cinemania, Ultra, Mini ultra, Lov i ribolov, N1 i Grand. У оквиру групе послује и агенција CAS Media, која се бави продајом огласног простора на кабловским и сателитским каналима у региону. Од марта 2014. године, United група је под контролом фондова којима управља глобална инвестициона група KKR & Co. L.P (у даљем тексту: KKR). KKR група је основана у складу са законима Делавера, Сједињене Америчке Државе, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York 10019, Сједињене Америчке Државе. У Републици Србији, KKR група је присутна преко већег броја друштава, која се у смислу члана 5. Закона, третирају као један учесник на тржишту. Подносилац пријаве је доставио списак и изводе о регистрацији за сва зависна друштва KKR групе у Србији, које је Комисија размотрила и имала у виду приликом одлучивања.

Kabel Group 85 Ђаћак, (у даљем тексту: циљно друштво) је друштво са ограниченом одговорношћу са седиштем у Чачку, на адреси Господар Јованова 7/1. Циљно друштво је регистровано у Агенцији за привредне регистре под матичним бројем 17312413, а претежна делатност се односи на кабловске комуникације (шифра делатности: 6110). Kabel Group 85 Ђаћак је регистрован и у Регистру Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге и поседује дозволе за пружање услуга дистрибуције медијских садржаја, као и кабловске мреже. Услуге дистрибуције медијских садржаја, циљно друштво пружа на територији града Чачка са околним насељима. Циљно друштво није регистровано као оператор пружања услуге фиксне телефоније и широкопојасног приступа интернету. Власници циљног друштва су физичка лица Дејан Петровић и Славољуб Пипер, оба са по 50% удела. Према наводима из пријаве, и увидом у податке Агенције за привредне регистре, Kabel Group 85 Ђаћак нема регистрованих зависних друштава у Србији.

Опис трансакције и акт о концентрацији

Као акт о концентрацији, Комисији је достављено Писмо о намерама, које је закључено 31.03.2017. године између друштва Serbia Broadband - Srpske kablovske mreze d.o.o., и друштва Kabel Group 85 Ђаћак. Предмет трансакције је намера друштва Serbia Broadband - Srpske kablovske mreze d.o.o. да стекне удео од 100% у друштву Kabel Group 85 Ђаћак, чиме би подносилац пријаве стекао појединачну контролу над циљним друштвом.

Услови за подношење пријаве

Из свега наведеног произлази да предметна трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Учесник на тржишту који стиче контролу има обавезу пријаве концентрације у смислу члана 61. став 1. тачка 1. Закона, што је утврђено увидом у податке о приходима и у финансијске извештаје учесника концентрације. Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима групе друштва којој припада подносилац пријаве оствареним на светском тржишту и на тржишту Републике Србије, те укупном приходу циљног друштва у претходној обрачунској години, оствареном у Републици Србији проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 2. Закона.

Пријава је поднета у складу са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 05/16).

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, број 89/09). Релевантно тржиште производа представља скуп роба/услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене. Релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Подносилац пријаве предложио је да се релевантно тржиште производа/услуга дефинише као малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијских садржаја. У складу са претходном праксом Комисије (на пример: решење Комисије број 6/0-03-01/2017-26, SBB/I.КОМ), а имајући у виду стварне активности циљног друштва, које поседује дозволу за пружање услуга дистрибуције медијских садржаја и дозволу за кабловске мреже, Комисија је прихватила дефиницију релевантног тржишта производа/услуга. Иако је путем кабловске мреже могуће пружати и услуге фиксне телефоније и широкопојасног приступа интернету, циљно друштво, према наводима из пријаве, није било присутно ни на једном од ова два тржишта. Због тога, Комисија је у овом случају, релевантно тржиште производа/услуга дефинисала као малопродајно тржиште пружања услуге дистрибуције медијских садржаја. Услуга дистрибуције медијског садржаја се посматра као јединствена, независно од технологије преноса, односно врсте мреже преко које се пружа. Према подацима РАТЕЛ-а за четврти квартал 2016. године, у Републици Србији, најзаступљенији начин дистрибуције медијског садржаја је путем кабловске дистрибутивне мреже (KDS) са 57%, за њим следи јавна фиксна телефонска мрежа (IPTV) са 29%, сателитска мрежа (DTH) са 14% и бежична мрежа (MMDS) са 0,3%.

У погледу релевантног географског тржишта, подносилац пријаве предлаже да се овај аспект релевантног тржишта одреди на начин да обухвата територију Републике Србије. У конкретном случају, Комисија није прихватила дефиницију релевантног географског тржишта, узимајући у обзир чињеницу да се кабловска мрежа циљног друштва налази на подручју града Чачка и околних насеља. Према подацима РАТЕЛ-а на тржишту Републике Србије, закључно са 31.12.2016. године било је присутно 84 оператора регистрованих за

пружање услуге дистрибуције медијских садржаја, док је на територији града Чачка, било присутно 8 оператора (SBB, Kabel Group 85 Čačak, Телеком Србија а.д. са друштвом MTS AntenaTv, Telemark Systems Čačak, Polaris Media Niš, Digi Sat Beograd, Beotelnet- ISP Beograd, Orion Telekom Beograd) регистрованих за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја. На основу разлике у броју оператора дистрибуције медијских садржаја на националном нивоу и нивоу града Чачка, Комисија је констатовала да 76 оператора није пружало услугу дистрибуције медијских садржаја на територији града Чачка на дан 31.12.2016. године. С обзиром да није испуњен основни услов за постојање супституције на страни понуде и да изградња нове мреже захтева висока финансијска средства и релативно дуг период, оператори који не пружају услугу дистрибуције медијских садржаја на територији града Чачка не могу се сматрати стварним конкурентима. На основу претходног, Комисија је релевантно географско тржиште дефинисала као територију (подручје) града Чачка и околних насеља.

Оцена ефеката концентрације

Након дефинисања релевантног тржишта, а за потребе оцене ефеката предметне концентрације, Комисија је анализирала структуру релевантног тржишта, и утврдила ниво конкуренције. Подносилац пријаве је доставио податке о броју корисника услуге дистрибуције медијских садржаја за учеснике у концентрацији, а тржишно учешће је одредио на бази укупног броја домаћинстава у граду Чачку на основу резултата пописа становништва из 2011. године (39.409 домаћинстава). Комисија није могла да прихвати начин на који је подносилац пријаве одредио тржишна учешћа учесника у концентрацији, с обзиром да укупан број домаћинстава на територији града Чачка и околних насеља представља потенцијалан, а не стваран број корисника услуге дистрибуције медијских садржаја. Према подацима Ратела, и уз претпоставку да је један оператор који пружа услуге дистрибуције медијског садржаја путем DTH технологије имао исти број корисника у 2016. години, као у претходној години, укупан број корисника услуге дистрибуције медијског садржаја на територији града Чачка и околних насеља износио је 22.219. Према подацима који су достављени Комисији, од стране других оператора, на дан 31.12.2016. године на тржишту услуге дистрибуције медијског садржаја, било је укупно [...] корисника. Разлика између података које је доставио Рател и које су доставили оператори настала је из разлога зато што је друштво [...]. На основу претходног, Комисија је тржишно учешће учесника у концентрацији одредила на основу броја корисника услуге дистрибуције медијског садржаја, које је доставио Рател. Пре спровођења концентрације, односно у 2016. години, тржишно учешће друштва SBB износило је /10-20/% ([...] корисник), док је тржишно учешће друштва Kabel Group 85 Čačak износило /10-20/% ([...] корисника). Након спровођења концентрације, заједничко тржишно учешће учесника у концентрацији износиће /30-40/%. Од преосталих 6 учесника на тржишту, најзначајнији конкуренти подносиоца пријаве су друштва Телеком Србија и Telemark Systems Čačak.

На основу промене тржишног учешћа учесника у концентрацији, Комисија је закључила да ће на релевантном тржишту пружања услуге дистрибуције медијског садржаја у граду Чачку и околним насељима доћи до хоризонталног преклапања. Међутим, структура релевантног тржишта остаће непромењена, односно оно ће остати високо концентрисано, а заједнички тржишни удео учесника у концентрацији на релевантном тржишту остаће мањи од 40%. Комисија сматра да иако ће доћи до јачања тржишне снаге подносиоца пријаве, оно неће имати доминантан положај на дефинисаном релевантном тржишту.

Имајући у виду све претходно наведено, Комисија је закључила да не постоји забринутост у погледу било ког критеријума за оцену дозвољености концентрације из чл. 19. Закона. Из тог разлога је одлучено као у ставу I диспозитива овог решења.

Одлука у ставу II диспозитива донета је применом члана 65. став 5. Закона и члана 2. став 1. тачке 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Поука о правном средству

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић