



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**
Број: 6/0-02-366/2017-12
Датум: 08. јун 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или
у распону који Комисија сматра одговарајућим
начином заштите.

Члан Савета Комисије за заштиту конкуренције, по овлашћењу Председника Комисије за заштиту конкуренције бр. 1/0-06-165/2017-10 од 02. јуна 2017. године, на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“, број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-366/2017-1, коју је 28. априла 2017. године поднело привредно друштво Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија преко пуномоћника адвоката Живорада Иконовића из Београда, улица Драгослава Јовановића бр. 7, дана 08. јуна 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем контроле од стране друштва Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија, матични број 06886671, над делом другог учесника на тржишту друштва Aman d.o.o. Beograd, Surčin, са седиштем на адреси Виноградска 52а, Сурчин, Београд, матични број 06048064, и то над пословним простором који се налази у Београду, општина Стари град, улица Цара Душана бр.36-40.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве извршио уплату износа од 3.080.550,00 (тримилionaосамдесетхиљадапетстотинапедесет и 00/100) динара, дана 04. маја 2017. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописан износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Привредно друштво Mercator-S d.o.o. Novi Sad, са седиштем на адреси Темерински пут 50, Нови Сад, Србија, матични број 06886671 (даље у тексту: Mercator-S или подносилац пријаве) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (даље у тексту: Комисија), 28. априла 2017. године, преко пуномоћника адвоката Живорада Иконовића из Београда, улица Драгослава Јовановића бр. 7 пријаву концентрације број 6/0-02-366/2017-1. Подносилац пријаве је поднео допуне пријаве 05., 22. и 29. маја 2017. године.

Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 2. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Саставни део пријаве концентрације чини и доказ о извршеној уплати, којим се потврђује да је уплаћен прописани износ за издавање акта Комисије, што је утврђено у ставу II диспозитива.

На основу члана 45. Закона о заштити конкуренције (даље у тексту: Закон), учесници у концентрацији поднели су Комисији захтев за заштиту одређених података садржаних у пријави концентрације. Садржину захтева представља спецификација података чија се заштита тражи, као и образложење разлога за постављање таквог захтева. Комисија је о овом захтеву одлучила посебним закључцима о заштити података.

1. Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве, привредно друштво Mercator-S, основан је 5. фебруара 1993. године у форми друштва са ограниченом одговорношћу, са претежном регистрованом делатношћу трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра: 4711). Оснивач и једини члан друштва је друштво „Poslovni sistem Mercator D.D.“ са седиштем на адреси Dunajska Cesta 107, 1000 Љубљана, Словенија. Данас, као део Агрокор Групе, представља један од највећих малопродајних ланаца на тржишту Републике Србије, који у својој мрежи, распоређеној у готово 100 градова широм Србије, има више од 300 „IDEA“ продавница, 33 „Рода“ мегамаркета, 2 „Mercator“ центра, 8 „Velpro“ центара и 2 „НоReСа“ центра за снабдевање угоститеља.

Агрокор Група на тржишту Србије послује у подручју трговине још од 2005. године, куповином трговачких брендова „IDEA“ и „Velpro“, а од 2014. године припајањем Mercator Групе израстао је у највећи регионални малопродајни ланац. Компанија Mercator-S тренутно запошљава више од 9.000 људи и услужује више од 300.000 потрошача сваког дана.

Привредно друштво за спољну и унутрашњу трговину и услуге Aman d.o.o. Beograd, Surčin (даље у тексту: Aman) основано је 1992. године и од тада се бави трговином и услугама. Оснивач и једини члан друштва је физичко лице, господин Недал Кхалил. Друштво је регистровано за трговину на мало у неспецијализованим продавницама, претежно храном, пићима и дуваном (шифра: 4711). У току свог

пословања, Аман свој већи раст бележи од 2008. године када је започео повећање броја објеката у Београду и околним местима. У децембру 2010. године је отворен први од 5 продајних објеката под називом „Hard Diskont“ у којима се продаје роба широке потрошње по најповољнијим дисконтним ценама на тржишту. У 2015. години компанија Аман је преузела трговинске ланце „Вишњица дућани“ и „Interex“. На крају 2015. године, Аман је имао 189 малопродајних објеката и преко 2000 запослених.

2. Опис концентрације и акт о концентрацији

Предметна концентрација настаје стицањем појединачне контроле привредног друштва Mercator-S над делом другог учесника на тржишту друштва Аман, који део може представљати самосталну пословну целину. Предметни простор, укупне површине 795 м², се налази у оквиру стамбене зграде за колективно становање бр. 36-40, у улици Цара Душана у Београду, саграђене на катастарској парцели бр. 458 КО Стари град, евиденциони број пословног простора 30, све уписано у лист непокретности 1502 КО Стари град,

Правни основ предметне концентрације јесте Уговор о закупу пословног простора од 07. марта 2017. године, закључен између друштва Аман као закуподавца и друштва Mercator-S, као закупца. На основу предметног уговора подносилац пријаве Mercator-S стиче право закупа над предметним пословним простором уз уговорени период закупа од [...]

3. Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена трансакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2) Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије, Комисија је утврдила да су учесници у концентрацији имали обавезу да пријаве концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације.

4. Релевантно тржиште

Комисија је утврдила релевантно тржиште у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). За потребе дефинисања релевантног тржишта производа/услуга у предметној концентрацији, подносилац пријаве је предложио тржиште трговине на мало у неспецијализованим продавницама претежно храном, пићем и дуваном, формата самопослуга, дискаунта, супермаркета и хипермаркета. Предложено релевантно тржиште од стране подносиоца пријаве не обухвата специјализоване радње, као што су пекаре, зелене пијаце, месаре и самосталне трговачке радње (СТР), с обзиром да куповине у специјализованим радњама не представљају у потпуности супститут куповини у неспецијализованим продавницама претходно набројаних формата, већ само у оном делу асортимана производа који су предмет продаје у оваквом типу малопродајних објеката. Комисија је, полазећи од пословних активности учесника концентрације прихватила предложену дефиницију релевантног тржишта производа/услуга од стране подносиоца пријаве.

Подносилац пријаве је предложио да се за потребе предметне концентрације релевантно географско тржиште дефинише као тржиште општине Стари град. Комисија је у складу са својом досадашњом праксом у раду, када је реч о концентрацијама у области предметне малопродајне делатности, прихватила овакав предлог подносиоца пријаве, имајући у виду да је предмет промене контроле само један малопродајни објекат лоциран управо на овој општини. Наиме, у случају шире дефиниције географског тржишта изостала би правилна оцена ефеката концентрације, односно њени ефекти би били далеко мањи уколико се као релевантно тржиште посматра шире географско тржиште, на који начин би се добило необјективно стање релевантног тржишта како пре, тако и након спроведене концентрације.

5. Оцена ефеката концентрације

Као показатељ тржишне снаге учесника на релевантном тржишту, Комисија је користила критеријум расположивог нето продајног простора, јер је исти валидан показатељ за утврђивање тржишне позиције учесника на тржишту предметне малопродаје на било којем географском тржишту. Осим тога, Комисија је у претходним поступцима који су се односили на тзв. retail, на основу расположивих података о оствареним приходима учесника концентрације, као и других учесника на анализираним локалним тржиштима, који су коришћени за потребе њиховог тржишног позиционирања, закључила да било који од активних учесника на неком од локалних тржишта предметне малопродаје, има сличан – приближан тржишни удео какав достиже и применом показатеља који се односе на продајне површине. Разлике у одступањима, до којих долази применом ова два критеријума, према најбољем утврђеном стању од стране Комисије, крећу се у интервалу од +/- 2% до 3%.

Имајући у виду да је реч о само једном објекту, на основу чега се може закључити да предметна концентрација неће изазвати никакве вертикалне ефекте, Комисија се у својој анализи фокусира на потенцијалне хоризонталне ефекте предметне трансакције. У циљу њиховог објективног сагледавања Комисија је стање на тржишту предметне малопродаје, анализира на најужем географском нивоу, односно на нивоу општине Стари град. Локални ниво посматрања и оцењивања, Комисија је темељила на достављеним подацима које је обезбедио подносилац пријаве.

Из достављених података утврђено је следеће: укупна квадратура нето продајног простора свих малопродајних неспецијализованих продавница претежно хране, пића и дувана, без обзира на малопродајни формат, на територији општине Стари град у 2016. години износи [...]. У оквиру те квадратуре Mercator-S заузима [...] нето продајног простора, односно /10-20/% тржишног учешћа, а Аман [...] односно /10-20/% тржишног учешћа.

Према наводима подносиоца пријаве, нето квадратура предмета преузимања износи [...], односно /5-10/% тржишног учешћа, за колико ће се изменити тренутни положај учесника у концентрацији. То значи да ће се тржишно учешће друштва Mercator-S, на територији општине Стари град, након реализације ове концентрације повећати са /10-20/% на /20-30/%, док ће се тржишни удео друштва Аман на овој општини смањити са /10-20/% на /5-10/%

Према процени подносиоца пријаве, заснованој на укупном броју и квадратури објеката који се налазе под контролом најзначајнијих конкурената учесника ове концентрације, најзначајнији конкуренти на релевантном географском тржишту су

Delhaize са /40-50/% тржишног учешћа и Домаћа трговина д.о.о. Београд, са /10-20/% тржишног учешћа.

У складу са наведеним, Комисија је утврдила да је концентрација дозвољена у смислу члана 19. Закона, због чега је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу II донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

П О ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ

Чедомир Радојчић
члан Савета Комисије