



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-443/2017-5
Датум: 7. јул 2017. године
Београд

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2., члана 65. став 5 Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка б. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције („Службени гласник РС“ број 49/11), одлучујући по пријави концентрације број 6/0-02-443/2017-1, од 13. јуна 2017. године, коју је поднело приватно друштво „Roy BidCo ApS“, са седиштем на адреси с/о Vech-Bruun Langelinie Allé 35 2100 København, Данска, уписано у регистар привредних субјеката (CVR) под регистарским бројем 38666320, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, из Београда, из адвокатске канцеларије „Karapović & Nikolić“ оад, ул. Ресавска бр. 23, дана 7. јула 2017. године доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва „Roy BidCo ApS“, са седиштем на адреси с/о Vech-Bruun Langelinie Allé 35 2100 København, Данска, уписаног у регистар привредних субјеката (CVR) под регистарским бројем 38666320, које је зависно друштво под искључивом контролом фондова којима управља „Advent International Corporation“ са седиштем на адреси 75 State Street, Boston, MA 02109, Сједињене Америчке Државе, над привредним друштвом „Faerch Plast Group“ A/S, са седиштем на адреси Rasmus Færchs Vej 1, 7500 Holstebro, Данска, уписаном у регистар привредних субјеката (CVR) под регистарским бројем 32308449.

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац пријаве концентрације дана 16. јуна 2017. године уплатио износ од 25.000 (двадесетпетхиљада) евра на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Друштво „Roy BidCo ApS“, са седиштем на адреси с/о Vech-Bruun Langelinie Allé 35 2100 Kopenhagen, Данска, (у даљем тексту: подносилац пријаве или Roy BidCo) поднело је Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 13. јуна 2017. године, преко пуномоћника адвоката Бојане Миљановић, из адвокатске канцеларије „Karanović & Nikolić“ оад, из Београда, ул. Ресавска бр. 23, пријаву концентрације бр. 6/0-02-443/2017-1 (у даљем тексту: пријава), са предлогом да Комисија одлучи и одобри исту у скраћеном поступку. Увидом у достављену документацију, Комисија је утврдила да је поднета пријава потпуна и у складу са чланом 3. Уредбе о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), чиме су испуњени услови за поступање Комисије у поступку испитивања пријављене концентрације. Подносилац пријаве је благовремено и у целости уплатио прописани износ за издавање акта Комисије, што је констатовано у ставу II диспозитива.

По поднетом захтеву за заштиту података у смислу чл. 45. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон), одлучено је посебним закључком.

Увидом у достављену документацију овде учесника концентрације, изводе из одговарајућих регистара привредних субјеката, у њихове финансијске извештаје, као и у друге достављене доказе, утврђено је следеће чињенично стање.

Учесници у концентрацији

Подносилац пријаве друштво Roy BidCo основано је у складу са законима Данске и уписано у регистру привредних субјеката (CVR) под бројем 38666320. Roy BidCo представља друштво за посебне намене (eng. special purpose vehicle) које је под искључивом крајњом контролом фондова којима управља Advent International Corporation, са седиштем на адреси 75 State Street, Boston, MA 02109,САД (у даљем тексту: Advent).

Advent је приватни капитални инвеститор фокусиран на стицање власничких удела у друштвима за која сматра да ће додатни капитал унапредити њихово будуће пословање и на управљање инвестиционим фондовима. Као приватни капитални инвеститор, Advent поседује холдинг компаније које послују у разнородним секторима укључујући индустријски сектор, секторе малопродаје, медија, комуникација, информациона технологија, интернета, здравствене заштите и фармацеутских производа. На крају календарске 2016. године Advent фонд је располагао са 41 милијардом долара активе са којим је управљао.

У Републици Србији, Advent је активан преко друштава која се налазе у његовом портфељу и то:

- Allnex је друштво ограничене одговорности основано у складу са законима

Великог Војводства Луксембурга, које је активно у производњи и продаји премаза од смоле и других премаза, укључујући и иновативне смоле као што су аминок смоле;

- Ammeraal Beltech је друштво из Холандије које се бави производњом, дистрибуцијом и сервисирањем лаких транспортних трака и процесних каишева које имају широку примену у лаким индустријама, укључујући прераду хране, аутомобилску индустрију, логистику и текстилну индустрију;
- Addiko Bank AG је банкарска групација која пружа стандардне банкарске услуге становништву, привреди и јавним клијентима у југоисточној Европи, а такође је активна у лизинг пословању у Словенији и Хрватској;
- Brammer је компанија која се бави дистрибуцијом индустријских производа за одржавање, поправку и ремонт, и пружа саветодавне услуге купцима које се односе на набавку и функционисање производа;
- Mondo Minerals је пословање које се бави ископавањем и прерадом силиката магнезијума (вађење и обрада талка) са главним пословним операцијама у Финској и Холандији;
- Oberthur је провајдер паметних картица и решења за безбедност идентитета за кориснике примарно из телекомуникационог, банкарског и владиног сектора;
- Inventive Health је пружалац независних услуга клиничког развоја и комерцијализације производа биофармацеутских компанија.

Зависно друштво портфолио компанија Advent-а, које је регистровано у Републици Србији је Addiko Bank a.d. са седиштем у Београду, Булевар Михајла Пупина 6. Addiko Bank a.d. регистрована је у АПР под матичним бројем 07726716 за остало монетарно пословање (шифра делатности: 6419).

Други учесник предметне концентрације, друштво над којим се стиче контрола је друштво „Faerch Plast Group“ A/S (у даљем тексту: Faerch Plast или циљно друштво) са седиштем на адреси Rasmus Færchs Vej 1, 7500 Holstebro, Данска, уписано у регистру привредних субјеката (CVR) под регистарским бројем 32308449. Ова данска компанија активна је у производњи пластичне амбалаже (пластичних послужавника), претежно за прехранбену индустрију и сектор малопродаје и послује широм Европе. Контролу над пословањем циљног друштва врши компанија за управљање приватним капиталом EQT (eng. private equity management company). EQT инвестира у добре компаније широм света са мисијом да им помогне да се развију у велике и одрживе компаније.

Faerch Plast нема зависна друштва регистрована у Републици Србији, а своје производе попут крутих пластичних послужавника и повезаних производа пласира преко дистрибутера и произвођача хране и малопродаваца.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Предметна концентрација се тиче стицања појединачне контроле од стране Roy BidCo-а (Advent-а) над Faerch Plast-ом, путем преузимања целокупног постојећег капитала у Faerch Plast –и од тренутних акционара, а у складу са условима Уговора о купопродаји акција, закљученог 1. јуна 2017. године између Roy BidCo и продаваца. Наведена аквизиција ће довести до стицања искључиве контроле Advent-а над циљним друштвом. Затварање

транзакције условљено је добијањем одобрења за спровођење концентрације од стране Европске комисије (у даљем тексту: ЕК) и од стране српске Комисије.

Након преузимања, Advent фондови (преко подносиоца пријаве) ће имати појединачну контролу над Faerch Plast-om. Транзакција представља стицање појединачне контроле од стране Advent-a над Faerch Plast-om у складу са чланом 17 став 1 тачка 2 Закона.

Као правни основ спровођења предметне транзакције, Комисији је од стране подносиоца пријаве достављен Уговор о купопродаји акција, закључен између Roy BidCo као купца и постојећих акционара као продаваца. Након упознавања са садржајем наведеног уговора, Комисија је исти оценила као валидан акт о концентрацији донет у складу са Законом.

Испуњеност услова за подношење пријаве

Комисија је закључила да пријављена транзакција представља концентрацију у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона. На основу достављених података о висини укупних прихода које су сви учесници у концентрацији остварили на светском тржишту и тржишту Републике Србије у 2016. години, Комисија је утврдила да је подносилац пријаве имао обавезу да пријави концентрацију, јер је укупан приход учесника у концентрацији у 2016. години већи од износа који су прописани чланом 61. Закона, као услова за пријаву концентрације. Пријава концентрације је благовремена, јер је поднета у складу са чланом 63. став 1. тачка 1. Закона.

Релевантно тржиште

Релевантно тржиште одређено је у складу са чланом 6. Закона и Уредбом о критеријумима за одређивање релевантног тржишта („Службени гласник РС“, бр. 89/2009). Релевантно тржиште производа представља скуп роба и услуга које потрошачи сматрају заменљивим у погледу њиховог својства, уобичајене намене и цене, док релевантно географско тржиште представља територију на којој учесници на тржишту учествују у понуди или потражњи и на којој постоје исти или слични услови конкуренције, а који се битно разликују од услова конкуренције на суседним територијама.

Учесници концентрације сматрају да за потребе предметне пријаве није неопходно коначно дефинисати релевантно тржиште производа, ни релевантно географско тржиште, јер без обзира на усвојену дефиницију, транзакција неће имати негативних ефеката на конкуренцију у Републици Србији, с обзиром да се активности учесника не преклапају на релевантном тржишту у Републици Србији. Из наведеног разлога и у складу са претходном праксом Комисије прецизна дефиниција релевантног тржишта може остати отворена

Међутим, у циљу достављања потпуних података, подносилац пријаве предложио је да се, у складу са опсегом пословних активности циљног друштва, релевантно тржиште производа дефинише као тржиште прехранбене амбалаже.

Основне пословне активности циљног друштва тичу се производње и продаје пластичних послужавника, посуда и поклопаца за прехранбену

индустрију. Производни процес за наведене производе састоји се од истискивања танких калибрираних листова пластичне масе и накнадног термоформирања које обухвата формирање и обликовање равних листова пластике и пресецање/обликовање финалних производа у калупима путем ваздушног притиска или вакуума. У процесу производње циљно друштво је вертикално интегрисано, с обзиром да производи наведене равне листове пластике, за које набавља премазе и смесе и обликује их на тракама за истискивање ради производње равних листова пластике.

ЕК је у више наврата анализирао тржиште прехранбене амбалаже и у значајном броју предмета који се односе на наведени сектор прецизну дефиницију релевантног тржишта производа оставила је отвореном.

У конкретном предмету, учесници сматрају да због изражене заменљивости производа из угла понуде и тражње, додатна сегментација није неопходна с обзиром да не постоје хоризонтална преклапања међу учесницима у Србији.

Имајући у виду све наводе подносиоца пријаве око дефинисања релевантног тржишта производа у предметној трансакцији, а пре свега полазећи од стварне активности циљног друштва, Комисија је прихватила предлог подносиоца за дефинисање релевантног тржишта производа као тржишта прехранбене амбалаже.

Што се тиче географског опсега тржишта предметне концентрације, учесници сматрају да би релевантно географско тржиште требало дефинисати на националном нивоу, односно као територију Републике Србије. Комисија је наведени предлог прихватила као исправан, јер је у складу са законским надлежностима Комисије, која ефекте пословних трансакција са становишта утицаја на конкуренцију процењује у оквиру националне територије.

Оцена ефеката концентрације

Према наводима подносиоца пријаве, Advent није присутан на дефинисаном релевантном тржишту а активности циљног друштва су ограничене. Циљно друштво је у 2016. години у Србији остварило скромну продају [...], а тржишни удео у продаји био је /0-5%. Подносилац је према интерним проценама навео да је један од главних конкурената друштво [...], међутим циљно друштво нема информација о потенцијалном тржишном учешћу наведеног друштва на српском тржишту.

Имајући у виду да у конкретном случају не постоје хоризонтална преклапања, или вертикалне везе између учесника на релевантном тржишту у Србији, подносилац пријаве сматра да предметна трансакција неће довести до спречавања, ограничавања или нарушавања конкуренције у Србији, а нарочито да неће водити стварању или јачању доминантног положаја и неће имати било какве негативне ефекте на српско тржиште. Такође, учесници сматрају да трансакција неће имати утицај на конкуренцију у Србији и да је у складу са Законом.

На основу анализе целокупне документације достављене уз пријаву као и утврђених чињеница у овом поступку, Комисија је закључила да реализација предметне концентрације неће изазвати негативне последице на тржишту Републике Србије. Приликом доношења одлуке по предметној пријави узете су у обзир све законом дефинисане околности које су релевантне за утврђивање дозвољености концентрације из члана 19. Закона, на основу чега је оцењено да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, па је одлучено као у ставу I диспозитива.

Одлука у ставу другом донета је применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је предметна концентрација пријављена Комисији, ради издавања сагласности за њено спровођење.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења може се поднети тужба Управном суду у року од 30 дана од дана достављања решења.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић