

Објављени текст садржи заштићене податке.
Заштићени подаци приказани су ознаком [...] или у распону који Комисија сматра одговарајућим начином заштите.



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Број: 6/0-02-513/2017-8

Датум: 13. септембар 2017. године

Београд

Председник Комисије за заштиту конкуренције на основу члана 37. став 2. и члана 65. став 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13) и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије за заштиту конкуренције (“Службени гласник РС“, бр. 49/11), одлучујући по Пријави концентрације број: 6/0-02-513/2017-1 друштва Slovenia Broadband S.à r.l. са регистрованим седиштем на адреси 61, rue de Rollingergrund, L-2440 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, поднетој 24. јула 2017. године преко пуномоћника, адвоката Бојане Миљановић и осталих адвоката из „Карановић & Николић“ оад из Београда, улица Ресавска бр. 23, дана 13. септембра 2017. године, доноси следеће

РЕШЕЊЕ

I ОДОБРАВА СЕ у скраћеном поступку концентрација учесника на тржишту која настаје стицањем непосредне контроле од стране друштва Slovenia Broadband S.à r.l. са регистрованим седиштем на адреси 61, rue de Rollingergrund, L-2440 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру привредних друштава и трговине Луксембург под регистарским бројем: B145882 над друштвима Nova TV d.d. са регистрованим седиштем на адреси Remetinečka cesta бр. 139, Zagreb, Република Хрватска, основаном у складу са законима Републике Хрватске и регистровано у Регистру привредних субјеката Привредног суда у Загребу под бројем 080222668 и Продукција Plus storitveno podjetje d.o.o. са регистрованим седиштем на адреси Kranjčeva бр. 26, Ljubljana, Република Словенија, регистровано под бројем 5895081000 до које долази куповином 100% удела у друштвима Nova TV d.d. и Продукција Plus storitveno podjetje d.o.o..

II УТВРЂУЈЕ СЕ да је подносилац Пријаве уплатио износ од 25.000 (словима: двадесетпетхиљада) евра дана 31. јула 2017. године, на рачун Комисије за заштиту конкуренције, што представља прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку.

Образложење

Друштво Slovenia Broadband S.à r.l. са регистрованим седиштем на адреси 61, rue de Rollingergrund, L-2440 Luxembourg, Велико Војводство Луксембург, регистровано у Регистру привредних друштава и трговине Луксембург под регистарским бројем: B145882 (у даљем тексту: Slovenia Broadband, подносилац Пријаве, Купац), је поднело Комисији за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) Пријаву концентрације број: 6/0-02-513/2017-1 дана 24. јула 2017. године, у даљем тексту: Пријава) која настаје стицањем непосредне контроле подносиоца Пријаве, над друштвима Nova TV d.d. са регистрованим седиштем на адреси Remetinečka cesta br. 139, Zagreb, Република Хрватска, основаном у складу са законима Републике Хрватске и регистрованоу у Регистру привредних субјеката Привредног суда у Загребу под бројем 080222668 и Produkcija Plus storitveno podjetje d.o.o. са регистрованим седиштем на адреси Kranjčeva br. 26, Ljubljana, Република Словенија, регистрованоу под бројем 5895081000 (у даљем тексту: Nova TV, Produkcija Plus, Циљно друштво, Циљна друштва) до које долази куповином 100% удела у Циљним друштвима. Пријава је поднета преко пуномоћника, адвоката Бојане Миљановић и осталих адвоката из „Карановић & Николић“ оад из Београда, улица Ресавска бр. 23.

С обзиром да поднета документација Комисији није била у свему усклађена са Уредбом о садржини и начину подношења пријаве концентрације („Службени гласник РС“, број 5/16, у даљем тексту: Уредба), недостаци Пријаве су отклоњени допуном Пријаве заведеном у Комисији под бројем: 6/0-02-513/2017-4 од 21. августа 2017. године.

Након допуне Пријаве, Комисија је утврдила да је Пријава потпуна, да је поднета Комисији у скраћеном облику у складу са чланом 3. Уредбе и да су испуњени услови за поступање и одлучивање Комисије по истој у скраћеном поступку.

Комисија је, такође, оценила да је подносилац Пријаве уплатио прописани износ за издавање решења о одобрењу концентрације у скраћеном поступку, што је констатовано у ставу II диспозитива.

У предметном поступку подносилац Пријаве је поставио и Захтев за заштиту података поднеском број: 6/0-02-513/2017-2 од 28. јула 2017. године, допуњен поднеском број: 6/0-02-513/2017-5 од 21. августа 2017. године и допуњен и прецизиран поднеском број: 6/0-02-513/2017-6 од 8. септембра 2017. године, а тиче се заштите података који представљају садржину Пријаве, њене допуне и докумената која су предата као прилози уз Пријаву у папирној и електронској верзији. Председник Комисије је, решавајући по наведеном захтеву, донео 13. септембра 2017. године Закључак о заштити података број: 6/0-02-513/2017-7.

Увидом у целокупну предметну документацију, утврђено је како следи:

Учесници у концентрацији

Slovenia Broadband представља холдинг компанију која управља пословним активностима оперативних друштава у централној и источној Европи, а примарно оних у региону бивше Југославије - телекомуникационих оператора који нуде кабловску и/или DTH дистрибуцију ТВ канала, приступ Интернету, фиксну и/или мобилну телефонију претплатницима широм овог региона (Serbian Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. Beograd - у даљем тексту: SBB у Републици Србији и Telemach у Словенији, Босни и Херцеговини и Црној Гори, док се у Хрватској и Македонији пословне активности одвијају кроз DTH дистрибуцију садржаја посредством Total TV платформе), као и друштава активних у производњи и емитовању садржаја ТВ канала (N1, GNT, Cinemania, Sport Klub, Ultra/Mini Ultra, Fight Channel, Orlando Kids, IDJTV) и повезаних услуга.

Подносилац Пријаве је у крајњем власништву фондова којима управљају друштва повезана са друштвом „KKR & Co.” L.P., основаним у Delaveru, са регистрованим седиштем на адреси 9 West 57th Street, Suite 4200, New York 10019, Сједињене Америчке Државе (у даљем тексту: KKR). KKR је глобално инвестиционо друштво које послује на светском нивоу, нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала за сопствене и остале компаније и друге клијенте. Повезани приватни инвестициони фондови KKR-а инвестирају у компаније у великом броју сектора. Свако повезано портфолио друштво KKR-а има сопствени одбор директора (са једним или више представника KKR-а) и послује и финансира се независно од других повезаних портфолио друштава KKR-а.

Slovenia Broadband је део уже групације у саставу KKR-а - United Group (у даљем тексту: United Група), која пружа телекомуникацијске услуге и услуге у вези са дистрибуцијом медијског садржаја широм региона бивше Југославије. У оквиру United Групе обављају пословне активности:

- кабловски оператор из Србије SBB, кабловски оператор Telemach (који покрива Словенију, БиХ, и Црну Гору) OTT платформа Net TV Plus и DTH оператор Total TV (који покрива територију готово свих ex YU земаља);
- компанија United Media у оквиру које функционишу ТВ канали: Sport Klub, N1, Grand, Ultra, Mini Ultra, Orlando, Bambino, LR, Cinemania, Fight Channel, IDJ TV, IDJ Digital i Fortuna;
- CAS Media, агенција за продају огласног простора на кабловским и сателитским ТВ каналима у региону.

Slovenia Broadband је доставила Комисији податке о бројним компанијама из портфеља KKR-а, као и о њиховим зависним друштвима регистрованим у Републици Србији.

KKR, United Група, Slovenia Broadband и сва друга друштва под крајњом контролом KKR-а представљају једног учесника на тржишту у складу са чланом 5. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, број 51/09 и 95/13, у даљем тексту: Закон).

Циљна друштва су у потпуном власништву и под контролом друштва CME Media Enterprises B.V. са регистрованим седиштем на адреси Piet Heinkade 55, Unit

G-J, 1019GM, Amsterdam, Холандија, регистрованог под матичним бројем 33246826 (у даљем тексту: СМЕ BV, Продавац). Наведено друштво је у потпуном власништву друштва СМЕ European Media Enterprises (у даљем тексту: СМЕ), медијске компаније која је основана 1996. године у Чешкој и бави се забавним садржајем. Заједно са својим зависним друштвима обавља пословне активности на следећим централно и источноевропским тржиштима: Бугарска, Хрватска, Чешка, Румунија, Словачка и Словенија. СМЕ управља са 36 телевизијских канала који се емитују према скоро 50 милиона становника наведених тржишта. Ово друштво развија и производи садржај за телевизијске канале у сопственом власништву, који се, такође, користи и на платформама заснованим на претплатама и рекламним платформама којима управљају СМЕ и његове станице. Стратегија СМЕ-а широм региона је усмерена на производњу и емитовање висококвалитетних локалних програма и независних вести, изградњу мрежа са више канала и максимизовање локалних активности преко високо талентованих тимова којима се управља локално.

Циљно друштво Nova TV производи и емитује ТВ канале у Хрватској: Nova TV, канал за забаву Doma TV, дечји канал Mini TV, као и канал Nova World који је намењен Хрватима који живе у иностранству и емитује се путем сателита и IPTV-а изван Хрватске. Стратегија овог Циљног друштва јесте мултимедијална платформа – синергија телевизије и интернета. Следствено, Nova TV у својој интернетској групи окупља низ портала: news портал DNEVNIK.hr, тематске портале GOL.hr, zadovoljna.hr, punkufer.hr, zimo.hr, као и највећи блогерски сервис blog.hr. Даље, SVOD (subscription video on demand) сервис OYO – први интернет сервис у Хрватској који омогућава гледање видео садржаја на захтев, као и два интернет канала: OYO cinema (први хрватски филмски канал на Интернету) и OYO family. Из наведених разлога се Nova TV представља као најснажнија мултимедијална платформа у Хрватској. Nova TV нема зависна друштва.

Циљно друштво Produkcija Plus производи и емитује ТВ канале у Словенији: Pop TV, Kanal A, Brio, Oto, Kino. Представља медијску компанију која је током 20 година рада значајно обликовала словеначки медијски простор. Са телевизијским програмом Pop TV и Kanal A, web порталом 24ur.com, дванаест специјализованих web портала и првим словеначким SVOD VOYO програмом, према сопственим подацима, важи за најуспешнију а за оглашиваче и најефикаснију медијску кућу у Словенији. Produkcija Plus има два потпуно зависна друштва, која су, према наводима у Пријави, директно активна у производњи и емитовању канала овог циљног друштва и спадају у Циљна друштва предметне трансакције:

- POP TV Družba za marketing, inženiring, trgovino, svetovanje, storitve in zastopanje, d.o.o. Ljubljana, са регистрованим седиштем на адреси Kranjčeva br. 26, Ljubljana, Република Словенија, регистровано под бројем 1381431000,
- KANAL A televizijska postaja d.o.o. Ljubljana, са регистрованим седиштем на адреси Kranjčeva br. 26, Ljubljana, Република Словенија, регистровано под бројем 5402662000.

На основу података СМЕ-а, *Produkcija Plus* има лидерску позицију у Словенији у популацији између 18 и 54 године, а у 2015. години је имала просечну гледаност од 28% у *prime time* (ударном термину). Такође, *Nova TV* је једна од најгледанијих телевизија у Хрватској и прва комерцијална телевизија са националном фреквенцијом.

Према подацима у Пријави, у Републици Србији Циљна друштва немају регистрована зависна друштва, а у 2016. години су у истој остварила приходе мале вредности.

Опис концентрације и акт о концентрацији

Као што је претходно наведено, власник Циљних друштава, пре спровођења предметне концентрације, је друштво СМЕ BV које поседује 100% власничких удела у истим, што представља целокупни основни капитал Циљних друштава.

СМЕ BV као Продавац и *Slovenia Broadband* као Купац су 9. јула 2017. године закључили Оквирни уговор (у даљем тексту: Уговор). Комисији је достављена копија потписаног Уговора на енглеском језику са овереним преводом на српски језик.

У Уговору СМЕ BV изражава намеру да прода, а *Slovenia Broadband* да купи 100% основног капитала, односно 100% удела у Циљним друштвима у складу са одредбама и под условима овог уговора. Спровођење предметне концентрације ће довести до стицања 100% удела и непосредне контроле *Slovenia Broadband*/посредне контроле КKR-а над Циљним друштвима. Другим речима, *Slovenia Broadband*/KKR купују целокупни словеначки и хрватски медијски портфељ у власништву СМЕ BV-а/ СМЕ-а.

С обзиром да је у Уговору, у свим његовим деловима, исказана воља његових потписника да закључе и спроведу описану трансакцију, Комисија га је прихватила као правни основ предметне концентрације.

Предметна концентрација представља за КKR прилику за инвестирање која је доследна са његовом стратегијом инвестирања у атрактивне компаније, како би се повећала њихова вредност и остварио профит од њихове евентуалне накнадне продаје. [...].

С друге стране Циљна друштва намеравају да искористи развијене техничке ресурсе и корпоративни *know-how* *United* групе ради унапређивања квалитета, разноврсности и доступности предметних програмских садржаја, проширења гледаности и атрактивности канала, односно, генералног побољшања пословања. [...].

Учесници у концентрацији намеравају да у предстојећем периоду у 2017. години спроведу предметну концентрацију.

Испуњеност услова за подношење пријаве концентрације

Као што из напред приказаног проистиче, предложена концентрација се тиче стицања од стране једног учесника на тржишту непосредне контроле над другим учесником/учесницима на тржишту у смислу члана 17. став 1. тачка 2. Закона.

Из података достављених Комисији о укупним годишњим приходима учесника у концентрацији оствареним на светском тржишту, као и о укупном приходу једног од њих оствареном на тржишту Републике Србије у 2016. години – проистиче да исти надмашују износе остварених укупних годишњих прихода из првог алтернативног услова из члана 61. Закона, што значи да је постојала обавеза пријаве предметне концентрације Комисији.

Пријава је поднета у складу са одредбама члана 63. став 1. тачка 1. и став 3. Закона.

Релевантно тржиште

Образлажући предлог релевантног тржишта подносилац Пријаве је дао и следеће уводне напомене, полазећи од пословних активности учесника у концентрацији.

Подносилац Пријаве као холдинг компанија управља пословним активностима оперативних друштава у централној и источној Европи, а примарно оних у региону бивше Југославије - телекомуникационих оператера који нуде кабловску и/или ДТН дистрибуцију ТВ канала, приступ Интернету, фиксну и/или мобилну телефонију претплатницима широм овог региона (SBB у Републици Србији и Telemach у Словенији, Босни и Херцеговини и Црној Гори, док се у Хрватској и Македонији пословне активности одвијају кроз ДТН дистрибуцију садржаја посредством Total TV платформе), као и друштава активних у производњи и емитовању садржаја ТВ канала (N1, GNT, Cinemania, Sport Klub, Ultra/Mini Ultra, Fight Channel, Orlando Kids, IDJTV) и повезаних услуга. Наведени ТВ канали се емитују само као плаћени телевизијски садржај на платформама повезаних или трећих лица у региону бивше Југославије.

Група подносиоца Пријаве, United Група - релевантна група друштава под контролом ККР-а, је активна у пружању различитих телекомуникацијских услуга корисницима у региону као што су услуге фиксне телефоније, приступа Интернету, дистрибуције медијских садржаја, производње и емитовања плаћених телевизијских садржаја преко повезаних друштава за производњу садржаја. Поједине чланице групе пружају повезане услуге другим чланицама групе (као што су маркетинг, продаја огласног простора) и трећим лицима. Неколико зависних друштава портфолио компанија ККР-а се баве производњом програмски различитих врста ТВ канала (Sport Klub, Ultra, Cinemania, Grand, N1, IDJ TV, IDJ Digital) који се дистрибуирају и у Републици Србији. Релевантне компаније у оквиру United Групе остварују приходе на два начина: продајом огласног простора на каналима путем повезаног друштва CAS Media d.o.o. Beograd, као и приказивањем канала корисницима преко кабловских и IPTV оператера широм региона, који укључују канале у одговарајуће пакете које потом дистрибуирају корисницима (а заузврат плаћају одговарајуће накнаде произвођачима садржаја ТВ канала).

Крајње контролно друштво групе подносиоца Пријаве, ККР, као глобално инвестиционо друштво које послује на светском нивоу, нуди широк асортиман алтернативних фондова и других инвестиционих производа инвеститорима, као и решења на тржиштима капитала за сопствене и остале компаније и друге клијенте.

Повезани приватни инвестициони фондови ККР-а инвестирају у компаније у великом броју сектора у свету и у Републици Србији.

Главне пословне активности хрватског Циљног друштва - Nova TV и словеначког Циљног друштва - Produkcija Plus су производња и емитовање ТВ канала општег усмерења (general interest) и забавног карактера примарно у Хрватској и Словенији. У вези са хрватским ТВ каналима, Nova TV и Doma TV се дистрибуирају на платформама са слободним приступом (free-to-air канали) у Хрватској. Nova TV је канал општег усмерења, који емитује садржај велике разноврсности, укључујући забавни програм (филмови и ТВ емисије), али такође и вести и актуелности, спортски садржај, локалне и стране продукције. Doma TV је канал са главним програмским фокусом на реалити емисије и емисије забавног карактера, страну фикцију и емисије о животном стилу (укључујући локалну, европску и страну независну продукцију), документарце и филмове који примарно таргетирају женску публику. Mini TV је специјализовани канал за децу, који се дистрибуира на рау-TV основи у Хрватској. Додатно, производи се и канал Nova World који је намењен Хрватима који живе у иностранству и емитује се путем сателита и IPTV-а изван Хрватске.

У Словенији Pop TV и Kanal A су канали општег усмерења који емитују вести, емисије о актуелностима, реалити и забавне програме, спортски садржај. Канали Brio, Oto, Kino су специјализовани канали који се фокусирају на женску публику, са хумористичким, реалити и криминалистичким ТВ емисијама (Brio), дечјим програмом (Oto) и филмовима (Kino). Сваки од словеначких канала укључује домаћу и страну продукцију.

Генерално, релевантне активности производње и емитовања телевизијских канала се односе на набавку „сировог“ медијског садржаја (производњом сопственог садржаја или куповином права на лиценцирање специјализованог садржаја – одређених филмова, спортских, музичких догађаја,...) и паковање таквог садржаја у ТВ канал са програмском шемом (канал са програмом емитовања), који често (али не и увек) има одређену програмску концепцију/тему, односно специјализован је за неку врсту садржаја. Права дистрибуције канала се могу накнадно препродати дистрибутерима медијског садржаја (телекомуникационим оператерима). Према програмској теми, ТВ канали се могу поделити у различите категорије (спортски, документарни, музички, филмски канали). Према подносиоцу Пријаве, канали које производе Циљна друштва су канали општег усмерења, забавног и дечјег програма, филмова и телевизијских серија, усмерени на локалну публику у Хрватској и Словенији. Тржиште производње и емитовања ТВ канала је веома динамично тржиште, са великим бројем различитих учесника и типова садржаја који се могу наћи у понуди. Даље, подносилац Пријаве наводи да се, имајући у виду претходно изложено, претежне пословне активности/програми Циљних друштава могу сматрати програмима забавног садржаја, али да са друге стране, имајући у виду специфичне карактеристике медијског емитовања, природу канала у питању (неки од њих су канали општег усмерења, а неки тематски, неки су free-to-air а други на рау-TV основи), као и чињеницу да је само хрватско Циљно друштво имало маргинално присуство у Републици Србији у релевантној години преко, [...], не мора ићи на уже дефинисање релевантног тржишта производа у предметном случају.

У складу са изложеним, полазећи од релевантних тржишних активности Циљних друштава подносилац Пријаве је Комисији предложио као релевантно тржиште производа производњу и емитовање садржаја телевизијских канала.

Као релевантно географско тржиште подносилац Пријаве је Комисији предложио територију Републике Србије у складу са њеним надлежностима, имајући у виду и да се права на емитовање медијских садржаја уобичајено набављају на националном нивоу (за територију одређене државе), као и да је највећи број дистрибутера активан у оквиру националних граница, док регулаторни надзор над емитовањем садржаја врши републичко Регулаторно тело за електронске медије (РЕМ).

Комисија је прихватила овако дефинисано релевантно тржиште као исправно.

Подносилац Пријаве је навео да не постоје званични подаци као ни релевантне информације независних трећих лица које се тичу релевантног тржишта. Генерално најадекватнији индикатор тржишних удела појединих ТВ канала су њихови рејтинзи гледаности, које прикупљају агенције које се баве испитивањем тржишта, као меру популарности и профитабилности канала (укључујући оглашавање и лиценцирање, односно обрачун одговарајућих накнада).

Следствено, подносилац Пријаве је као извор података о релевантном тржишту доставио Комисији преглед [...]. Као што се из прегледа види у њему нису заступљена Циљна друштва, јер нису била активна (уопште или константно) на релевантном тржишту у 2016. години, због чега је Комисија и самом прегледу дала информативан карактер

Као што из напред изложеног следи словеначко Циљно друштво није било пословно активно у Републици Србији у 2016. години, док је хрватско Циљно друштво остварило приход мале вредности, тако да су се пословне активности учесника у концентрацији хоризонтално преклапале врло ограничено у Републици Србији, а не постоје ни значајне вертикалне везе између учесника у концентрацији на релевантном тржишту.

Оцена ефеката концентрације

Спровођење предметне концентрације ће довести до промене власничке структуре Циљних друштава, стицањем 100% удела и непосредне контроле Slovenia Broadband/посредене контроле ККР-а над Циљним друштвима. Другим речима, Slovenia Broadband/ККР купују целокупни словеначки и хрватски медијски портфељ у власништву СМЕ BV-а/СМЕ-а.

Као што је претходно наведено, у Републици Србији Циљна друштва немају регистрована зависна друштва, а у 2016. години су у истој остварила приходе мале вредности. Конкретно, канали које емитује Продукција Plus нису уопште присутни на домаћем тржишту а словеначко Циљно друштво је остварило приход мале вредности [...], док Nova TV [...] и остварила је приход мале вредности [...] у 2016. години, о чему су Комисији достављени подаци. Такође, Nova TV је [...]. Nova TV нема организовану дистрибутивну/малопродајну мрежу у Републици Србији, већ [...].

Комисија није добила релевантне податке од учесника у концентрацији о присуству/тржишним уделитема учесника у концентрацији на релевантном тржишту у 2016. години. У недостатку истих Комисија је анализирао податке у Прегледу тржишта телекомуникација и поштанских услуга у Републици Србији у 2015. години/и за четврти квартал 2016. године Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге – РАТЕЛ (годишњи преглед за 2016. годину још није доступан). У одељку овог Прегледа под називом „Дистрибуција медијских садржаја“ наведено је да је „Укупан број претплатника услуге дистрибуције медијских садржаја у 2015. години износио 1,6 милиона и повећан је у односу на претходну годину за 6,6%/прелазно је 1,6 милиона у четвртом кварталу 2016. године. Према расположивим подацима, око 730 хиљада претплатника користи услугу дистрибуције медијских садржаја у оквиру пакета услуга, и то најчешће са услугом широкопојасног приступа Интернету и/или са услугом фиксне телефоније. Највећи оператор дистрибуције медијских садржаја у Републици Србији у 2015./2016. години и даље је привредно друштво Serbia Broadband – Srpske kablovske mreže d.o.o. (SBB), са тржишним учешћем од 47%/48%, посматрајући број претплатника. Поред SBB-а, могу се издвојити привредна друштва Telekom Srbija a.d. (25%/25% тржишног учешћа), ЈР РТТ (5%/5% тржишног учешћа), Корепникус technology d.o.o. (4%/3% тржишног учешћа), I.KOM d.o.o. (4%/4% тржишног учешћа), Радијус вектор d.o.o. (3%/3% тржишног учешћа) и Sat-Trakt d.o.o. (2%/2% тржишног учешћа). Мерено бројем претплатника, ови оператори заједно заузимају готово 90%/90% тржишта дистрибуције медијских садржаја.“

Додатно, процена и подаци из цитираних извештаја РАТЕЛА упућују на констатацију да ће крајњи корисници/потрошачи у Републици Србији, након спровођења предметне концентрације, добити реалну могућност да кроз инфраструктуру највећег оператора услуге дистрибуције медијских садржаја добију приступ понуди словеначког Циљног друштва, а сасвим извесно и хрватског Циљног друштва [...].

Применом критеријума из члана 19. Закона Комисија је оценила да се у конкретном случају ради о дозвољеној концентрацији, што опредељује одлуку у првом ставу диспозитива решења.

Одлука у другом ставу диспозитива решења је донета применом члана 65. став 5. Закона, као и члана 2. став 1. тачка 6. Тарифника о висини накнада за послове из надлежности Комисије, а на основу оствареног прихода учесника у концентрацији и са њима повезаних учесника на тржишту у обрачунској години која претходи години у којој је концентрација пријављена.

Упутство о правном средству:

Против овог решења није дозвољена жалба, али се може покренути управни спор тужбом код Управног суда у Београду у року од 30 дана од дана пријема решења за коју се плаћа такса у висини од 390 динара.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Др Милоје Обрадовић

